

Esportazioni italiane di calzature verso il

# KAZAKISTAN



Anno 2021 e precedenti



A CURA DEL CENTRO STUDI  
CONFINDUSTRIA  MODA  
per  
 ASSOCALZATURIFICI

Il presente documento è opera esclusiva ed originale di Confindustria Moda a favore di Assocalzaturifici. E' destinato ad essere distribuito via posta (elettronica o ordinaria) e non può essere ridistribuito, riprodotto, pubblicato o alterato in alcuna delle sue parti da soggetti non espressamente autorizzati. Tutti i diritti di autore sono riservati. Il presente documento ha finalità puramente informative e non rappresenta né un'offerta né una sollecitazione ad effettuare alcuna operazione.

Serie storica

## EXPORT ITALIANO calzature finite verso il KAZAKISTAN:

Anni (Genn/Dic)	Paia	Valore Milioni Euro	Prezzo Medio (Euro)	Var % rispetto all'anno precedente		
				Qtà	Valore	P.M.
2000	115.380	4,79	41,48			
'01	159.370	7,46	46,82	38,1	55,9	12,9
'02	184.000	9,79	53,21	15,5	31,2	13,6
'03	185.602	11,08	59,69	0,9	13,2	12,2
'04	199.569	13,83	69,30	7,5	24,8	16,1
'05	281.657	18,75	66,59	41,1	35,6	-3,9
'06	394.889	26,89	68,10	40,2	43,4	2,3
'07	516.716	39,65	76,73	30,9	47,4	12,7
'08	459.353	35,47	77,22	-11,1	-10,5	0,6
'09	347.446	24,03	69,18	-24,4	-32,2	-10,4
'10	373.170	25,35	67,94	7,4	5,5	-1,8
'11	505.887	35,78	70,74	35,6	41,2	4,1
'12	558.774	42,46	75,99	10,5	18,6	7,4
'13	602.514	45,78	75,98	7,8	7,8	-0,0
'14	522.688	38,74	74,12	-13,2	-15,4	-2,4
'15	399.086	29,49	73,89	-23,6	-23,9	-0,3
'16	340.269	23,26	68,37	-14,7	-21,1	-7,5
'17	337.998	24,86	73,56	-0,7	6,9	7,6
'18	365.872	24,88	68,00	8,2	0,1	-7,6
'19	283.790	20,68	72,88	-22,4	-16,9	7,2
2020	215.698	15,81	73,30	-24,0	-23,6	0,6
'21	212.981	17,77	83,45	-1,3	12,4	13,8

