

Interscambio commerciale italiano con la

TURCHIA



Settore calzaturiero

**Anno 2021 e precedenti
e trend primi 2 mesi 2022**

A CURA DEL CENTRO STUDI
CONFINDUSTRIA  MODA

per

 ASSOCALZATURIFICI

Il presente documento è opera esclusiva ed originale di Confindustria Moda a favore di Assocalzaturifici. E' destinato ad essere distribuito via posta (elettronica o ordinaria) e non può essere ridistribuito, riprodotto, pubblicato o alterato in alcuna delle sue parti da soggetti non espressamente autorizzati. Tutti i diritti di autore sono riservati. Il presente documento ha finalità puramente informative e non rappresenta né un'offerta né una sollecitazione ad effettuare alcuna operazione.

Serie storica

EXPORT ITALIANO calzature verso la TURCHIA:

Anni (Genn/Dic)	Paia	Valore Milioni Euro	Prezzo Medio (€)	Var % rispetto all'anno precedente		
				Qtà	Valore	P.M.
2000	2.005.260	35,96	17,93			
'01	1.389.925	28,70	20,65	-30,7	-20,2	15,1
'02	1.229.011	29,07	23,65	-11,6	1,3	14,5
'03	1.226.053	30,72	25,05	-0,2	5,7	5,9
'04	1.330.375	33,12	24,90	8,5	7,8	-0,6
'05	1.367.284	39,30	28,74	2,8	18,6	15,4
'06	1.696.608	53,54	31,56	24,1	36,2	9,8
'07	1.712.441	57,15	33,37	0,9	6,7	5,8
'08	1.475.035	54,73	37,10	-13,9	-4,2	11,2
'09	1.016.455	33,58	33,04	-31,1	-38,6	-11,0
'10	1.236.074	40,26	32,57	21,6	19,9	-1,4
'11	1.544.319	55,77	36,12	24,9	38,5	10,9
'12	1.721.503	61,30	35,61	11,5	9,9	-1,4
'13	1.649.720	67,79	41,09	-4,2	10,6	15,4
'14	1.635.246	78,23	47,84	-0,9	15,4	16,4
'15	1.690.375	83,47	49,38	3,4	6,7	3,2
'16	1.619.253	76,70	47,37	-4,2	-8,1	-4,1
'17	1.633.053	73,31	44,89	0,9	-4,4	-5,2
'18	1.206.532	65,31	54,13	-26,1	-10,9	20,6
'19	917.775	54,35	59,23	-23,9	-16,8	9,4
'20	810.203	45,80	56,53	-11,7	-15,7	-4,5
2021	892.805	55,60	62,27	10,2	21,4	10,2

var.% anno 2021 su 2009 di crisi internazionale: **-12,2** **65,6** **88,5**

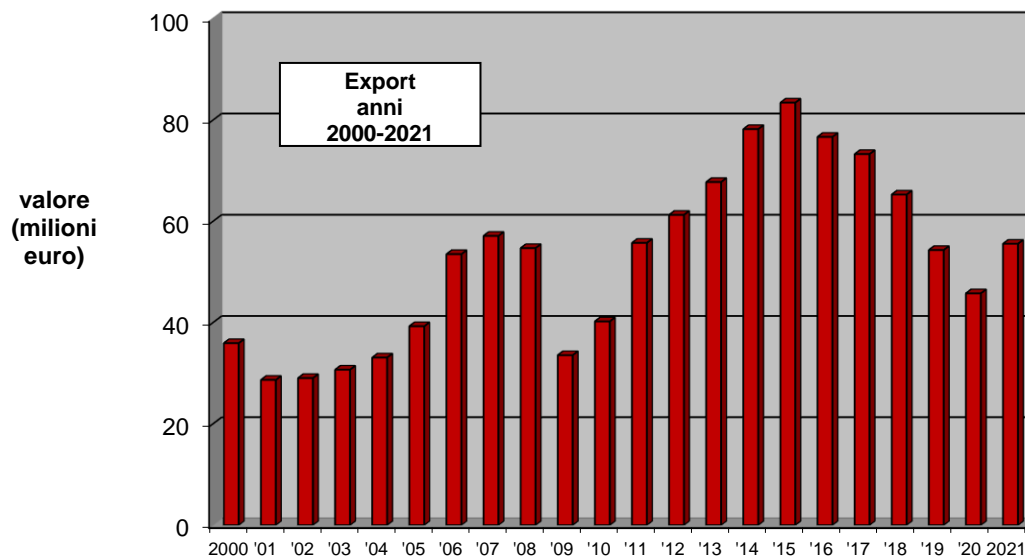
Variatione % 2021 su 2019 (pre-Covid): **-2,7** **2,3** **5,1**

