

Webinar - 29 maggio 2019

IL NUOVO SISTEMA DI MARCHIATURA IDENTIFICATIVA UNIVOCA NELLA FEDERAZIONE RUSSA

Fabio Lui

PeA

PAVIA e ANSALDO
STUDIO LEGALE

PeA

PAVIA e ANSALDO
STUDIO LEGALE



Quadro normativo principale

- ❖ **Legge federale del 28 dicembre 2009 n. 381-FZ “Sui principi della regolamentazione statale del commercio nella Federazione Russa”**

Modificata dalla Legge federale del 31 dicembre 2017, n. 487-FZ

- ❖ **Decreti del Governo della Federazione Russa del 28 aprile 2018:**
 - No. 791-p:** Sull’approvazione del modello di funzionamento del sistema di marchiatura dei prodotti con sistemi di identificazione
 - No. 792-p:** Sull’approvazione dell’elenco di prodotti soggetti a marchiatura obbligatoria con sistemi di identificazione

ELEMENTI PRINCIPALI

- ✓ **Identificazione di ciascuna unità di prodotto** con un codice unico specifico
- ✓ **Tracciabilità di tutte le fasi della vita di ciascuna unità di prodotto** (dalla produzione/importazione nella Federazione Russa alla vendita al consumatore finale)
- ✓ **Valore legale delle informazioni** inserite dagli operatori nel Sistema informativo
- ✓ **Accesso pubblico alle informazioni** inerenti ciascuna unità di prodotto

ООО “Operator-CRPT”

(in russo “ООО “Оператор-ЦРПТ””)

Società privata controllata dal Centro di Sviluppo di Tecnologie Avanzate a cui è assegnato il ruolo di **System Operator** e, tra l’altro:

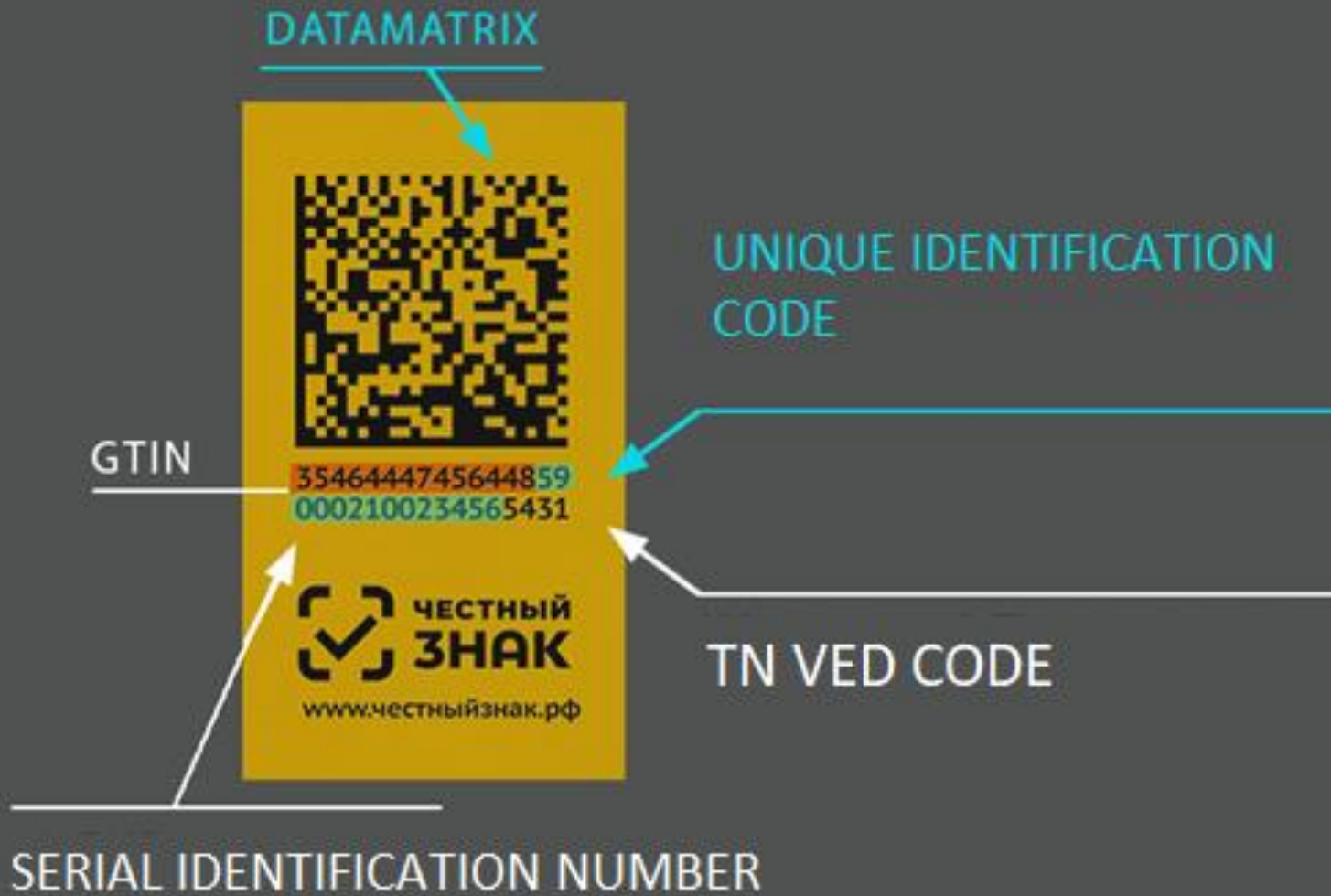
- **curare il registro degli operatori economici** e assicurare la registrazione in esso di tutti gli operatori economici
- ricevere le richieste di emissione dei codici di marchiatura e assicurare il ricevimento degli stessi da parte degli operatori economici
- **Raccogliere, elaborare ed organizzare i dati e le informazioni** sugli operatori economici e sui prodotti **nel Sistema Informativo**