**Variazione % 2021 su 2009:** -38,7 -26,1 20,6

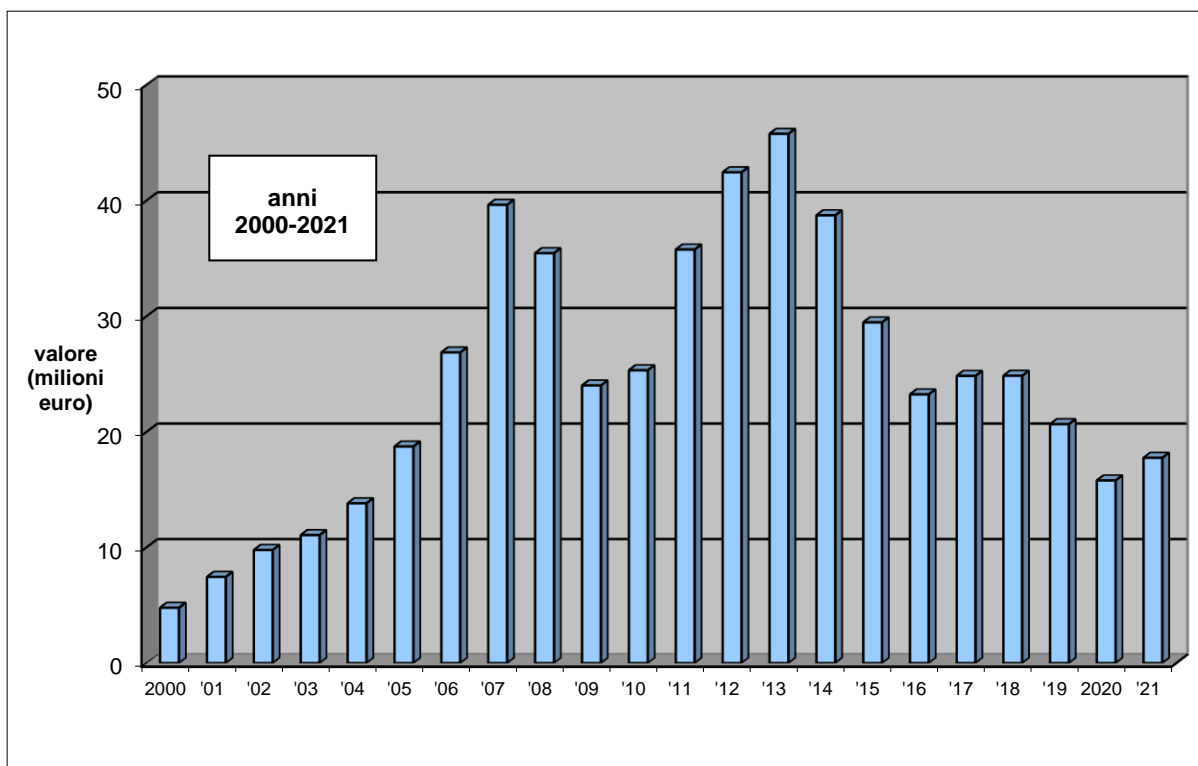
**Variazione % 2021 su 2013:** -64,7 -61,2 9,8

**Variazione % 2021 su 2019 (pre-Covid):** -25,0 -14,1 14,5

Quota *Export verso il Kazakistan su Totale Export Italia* anno 2021:

0,2% in valore e 0,1% in quantità (idem 2020 e 2019; nel 2013: 0,6% in valore e 0,3% in volume).

44° mercato in termini di valore e 54° in quantità nella graduatoria dei Paesi di destinazione 2021 (nel 2019 era il 43° mercato in valore e il 54° in volume; nel 2013 era il 27° in valore e il 42° in quantità).



## EXPORT ITALIANO CALZATURE VERSO I MERCATI DELL'AREA CSI\* - ANNO 2021

rank valore 2021	Gennaio-Dicembre 2021			Gennaio-Dicembre 2020			Variazione % 21/20			Variazione % 21/19		
	Paia	Valore	Prezzo	Paia	Valore	Prezzo	Qtà	Valore	Prezzo	Qtà	Valore	Prezzo
		(milioni €)	medio		(milioni €)	medio			medio			medio
Russia	3.763.379	274,19	72,86	3.699.825	257,61	69,63	1,7	6,4	4,6	-21,9	-9,8	15,5
Ucraina	522.563	39,24	75,09	478.846	32,72	68,33	9,1	19,9	9,9	-14,6	-7,8	8,0
Kazakistan	212.981	17,77	83,45	215.698	15,81	73,30	-1,3	12,4	13,8	-25,0	-14,1	14,5
Georgia	340.078	5,94	17,45	232.505	4,67	20,08	46,3	27,1	-13,1	-26,2	-17,3	12,1
Uzbekistan	44.172	4,82	109,23	32.465	4,54	139,82	36,1	6,3	-21,9	-0,1	12,9	13,1
Azerbaijan	50.552	3,95	78,19	61.160	3,98	65,14	-17,3	-0,8	20,0	-39,8	-27,8	20,0
Bielorussia	86.497	3,89	45,01	92.254	4,08	44,20	-6,2	-4,5	1,8	-70,9	-45,8	86,7
Armenia	47.914	2,13	44,48	43.643	2,06	47,16	9,8	3,5	-5,7	-42,8	-30,3	21,9
Kirghizistan	14.399	1,61	112,04	16.540	1,50	90,82	-12,9	7,4	23,4	-34,7	-13,1	33,0
Moldavia	34.778	1,11	31,92	33.680	1,01	29,90	3,3	10,3	6,8	-27,9	-8,4	27,2
Turkmenistan	2.693	0,35	130,61	2.736	0,48	174,39	-1,6	-26,3	-25,1	-45,6	-38,1	13,9
Tagikistan	2.609	0,09	36,38	6.023	0,15	25,27	-56,7	-37,6	44,0	18,9	-30,6	-41,6
<b>Tot. "Area CSI"</b>	<b>5.122.615</b>	<b>355,11</b>	<b>69,32</b>	<b>4.915.375</b>	<b>328,61</b>	<b>66,85</b>	<b>4,2</b>	<b>8,1</b>	<b>3,7</b>	<b>-24,2</b>	<b>-10,8</b>	<b>17,7</b>

