

Esportazioni italiane verso la  
**RUSSIA**



con analisi per regione/provincia italiana  
& quadro di sintesi mercati "Area CSI"

**Anno 2021 e precedenti**

**Settore calzaturiero**

A CURA DEL CENTRO STUDI  
CONFINDUSTRIA  MODA  
per  
 ASSOCALZATURIFICI

Serie storica **ANNI 2000-2021** (periodo: gennaio-dicembre)

## EXPORT ITALIANO calzature finite verso la RUSSIA

Anni (Genn/Dic)	Paia (000)	Valore Milioni Euro	Prezzo Medio (Euro)	Var % rispetto all'anno precedente		
				Qtà	Valore	P.M.
2000	4.973	205,22	41,26			
'01	5.848	254,59	43,53	17,6	24,1	5,5
'02	4.727	260,80	55,17	-19,2	2,4	26,7
'03	4.868	254,63	52,31	3,0	-2,4	-5,2
'04	4.485	271,63	60,57	-7,9	6,7	15,8
'05	5.377	310,08	57,66	19,9	14,2	-4,8
'06	5.845	409,03	69,98	8,7	31,9	21,4
'07	7.143	511,05	71,55	22,2	24,9	2,2
'08	7.354	588,61	80,04	3,0	15,2	11,9
'09	4.883	379,49	77,71	-33,6	-35,5	-2,9
2010	5.826	431,07	74,00	19,3	13,6	-4,8
'11	6.696	520,09	77,67	14,9	20,7	5,0
'12	7.501	591,81	78,90	12,0	13,8	1,6
'13	8.139	643,12	79,01	8,5	8,7	0,1
'14	6.484	496,79	76,62	-20,3	-22,8	-3,0
'15	4.548	335,38	73,74	-29,9	-32,5	-3,8
'16	5.165	322,12	62,36	13,6	-4,0	-15,4
'17	6.377	379,70	59,55	23,4	17,9	-4,5
'18	5.541	338,03	61,01	-13,1	-11,0	2,5
'19	4.817	303,88	63,09	-13,1	-10,1	3,4
2020	3.700	257,61	69,63	-23,2	-15,2	10,4
'21	3.763	274,19	72,86	1,7	6,4	4,6

**Var.% anno 2021 su 2009 di crisi internazionale:** -22,9      -27,7      -6,2

**Var.% anno 2021 su 2013:** -53,8      -57,4      -7,8

**Var.% anno 2021 su 2019 (pre-Covid):** -21,9      -9,8      15,5

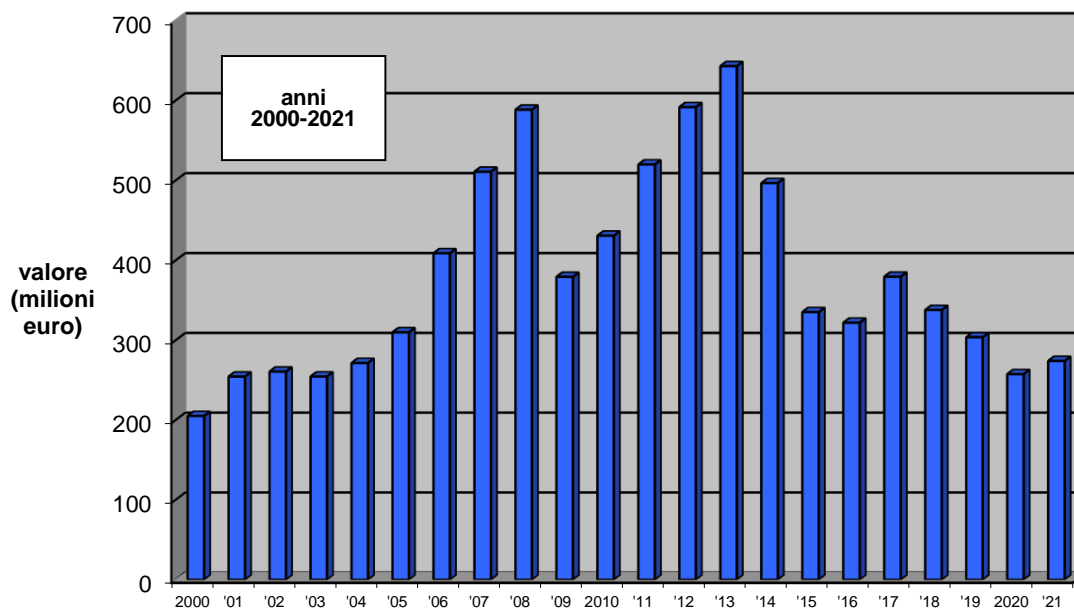
Quota *Export verso la Russia* su *Totale Export Italia* anno 2021:

2,7% in valore e 2,0% in quantità

(quote 2019 pre-Covid: 3,0% in valore e 2,4% in volume; quote 2013: 8,0% in valore e 3,7% in volume).

10° mercato in valore e 11° in volume nella graduatoria dei Paesi di destinazione 2021

(nel 2019 era il 9° mercato in valore e l'8° in quantità; nel 2013 era il 5° in valore e il 7° in volume).



