

MERCATO ITALIA
Primi 8 mesi 2020
CONSUMI DELLE FAMIGLIE ITALIANE

SPESA CORRENTE (prezzi al dettaglio)	Gen-Agosto 2019 <i>Milioni di EURO</i>	Gen-Agosto 2020 <i>Milioni di EURO</i>	Var. % 20/19
UOMO (sneakers escluse)	578,85	382,48	-33,9 %
DONNA (sneakers escluse)	1.230,86	821,51	-33,3 %
BAMBINI/RAGAZZI	224,25	182,66	-18,5 %
SPORTIVE E SNEAKERS	1.489,90	1.168,67	-21,6 %
Pantofole/Zoccoli/Ciabatte	345,40	322,01	-6,8 %
- di cui per uomo	97,44	87,05	-10,7 %
- di cui per donna	213,43	206,87	-3,1 %
- di cui bambini/ragazzi	34,54	28,09	-18,7 %
Totale SPESA (milioni Euro)	3.869,26	2.877,33	-25,6 %

QUANTITA'	Gen-Agosto 2019 <i>PAIA (000)</i>	Gen-Agosto 2020 <i>PAIA (000)</i>	Var. % 20/19
UOMO (sneakers escluse)	9.308	6.387	-31,4 %
DONNA (sneakers escluse)	25.779	18.092	-29,8 %
BAMBINI/RAGAZZI	8.319	6.879	-17,3 %
SPORTIVE E SNEAKERS	31.824	25.738	-19,1 %
Pantofole/Zoccoli/Ciabatte	26.742	24.727	-7,5 %
- di cui per uomo	7.174	6.595	-8,1 %
- di cui per donna	15.818	14.912	-5,7 %
- di cui bambini/ragazzi	3.750	3.219	-14,2 %
Totale PAIA (000)	101.972	81.822	-19,8 %

Prezzi medi al paio (al dettaglio)	Gen-Agosto 2019 <i>EURO</i>	Gen-Agosto 2020 <i>EURO</i>	Var. % 20/19
UOMO (sneakers escluse)	62,18	59,88	-3,7 %
DONNA (sneakers escluse)	47,75	45,41	-4,9 %
BAMBINI/RAGAZZI	26,96	26,55	-1,5 %
SPORTIVE E SNEAKERS	46,82	45,41	-3,0 %
Pantofole/Zoccoli/Ciabatte	12,92	13,02	+0,8 %
- di cui per uomo	13,58	13,20	-2,8 %
- di cui per donna	13,49	13,87	+2,8 %
- di cui bambini/ragazzi	9,21	8,72	-5,3 %
Totale P.M. (Euro)	37,94	35,17	-7,3 %

Fonte: SITA RICERCA – servizio Fashion Consumer Panel