

Esportazioni italiane di calzature in

UCRAINA



Anno 2021 e precedenti



A CURA DEL CENTRO STUDI
CONFINDUSTRIA  MODA
per
 ASSOCALZATURIFICI

Il presente documento è opera esclusiva ed originale di Confindustria Moda a favore di Assocalzaturifici. E' destinato ad essere distribuito via posta (elettronica o ordinaria) e non può essere ridistribuito, riprodotto, pubblicato o alterato in alcuna delle sue parti da soggetti non espressamente autorizzati. Tutti i diritti di autore sono riservati. Il presente documento ha finalità puramente informative e non rappresenta né un'offerta né una sollecitazione ad effettuare alcuna operazione.

Serie storica

EXPORT ITALIANO calzature finite verso l'UCRAINA:

Anni (Genn/Dic)	Paia	Valore Milioni Euro	Prezzo Medio (Euro)	Var % rispetto all'anno precedente		
				Qtà	Valore	P.M.
2000	672.767	27,10	40,29			
'01	769.345	36,91	47,97	14,4	36,2	19,1
'02	774.672	45,17	58,31	0,7	22,4	21,5
'03	919.320	49,40	53,73	18,7	9,4	-7,9
'04	824.943	47,61	57,71	-10,3	-3,6	7,4
'05	812.102	51,76	63,74	-1,6	8,7	10,4
'06	1.087.254	74,20	68,25	33,9	43,3	7,1
'07	1.296.742	96,90	74,73	19,3	30,6	9,5
'08	1.427.963	108,67	76,10	10,1	12,1	1,8
'09	880.535	58,79	66,76	-38,3	-45,9	-12,3
'10	822.484	65,81	80,01	-6,6	11,9	19,8
'11	1.039.827	82,43	79,28	26,4	25,3	-0,9
'12	1.027.181	83,39	81,19	-1,2	1,2	2,4
'13	1.134.592	89,02	78,46	10,5	6,7	-3,4
'14	807.356	59,12	73,23	-28,8	-33,6	-6,7
'15	449.768	36,80	81,82	-44,3	-37,8	11,7
'16	648.389	47,98	74,00	44,2	30,4	-9,6
'17	652.440	47,54	72,86	0,6	-0,9	-1,5
'18	630.439	46,52	73,80	-3,4	-2,1	1,3
'19	612.127	42,56	69,54	-2,9	-8,5	-5,8
2020	478.846	32,72	68,33	-21,8	-23,1	-1,7
'21	522.563	39,24	75,09	9,1	19,9	9,9

Variazione % 2021 su 2009: -40,7 -33,3 12,5

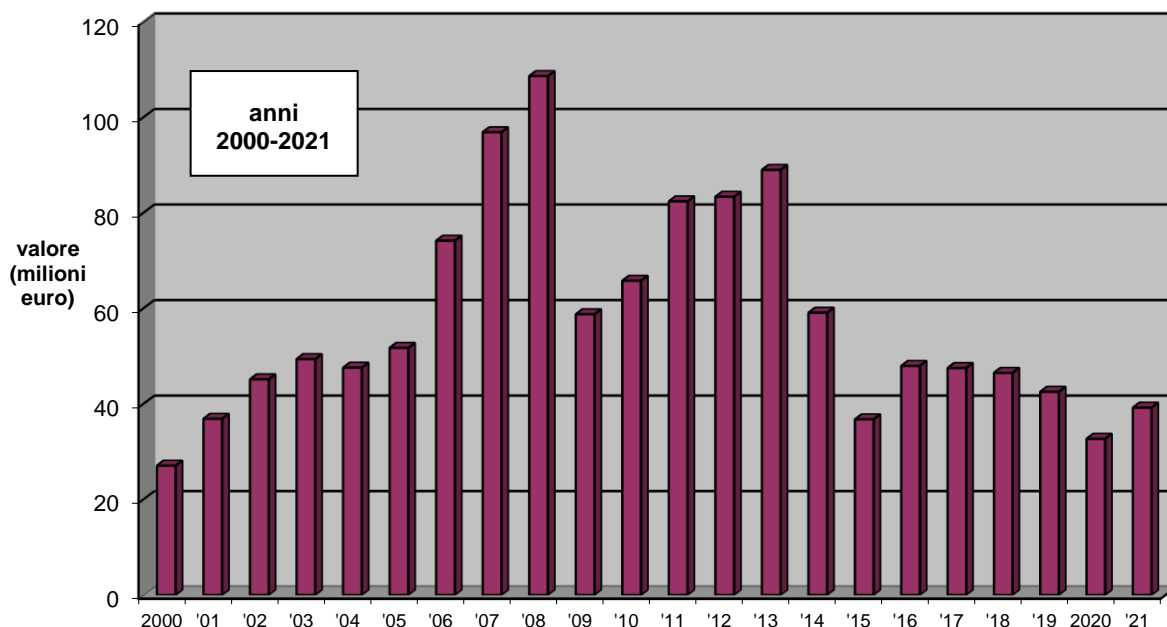
Variazione % 2021 su 2013: -53,9 -55,9 -4,3