## EXPORT ITALIANO CALZATURE VERSO I MERCATI DELL'AREA CSI\* - ANNO 2021

rank valore 2021	Gennaio-Dicembre 2021			Gennaio-Dicembre 2020			Variazione % 21/20			Variazione % 21/19		
	Paia	Valore	Prezzo	Paia	Valore	Prezzo	Qtà	Valore	Prezzo	Qtà	Valore	Prezzo
		(milioni €)	medio		(milioni €)	medio			medio			medio
<b>Russia</b>	<b>3.763.379</b>	<b>274,19</b>	<b>72,86</b>	<b>3.699.825</b>	<b>257,61</b>	<b>69,63</b>	<b>1,7</b>	<b>6,4</b>	<b>4,6</b>	<b>-21,9</b>	<b>-9,8</b>	<b>15,5</b>
Ucraina	522.563	39,24	75,09	478.846	32,72	68,33	9,1	19,9	9,9	-14,6	-7,8	8,0
Kazakistan	212.981	17,77	83,45	215.698	15,81	73,30	-1,3	12,4	13,8	-25,0	-14,1	14,5
Georgia	340.078	5,94	17,45	232.505	4,67	20,08	46,3	27,1	-13,1	-26,2	-17,3	12,1
Uzbekistan	44.172	4,82	109,23	32.465	4,54	139,82	36,1	6,3	-21,9	-0,1	12,9	13,1
Azerbaijan	50.552	3,95	78,19	61.160	3,98	65,14	-17,3	-0,8	20,0	-39,8	-27,8	20,0
Bielorussia	86.497	3,89	45,01	92.254	4,08	44,20	-6,2	-4,5	1,8	-70,9	-45,8	86,7
Armenia	47.914	2,13	44,48	43.643	2,06	47,16	9,8	3,5	-5,7	-42,8	-30,3	21,9
Kirghizistan	14.399	1,61	112,04	16.540	1,50	90,82	-12,9	7,4	23,4	-34,7	-13,1	33,0
Moldavia	34.778	1,11	31,92	33.680	1,01	29,90	3,3	10,3	6,8	-27,9	-8,4	27,2
Turkmenistan	2.693	0,35	130,61	2.736	0,48	174,39	-1,6	-26,3	-25,1	-45,6	-38,1	13,9
Tagikistan	2.609	0,09	36,38	6.023	0,15	25,27	-56,7	-37,6	44,0	18,9	-30,6	-41,6
<b>Tot. "Area CSI"</b>	<b>5.122.615</b>	<b>355,11</b>	<b>69,32</b>	<b>4.915.375</b>	<b>328,61</b>	<b>66,85</b>	<b>4,2</b>	<b>8,1</b>	<b>3,7</b>	<b>-24,2</b>	<b>-10,8</b>	<b>17,7</b>

### Export verso "Area CSI\*": trend anni recenti

<b>Var.% anno 2021 su 2009 di crisi internazionale:</b>	<b>-20,3%</b>	<b>-26,5%</b>	<b>-7,7%</b>
<b>Variazione % 2021 su 2013:</b>	<b>-51,2%</b>	<b>-56,4%</b>	<b>-10,7%</b>



Note:

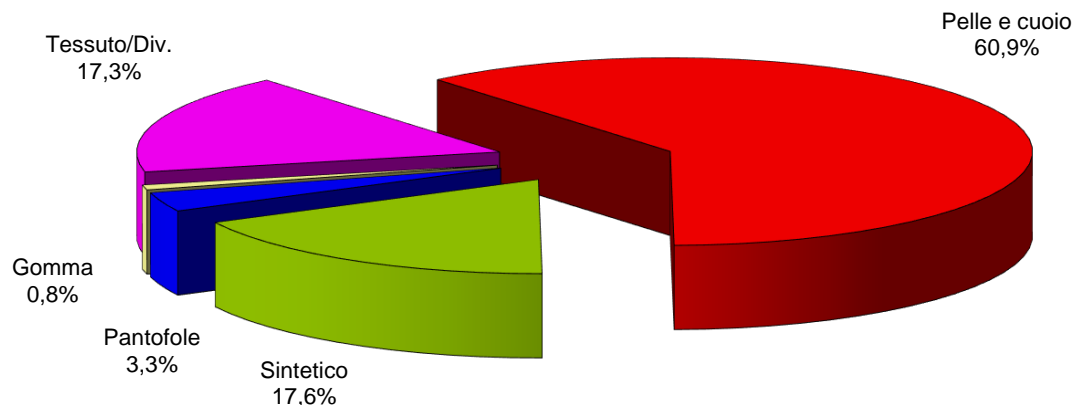
\* Nell'aggregato sono considerate anche Georgia e Ucraina, benché ritiratesi, nel 2009 e nel 2014 rispettivamente, dalla Comunità Stati Indipendenti.

Fonte: Elaborazioni Centro Studi Confindustria Moda su dati ISTAT

**ESPORTAZIONI ITALIANE DI CALZATURE FINITE VERSO LA RUSSIA**

periodo: gennaio/dicembre

voci merceologiche:	Anno 2021			Anno 2020			Variazioni % 2021 su 2020			Variazioni % 2021 su 2019		
	Quantità	Valore	Prezzo	Quantità	Valore	Prezzo	QTA'	VAL	P.M.	QTA'	VAL	P.M.
	PAIA	Milioni Euro	Medio (Euro)	PAIA	Milioni Euro	Medio (Euro)						
Calzature sportive in pelle	24.320	2,82	115,98	34.392	2,51	72,99	-29,3%	12,4%	58,9%	-73,2%	-45,9%	101,8%
Stivali / stivaletti / scarponcini tomaio pelle	457.080	48,43	105,96	357.487	34,72	97,11	27,9%	39,5%	9,1%	-20,9%	-5,3%	19,7%
Sandali tomaio in pelle	203.378	22,16	108,97	228.414	23,12	101,22	-11,0%	-4,1%	7,6%	-42,0%	-10,0%	55,0%
passeggio "bambino"	75.666	3,48	45,95	98.347	4,69	47,64	-23,1%	-25,8%	-3,5%	-26,6%	-13,3%	18,1%
passeggio "uomo"	408.134	40,03	98,08	378.117	40,11	106,07	7,9%	-0,2%	-7,5%	-20,6%	-19,0%	2,0%
passeggio "donna"	1.002.383	95,97	95,75	1.044.728	94,83	90,77	-4,1%	1,2%	5,5%	-23,8%	-10,2%	17,9%
passeggio "non riconoscibili-unisex"	79.957	7,32	91,54	78.415	7,12	90,75	2,0%	2,9%	0,9%	117,3%	174,8%	26,4%
Tot. Calz. da Passeggio tomaio pelle	1.566.140	146,80	93,73	1.599.607	146,74	91,73	-2,1%	0,0%	2,2%	-20,5%	-9,9%	13,3%
Calzature di sicurezza in pelle	36.159	0,84	23,13	66.248	1,48	22,37	-45,4%	-43,6%	3,4%	-19,5%	-34,2%	-18,3%
Calz. con soles in legno	6.544	0,53	81,43	9.420	0,83	88,22	-30,5%	-35,9%	-7,7%	28,8%	13,1%	-12,2%
<b>TOT. CALZATURE TOMAIO IN PELLE</b>	<b>2.293.621</b>	<b>221,59</b>	<b>96,61</b>	<b>2.295.568</b>	<b>209,40</b>	<b>91,22</b>	<b>-0,1%</b>	<b>5,8%</b>	<b>5,9%</b>	<b>-24,5%</b>	<b>-9,8%</b>	<b>19,5%</b>
TOT. TOMAIO SINTETICO	662.582	14,55	21,96	524.202	12,99	24,78	26,4%	12,0%	-11,4%	-1,0%	-1,8%	-0,8%
TOT. PANTOFOLE	124.578	2,38	19,10	118.877	1,74	14,61	4,8%	37,0%	30,7%	164,4%	284,9%	45,6%
TOT. TOMAIO GOMMA	31.473	1,32	41,79	8.841	0,31	35,08	256,0%	324,1%	19,1%	227,6%	259,3%	9,7%
TOT. TOM. TESSUTO E ALTRI MATER.	651.125	34,36	52,77	752.337	33,18	44,10	-13,5%	3,5%	19,6%	-38,1%	-19,0%	30,9%
<b>TOTALE EXPORT CALZATURE</b>	<b>3.763.379</b>	<b>274,19</b>	<b>72,86</b>	<b>3.699.825</b>	<b>257,61</b>	<b>69,63</b>	<b>1,7%</b>	<b>6,4%</b>	<b>4,6%</b>	<b>-21,9%</b>	<b>-9,8%</b>	<b>15,5%</b>

