

L'utilizzo degli standard GS1 nel settore calzaturiero e i requisiti del mercato russo

Emanuela Casalini, Barcode Specialist, GS1 Italy
9 Dicembre 2019, Milano

Agenda



- Profilo di GS1 Italy
- Gli Standard GS1 per il settore calzaturiero e per rispondere alle richieste del mercato russo
 - Identificazione
 - Serializzazione
 - GS1 DataMatrix



- Opera in conformità con le indicazioni della normativa antitrust. Ciò significa che non ci saranno discussioni tra associati su questioni di
 - prezzo, consegne, sconti e margini, altre condizioni contrattuali, politiche commerciali, clienti, giacenze o chiusure, boicottaggi.
- Si avvale di un legale esterno per il monitoraggio costante delle sue attività.



The Global Language of Business

Profilo di GS1 Italy



- Neutrale e no-profit
- Guidata dalle imprese utenti del sistema **114 member organisations**
- Globale e locale **150 paesi**
- Collaborazione tra le aziende

GS1, the global language of business



IDENTIFY

GS1 crede che gli standard abbiano la capacità di migliorare il modo in cui viviamo e lavoriamo.



SHARE

GS1 Italy è una community di oltre 35 mila imprese attive nel settore dei beni di largo consumo.



CAPTURE

GS1 Italy è una delle 114 organizzazioni non profit GS1 attive in 150 paesi nel mondo.



USE

Quelli del codice a barre. E non solo



- **GS1 Italy** sviluppa e mantiene gli standard **GS1**, i più usati al mondo per la comunicazione tra imprese.
- Siamo conosciuti per il **codice a barre**, definito dalla BBC come una delle "50 cose che hanno reso globale l'economia".
- Gli **standard GS1** migliorano l'efficienza, la sicurezza e la tracciabilità delle supply chain attraverso i canali fisici e digitali in 25 settori.
- Un **linguaggio comune** che supporta sistemi e processi in tutto il mondo.