Variazione % 2021 su 2019 (pre-Covid): -14,6 -7,8 8,0

Quota *Export verso l'Ucraina* su *Totale Export Italia* anno 2021:

0,4% in valore e 0,3% in quantità (idem 2020 e 2019; nel 2013: 1,1% in valore e 0,5% in volume).

26° mercato in termini di valore e 40° in quantità nella graduatoria dei Paesi di destinazione 2021 (nel 2019 era il 27° mercato in valore e il 41° in volume; nel 2013 era il 16° in valore e il 31° in quantità).



EXPORT ITALIANO CALZATURE VERSO I MERCATI DELL'AREA CSI* - ANNO 2021

rank valore 2021	Gennaio-Dicembre 2021			Gennaio-Dicembre 2020			Variazione % 21/20			Variazione % 21/19		
	Paia	Valore	Prezzo	Paia	Valore	Prezzo	Qtà	Valore	Prezzo	Qtà	Valore	Prezzo
		(milioni €)	medio		(milioni €)	medio			medio			medio
Russia	3.763.379	274,19	72,86	3.699.825	257,61	69,63	1,7	6,4	4,6	-21,9	-9,8	15,5
Ucraina	522.563	39,24	75,09	478.846	32,72	68,33	9,1	19,9	9,9	-14,6	-7,8	8,0
Kazakistan	212.981	17,77	83,45	215.698	15,81	73,30	-1,3	12,4	13,8	-25,0	-14,1	14,5
Georgia	340.078	5,94	17,45	232.505	4,67	20,08	46,3	27,1	-13,1	-26,2	-17,3	12,1
Uzbekistan	44.172	4,82	109,23	32.465	4,54	139,82	36,1	6,3	-21,9	-0,1	12,9	13,1
Azerbaijan	50.552	3,95	78,19	61.160	3,98	65,14	-17,3	-0,8	20,0	-39,8	-27,8	20,0
Bielorussia	86.497	3,89	45,01	92.254	4,08	44,20	-6,2	-4,5	1,8	-70,9	-45,8	86,7
Armenia	47.914	2,13	44,48	43.643	2,06	47,16	9,8	3,5	-5,7	-42,8	-30,3	21,9
Kirghizistan	14.399	1,61	112,04	16.540	1,50	90,82	-12,9	7,4	23,4	-34,7	-13,1	33,0
Moldavia	34.778	1,11	31,92	33.680	1,01	29,90	3,3	10,3	6,8	-27,9	-8,4	27,2
Turkmenistan	2.693	0,35	130,61	2.736	0,48	174,39	-1,6	-26,3	-25,1	-45,6	-38,1	13,9
Tagikistan	2.609	0,09	36,38	6.023	0,15	25,27	-56,7	-37,6	44,0	18,9	-30,6	-41,6
Tot. "Area CSI"	5.122.615	355,11	69,32	4.915.375	328,61	66,85	4,2	8,1	3,7	-24,2	-10,8	17,7

Export verso "Area CSI*": trend anni recenti

<i>Var.% anno 2021 su 2009 di crisi internazionale:</i>	-20,3%	-26,5%	-7,7%
<i>Variazione % 2021 su 2013:</i>	-51,2%	-56,4%	-10,7%



Note:

* Nell'aggregato sono considerate anche Georgia e Ucraina, benché ritiratesi, nel 2009 e nel 2014 rispettivamente, dalla Comunità Stati Indipendenti.