 Export italiano calzature verso la Russia per materiale di tomaio  
 Anno 2021 - Incidenza sul totale quantità

**IMPORTAZIONI ITALIANE DI CALZATURE FINITE DALLA RUSSIA**

periodo: gennaio/dicembre

	Anno 2021			Anno 2020			Variazioni % 2021 su 2020			Variazioni % 2021 su 2019		
	Quantità	Valore	Prezzo	Quantità	Valore	Prezzo	QTA'	VAL	P.M.	QTA'	VAL	P.M.
	PAIA	Milioni €	Medio (€)	PAIA	Milioni €	Medio (€)						
<b>TOTALE IMPORT CALZATURE</b>	<b>14.676</b>	<b>2,03</b>	<b>138,01</b>	<b>8.231</b>	<b>0,76</b>	<b>92,38</b>	<b>78,3%</b>	<b>166,4%</b>	<b>49,4%</b>	<b>-4,6%</b>	<b>-3,6%</b>	<b>1,1%</b>

## ESPORTAZIONI ITALIANE DI CALZATURE CON TOMAIO IN PELLE VERSO LA RUSSIA

ANALISI PER SEGMENTO MERCEOLOGICO periodo: gennaio/dicembre 2021; raffronto con il 2020 e il 2019 (pre-Covid)

segmento merceologico	Anno 2021			Anno 2020			Variazioni % 2021 su 2020			Variazioni % 2021 su 2019		
	Quantità PAIA	Valore Milioni Euro	Prezzo Medio (Euro)	Quantità PAIA	Valore Milioni Euro	Prezzo Medio (Euro)	QTA'	VAL	P.M.	QTA'	VAL	P.M.
	BAMBINO	156.657	8,05	51,38	185.724	8,69	46,76	-15,7%	-7,3%	9,9%	-35,0%	-16,6%
UOMO	504.433	52,72	104,51	483.731	52,87	109,31	4,3%	-0,3%	-4,4%	-23,2%	-18,9%	5,5%
DONNA	1.460.512	148,26	101,51	1.414.318	134,82	95,33	3,3%	10,0%	6,5%	-25,0%	-7,6%	23,1%
*ALTRO	172.019	12,56	73,02	211.795	13,01	61,44	-18,8%	-3,5%	18,8%	-11,5%	19,9%	35,6%
<b>TOT. TOMAIO IN PELLE</b>	<b>2.293.621</b>	<b>221,59</b>	<b>96,61</b>	<b>2.295.568</b>	<b>209,40</b>	<b>91,22</b>	<b>-0,1%</b>	<b>5,8%</b>	<b>5,9%</b>	<b>-24,5%</b>	<b>-9,8%</b>	<b>19,5%</b>

"Bambino", "Uomo" e "Donna": vengono sommate le voci in pelle di cui è disponibile il dettaglio per utilizzatore (cioè: scarponcini+stivali+sandali+scarpe da passeggio);

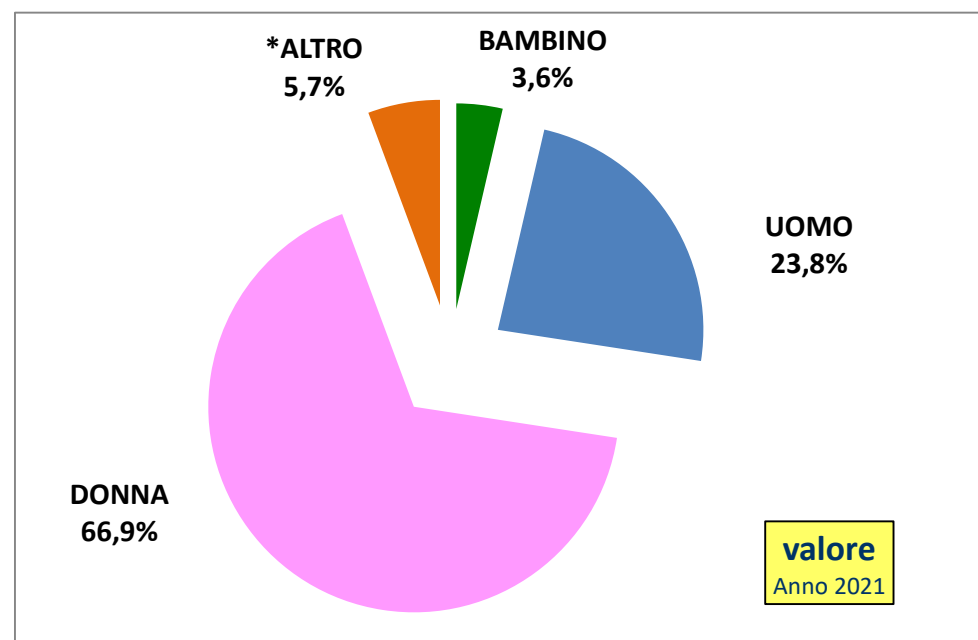
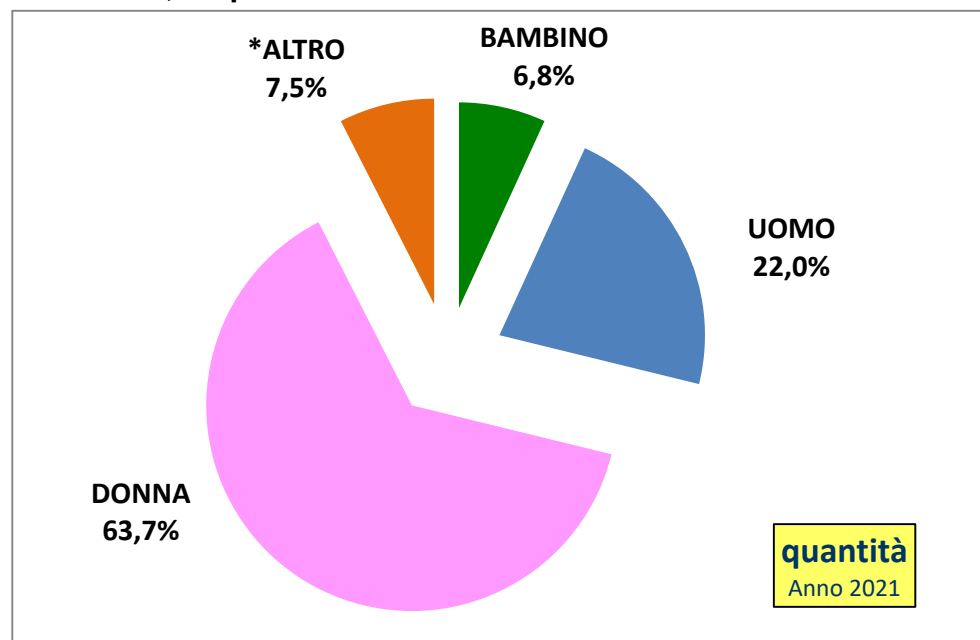
\* Altro = unisex, sportive, sicurezza con puntale protettivo metallo e calzature con suola in legno.