114
GS1 nel
mondo

1 mio
aziende

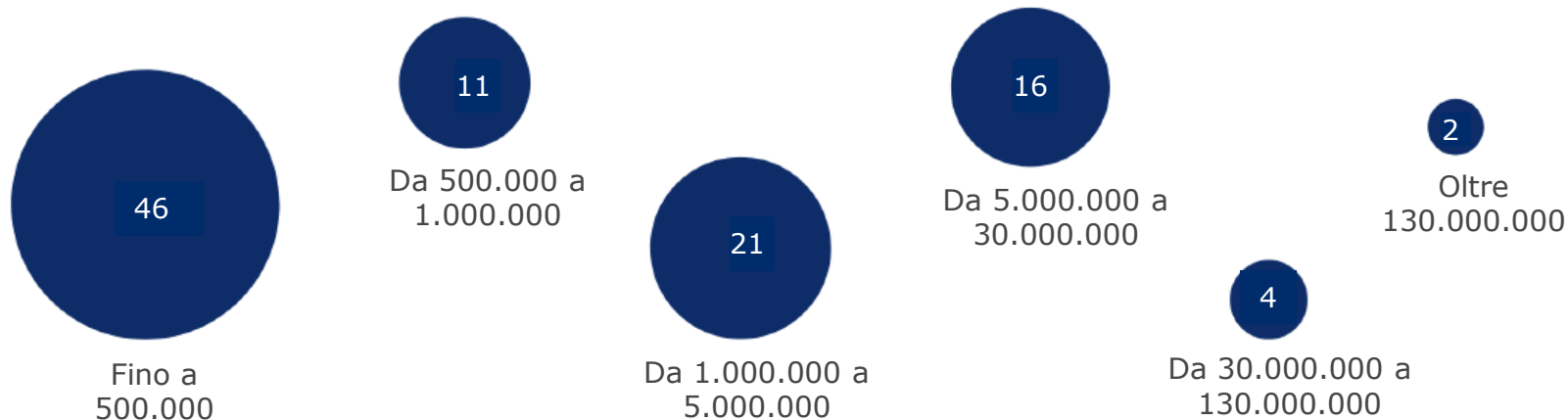
5 mld
bip al
giorno



Base utenti per fascia di fatturato

Peso % numero di imprese su totale base associativa

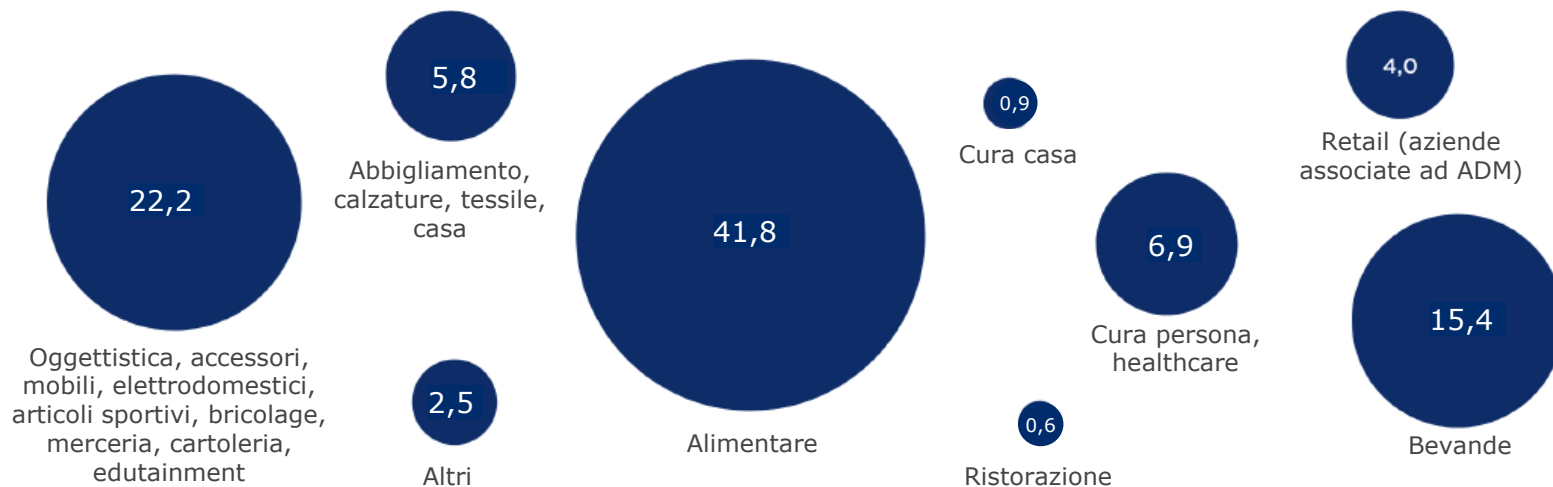
IN EURO



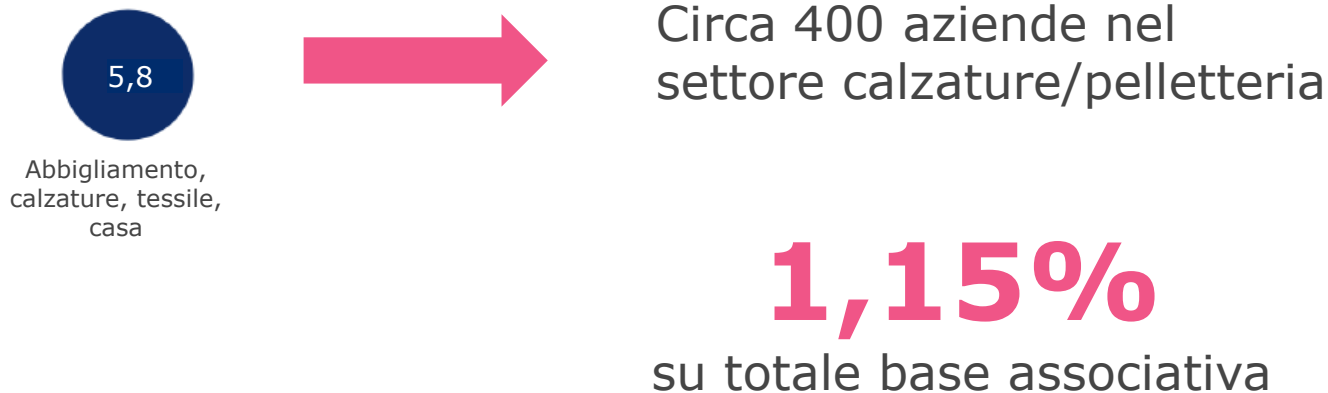


Base utenti per settori di appartenenza

Peso % numero di imprese su totale base associativa



Dettaglio Settore Calzaturiero



Gli Standard GS1



IDENTIFY: GS1 standards for identification

GLN Global Location Number **GTIN** Global Trade Item Number **SSCC** Serial Shipping Container Code **GRAI** Global Returnable Asset Identifier **GIAI** Global Individual Asset Identifier **GSRN** Global Service Relation Number



CAPTURE: GS1 standards for barcodes, EPC/RFID and the web

GS1 BARCODES

EAN/UPC



9 501101 021037

GS1-128



(00) 3 8501100 000001001 9

ITF-14



000012000000000000000000

GS1 DataBar



(01) 0 9501101 021037

GS1 DataMatrix



GS1 QR Code



GS1 Composite Barcode



000012000000000000000000

GS1 EPC/RFID

EPC HF Gen 2



EPC UHF Gen 2



SHARE: GS1 standards for exchanging transactional and event-based data

MASTER DATA Global Data Synchronisation Network (GDSN) **TRANSACTIONAL DATA** eCom (EDI) **Event Data** EPC Information Services (EPCIS)



USE: Streamlining business processes

TRACEABILITY

FIGHTING ILLECIT TRADE

INTERNET OF THINGS

IDENTIFY e CAPTURE



- Sistema per la codifica dei prodotti più diffuso nel settore del largo consumo a livello mondiale.
- Basato su due elementi principali