### Export verso "Area CSI\*": trend anni recenti

<b>Var.% anno 2021 su 2009 di crisi internazionale:</b>	<b>-20,3%</b>	<b>-26,5%</b>	<b>-7,7%</b>
<b>Variazione % 2021 su 2013:</b>	<b>-51,2%</b>	<b>-56,4%</b>	<b>-10,7%</b>



Note:

\* Nell'aggregato sono considerate anche Georgia e Ucraina, benché ritiratesi, nel 2009 e nel 2014 rispettivamente, dalla Comunità Stati Indipendenti.

Fonte: Elaborazioni Centro Studi Confindustria Moda su dati ISTAT

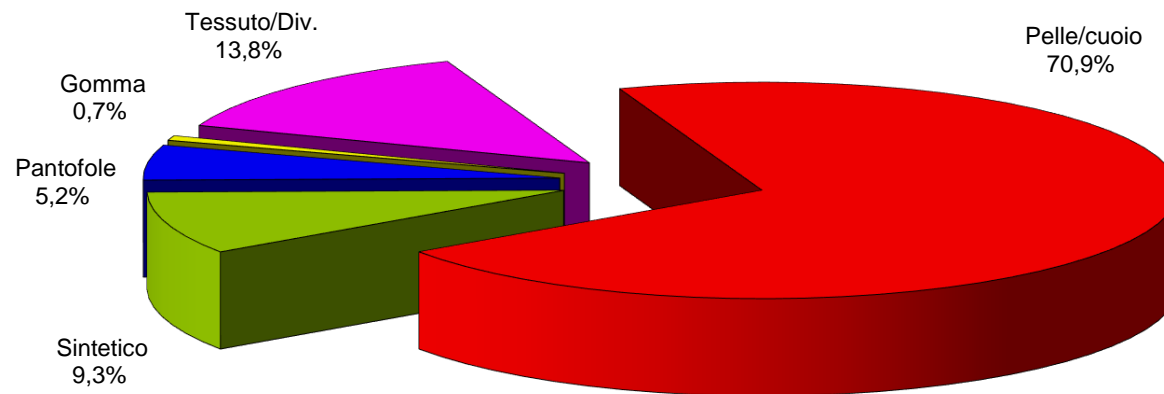
## ESPORTAZIONI ITALIANE DI CALZATURE VERSO IL KAZAKISTAN