Fonte: Elaborazioni Centro Studi Confindustria Moda su dati ISTAT

### SEGMENTI MERCEOLOGICI: INCIDENZA %

#### SUL TOTALE EXPORT ITALIANO SCARPE TOMAIO PELLE VERSO LA RUSSIA

Anno 2021, in quantità e valore



## EXPORT ITALIANO del COMPARTO TESSILE, MODA E ACCESSORIO\* ANNO 2021 (12 MESI)

<b>verso la RUSSIA</b>	Gen-Dic 2019 milioni euro	Gen-Dic 2020 milioni euro	Gen-Dic 2021 milioni euro	Var % 2021 vs 2020	Raffronto con Pre-Covid: Var % 2021 vs 2019	<b>Quota 2021</b> singoli settori <b>su Totale TMA</b>	ranking export valore 2021	% su totale export 2019 del singolo settore	% su totale export 2020 del singolo settore	% su totale export 2021 del singolo settore
Tessile-Abbigliamento	991,14	822,49	946,80	15,1%	-4,5%	65,1	9°	3,0	3,0	2,9
Calzature	303,88	257,61	274,19	6,4%	-9,8%	18,8	10°	3,0	2,9	2,7
Pelletteria	89,46	73,99	105,98	43,2%	18,5%	7,3	13°	0,9	0,9	1,1
Oreficeria-Gioielleria	69,07	44,76	59,30	32,5%	-14,1%	4,1	23°	1,0	0,9	0,7
Occhialeria	44,65	34,94	43,17	23,6%	-3,3%	3,0	16°	1,1	1,2	1,1
Pellicceria	18,62	15,42	18,59	20,6%	-0,1%	1,3	6°	6,6	8,5	8,1
Concia	8,60	6,35	7,33	15,4%	-14,8%	0,5	48°	0,3	0,3	0,2
<b>TOT 7 settori rappresentati da Confindustria Moda</b>	<b>1.525,41</b>	<b>1.255,55</b>	<b>1.455,35</b>	<b>15,9%</b>	<b>-4,6%</b>	<b>100,0</b>	<b>12°</b>	<b>2,2</b>	<b>2,3</b>	<b>2,2</b>

<b>verso l'UCRAINA</b>	Gen-Dic 2019 milioni euro	Gen-Dic 2020 milioni euro	Gen-Dic 2021 milioni euro	Var % 2021 vs 2020	Raffronto con Pre-Covid: Var % 2021 vs 2019	<b>Quota 2021</b> singoli settori <b>su Totale TMA</b>	ranking export valore 2021	% su totale export 2019 del singolo settore	% su totale export 2020 del singolo settore	% su totale export 2021 del singolo settore
Tessile-Abbigliamento	170,21	151,81	180,51	18,9%	6,0%	68,1	32°	0,5	0,6	0,6
Calzature	42,56	32,72	39,24	19,9%	-7,8%	14,8	26°	0,4	0,4	0,4
Pelletteria	10,73	9,14	11,73	28,3%	9,3%	4,4	40°	0,1	0,1	0,1
Oreficeria-Gioielleria	5,05	6,86	13,09	90,8%	159,3%	4,9	47°	0,1	0,1	0,2
Occhialeria	7,37	6,02	9,94	65,0%	34,9%	3,8	42°	0,2	0,2	0,2
Pellicceria	3,31	1,47	2,16	47,5%	-34,8%	0,8	17°	1,2	0,8	0,9
Concia	11,26	8,58	8,38	-2,4%	-25,6%	3,2	45°	0,3	0,3	0,3
<b>TOT 7 settori rappresentati da Confindustria Moda</b>	<b>250,50</b>	<b>216,61</b>	<b>265,05</b>	<b>22,4%</b>	<b>5,8%</b>	<b>100,0</b>	<b>39°</b>	<b>0,4</b>	<b>0,4</b>	<b>0,4</b>