 - Standard di identificazione (IDENTIFY): regole per identificare gli oggetti (prodotti) in maniera **univoca** e valida a livello **internazionale**
 - Codici a barre standard (CAPTURE): regole per rappresentare le informazioni in un simbolo a barre, e renderle catturabili mediante un dispositivo elettronico (scanner) in modo **automatico**, rapido e senza errori.

Nel settore calzaturiero



La codifica dei prodotti con gli standard GS1 è richiesta per vendere in alcuni mercati

Vendere in
grande
distribuzione

Vendere online

Pre-requisito
per vendere
**nel mercato
russo**

Requisiti per accedere al mercato russo



- Introduzione di un sistema di **identificazione/marcatura univoca (secondo le regole dello standard GS1)** dei prodotti venduti nel mercato russo.
- Tracciabilità di ciascuna unità di prodotto dalla fabbricazione/importazione in Russia fino alla vendita al dettaglio.
- Obiettivo:
 - Garantire l'**autenticità** dei prodotti e **ridurre la contraffazione**.
 - **Controllo fiscale** alle dogane e ai punti vendita.

Gli Standard GS1 per il settore calzaturiero

E per rispondere alle richieste del mercato russo

Standard GS1



- Quali standard GS1 per il settore calzaturiero, per rispondere alle richieste del mercato russo?

Identificazione

Serializzazione

Barcode



Identificazione GTIN

L'assegnazione dei GTIN



- Il **GTIN** è la chiave numerica standard GS1 per l'identificazione dei prodotti.
- Il GTIN viene assegnato **dall'azienda proprietaria del marchio** ai prodotti che devono essere distribuiti.
- È il codice che viene solitamente rappresentato all'interno del codice a barre EAN-13.