Fonte: Elaborazioni Centro Studi Confindustria Moda su dati ISTAT

ESPORTAZIONI ITALIANE DI CALZATURE VERSO L'UCRAINA

periodo: gennaio/dicembre 2021

	Anno 2021			Anno 2020			Variazioni % 2021 su 2020			Variazioni % 2021 su 2019		
	Quantità PAIA	Valore Milioni €	Prezzo Medio (Euro)	Quantità PAIA	Valore Milioni €	Prezzo Medio (Euro)	QTA'	VAL	P.M.	QTA'	VAL	P.M.
Stivali/scarponcini tomaio in pelle U/D/B	71.611	6,90	96,32	81.542	6,58	80,73	-12,2%	4,8%	19,3%	-4,2%	-2,9%	1,3%
Sandali tomaio in pelle U/D/B	40.289	3,76	93,36	28.544	2,79	97,84	41,1%	34,7%	-4,6%	-20,1%	-3,4%	20,8%
Calzature da Passeggio UOMO in pelle	63.360	6,63	104,63	51.669	5,13	99,25	22,6%	29,3%	5,4%	-16,3%	-16,5%	-0,3%
Calzature da Passeggio DONNA in pelle	93.825	8,88	94,69	87.944	8,17	92,94	6,7%	8,7%	1,9%	-35,9%	-28,0%	12,4%
Calzature da Passeggio BAMBINO in pelle	9.267	0,48	51,41	8.251	0,39	47,54	12,3%	21,5%	8,1%	-37,8%	-44,5%	-10,7%
Calz. da Passeggio non riconoscibili* in pelle	30.240	3,16	104,39	26.801	2,17	80,80	12,8%	45,8%	29,2%	166,2%	243,9%	29,2%
Altre (=sportive, sicurezza, zoccoli) in pelle	16.990	1,12	66,12	25.703	1,10	42,98	-33,9%	1,7%	53,8%	-52,2%	-34,6%	36,8%
TOT. CALZATURE TOMAIO IN PELLE	325.582	30,93	95,00	310.454	26,34	84,84	4,9%	17,4%	12,0%	-20,4%	-11,1%	11,7%
TOT. TOMAIO SINTETICO	86.396	2,35	27,24	84.144	2,13	25,27	2,7%	10,7%	7,8%	5,9%	19,3%	12,6%
PANTOFOLE + TOMAIO GOMMA	9.143	0,26	28,47	5.302	0,14	25,90	72,4%	89,6%	9,9%	249,9%	90,2%	-45,6%
TOT. TOM. TESSUTO E ALTRI MATER.	101.442	5,70	56,17	78.946	4,12	52,16	28,5%	38,4%	7,7%	-14,7%	0,3%	17,6%
TOTALE EXPORT CALZATURE	522.563	39,24	75,09	478.846	32,72	68,33	9,1%	19,9%	9,9%	-14,6%	-7,8%	8,0%

* = unisex

UKRAINE

Capital: Kyiv (Kiev)