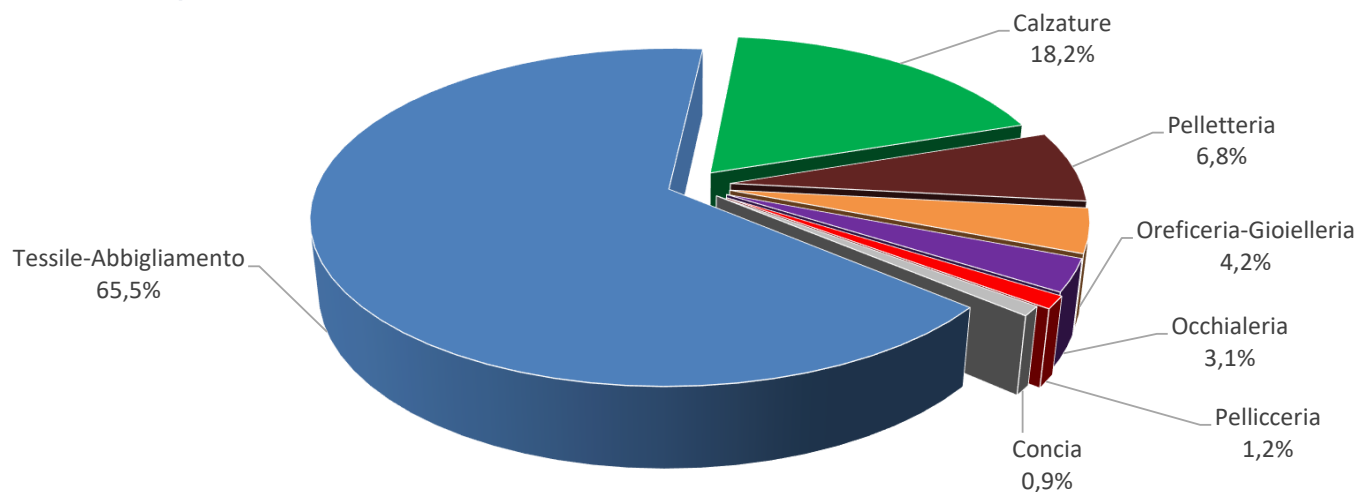
(\*=Tessile-Abbigliamento, Calzature, Pelletteria, Occhialeria, Concia, Oreficeria-Gioielleria, Pellicceria)

Fonte: Elaborazioni Centro Studi Confindustria Moda su dati ISTAT; dati provvisori

## EXPORT ITALIANO del COMPARTO TESSILE, MODA E ACCESSORIO\* ANNO 2021 (12 MESI)

<b>verso: RUSSIA+UCRAINA</b>	Gen-Dic 2019 milioni euro	Gen-Dic 2020 milioni euro	Gen-Dic 2021 milioni euro	Var % 2021 vs 2020	Raffronto con Pre-Covid: Var % 2021 vs 2019	<b>Quota 2021 singoli settori su Totale TMA</b>	ranking export valore 2021	% su totale export 2019 del singolo settore	% su totale export 2020 del singolo settore	% su totale export 2021 del singolo settore
Tessile-Abbigliamento	1.161,35	974,30	1.127,30	15,7%	-2,9%	65,5	9°	3,5	3,5	3,5
Calzature	346,44	290,34	313,43	8,0%	-9,5%	18,2	8°	3,4	3,3	3,0
Pelletteria	100,19	83,13	117,71	41,6%	17,5%	6,8	11°	1,0	1,1	1,2
Oreficeria-Gioielleria	74,12	51,62	72,39	40,2%	-2,3%	4,2	21°	1,1	1,0	0,9
Occhialeria	52,03	40,96	53,11	29,7%	2,1%	3,1	15°	1,3	1,4	1,3
Pellicceria	21,93	16,89	20,75	22,9%	-5,4%	1,2	5°	7,8	9,3	9,0
Concia	19,86	14,93	15,71	5,2%	-20,9%	0,9	38°	0,6	0,6	0,5
<b>TOT 7 settori rappresentati da Confindustria Moda</b>	<b>1.775,91</b>	<b>1.472,16</b>	<b>1.720,40</b>	<b>16,9%</b>	<b>-3,1%</b>	<b>100,0</b>	<b>10°</b>	<b>2,6</b>	<b>2,7</b>	<b>2,5</b>

Composizione dell'export 2021 del Tessile, Moda e Accessorio verso Russia e Ucraina



(\*=Tessile-Abbigliamento, Calzature, Pelletteria, Occhialeria, Concia, Oreficeria-Gioielleria, Pellicceria)

Fonte: Elaborazioni Centro Studi Confindustria Moda su dati ISTAT; dati provvisori

**Analisi dell'export italiano verso la**  
**RUSSIA**  
**per regione e provincia italiana**



**Anno 2021  
e precedenti**

**Dati territoriali trimestrali riferiti al gruppo “CB152-Calzature” \*  
della classificazione Ateco2007**

Elaborazione Centro Studi Confindustria Moda su dati Istat Coeweb

\* comprendente sia le calzature finite (eccetto quelle da sci e per il surf da neve) che le parti di calzature (con la sola eccezione di: soles e tacchi in gomma o plastica e parti in legno).



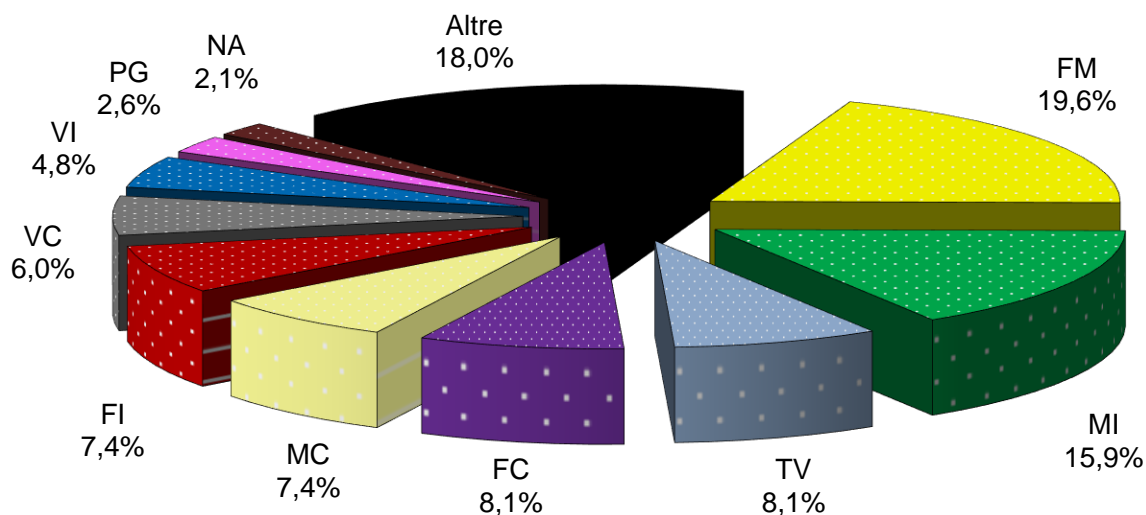
# EXPORT ITALIANO VERSO LA RUSSIA - Anno 2021

per regione e provincia, in valore (dati Istat trimestrali) Calzature finite + Parti di calzature\*

