

Esportazioni italiane di calzature verso

# SINGAPORE



Anno 2020 e precedenti



A CURA DEL CENTRO STUDI  
CONFINDUSTRIA  MODA

per  
 ASSOCALZATURIFICI

Il presente documento è opera esclusiva ed originale di Confindustria Moda a favore di Assocalzaturifici. E' destinato ad essere distribuito via posta (elettronica o ordinaria) e non può essere ridistribuito, riprodotto, pubblicato o alterato in alcuna delle sue parti da soggetti non espressamente autorizzati. Tutti i diritti di autore sono riservati. Il presente documento ha finalità puramente informative e non rappresenta né un'offerta né una sollecitazione ad effettuare alcuna operazione.

Serie storica

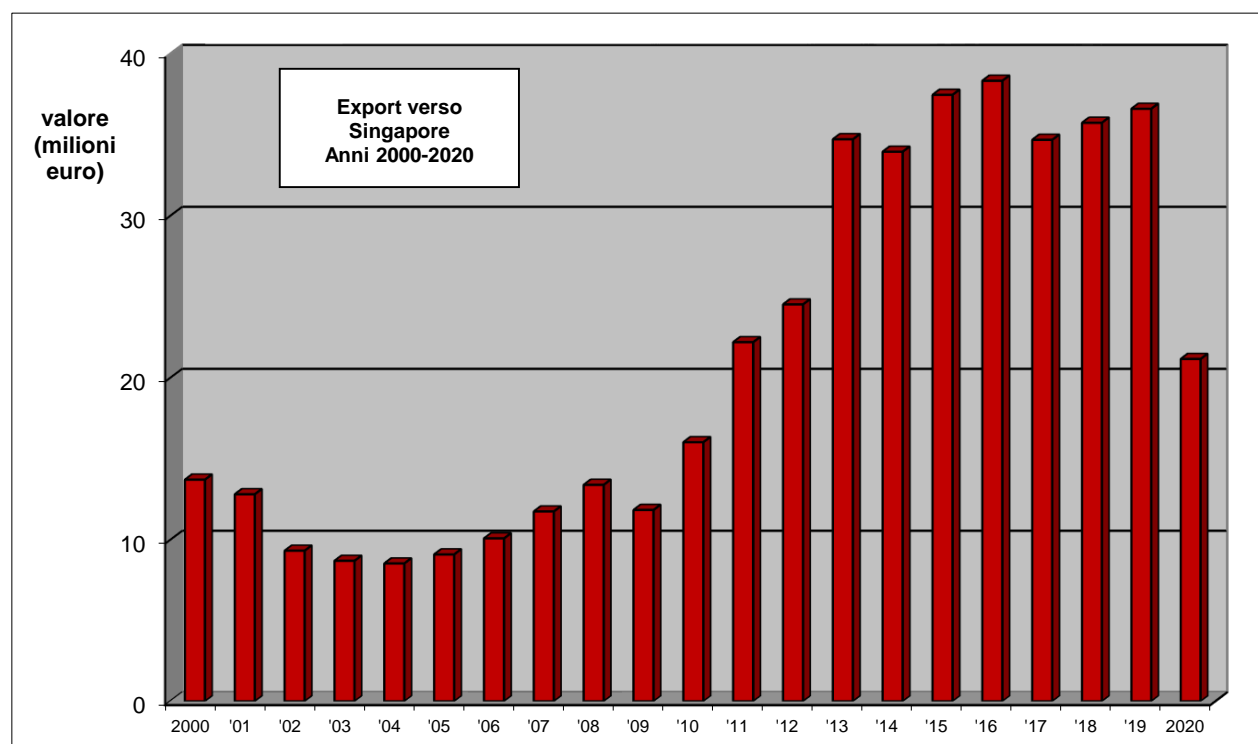
## EXPORT ITALIANO calzature verso SINGAPORE:

Anni (Genn/Dic)	Paia	Valore Milioni Euro	Prezzo Medio (Euro)	Var % rispetto all'anno precedente		
				Qtà	Valore	P.M.
2000	387.158	13,72	35,43			
'01	307.850	12,81	41,62	-20,5	-6,6	17,5
'02	214.305	9,33	43,52	-30,4	-27,2	4,6
'03	190.862	8,70	45,58	-10,9	-6,7	4,7
'04	181.394	8,54	47,06	-5,0	-1,9	3,2
'05	172.684	9,09	52,67	-4,8	6,5	11,9
'06	197.670	10,09	51,04	14,5	10,9	-3,1
'07	191.254	11,75	61,44	-3,2	16,5	20,4
'08	205.614	13,39	65,14	7,5	14,0	6,0
'09	196.394	11,84	60,31	-4,5	-11,6	-7,4
'10	309.372	16,03	51,81	57,5	35,3	-14,1
'11	266.755	22,20	83,23	-13,8	38,5	60,7
'12	254.878	24,53	96,26	-4,5	10,5	15,7
'13	386.210	34,73	89,93	51,5	41,6	-6,6
'14	284.680	33,96	119,29	-26,3	-2,2	32,7
'15	303.683	37,47	123,39	6,7	10,3	3,4
'16	301.059	38,34	127,36	-0,9	2,3	3,2
'17	301.217	34,69	115,18	0,1	-9,5	-9,6
'18	354.097	35,75	100,95	17,6	3,0	-12,4
'19	326.950	36,61	111,98	-7,7	2,4	10,9
<b>2020</b>	<b>191.789</b>	<b>21,16</b>	<b>110,35</b>	<b>-41,3</b>	<b>-42,2</b>	<b>-1,4</b>
<i>var.% anno 2020 su 2009 di crisi internazionale:</i>				<b>-2,3</b>	<b>78,7</b>	<b>83,0</b>
<i>var.% anno 2020 su 2015 (ultimo quinquennio):</i>				<b>-36,8</b>	<b>-43,5</b>	<b>-10,6</b>

Quota Export verso Singapore su Totale Export Italia Anno 2020:

0,2% in valore e 0,1% in quantità (era 0,4% in valore e 0,2% in volume nel 2019).

38° mercato in termini di valore nella graduatoria dei Paesi di destinazione 2020 (56° in quantità).



Fonte: Elaborazioni Centro Studi Confindustria Moda su dati ISTAT



## EXPORT ITALIANO CALZATURE VERSO I MERCATI DEL FAR EAST

### Consuntivo 2020

<i>(rank: valore anno 2020)</i>	Gennaio-Dicembre 2020			Gennaio-Dicembre 2019			Variazione % 2020/2019		
	Paia	Valore (Milioni Euro)	Prezzo medio	Paia	Valore (Milioni Euro)	Prezzo medio	Qtà	Val	P.M.
Cina	2.140.633	308,84	144,27	2.342.723	313,43	133,79	-8,6	-1,5	7,8
Corea del Sud	1.722.708	270,97	157,30	1.846.498	241,19	130,62	-6,7	12,3	20,4
Hong Kong	1.472.058	233,50	158,62	2.202.912	329,75	149,69	-33,2	-29,2	6,0
Giappone	1.706.035	164,81	96,60	2.348.270	205,06	87,32	-27,3	-19,6	10,6
Taiwan	173.578	23,02	132,62	240.086	31,05	129,32	-27,7	-25,9	2,6
<b>Singapore</b>	<b>191.789</b>	<b>21,16</b>	<b>110,35</b>	<b>326.950</b>	<b>36,61</b>	<b>111,98</b>	<b>-41,3</b>	<b>-42,2</b>	<b>-1,4</b>
Macao	80.672	20,80	257,83	118.105	28,86	244,39	-31,7	-27,9	5,5
India	376.505	11,52	30,59	138.176	5,18	37,52	172,5	122,1	-18,5
Thailandia	78.333	8,02	102,41	122.239	12,51	102,36	-35,9	-35,9	0,0
Malaysia	118.396	7,04	59,45	165.376	11,02	66,62	-28,4	-36,1	-10,8
Vietnam	39.175	2,54	64,89	30.746	3,60	117,15	27,4	-29,4	-44,6
Mongolia	43.346	2,21	50,90	62.395	3,43	54,94	-30,5	-35,6	-7,4
Filippine	30.869	2,07	67,14	61.457	4,60	74,83	-49,8	-54,9	-10,3
Indonesia	33.175	1,98	59,56	50.897	3,84	75,40	-34,8	-48,5	-21,0
ALTRI	40.630	1,51	37,13	29.392	1,49	50,77	38,2	1,1	-26,9
<b>TOTALE FAR EAST</b>	<b>8.247.902</b>	<b>1.079,99</b>	<b>130,94</b>	<b>10.086.222</b>	<b>1.231,63</b>	<b>122,11</b>	<b>-18,2</b>	<b>-12,3</b>	<b>7,2</b>
<b>CINA + HONG KONG</b>	<b>3.612.691</b>	<b>542,34</b>	<b>150,12</b>	<b>4.545.635</b>	<b>643,18</b>	<b>141,49</b>	<b>-20,5</b>	<b>-15,7</b>	<b>6,1</b>