periodo: gennaio/dicembre 2021

	Anno 2021			Anno 2020			Variazioni % 2021 su 2020			Variazioni % 2021 su 2019		
	Quantità PAIA	Valore Milioni €	Prezzo Medio (Euro)	Quantità PAIA	Valore Milioni €	Prezzo Medio (Euro)	QTA'	VAL	P.M.	QTA'	VAL	P.M.
	Stivali/scarponcini tomaio in pelle U/D/B	35.343	3,35	94,75	29.023	2,54	87,53	21,8%	31,8%	8,3%	-17,6%	-9,6%
Sandali tomaio in pelle U/D/B	16.099	1,61	100,26	19.589	1,48	75,56	-17,8%	9,1%	32,7%	-30,3%	-0,3%	43,1%
Calzature da Passeggio UOMO in pelle	25.939	2,84	109,68	28.808	2,68	93,02	-10,0%	6,2%	17,9%	-24,7%	-19,7%	6,6%
Calzature da Passeggio DONNA in pelle	59.173	5,60	94,67	64.493	5,63	87,29	-8,2%	-0,5%	8,5%	-35,8%	-30,6%	8,1%
Calzature da Passeggio BAMBINO in pelle	3.256	0,17	51,96	4.603	0,21	45,59	-29,3%	-19,4%	14,0%	-48,5%	-57,8%	-18,0%
Calz. da Passeggio non riconoscibili* in pelle	3.833	0,50	130,24	5.379	0,68	127,34	-28,7%	-27,1%	2,3%	79,5%	209,2%	72,2%
Altre (=sportive, sicurezza, zoccoli) in pelle	7.434	0,71	96,13	9.648	0,40	41,28	-22,9%	79,5%	132,9%	175,1%	169,8%	-1,9%
<b>TOT. CALZATURE TOMAIO IN PELLE</b>	<b>151.077</b>	<b>14,79</b>	<b>97,92</b>	<b>161.543</b>	<b>13,62</b>	<b>84,33</b>	<b>-6,5%</b>	<b>8,6%</b>	<b>16,1%</b>	<b>-25,9%</b>	<b>-16,7%</b>	<b>12,3%</b>
TOT. TOMAIO SINTETICO	19.869	0,52	26,34	17.639	0,47	26,92	12,6%	10,2%	-2,1%	-5,4%	5,1%	11,1%
PANTOFOLE + TOMAIO GOMMA	12.629	0,15	12,04	6.600	0,12	18,76	91,3%	22,7%	-35,9%	-20,7%	-7,0%	17,2%
TOT. TOM. TESSUTO E ALTRI MATER.	29.406	2,31	78,39	29.916	1,59	53,14	-1,7%	45,0%	47,5%	-31,8%	2,3%	50,0%
<b>TOTALE EXPORT CALZATURE</b>	<b>212.981</b>	<b>17,77</b>	<b>83,45</b>	<b>215.698</b>	<b>15,81</b>	<b>73,30</b>	<b>-1,3%</b>	<b>12,4%</b>	<b>13,8%</b>	<b>-25,0%</b>	<b>-14,1%</b>	<b>14,5%</b>

\* = unisex

Export italiano calzature verso il Kazakistan per materiale di tomaio  
Anno 2021 - Incidenza sul totale quantità



### KAZAKHSTAN

Capital: Astana

Population: 19,091,949 (2020 est.)

#### Age structure:

**0-14 years:** 26.1% (male 2,438,148 / female 2,550,535)  
**15-24 years:** 13.0% (male 1,262,766 / female 1,212,645)  
**25-54 years:** 42.2% (male 3,960,188 / female 4,102,845)  
**55-64 years:** 10.2% (male 856,180 / female 1,099,923)  
**65 years and over:** 8.4% (male 567,269 / female 1,041,450)