PER REGIONE	Export verso la RUSSIA					
	Gen-Dic 2021	Gen-Dic 2020	Var %	Incid. %	Gen-Dic 2019	Var %
	milioni euro	milioni euro	21/20	2021	milioni euro	21/19
Marche	81,62	84,44	-3,3%	29,8	110,55	-26,2%
Lombardia	49,15	38,62	27,3%	17,9	40,33	21,9%
Veneto	41,62	44,40	-6,3%	15,2	57,16	-27,2%
Emilia Romagna	37,15	34,01	9,2%	13,5	46,72	-20,5%
Toscana	24,55	20,86	17,7%	9,0	22,63	8,5%
Piemonte	16,49	16,26	1,4%	6,0	5,33	209,3%
Campania	9,33	3,42	173,0%	3,4	5,57	67,4%
Umbria	7,07	6,34	11,5%	2,6	5,65	25,2%
Lazio	2,17	2,28	-4,7%	0,8	2,53	-14,0%
Puglia	2,14	3,18	-32,8%	0,8	2,62	-18,3%
Altre	3,02	3,07	-1,5%	1,1	2,67	13,3%
<b>TOT Calzature+Parti</b>	<b>274,31</b>	<b>256,87</b>	<b>6,8%</b>	<b>100,0</b>	<b>301,75</b>	<b>-9,1%</b>

## PER PROVINCIA

Fermo	53,87	58,45	-7,9%	19,6	75,59	-28,7%
Milano	43,73	33,01	32,5%	15,9	32,90	32,9%
Treviso	22,22	24,39	-8,9%	8,1	27,36	-18,8%
Forli-Cesena	22,20	23,26	-4,6%	8,1	30,59	-27,4%
Macerata	20,38	18,77	8,5%	7,4	24,83	-17,9%
Firenze	20,21	16,07	25,8%	7,4	17,15	17,8%
Vercelli	16,33	15,92	2,5%	6,0	4,97	228,7%
Vicenza	13,14	11,10	18,5%	4,8	10,12	29,9%
Perugia	7,07	6,34	11,5%	2,6	5,65	25,2%
Napoli	5,71	3,10	84,2%	2,1	4,54	25,6%
Altre	49,45	46,45	6,5%	18,0	68,04	-27,3%
<b>TOT Calzature+Parti</b>	<b>274,31</b>	<b>256,87</b>	<b>6,8%</b>	<b>100,0</b>	<b>301,75</b>	<b>-9,1%</b>



\* Classe CB152 ("Fabbricazione di calzature") della classificazione ATECO2007, comprendente sia le calzature finite (eccetto quelle da sci e per il surf da neve) che le parti di calzature (con la sola eccezione di: soles e tacchi in gomma o plastica e parti in legno).

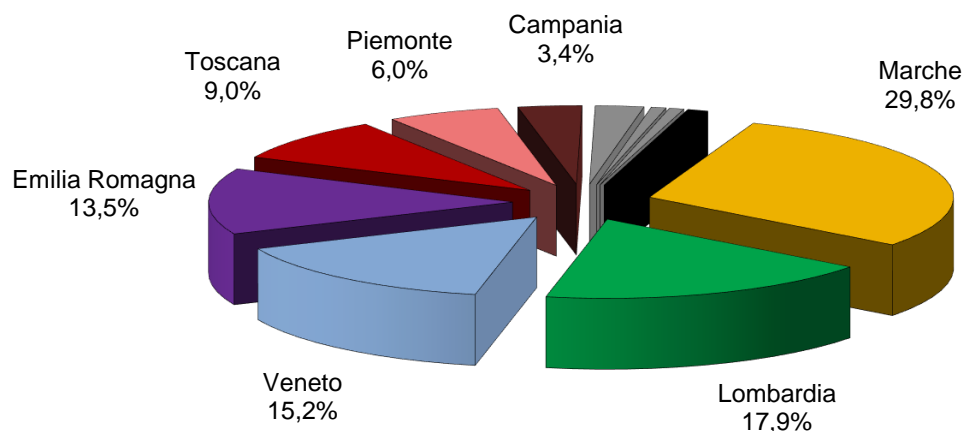
Fonte: COEWEB ISTAT (elaborazione Centro Studi Confindustria Moda del 17/03/2022); dati provvisori.

## EXPORT ITALIANO VERSO LA RUSSIA PER REGIONE, IN VALORE CALZATURE FINITE + PARTI DI CALZATURE\*; periodo: anno 2021 e precedenti

Export verso la RUSSIA in milioni di euro\_calzature finite+parti\*

Regione (ranking: 2021)	Gen-Dic 2021 milioni euro	Gen-Dic 2020 milioni euro	Var % '21/'20	Var.% 2021 vs 2013	Gen-Dic 2019 milioni euro	Gen-Dic 2018 milioni euro	Gen-Dic 2017 milioni euro	Gen-Dic 2016 milioni euro	Gen-Dic 2015 milioni euro	Gen-Dic 2014 milioni euro	Gen-Dic 2013 milioni euro	Incid. % 2013	Var.% triennio 2013/2010	Gen-Dic 2010 milioni euro
Marche	81,62	84,44	-3,3%	-72,3%	110,55	124,33	154,37	127,43	155,50	219,12	294,83	45,9	50,4%	196,07
Lombardia	49,15	38,62	27,3%	-21,8%	40,33	48,02	45,32	36,18	32,58	53,15	62,85	9,8	44,0%	43,66
Veneto	41,62	44,40	-6,3%	-55,0%	57,16	59,54	63,82	49,07	39,58	66,37	92,43	14,4	53,7%	60,12
Emilia Romagna	37,15	34,01	9,2%	-67,6%	46,72	56,77	61,55	58,08	61,13	92,47	114,66	17,9	26,3%	90,81
Toscana	24,55	20,86	17,7%	-46,3%	22,63	24,06	28,58	30,68	28,61	37,56	45,71	7,1	171,3%	16,85
Piemonte	16,49	16,26	1,4%	472,4%	5,33	3,67	2,37	1,86	1,40	2,28	2,88	0,4	14,9%	2,51
Campania	9,33	3,42	173,0%	-36,6%	5,57	7,64	7,92	7,26	5,44	11,18	14,71	2,3	37,0%	10,73
Umbria	7,07	6,34	11,5%	1099,5%	5,65	3,45	3,12	2,33	1,87	1,61	0,59	0,1	-34,5%	0,90
Lazio	2,17	2,28	-4,7%	-3,2%	2,53	2,89	2,57	2,39	2,91	1,84	2,24	0,3	-33,5%	3,37
Puglia	2,14	3,18	-32,8%	-39,3%	2,62	2,45	2,34	2,04	1,73	2,59	3,53	0,5	17,9%	2,99
Altre	3,02	3,07	-1,5%	-61,9%	2,67	2,74	5,98	4,21	4,55	7,46	7,93	1,2	24,3%	6,39
<b>Tot Italia (calz+parti)</b>	<b>274,31</b>	<b>256,87</b>	<b>6,8%</b>	<b>-57,3%</b>	<b>301,75</b>	<b>335,55</b>	<b>377,94</b>	<b>321,53</b>	<b>335,30</b>	<b>495,63</b>	<b>642,37</b>	<b>100,0</b>	<b>47,9%</b>	<b>434,40</b>