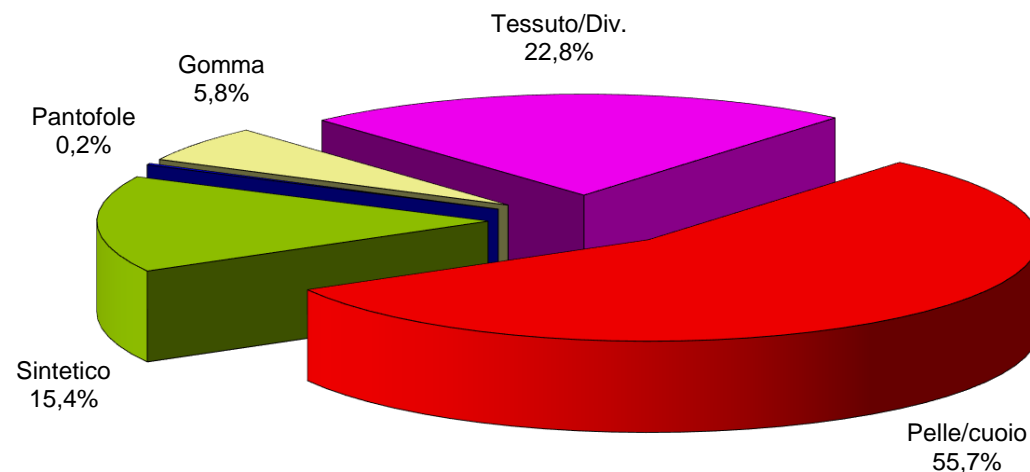
Fonte: Elaborazioni Centro Studi Confindustria Moda su dati ISTAT