Source: CIA-The World Factbook

## ESPORTAZIONI ITALIANE DI CALZATURE CON TOMAIO IN PELLE VERSO IL KAZAKISTAN

ANALISI PER SEGMENTO MERCEOLOGICO periodo: gennaio/dicembre 2021; raffronto con il 2020 e il 2019 (pre-Covid)

segmento merceologico	Anno 2021			Anno 2020			Variazioni % 2021 su 2020			Variazioni % 2021 su 2019		
	Quantità PAIA	Valore Milioni Euro	Prezzo Medio (Euro)	Quantità PAIA	Valore Milioni Euro	Prezzo Medio (Euro)	QTA'	VAL	P.M.	QTA'	VAL	P.M.
BAMBINO	11.558	0,60	52,27	12.486	0,44	35,63	-7,4%	35,8%	46,7%	-29,1%	-31,7%	-3,7%
UOMO	39.993	4,16	103,95	39.582	3,75	94,78	1,0%	10,8%	9,7%	-17,0%	-10,4%	8,0%
DONNA	87.746	8,78	100,01	94.136	8,32	88,41	-6,8%	5,4%	13,1%	-34,2%	-25,5%	13,2%
*ALTRO	11.780	1,26	106,67	15.339	1,10	71,93	-23,2%	13,9%	48,3%	100,3%	171,5%	35,5%
<b>TOT. TOMAIO IN PELLE</b>	<b>151.077</b>	<b>14,79</b>	<b>97,92</b>	<b>161.543</b>	<b>13,62</b>	<b>84,33</b>	<b>-6,5%</b>	<b>8,6%</b>	<b>16,1%</b>	<b>-25,9%</b>	<b>-16,7%</b>	<b>12,3%</b>

"Bambino", "Uomo" e "Donna": vengono sommate le voci in pelle di cui è disponibile il dettaglio per utilizzatore (cioè: scarponcini+stivali+sandali+scarpe da passeggio);

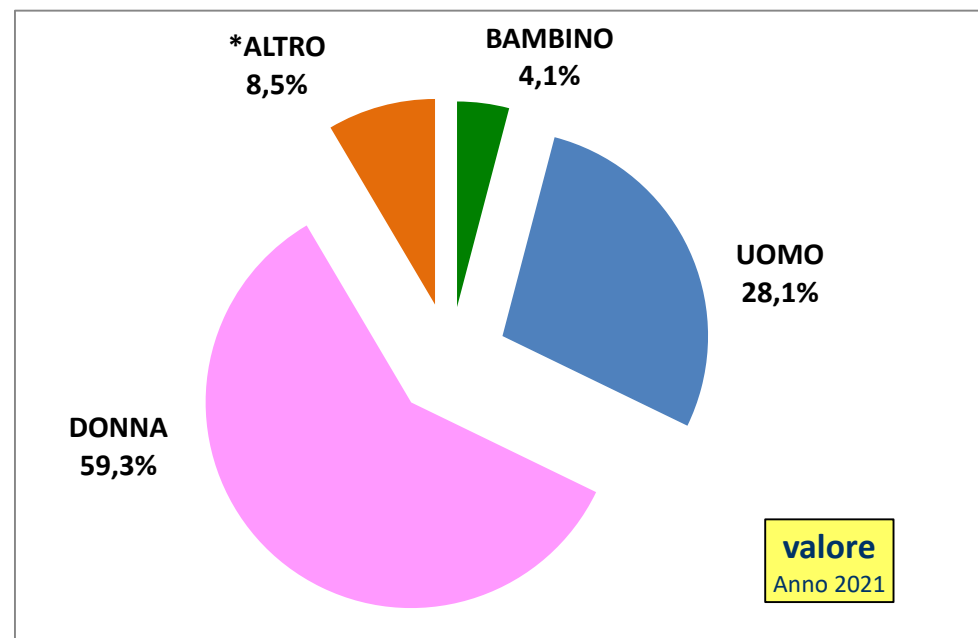
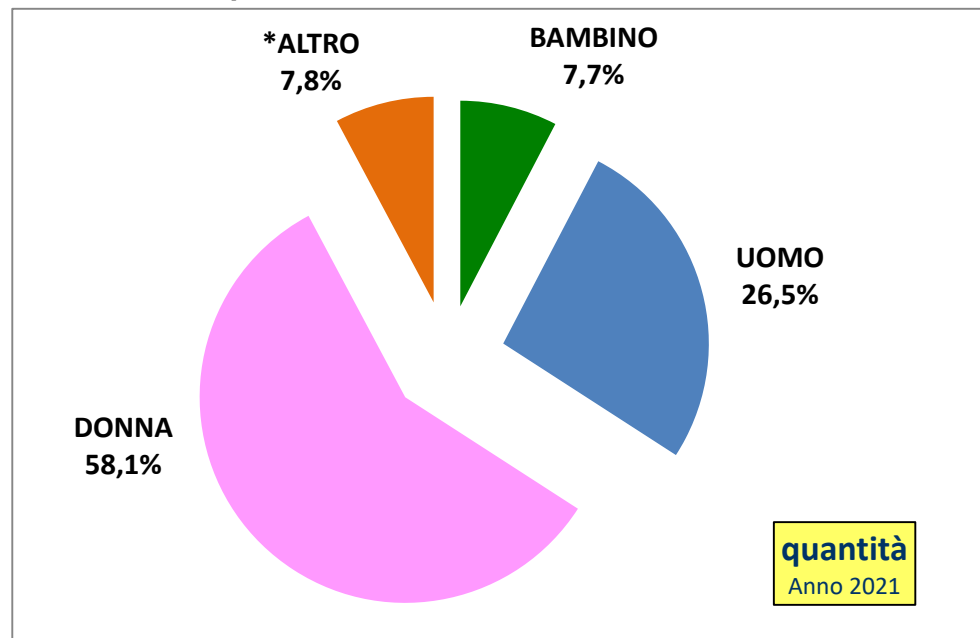
\* Altro = unisex, sportive, sicurezza con puntale protettivo metallo e calzature con suola in legno.