Export 2021 in valore (%)



\*CB152 ("Fabbricazione di calzature") della ATECO2007, comprendente sia le calzature finite (eccetto quelle da sci e per il surf da neve) che le parti di calzature (con la sola eccezione di: soles e tacchi in gomma o plastica e parti in legno).

Fonte: COEWEB ISTAT (elaborazione Centro Studi Confindustria Moda del 17/03/2022); dati provvisori.

## Peso della RUSSIA sul totale export regionale "calzature+parti" in valore (%)

	Gen-Dic 2021 quota Russia (%)	Posizione della Russia tra i mercati di destinazione della regione anno 2021	Gen-Dic 2020 quota Russia (%)	Posizione della Russia tra i mercati di destinazione della regione anno 2020	Gen-Dic 2019 quota Russia (%)	Gen-Dic 2018 quota Russia (%)	Gen-Dic 2017 quota Russia (%)	Posizione della Russia tra i mercati di destinazione della regione anno 2017	Gen-Dic 2016 quota Russia (%)	Posizione della Russia tra i mercati di destinazione della regione anno 2016	Gen-Dic 2015 quota Russia (%)	Gen-Dic 2014 quota Russia (%)	Gen-Dic 2013 quota Russia (%)	Posizione della Russia tra i mercati di destinazione della regione anno 2013	Gen-Dic 2010 quota Russia (%)	Gen-Dic 2005 quota Russia (%)
Marche	8,0	<b>5°</b>	9,0	<b>3°</b>	8,6	9,0	10,8	<b>2°</b>	8,8	<b>4°</b>	10,0	13,8	18,0	<b>1°</b>	14,9	11,5
Lombardia	2,5	<b>11°</b>	2,5	<b>11°</b>	2,2	2,9	3,1	<b>11°</b>	2,6	<b>12°</b>	2,5	4,3	5,3	<b>5°</b>	5,3	3,3
Veneto	1,5	<b>12°</b>	1,8	<b>12°</b>	2,1	2,2	2,5	<b>11°</b>	2,0	<b>11°</b>	1,6	2,8	4,2	<b>8°</b>	2,9	1,6
Emilia Romagna	5,2	<b>6°</b>	4,0	<b>7°</b>	4,9	7,6	8,1	<b>5°</b>	8,0	<b>5°</b>	9,6	13,9	17,7	<b>1°</b>	20,3	13,4
Toscana	1,0	<b>13°</b>	1,1	<b>13°</b>	0,9	1,1	1,4	<b>11°</b>	1,6	<b>11°</b>	1,5	2,0	2,6	<b>9°</b>	1,2	0,8
Piemonte	4,4	<b>7°</b>	5,3	<b>5°</b>	1,7	1,3	0,9	<b>17°</b>	0,7	<b>17°</b>	0,5	1,2	1,4	<b>12°</b>	1,2	1,2
Campania	5,5	<b>5°</b>	2,4	<b>7°</b>	2,4	3,0	3,1	<b>8°</b>	2,7	<b>9°</b>	2,0	3,9	5,3	<b>5°</b>	5,3	8,2
Umbria	8,5	<b>4°</b>	8,7	<b>4°</b>	7,5	4,9	3,9	<b>8°</b>	2,9	<b>12°</b>	2,5	2,3	0,9	<b>18°</b>	1,7	3,0
Lazio	0,9	<b>13°</b>	1,2	<b>10°</b>	2,3	2,9	2,7	<b>12°</b>	2,7	<b>11°</b>	3,9	2,9	4,0	<b>7°</b>	4,6	4,2
Puglia	0,7	<b>22°</b>	1,1	<b>17°</b>	0,8	0,8	0,8	<b>22°</b>	0,7	<b>27°</b>	0,6	0,9	1,5	<b>14°</b>	1,2	0,2
Altre	1,3		1,4		1,0	0,9	2,4		2,1		2,8	5,3	6,3		4,3	4,9
<b>Tot Italia (calz+parti)</b>	<b>2,6</b>		<b>2,9</b>		<b>2,8</b>	<b>3,4</b>	<b>4,0</b>		<b>3,5</b>		<b>3,7</b>	<b>5,7</b>	<b>7,7</b>		<b>6,3</b>	<b>4,6</b>

\* Classe CB152 ("Fabbricazione di calzature") della ATECO2007, comprendente sia le calzature finite (eccetto quelle da sci e per il surf da neve) che le parti di calzature (con l'eccezione di: soles e tacchi in gomma o plastica e parti in legno).

Fonte: COEWEB ISTAT (elaborazione Centro Studi Confindustria Moda del 17/03/2022); dati provvisori.