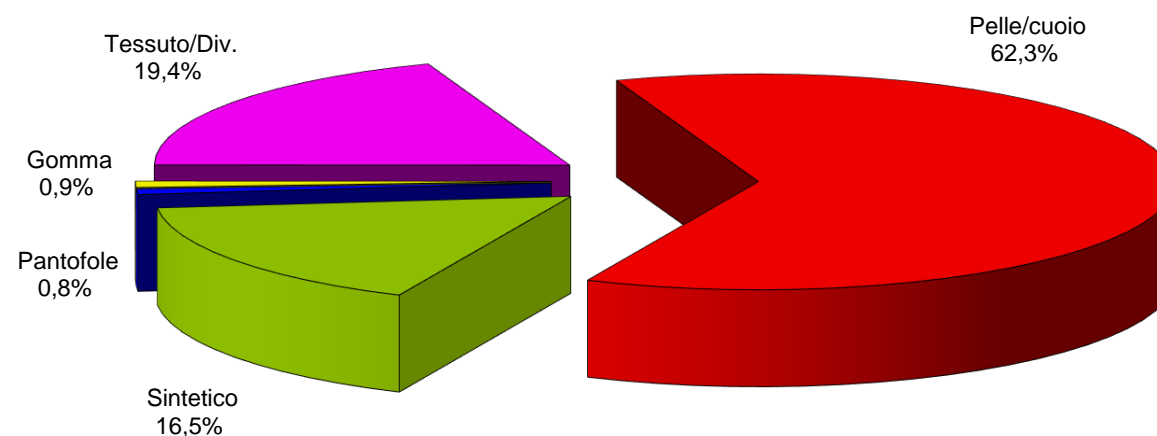
Population: 43,922,939 (2020 est.)

Age structure:

0-14 years:	16.2% (male 3,658,127 / female 3,438,887)
15-24 years:	9.3% (male 2,087,185 / female 1,987,758)
25-54 years:	43.7% (male 9,456,905 / female 9,718,758)
55-64 years:	13.9% (male 2,630,329 / female 3,463,851)
65 years and over:	17.0% (male 2,523,600 / female 4,957,539)

Source: CIA-The World Factbook

Export italiano calzature verso l'Ucraina per materiale di tomaio Anno 2021 - Incidenza sul totale quantità



ESPORTAZIONI ITALIANE DI CALZATURE CON TOMAIO IN PELLE VERSO L'UCRAINA

ANALISI PER SEGMENTO MERCEOLOGICO periodo: gennaio/dicembre 2021; raffronto con il 2020 e il 2019 (pre-Covid)