## ESPORTAZIONI ITALIANE DI CALZATURE VERSO SINGAPORE

periodo: gennaio/dicembre

	Anno 2020			Anno 2019			Variazioni % 2020 su 2019		
	Quantità PAIA	Valore Milioni Euro	Prezzo Medio (Euro)	Quantità PAIA	Valore Milioni Euro	Prezzo Medio (Euro)	QTA'	VAL	P.M.
Sportive tomaio in pelle per U/D/B	10.256	0,73	70,85	21.176	1,41	66,75	-51,6%	-48,6%	6,1%
Stivali/scarponcini tomaio in pelle per U/D/B	4.005	0,83	208,34	7.647	1,32	172,00	-47,6%	-36,6%	21,1%
Sandali tomaio in pelle per U/D/B	13.239	2,11	159,64	16.893	3,35	198,34	-21,6%	-36,9%	-19,5%
Calzature da Passeggio UOMO in pelle	15.319	2,36	153,77	31.979	5,02	157,02	-52,1%	-53,1%	-2,1%
Calzature da Passeggio DONNA in pelle	44.027	6,75	153,21	81.571	12,34	151,28	-46,0%	-45,3%	1,3%
Calzature da Passeggio BAMBINO in pelle	361	0,04	109,59	1.092	0,08	76,93	-66,9%	-52,9%	42,5%
Altre (= pass.unisex, sicurezza, zoccoli...) in pelle	19.596	0,81	41,25	55.507	1,54	27,67	-64,7%	-47,4%	49,1%
<b>TOT. CALZATURE TOMAIO IN PELLE</b>	<b>106.803</b>	<b>13,62</b>	<b>127,56</b>	<b>215.865</b>	<b>25,06</b>	<b>116,10</b>	<b>-50,5%</b>	<b>-45,6%</b>	<b>9,9%</b>
TOT. TOMAIO SINTETICO	29.621	1,82	61,40	46.285	1,70	36,81	-36,0%	6,7%	66,8%
PANTOFOLE + Tom.GOMMA, TESSUTO e DIV.	55.365	5,72	103,36	64.800	9,85	151,93	-14,6%	-41,9%	-32,0%
<b>TOTALE EXPORT CALZATURE</b>	<b>191.789</b>	<b>21,16</b>	<b>110,35</b>	<b>326.950</b>	<b>36,61</b>	<b>111,98</b>	<b>-41,3%</b>	<b>-42,2%</b>	<b>-1,4%</b>

Export italiano calzature verso Singapore per materiale di tomaio  
Anno 2020 - Incidenza sul totale quantità



### SINGAPORE

Population: 6,209,660 (2020 est.)

#### Age structure:

0-14 years: 12.8% (male 406,983 / female 387,665)  
 15-24 years: 15.0% (male 457,190 / female 474,676)  
 25-54 years: 50.7% (male 1,531,088 / female 1,618,844)  
 55-64 years: 10.6% (male 328,024 / female 328,808)  
 65 years and over: 10.9% (male 310,123 / female 366,259)

Source: CIA-The World Factbook

# ESPORTAZIONI ITALIANE DI CALZATURE CON TOMAIO IN PELLE VERSO SINGAPORE

## ANALISI PER SEGMENTO MERCEOLOGICO

periodo: gennaio/dicembre 2020 e 2019

segmento merceologico	Anno 2020			Anno 2019			Variazioni % 2020 su 2019		
	Quantità PAIA	Valore Milioni Euro	Prezzo Medio (Euro)	Quantità PAIA	Valore Milioni Euro	Prezzo Medio (Euro)	QTA'	VAL	P.M.
	BAMBINO	565	0,07	120,64	1.726	0,21	121,30	-67,3%	-67,4%
UOMO	16.332	2,53	155,15	34.458	5,32	154,41	-52,6%	-52,4%	0,5%
DONNA	59.150	9,45	159,77	101.777	16,52	162,30	-41,9%	-42,8%	-1,6%
*ALTRO	30.756	1,57	51,07	77.904	3,01	38,68	-60,5%	-47,9%	32,1%
<b>TOT. TOMAIO IN PELLE</b>	<b>106.803</b>	<b>13,62</b>	<b>127,56</b>	<b>215.865</b>	<b>25,06</b>	<b>116,10</b>	<b>-50,5%</b>	<b>-45,6%</b>	<b>9,9%</b>

"Bambino", "Uomo" e "Donna": vengono sommate le voci in pelle di cui è disponibile il dettaglio per utilizzatore (cioè: scarponcini+stivali+sandali+scarpe da passeggio);