**IL PESO DEL MERCATO RUSSO SUL FATTURATO ESTERO DELLE PROVINCE CALZATURIERE  
PRIME 20 PROVINCE 2021 PER EXPORT VERSO LA RUSSIA, calzature+parti: TREND ANNI RECENTI**

rank 2021	provincia	Export	Inc.% 2021 su Totale Export Italia vs Russia	Posizione	Var. %	Export	Export	Export	Export	Export	Export	Export	Export	Posizione	% Russia						
		provincia verso Russia Anno 2021 (milioni di euro)		della Russia tra i mercati di sbocco della provincia nell'anno 2021	Export vs Russia 2021 vs 2019 (pre- Covid)		Var. % Export vs Russia 2021 vs 2013	provincia verso Russia Anno 2020 (milioni di euro)	provincia verso Russia Anno 2019 (milioni di euro)	provincia verso Russia Anno 2018 (milioni di euro)	provincia verso Russia Anno 2017 (milioni di euro)	provincia verso Russia Anno 2016 (milioni di euro)	provincia verso Russia Anno 2015 (milioni di euro)	provincia verso Russia Anno 2014 (milioni di euro)	provincia verso Russia Anno 2013 (milioni di euro)	della Russia tra i mercati di sbocco della provincia nell'anno 2013	anno 2021	anno 2020	anno 2019	anno 2017	anno 2016
1	Fermo	53,87	19,6	3°	-28,7%	-69,4%	58,45	75,59	79,13	103,03	81,66	100,84	132,24	176,20	1°	10,8	12,1	11,3	13,1	10,5	20,0
2	Milano	43,73	15,9	10°	32,9%	-1,7%	33,01	32,90	39,22	34,28	26,08	23,06	36,68	44,51	4°	2,9	3,1	2,5	3,5	2,9	5,8
3	Treviso	22,22	8,1	12°	-18,8%	48,2%	24,39	27,36	29,18	24,22	17,26	10,98	11,61	14,99	12°	2,1	2,7	2,5	2,3	1,7	1,8
4	Forlì-Cesena	22,20	8,1	2°	-27,4%	-68,7%	23,26	30,59	35,23	37,54	35,75	40,85	60,49	70,90	1°	11,1	12,6	11,3	12,3	12,0	24,6
5	Macerata	20,38	7,4	4°	-17,9%	-60,8%	18,77	24,83	32,37	33,84	28,00	32,02	41,60	51,97	2°	6,1	7,2	7,2	9,9	7,4	12,1
6	Firenze	20,21	7,4	13°	17,8%	-32,7%	16,07	17,15	18,51	21,18	20,09	19,11	26,72	30,02	9°	1,0	1,1	1,0	1,7	1,7	3,4
7	Vercelli	16,33	6,0	1°	228,7%	2033,3%	15,92	4,97	2,84	0,82	0,66	0,78	0,73	0,77	8°	15,2	21,9	8,3	2,8	2,6	4,9
8	Vicenza	13,14	4,8	7°	29,9%	89,2%	11,10	10,12	8,21	12,97	13,07	7,27	6,96	6,95	6°	2,5	2,2	2,5	4,0	4,2	3,9
9	Perugia	7,07	2,6	4°	25,2%	1099,5%	6,34	5,65	3,45	3,12	2,33	1,87	1,49	0,59	18°	8,6	8,7	7,5	3,9	3,0	0,9
10	Napoli	5,71	2,1	5°	25,6%	-51,9%	3,10	4,54	6,03	6,38	5,96	4,68	8,70	11,86	3°	6,5	3,8	3,1	3,8	3,5	7,0
11	Piacenza	5,08	1,9	6°	205,7%	402,4%	1,97	1,66	1,37	1,39	1,74	1,90	1,18	1,01	10°	5,3	0,7	0,6	1,4	2,1	2,6
12	Caserta	3,59	1,3	3°	358,9%	52,8%	0,31	0,78	1,26	1,37	1,16	0,48	2,04	2,35	10°	5,0	0,6	1,1	1,9	1,4	2,6
13	Ascoli Piceno	3,40	1,2	13°	-47,1%	-94,0%	3,26	6,43	9,46	13,53	14,77	19,70	39,98	56,86	1°	2,1	2,1	2,9	5,5	6,0	20,4
14	Rimini	3,32	1,2	4°	-46,0%	-81,3%	3,50	6,14	6,12	7,21	5,00	4,93	9,55	17,72	2°	6,0	7,5	26,5	30,9	24,1	30,5
15	Ancona	2,91	1,1	2°	16,3%	-53,7%	2,47	2,50	2,05	2,34	1,65	1,65	3,00	6,28	2°	11,7	9,5	6,4	4,7	3,5	12,8
16	Venezia	2,44	0,9	13°	-70,6%	-92,4%	2,81	8,30	9,49	11,63	9,76	13,59	21,68	32,16	5°	0,4	0,7	1,4	2,4	2,2	7,9
17	Reggio Emilia	2,29	0,8	8°	18,0%	-81,2%	1,32	1,94	2,78	4,56	4,65	4,91	9,76	12,19	1°	3,0	2,8	2,8	5,7	6,5	19,7
18	Verona	2,28	0,8	23°	-75,9%	-73,0%	4,62	9,45	9,69	10,38	4,64	2,64	7,16	8,43	10°	0,5	1,2	2,6	2,8	1,3	2,2
19	Arezzo	2,14	0,8	10°	45,0%	46,3%	2,92	1,47	0,46	1,38	5,52	3,87	0,86	1,46	11°	1,9	1,8	0,8	0,6	3,2	1,2
20	Varese	1,96	0,7	9°	107,0%	-34,6%	1,55	0,95	1,45	1,82	1,86	1,40	2,03	3,00	2°	2,2	3,2	2,4	3,4	3,4	6,9
	<b>ALTRE</b>	<b>20,06</b>	<b>7,3</b>		<b>-29,4%</b>	<b>-78,2%</b>	<b>21,74</b>	<b>28,42</b>	<b>37,24</b>	<b>44,92</b>	<b>39,91</b>	<b>38,77</b>	<b>71,17</b>	<b>92,17</b>		<b>0,9</b>	<b>1,0</b>	<b>1,1</b>	<b>1,8</b>	<b>1,6</b>	<b>3,9</b>
	<b>ITALIA</b>	<b>274,31</b>	<b>100,0</b>		<b>-9,1%</b>	<b>-57,3%</b>	<b>256,87</b>	<b>301,75</b>	<b>335,55</b>	<b>377,94</b>	<b>321,53</b>	<b>335,30</b>	<b>495,63</b>	<b>642,37</b>		<b>2,6</b>	<b>2,9</b>	<b>2,8</b>	<b>4,0</b>	<b>3,5</b>	<b>7,7</b>

Fonte: COEWEB ISTAT (elaborazione Centro Studi Confindustria Moda del 17/03/2022); dati provvisori.