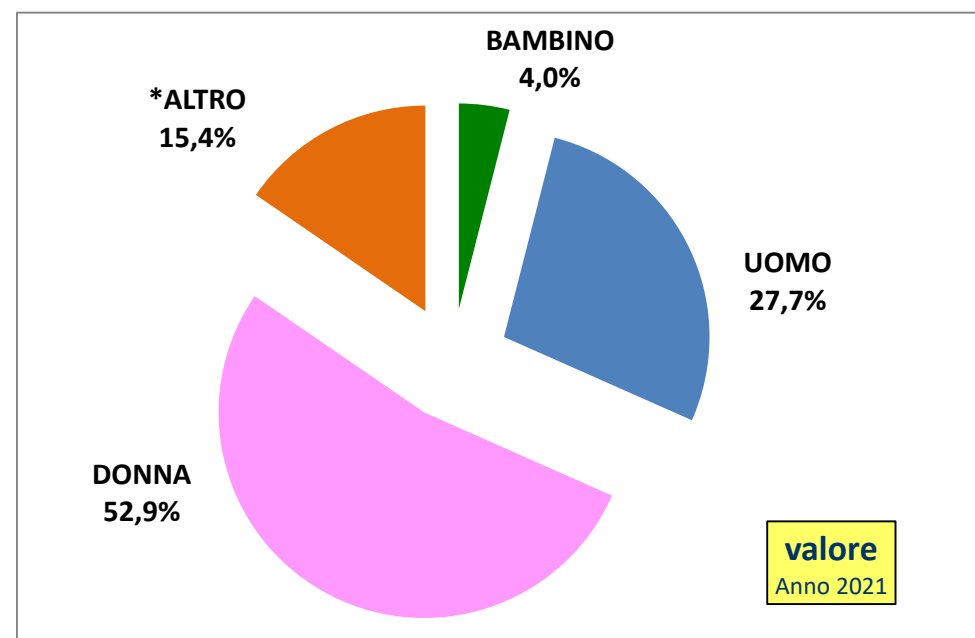
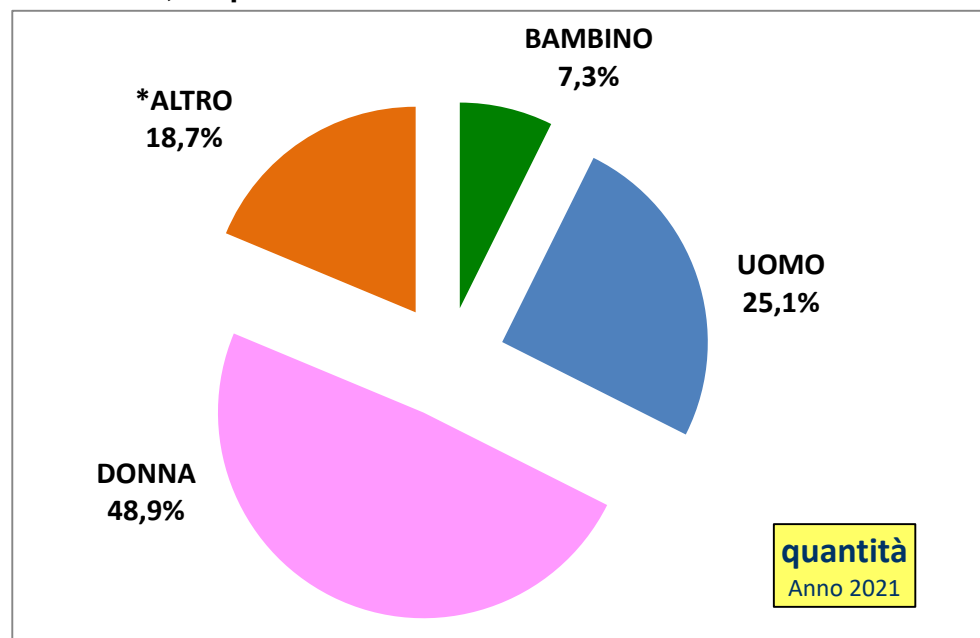
segmento merceologico	Anno 2021			Anno 2020			Variazioni % 2021 su 2020			Variazioni % 2021 su 2019		
	Quantità PAIA	Valore Milioni Euro	Prezzo Medio (Euro)	Quantità PAIA	Valore Milioni Euro	Prezzo Medio (Euro)	QTA'	VAL	P.M.	QTA'	VAL	P.M.
BAMBINO	23.877	1,23	51,50	19.744	1,08	54,90	20,9%	13,5%	-6,2%	-28,0%	-27,7%	0,4%
UOMO	81.688	8,56	104,73	69.290	6,85	98,90	17,9%	24,9%	5,9%	-17,0%	-15,3%	2,0%
DONNA	159.083	16,37	102,91	143.468	14,25	99,32	10,9%	14,9%	3,6%	-28,5%	-18,5%	14,1%
*ALTRO	60.934	4,77	78,33	77.952	4,15	53,30	-21,8%	14,9%	46,9%	11,0%	65,2%	48,9%
TOT. TOMAIO IN PELLE	325.582	30,93	95,00	310.454	26,34	84,84	4,9%	17,4%	12,0%	-20,4%	-11,1%	11,7%

"Bambino", "Uomo" e "Donna": vengono sommate le voci in pelle di cui è disponibile il dettaglio per utilizzatore (cioè: scarponcini+stivali+sandali+scarpe da passeggio);

* Altro = unisex, sportive, sicurezza con puntale protettivo metallo e calzature con suola in legno.