Fonte: Elaborazioni Centro Studi Confindustria Moda su dati ISTAT

### SEGMENTI MERCEOLOGICI: INCIDENZA %

#### SUL TOTALE EXPORT ITALIANO SCARPE TOMAIO PELLE VERSO IL KAZAKISTAN

Anno 2021, in quantità e valore



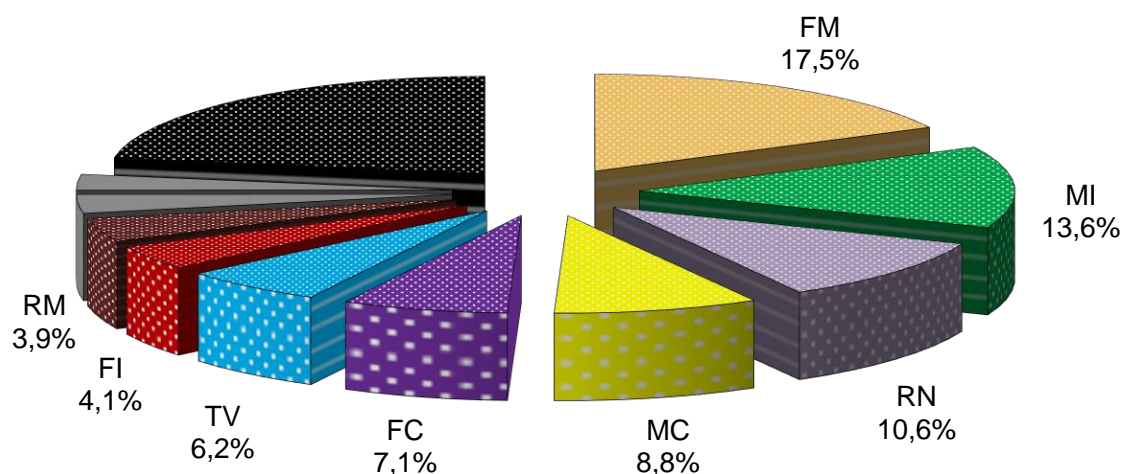
# EXPORT ITALIANO VERSO IL KAZAKISTAN - Anno 2021

per regione e provincia, in valore (dati Istat trimestrali) Calzature finite + Parti di calzature\*