GTIN
8032089000017



L'assegnazione del GTIN



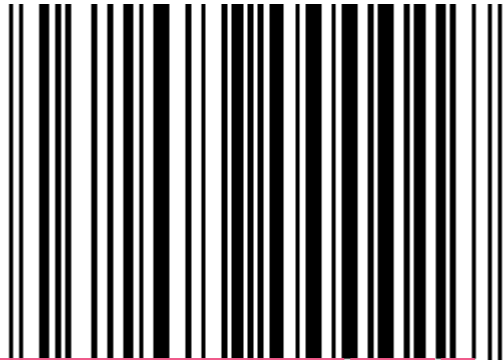
- Per assegnare i **GTIN**, l'azienda proprietaria del marchio deve aderire a GS1
→ In Italia, iscrizione a **GS1 Italy**.
- La procedura di iscrizione è online dal sito gs1it.org
 - Compilazione form online.
 - Pagamento quota di iscrizione e quota associativa.
- Alle aziende iscritte viene rilasciato un **Prefisso Aziendale GS1** (Global Company Prefix), da utilizzare per la creazione dei GTIN.

Il codice GTIN



- Il **GTIN** è la chiave numerica GS1 dedicata all'**identificazione dei prodotti**.
- Il GTIN si costruisce secondo la struttura prevista dallo standard:
 - 13 caratteri numerici
 - Prefisso aziendale GS1 + Codice prodotto + Cifra di controllo
- L'assegnazione dei GTIN segue le regole dello standard GS1.

Il codice GTIN-13: la struttura



8 032089 000017

Prefisso
aziendale GS1

Codice
prodotto

Cifra di
controllo

Prefisso aziendale GS1 di 9 cifre → 1.000 GTIN

Se si devono
assegnare più di 1000
GTIN:
RICHIESTA PREFISSO
AZIENDALE
AGGIUNTIVO

Codice identificativo del prodotto



- Si assegna un GTIN:
 - ad ogni unità caratterizzata da informazioni predefinite.
 - ad ogni unità che può essere ordinata,rezzata, fatturata.

Due referenze UGUALI hanno lo STESSO GTIN



Si assegna un
GTIN DIVERSO ad ogni
referenza diversa che verrà
commercializzata

Si assegnano GTIN diversi al variare di modello, colore, materiale, misura e di altre caratteristiche predefinite che rendono una referenza differente dalle altre

Esempio di assegnazione del GTIN-13



L'azienda ottiene da GS1 Italy il prefisso 803208900

Referenza		Prefisso aziendale GS1	Codice prodotto	Cifra di controllo	GTIN
Scarpa con tacco, cotone, modello A123, colore rosso, numero 37		803208900	001	7	8032089000017
Scarpa con tacco, cotone, modello A123, colore rosso, numero 38		803208900	002	4	8032089000024
Scarpa con tacco, cotone, modello A123, colore nero, numero 37		803208900	003	1	8032089000031



Serializzazione

SGTIN

Numero seriale



Permette di identificare singolarmente ciascuna referencia immessa sul mercato

Due referenze UGUALI hanno lo STESSO GTIN, ma
SERIALE DIVERSO

La combinazione di GTIN e codice seriale permette di identificare univocamente (e riconoscere) ogni singola unità commercializzata

Il codice seriale



Il codice seriale è un dato aggiuntivo rispetto al GTIN

Scarpa con tacco, cotone,
modello A123,
colore rosso, numero 37

GTIN

8032089000017

8032089000017



Codice seriale:
A12bc34567de0

8032089000017



Codice seriale:
A895dh24zz7d5

8032089000017



Codice seriale:
ta951L1233ab4

8032089000017



Codice seriale:
BC987sw5012a3

Il codice seriale nella soluzione richiesta dal mercato russo



- Permette di identificare singolarmente ciascuna referenza immessa sul mercato
- Per la soluzione richiesta dal mercato russo, sono richiesti codici seriali di 13 caratteri alfanumerici
- Per la soluzione richiesta dal mercato russo, la sua assegnazione può essere svolta da:
 - Proprietario del marchio (lo stesso che assegna i GTIN)
 - Importatore

Il codice seriale assegnato dal proprietario del marchio (SGTIN-GTIN serializzato)



La nostra raccomandazione è che il codice seriale sia assegnato dal proprietario del marchio, secondo logiche decise internamente.