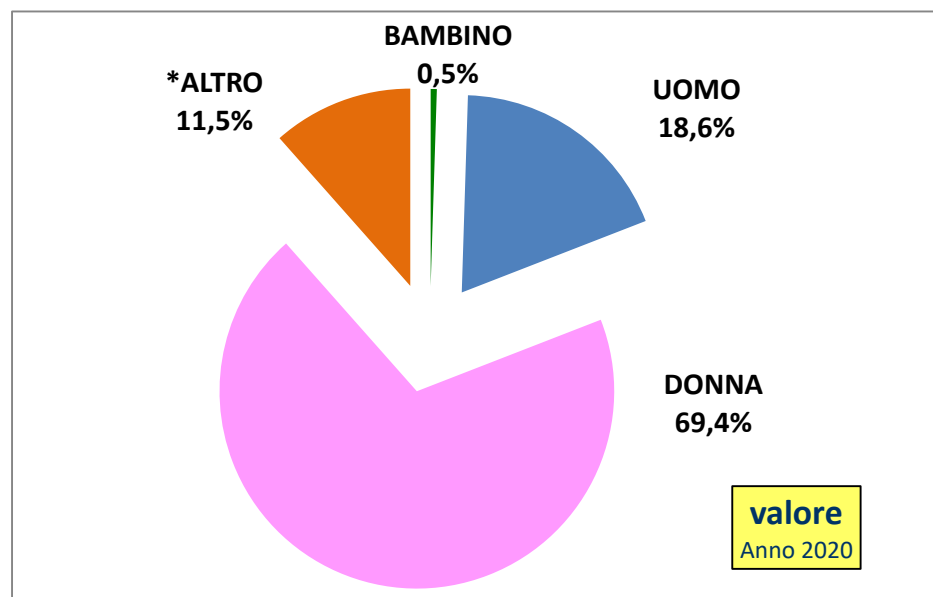
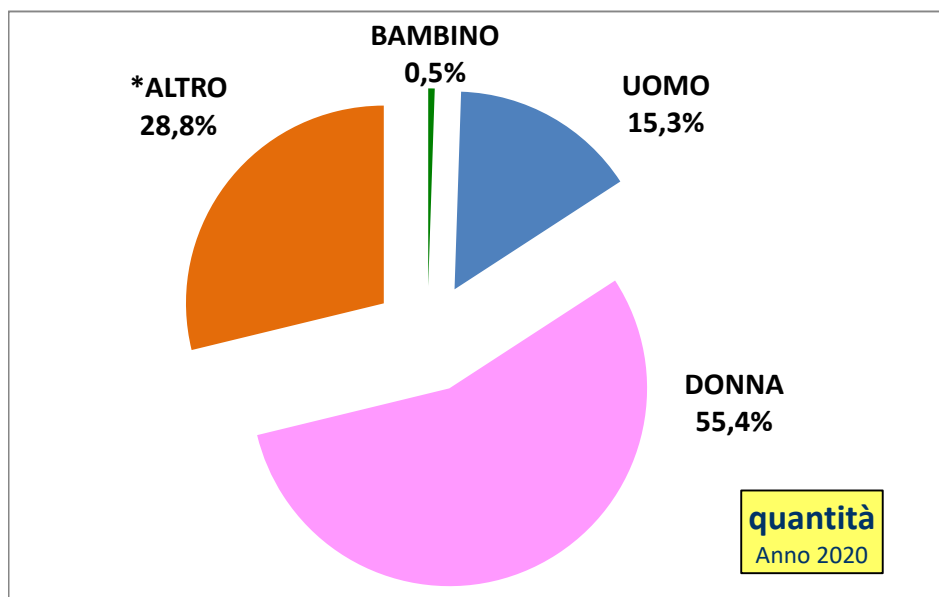
\* Altro = unisex, sportive, sicurezza con puntale protettivo metallo e calzature con suola in legno.