ČESTNYJ ZNAK

Il codice di marchiatura è formato da:

1. **Codice identificativo:** composto da (i) codice “Global Trade Item Number” (GTIN), emesso dall’Associazione GS1 per il prodotto in questione (ii) numero di serie individuale dell’unità di prodotto (iii) TN VED
2. **Codice di verifica:** generato dall’Operatore utilizzando tecnologia crittografica russa
3. **Firma elettronica**

Il codice si compone di **123 caratteri**, di cui **31 leggibili**.



ELENCO DEI PRODOTTI CALZATURIERI SOGGETTI ALL'OBBLIGO DI MARCHIATURA DAL 1° LUGLIO 2019

	Prodotto	OKPD 2	TN VED
	Calzature	15.20.11	6401
		15.20.12	6402
		15.20.13	6403
		15.20.14	6404
		15.20.21	6405
		15.20.29	
		15.20.31	
		15.20.32	
		32.30.12	

QUADRO NORMATIVO RELATIVO ALLA MARCHIATURA DELLE CALZATURE

- **Decret del Governo della Federazione Russa del 30 maggio 2018 No. 620** “Sull’esecuzione di un test di marchiatura di prodotti calzaturieri con strumenti di identificazione sul territorio della Federazione Russa”
- **Decreto del Ministero dell’industria del 3 Settembre 2018** - “Raccomandazioni metodologiche per i partecipanti test di marchiatura con strumenti di identificazione e controllo della commercializzazione di prodotti calzaturieri classificati secondo i codici TN VED 6401 - 6405 nella Federazione Russa”

ELEMENTI PRINCIPALI DEL TEST

- Partecipazione **su base volontaria**
- Durata: dal 1° giugno 2018 al **30 giugno 2019**
- Operatori economici partecipanti:
 - Produttori russi
 - **Importatori russi**
 - Venditori all'ingrosso
 - Venditori al dettaglio

REQUISITI DELLA MARCHIATURA

- Ogni prodotto può essere marchiato su:
 - imballaggio primario
 - etichetta commerciale
 - unità stessa di prodotto

Nessuna specifica indicazione nelle raccomandazioni

In caso di prodotti importati: entro la presentazione dei prodotti alle procedure di sdoganamento

La marchiatura consiste nell'apposizione di un **codice a barre bidimensionale (DataMatrix)** conforme ai requisiti GOST R ISO/IEC 16022-2008



In aggiunta, può essere utilizzato:

- **Codice bidimensionale QR Code** conforme al GOST R ISO/IEC 18004-2015; e/o



- **Trasmettitore di radiofrequenza (RFID)** conforme ai requisiti previsti dalle raccomandazioni ministeriali

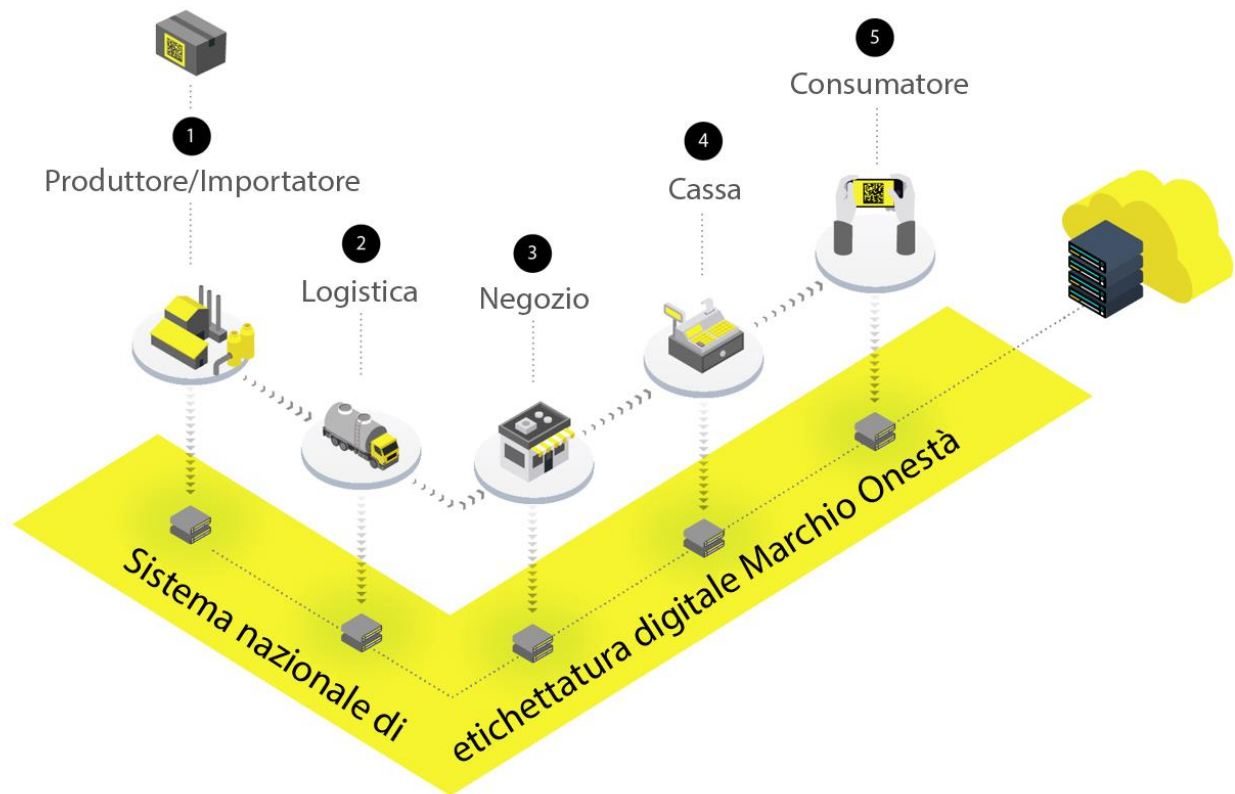


ESEMPIO MARCHIATURA



Fonte: <https://честныйзнак.рф/>

COME FUNZIONA



Fonte: <https://честныйзнак.рф/>

NORME DEFINITIVE

- **NON** è stato ancora approvato il regolamento definitivo sulla marchiatura delle calzature
- Indicazioni dell'Operator si basano su **proposta di regolamento** e sulle **raccomandazioni** inviate ad Autorità russe

PERIODO TRANSITORIO DI ENTRATA IN VIGORE

Dal 1° luglio al 1° ottobre 2019:

- Obbligo di registrazione degli operatori nel Sistema
- Richiesta per l'ottenimento della strumentazione

Dal 1° ottobre 2019 al 1° febbraio 2020

- Marchiatura semplificata delle rimanenze

Dal 1° febbraio 2020

- Divieto di importare e vendere prodotti non marchiati

MARCHIATURA DELLE RIMANENZE

- Marchiatura **semplificata** e **opzionale**
- Durata **2 anni**
- **GTIN semplificato** ottenuto dal **proprietario** dell'unità di prodotto al 1° luglio 2019

Gli operatori possono marchiare le rimanenze con la marchiatura completa. In questo caso, non si applica il termine di 2 anni.