Controllo dei codici emessi

Assegnazione univoca

Interoperabilità con altre soluzioni basate sull'uso degli standard GS1

Dopo l'assegnazione degli SGTIN



Per tutti i prodotti da immettere nel mercato russo, il proprietario del marchio dovrà comunicare all'importatore:

- GTIN dei prodotti, e relativi codici seriali

Inoltre per ciascun GTIN, si dovranno fornire le seguenti informazioni:

- Model of the manufacturer
- Manufacturing country
- Type of footwear
- Type of material used to produce the footwear upper
- Type of material used to produce the footwear lining
- Type of material used to produce the bottom part of footwear
- Trademark (if any)
- Colour
- Size in Paris points
- Name of goods on the tag (in free form)
- The first four digits of the Trade Classification of Foreign Economic Activities of the Eurasian Economic Union code

Le modalità di invio
delle informazioni
sono definite
dall'importatore/
intermediario russo

L'inserimento su Chestny-Znak



- L'importatore registra su Chestny-Znak le informazioni ottenute.
- Chestny-Znak emette per ciascun GTIN+seriale inserito un codice da applicare a ciascun prodotto che deve essere commercializzato.
- Prima di arrivare alle dogane il prodotto da commercializzare nel mercato russo deve essere marcato con un simbolo bidimensionale con all'interno il codice emesso da Chestny-Znak.

Requisiti per il mercato russo



- Nel simbolo devono essere riportate le seguenti informazioni:
 - Codice identificativo del prodotto → 14 caratteri numerici
 - Codice seriale → 13 caratteri alfanumerici
 - Chiave di verifica (Crypto Key) → 4 alfanumerici
 - Firma elettronica (Crypto Code) → fino a 88 caratteri alfanumerici

Chiave di verifica e Firma elettronica



- Sono due stringhe alfanumeriche, rilasciate dal sistema **Chestny-Znak**.
- Chestny-Znak, sistema digitale russo per track & trace.
- Chestny-Znak, una volta ricevuti i GTIN e i codici seriali, rilascia per ciascuna unità da distribuire sul mercato russo una Chiave di verifica (Crypto Key) e una Firma elettronica (Crypto code).
- **Solo aziende russe possono accedere a Chestny-Znak** (importatori/distributori).



Barcode

GS1 DataMatrix

La marcatura dei prodotti



Le informazioni, una volta generate/assegnate, devono essere codificate in un simbolo bidimensionale.



MARCATURA DI CIASCUN PRODOTTO COMMERCIALIZZATO.

L'emissione dei codici di marcatura



- Chestny-Znak emette il codice di marcatura completo:
 - GTIN
 - Codice seriale
 - Chiave di verifica (Crypto Key)
 - Firma elettronica (Crypto Code)

Emissione delle etichette
con barcode GS1
DataMatrix già stampato

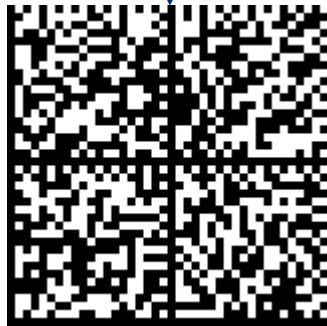
Emissione delle stringhe
di caratteri, da
stampare in formato
GS1 DataMatrix sulle
etichette

Il GS1 DataMatrix



Simbolo

Informazioni in
chiaro



(01)08032089000017
(21)A12bc34567de0
(91)f4sc
(92)OZEyTWLYN9Q5PceAqjdabHn6kUtVF1fr7xxhN
Uyzhp7STW1goJ2qR8s59OMo6BFpO1ufvqJY8DdIF1
eDab47fa6P

010803208900001721A12bc34567de0<GS>91
f4sc<GS>92OZEyTWLYN9Q5PceAqjdabHn6kUt
VF1fr7xxhNUyzhp7STW1goJ2qR8s59OMo6BFpO
1ufvqJY8DdIF1eDab47fa6P