Fonte: Elaborazioni Centro Studi Confindustria Moda su dati ISTAT

### SEGMENTI MERCEOLOGICI: INCIDENZA %

#### SUL TOTALE EXPORT ITALIANO SCARPE TOMAIO PELLE VERSO SINGAPORE

Anno 2020, in quantità e valore



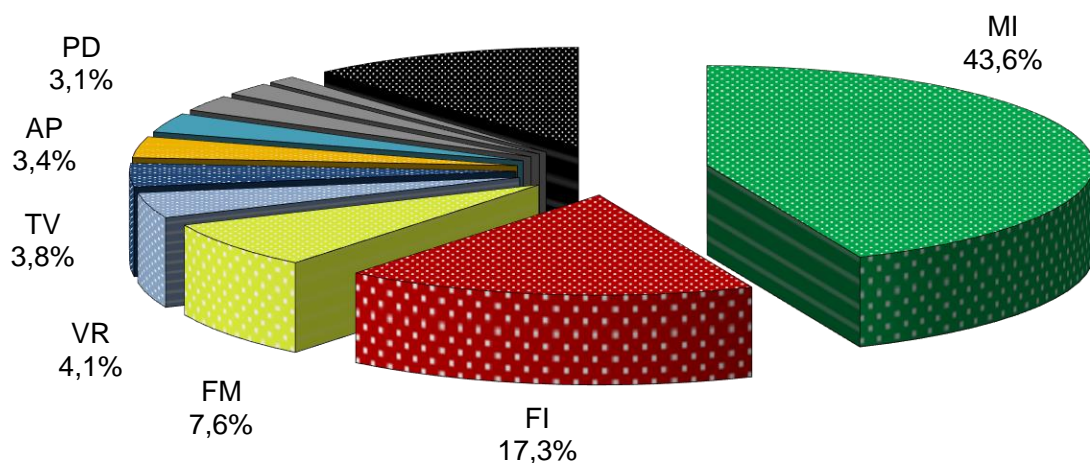
## EXPORT ITALIANO VERSO SINGAPORE - Anno 2020 (12 mesi)

per regione e provincia, in valore (dati Istat trimestrali) Calzature finite + Parti di calzature\*

PER REGIONE	Export verso Singapore			
	Gen-Dic 2020 milioni euro	Gen-Dic 2019 milioni euro	Var %	Incid. % 2020
Lombardia	10,14	15,51	-34,6%	47,9
Toscana	4,24	8,65	-51,0%	20,0
Veneto	2,82	3,49	-19,1%	13,3
Marche	2,48	5,88	-57,7%	11,7
Emilia Romagna	0,72	1,66	-56,7%	3,4
Piemonte	0,28	0,49	-42,9%	1,3
Trentino A.A.	0,19	0,20	-5,4%	0,9
Lazio	0,11	0,19	-41,9%	0,5
Umbria	0,07	0,06	24,1%	0,3
Campania	0,05	0,30	-82,6%	0,2
Altre	0,07	0,23	-71,3%	0,3
<b>TOT Calzature+Parti</b>	<b>21,17</b>	<b>36,65</b>	<b>-42,2%</b>	<b>100,0</b>

## PER PROVINCIA

Milano	9,22	14,44	-36,1%	43,6
Firenze	3,66	7,85	-53,4%	17,3
Fermo	1,60	3,55	-54,8%	7,6
Verona	0,87	0,12	594,1%	4,1
Treviso	0,80	0,92	-12,5%	3,8
Ascoli Piceno	0,72	1,66	-56,5%	3,4
Padova	0,66	1,71	-61,4%	3,1
Forli-Cesena	0,54	1,23	-56,5%	2,5
Varese	0,43	0,30	41,7%	2,0
Vicenza	0,26	0,50	-48,6%	1,2
Altre	2,42	4,38	-44,7%	11,4
<b>TOT Calzature+Parti</b>	<b>21,17</b>	<b>36,65</b>	<b>-42,2%</b>	<b>100,0</b>



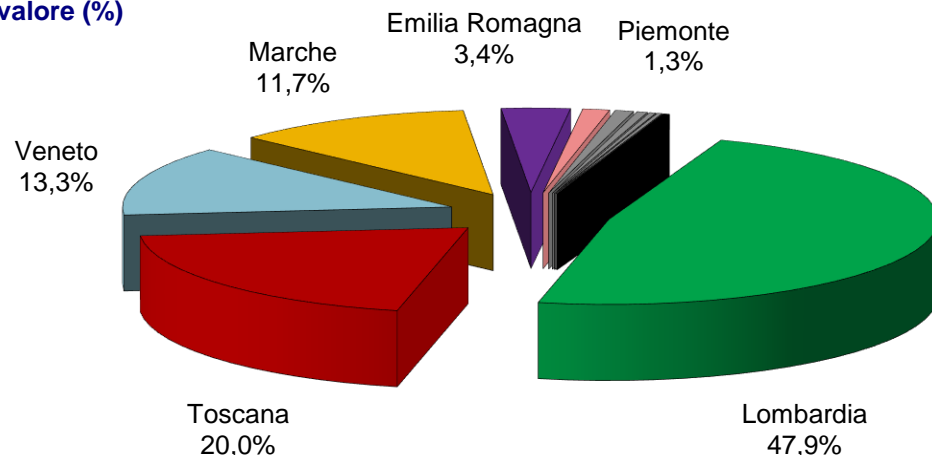
\* Classe CB152 ("Fabbricazione di calzature") della classificazione ATECO2007, comprendente sia le calzature finite (eccetto quelle da sci e per il surf da neve) che le parti di calzature (con la sola eccezione di: soles e tacchi in gomma o plastica e parti in legno).