PER REGIONE	Export verso il KAZAKISTAN					
	Gen-Dic 2021	Gen-Dic 2020	Var %	Incid. %	Gen-Dic 2019	Var %
	milioni euro	milioni euro	21/20	2021	milioni euro	21/19
Marche	5,26	5,13	2,6%	29,6	7,68	-31,4%
Emilia Romagna	3,69	3,76	-1,9%	20,7	4,88	-24,4%
Lombardia	3,12	2,56	21,8%	17,6	2,59	20,4%
Veneto	1,81	1,36	33,2%	10,2	2,27	-20,3%
Toscana	1,05	1,05	0,3%	5,9	1,47	-28,7%
Lazio	0,70	0,20	242,1%	3,9	0,20	246,4%
Piemonte	0,57	0,45	26,5%	3,2	0,42	35,5%
Campania	0,52	0,42	23,4%	2,9	0,30	71,4%
Umbria	0,47	0,35	34,0%	2,6	0,38	21,8%
Puglia	0,11	0,22	-50,9%	0,6	0,21	-50,2%
Altre	0,47	0,25	84,9%	2,6	0,25	85,5%
<b>TOT Calzature+Parti</b>	<b>17,77</b>	<b>15,75</b>	<b>12,8%</b>	<b>100,0</b>	<b>20,66</b>	<b>-14,0%</b>

## PER PROVINCIA

Fermo	3,12	2,99	4,2%	17,5	4,69	-33,5%
Milano	2,42	1,92	26,0%	13,6	1,82	33,0%
Rimini	1,89	1,51	25,2%	10,6	2,13	-11,3%
Macerata	1,56	1,21	29,8%	8,8	1,62	-3,6%
Forlì-Cesena	1,27	1,79	-29,2%	7,1	2,36	-46,3%
Treviso	1,09	0,69	59,2%	6,2	0,84	30,6%
Firenze	0,72	0,71	1,3%	4,1	1,10	-34,3%
Roma	0,70	0,20	242,1%	3,9	0,20	246,4%
Vercelli	0,55	0,40	36,7%	3,1	0,32	70,3%
Perugia	0,47	0,35	34,0%	2,6	0,38	21,8%
Altre	3,98	3,99	-0,1%	22,4	5,21	-23,5%
<b>TOT Calzature+Parti</b>	<b>17,77</b>	<b>15,75</b>	<b>12,8%</b>	<b>100,0</b>	<b>20,66</b>	<b>-14,0%</b>



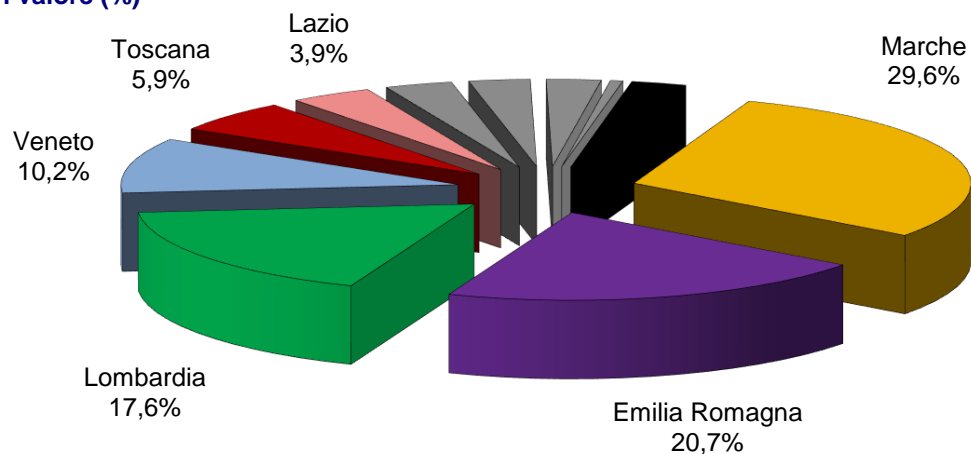
\* Classe CB152 ("Fabbricazione di calzature") della classificazione ATECO2007, comprendente sia le calzature finite (eccetto quelle da sci e per il surf da neve) che le parti di calzature (con la sola eccezione di: soles e tacchi in gomma o plastica e parti in legno).