Conclusioni

Perché aderire allo standard GS1



- Identificazione secondo lo standard GS1 requisito per distribuire i prodotti sul mercato russo
- Sistema di codifica internazionale
 - La stessa codifica può essere utilizzata/richiesta in altri mercati
- Garanzia di assegnazione univoca
- Stesso codice di identificazione per il prodotto fisico e per il mondo digitale

L'adesione a GS1 Italy

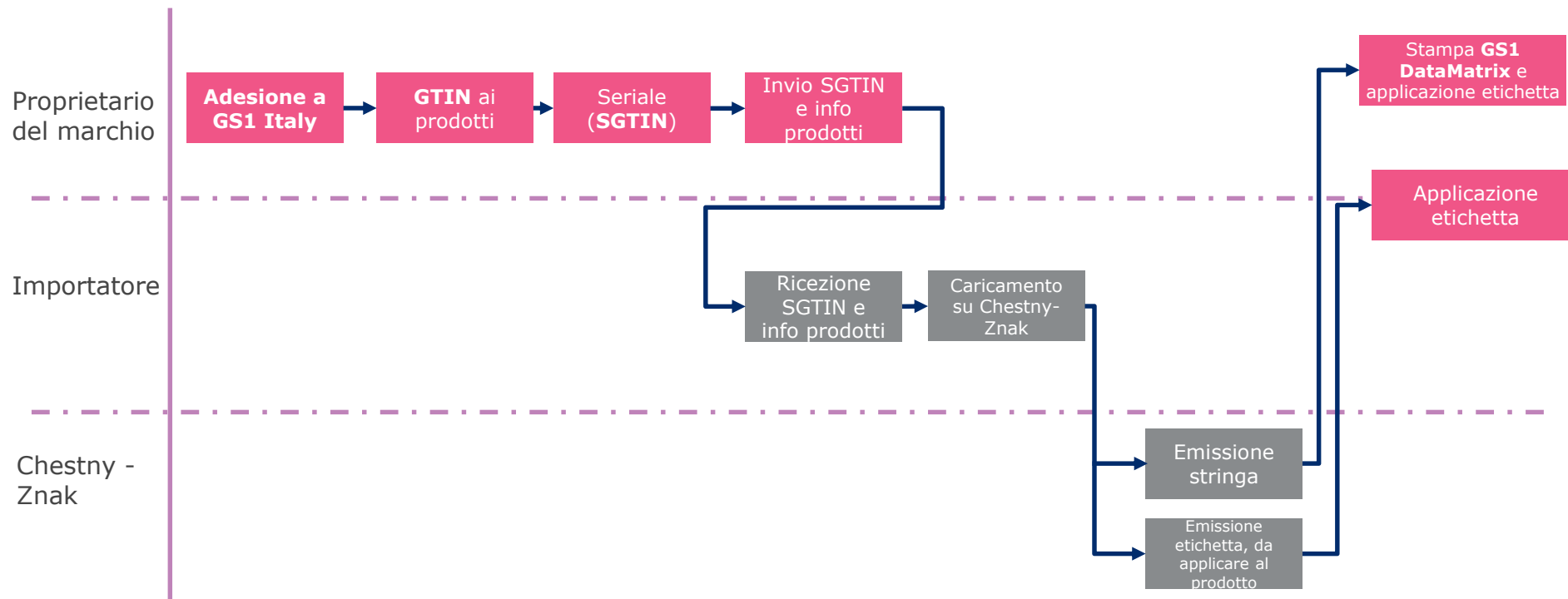


Assegnazione
del prefisso
aziendale GS1

Assistenza agli
associati

Formazione

Processo di assegnazione codici per il mercato russo



Contatti



Emanuela Casalini

Barcode Specialist

Via Paleocapa, 7
20121 Milano

T +39 02 777 212 1

D +39 02 777 212 310

E emanuela.casalini@gs1it.org



ASSOCALZATURIFICI

Via Alberto Riva Villasanta 3
20145 Milano

Area Global Trade

T +39 02 438 292 1

globaltrade@assocalzaturifici.it