Fonte: COEWB ISTAT (elaborazione Centro Studi Confindustria Moda del 08/06/2021); dati provvisori.

# EXPORT ITALIANO VERSO SINGAPORE PER REGIONE, IN VALORE (dati Istat trimestrali)

CALZATURE FINITE + PARTI DI CALZATURE\*; periodo: gennaio-dicembre degli anni 2013-2020

Export 2020 in valore (%)



## Export verso Singapore in milioni di euro \_calzature finite+parti\*

Raffronto con 7 anni addietro  
(2020 vs 2013):

Regione (rank 2020)	Anno 2020 milioni euro	Anno 2019 milioni euro	Var % 2020/2019	Incid. % 2020	Anno 2018 milioni euro	Anno 2017 milioni euro	Anno 2016 milioni euro	Anno 2015 milioni euro	Anno 2014 milioni euro	Anno 2013 milioni euro	Incid. % 2013	Var % 2020/2013
Lombardia	10,14	15,51	-34,6%	47,9	14,47	12,62	12,38	10,28	8,83	9,59	27,5	5,7%
Toscana	4,24	8,65	-51,0%	20,0	9,16	9,05	11,37	12,68	11,58	10,89	31,2	-61,0%
Veneto	2,82	3,49	-19,1%	13,3	3,98	3,24	2,61	2,84	2,67	3,25	9,3	-13,3%
Marche	2,48	5,88	-57,7%	11,7	4,56	4,80	4,40	7,32	7,11	6,14	17,6	-59,6%
Emilia Romagna	0,72	1,66	-56,7%	3,4	1,34	1,88	2,50	1,86	2,15	2,56	7,3	-72,0%
Piemonte	0,28	0,49	-42,9%	1,3	0,39	0,44	0,52	0,29	0,25	0,12	0,3	139,2%
Trentino A.A.	0,19	0,20	-5,4%	0,9	0,15	0,23	1,63	0,33	0,15	0,11	0,3	71,4%
Lazio	0,11	0,19	-41,9%	0,5	0,73	1,13	1,14	0,66	0,45	0,57	1,6	-80,8%
Umbria	0,07	0,06	24,1%	0,3	0,07	0,02	0,10	0,14	0,02	0,03	0,1	114,0%
Campania	0,05	0,30	-82,6%	0,2	0,30	0,38	0,39	0,32	0,39	0,40	1,2	-87,2%
Altre	0,07	0,23	-71,3%	0,3	0,64	0,87	1,42	0,84	0,39	1,21	3,5	-94,6%
<b>TOT Calzature+Parti</b>	<b>21,17</b>	<b>36,65</b>	<b>-42,2%</b>	<b>100,0</b>	<b>35,80</b>	<b>34,66</b>	<b>38,44</b>	<b>37,56</b>	<b>33,97</b>	<b>34,88</b>	<b>100,0</b>	<b>-39,3%</b>

\* Classe CB152 ("Fabbricazione di calzature") della classificazione ATECO2007, comprendente sia le calzature finite (eccetto quelle da sci e per il surf da neve) che le parti di calzature (con la sola eccezione di: soles e tacchi in gomma o plastica e parti in legno).

Fonte: COEWEB ISTAT (elaborazione Centro Studi Confindustria Moda del 08/06/2021); dati provvisori.