Fonte: Elaborazioni Centro Studi Confindustria Moda su dati ISTAT

SEGMENTI MERCEOLOGICI: INCIDENZA % SUL TOTALE EXPORT ITALIANO SCARPE TOMAIO PELLE VERSO L'UCRAINA Anno 2021, in quantità e valore



EXPORT ITALIANO VERSO L'UCRAINA - Anno 2021

per regione e provincia, in valore (dati Istat trimestrali) Calzature finite + Parti di calzature*

(Milioni euro)	Gen-Dic 2021 milioni euro	Gen-Dic 2020 milioni euro	var.% 21/20	Incid. % 2021	Gen-Dic 2019 milioni euro	var.% 21/19
Calzature finite:	39,24	32,72	19,9%	93,2	42,56	-7,8%
Parti di calzature:	2,88	4,38	-34,3%	6,8	7,42	-61,2%
	42,12	37,10	13,5%	100,0	49,99	-15,7%

Nel 2021 il recupero (+19,9%) delle voci relative alle calzature finite (aggregato che comprende, nella tabella sopra riportata, le calzature da sci e per il surf da neve, che invece nel dettaglio per regione la classificazione Ateco esclude) è stato accompagnato da una marcata flessione nell'export di parti di calzature (superiore al -30%).

Per questo motivo, l'incremento sul 2020 segnalato dai dati territoriali (+14,4%) risulta più contenuto rispetto a quello riferito alle sole calzature finite.

PER REGIONE	Export verso l'UCRAINA					
	Gen-Dic 2021 milioni euro	Gen-Dic 2020 milioni euro	Var % 21/20	Incid. % 2021	Gen-Dic 2019 milioni euro	Var % 21/19
Marche	11,39	10,02	13,7%	27,5	12,41	-8,2%
Veneto	8,67	9,11	-4,7%	20,9	11,58	-25,1%
Emilia Romagna	6,56	4,47	46,6%	15,8	5,69	15,3%
Lombardia	6,52	5,09	28,0%	15,7	7,14	-8,8%
Toscana	4,76	3,38	41,0%	11,5	4,18	13,8%
Campania	0,83	0,66	25,7%	2,0	1,31	-36,2%
Piemonte	0,76	0,80	-4,1%	1,8	0,69	10,8%
Umbria	0,68	0,21	222,9%	1,6	0,57	18,9%
Lazio	0,35	0,36	-3,2%	0,8	0,52	-32,8%
Trentino A.A.	0,33	0,09	252,7%	0,8	0,10	234,0%
Altre	0,58	2,04	-71,8%	1,4	4,67	-87,7%
TOT Calzature+Parti	41,44	36,23	14,4%	100,0	48,86	-15,2%

PER PROVINCIA

Treviso	5,99	5,43	10,3%	14,5	5,67	5,7%
Milano	5,11	3,50	45,9%	12,3	4,85	5,3%
Macerata	4,69	3,77	24,4%	11,3	3,46	35,8%
Fermo	4,55	4,17	9,1%	11,0	5,55	-18,1%
Forlì-Cesena	4,27	2,74	56,0%	10,3	3,46	23,5%
Firenze	3,59	2,39	50,5%	8,7	2,78	29,3%
Ascoli Piceno	1,78	1,66	7,0%	4,3	2,81	-36,8%
Verona	0,81	0,49	65,9%	2,0	0,50	60,1%
Parma	0,80	0,43	87,0%	1,9	0,29	171,3%
Vicenza	0,76	0,53	43,4%	1,8	0,70	7,3%
Altre	9,10	11,14	-18,3%	21,9	18,78	-51,6%
TOT Calzature+Parti	41,44	36,23	14,4%	100,0	48,86	-15,2%

Export verso l'UCRAINA

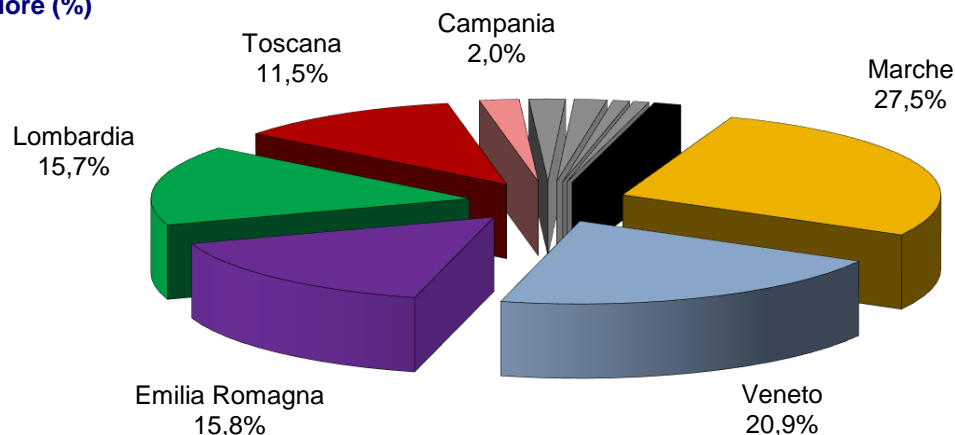
* Classe CB152 ("Fabbricazione di calzature") della classificazione ATECO2007, comprendente sia le calzature finite (eccetto quelle da sci e per il surf da neve) che le parti di calzature (con la sola eccezione di: soles e tacchi in gomma o plastica e parti in legno).