ADEMPIMENTI DEGLI OPERATORI RUSSI

1. Iscrizione all'Associazione GS1 russa – “UNISCAN/GS1 RUS”
2. Registrazione presso l'Operator e inserimento nel Sistema informative – stipula del contratto con Operator-CRPT
3. Ottenimento della firma elettronica e della strumentazione necessaria alla marchiatura

INFORMAZIONI PER OTTENIMENTO GTIN DA GS1

Informazioni obbligatorie:

- Numero di modello del produttore (corrispondente a quello indicato in dichiarazione doganale)
- Tipo di calzatura
- Materiale della tomaia
- Materiale del rivestimento
- Materiale della suola
- Marchio commerciale
- INN produttore/importatore
- Denominazione del prodotto su etichetta

Informazioni facoltative (in caso di prodotti fabbricati all'estero):

- Paese di produzione
- Colore
- Numero (sistema europeo continentale)

Le suddette informazioni possono essere inserite in un momento successivo alla marchiatura ma entro la vendita dei prodotti al consumatore finale.

Le informazioni sul prodotto sono trasmesse da GS1 direttamente al Sistema Informativo.

OTTENIMENTO DELLE MARCHIATURE

Operatore russo deve inviare una richiesta in formato elettronico all'Operator contenente le seguenti informazioni:

- Denominazione e INN dell'operatore russo
- TN VED del prodotto
- Importazione/produzione
- Quantità di codici necessari
- Dati rilevanti del contratto tra l'operatore russo e Operator
- GTIN o codice identificativo unico (se formato dall'operatore stesso)

- Tipo di marchiatura
- Modalità di ricevimento della marchiatura (solo codice, etichetta in pdf).

Durante la sperimentazione l'etichettatura è rilasciata in modo gratuito.

A regime: 50 copechi a codice

INFORMAZIONI COMUNICATE DA OPERATORE RUSSO A SISTEMA INFORMATIVO PER CIASCUNA UNITA'

- INN importatore
- Codice TN VED a 10 cifre
- Codice identificativo unico
- Tipo di marchiatura
- Data registrazione dichiarazione doganale
- Numero di registrazione dichiarazione doganale
- Tipo, numero, data di rilascio documento attestante la conformità ai requisiti tecnici

SCAMBIO DI INFORMAZIONI

Il Sistema informativo scambierà automaticamente informazioni con i sistemi di:

- GS1
- Dogane Russe
- Autorità tributaria russa

SANZIONI

❖ Responsabilità amministrativa (art. 15.12 Codice delle violazioni amministrative)

➤ In caso di produzione:

Per dirigenti: da 5.000 a 10.000 RUR

Per società: da 50.000 a 100.000 RUR

➤ In caso di vendita:

Per privati: da 2.000 a 4.000 RUR

Per dirigenti: da 5.000 a 10.000 RUR

Per società: da 50.000 a 300.000 RUR

Confisca dei prodotti non marchiati

❖ Responsabilità penale (solo in certi casi, art. 171.1 Codice penale)

PAVIA e ANSALDO STUDIO LEGALE

Via del Lauro, 7
20121 - **Milano**
Tel.: (+39) 02 8558 1

Via Bocca di Leone, 78
00187 - **Roma**
Tel.: (+39) 06 69516 1

Ul. Nikolskaya, 10
Business Center “Nikolskaya Plaza”
109012 - **Mosca**
Russia
Tel.: +7(495) 660 88 38
Fax.: +7(495) 660 88 39

Ul. Italienskaya, 17
191186 – **S. Pietroburgo**
Russia
Tel.: +7.812 3323128
Fax.: +7.812 3323129

www.pavia-ansaldo.it