Fonte: COEWEB ISTAT (elaborazione Centro Studi Confindustria Moda del 17/03/2022); dati provvisori.

# EXPORT ITALIANO VERSO IL KAZAKISTAN PER REGIONE, IN VALORE (dati Istat trimestrali)

CALZATURE FINITE + PARTI DI CALZATURE\*; periodo: gennaio-dicembre degli anni 2013-2021

Export 2021 in valore (%)



## Export verso il Kazakistan in milioni di euro\_calzature finite+parti\*

Raffronto con 8 anni addietro  
(2021 vs 2013):

Regione (rank 2021)	Anno 2021 milioni euro	Anno 2020 milioni euro	Var % 2021/2020	Incid. % 2021	Anno 2019 milioni euro	Anno 2018 milioni euro	Anno 2017 milioni euro	Anno 2016 milioni euro	Anno 2015 milioni euro	Anno 2014 milioni euro	Anno 2013 milioni euro	Incid. % 2013	Var % 2021/2013
Marche	5,26	5,13	2,6%	29,6	7,68	10,46	10,56	9,31	7,52	6,72	7,71	16,9	-31,7%
Emilia Romagna	3,69	3,76	-1,9%	20,7	4,88	5,16	4,73	4,33	9,86	22,36	27,17	59,4	-86,4%
Lombardia	3,12	2,56	21,8%	17,6	2,59	2,90	2,81	2,40	1,92	3,06	3,25	7,1	-4,1%
Veneto	1,81	1,36	33,2%	10,2	2,27	2,50	2,69	2,39	5,50	2,65	3,52	7,7	-48,5%
Toscana	1,05	1,05	0,3%	5,9	1,47	1,59	2,14	2,71	2,75	1,82	1,81	4,0	-42,0%
Lazio	0,70	0,20	242,1%	3,9	0,20	0,29	0,28	0,25	0,27	0,33	0,58	1,3	21,0%
Piemonte	0,57	0,45	26,5%	3,2	0,42	0,32	0,15	0,18	0,11	0,10	0,11	0,2	405,6%
Campania	0,52	0,42	23,4%	2,9	0,30	0,66	0,71	0,89	0,56	0,50	0,61	1,3	-14,8%
Umbria	0,47	0,35	34,0%	2,6	0,38	0,38	0,27	0,33	0,28	0,19	0,29	0,6	58,0%
Puglia	0,11	0,22	-50,9%	0,6	0,21	0,32	0,27	0,18	0,34	0,96	0,59	1,3	-82,2%
Altre	0,47	0,25	84,9%	2,6	0,25	0,21	0,23	0,27	0,15	0,05	0,09	0,2	420,6%
<b>TOT Calzature+Parti</b>	<b>17,77</b>	<b>15,75</b>	<b>12,8%</b>	<b>100,0</b>	<b>20,66</b>	<b>24,79</b>	<b>24,84</b>	<b>23,22</b>	<b>29,26</b>	<b>38,73</b>	<b>45,75</b>	<b>100,0</b>	<b>-61,2%</b>

\* Classe CB152 ("Fabbricazione di calzature") della classificazione ATECO2007, comprendente sia le calzature finite (eccetto quelle da sci e per il surf da neve) che le parti di calzature (con la sola eccezione di: suole e tacchi in gomma o plastica e parti in legno).

Fonte: COEWEB ISTAT (elaborazione Centro Studi Confindustria Moda del 17/03/2022); dati provvisori.