Fonte: COEWEB ISTAT (elaborazione Centro Studi Confindustria Moda del 17/03/2022); dati provvisori.

EXPORT ITALIANO VERSO L'UCRAINA PER REGIONE, IN VALORE (dati Istat trimestrali)

CALZATURE FINITE + PARTI DI CALZATURE*; periodo: gennaio-dicembre degli anni 2013-2021

Export 2021 in valore (%)



Export verso l'Ucraina in milioni di euro _calzature finite+parti*

Raffronto con 8 anni addietro
(2021 vs 2013):

Regione (rank 2021)	Anno 2021 milioni euro	Anno 2020 milioni euro	Var % 2021/2020	Incid. % 2021	Anno 2019 milioni euro	Anno 2018 milioni euro	Anno 2017 milioni euro	Anno 2016 milioni euro	Anno 2015 milioni euro	Anno 2014 milioni euro	Anno 2013 milioni euro	Incid. % 2013	Var % 2021/2013
Marche	11,39	10,02	13,7%	27,5	12,41	14,79	16,78	16,59	13,12	20,74	32,74	34,1	-65,2%
Veneto	8,67	9,11	-4,7%	20,9	11,58	10,18	9,66	9,28	7,61	13,17	18,70	19,5	-53,6%
Emilia Romagna	6,56	4,47	46,6%	15,8	5,69	6,85	7,61	9,18	7,71	12,78	17,79	18,5	-63,1%
Lombardia	6,52	5,09	28,0%	15,7	7,14	7,33	6,14	6,34	5,46	8,49	13,06	13,6	-50,1%
Toscana	4,76	3,38	41,0%	11,5	4,18	4,76	5,10	4,50	4,15	5,57	6,64	6,9	-28,3%
Campania	0,83	0,66	25,7%	2,0	1,31	2,06	2,57	2,71	1,27	1,78	2,21	2,3	-62,2%
Piemonte	0,76	0,80	-4,1%	1,8	0,69	0,41	0,40	0,32	0,21	0,46	0,82	0,9	-6,7%
Umbria	0,68	0,21	222,9%	1,6	0,57	0,74	0,47	0,44	0,30	0,50	0,94	1,0	-27,0%
Lazio	0,35	0,36	-3,2%	0,8	0,52	0,68	0,36	0,36	0,29	0,36	0,59	0,6	-41,1%
Trentino A.A.	0,33	0,09	252,7%	0,8	0,10	0,11	0,07	0,06	0,23	0,08	0,05	0,1	552,4%
Altre	0,58	2,04	-71,8%	1,4	4,67	4,32	3,54	3,17	1,36	1,73	2,60	2,7	-77,9%
TOT Calzature+Parti	41,44	36,23	14,4%	100,0	48,86	52,21	52,69	52,95	41,70	65,66	96,14	100,0	-56,9%

* Classe CB152 ("Fabbricazione di calzature") della classificazione ATECO2007, comprendente sia le calzature finite (eccetto quelle da sci e per il surf da neve) che le parti di calzature (con la sola eccezione di: soles e tacchi in gomma o plastica e parti in legno).

Fonte: COEWEB ISTAT (elaborazione Centro Studi Confindustria Moda del 17/03/2022); dati definitivi revisionati.