Quota Export verso la Turchia su Totale Export Italia Anno 2021:

0,5%, sia in valore che in volume (idem nel 2020 e 2019; nel 2018: 0,7% in valore e 0,6% in quantità).

22° mercato in valore e 30° in volume nella graduatoria dei Paesi di destinazione Anno 2021

(era 23° in valore e 31° in volume nel 2020; 24° in valore e 31° in quantità nel 2019).



TREND export italiano verso la Turchia, primi 2 mesi 2022:

	Paia	Valore Milioni Euro	Prezzo m. (Euro)	Var % su anno precedente		
				Qtà	Valore	P.M.
2m2021	94.855	8,19	86,36			
2m2022	126.541	10,54	83,33	33,4	28,7	-3,5

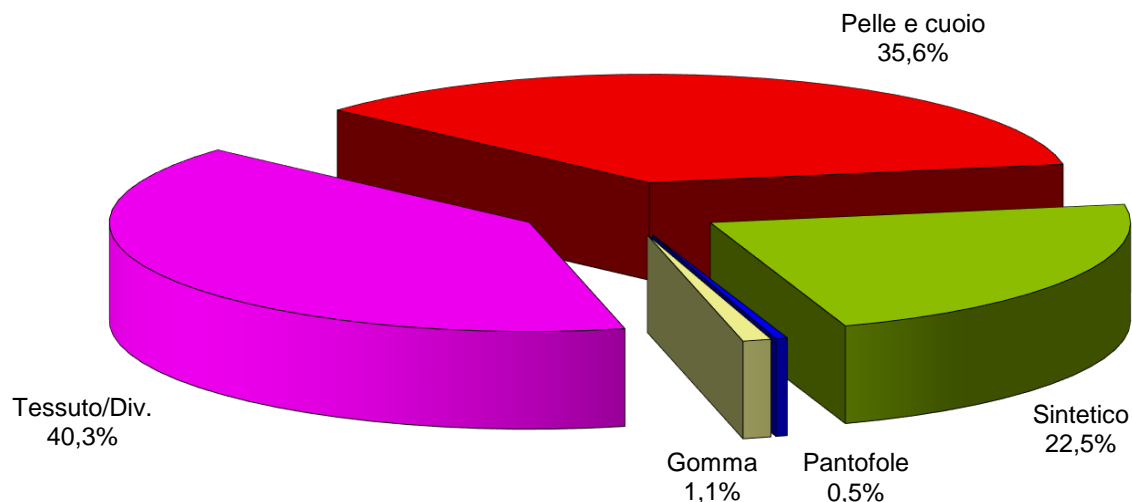
23° Paese in valore e 35° in volume nella graduatoria dei Paesi di destinazione Primi 2 mesi 2022.

Fonte: Elaborazioni Centro Studi Confindustria Moda su dati ISTAT

ESPORTAZIONI ITALIANE DI CALZATURE FINITE VERSO LA TURCHIA

periodo: gennaio/dicembre

voci merceologiche:	Anno 2021			Anno 2020			Variazioni % 2021 su 2020			Variazioni % 2021 su 2019		
	Quantità	Valore	Prezzo	Quantità	Valore	Prezzo	QTA'	VAL	P.M.	QTA'	VAL	P.M.
	PAIA	Milioni Euro	Medio (Euro)	PAIA	Milioni Euro	Medio (Euro)						
Calzature sportive in pelle	4.952	0,63	127,25	3.523	0,20	55,61	40,6%	221,6%	128,8%	-11,9%	47,6%	67,5%
Stivali / stivaletti / scarponcini tomaio pelle	68.550	7,02	102,42	53.847	4,61	85,71	27,3%	52,1%	19,5%	-9,8%	16,9%	29,5%
Sandali tomaio in pelle	31.637	4,46	140,87	35.461	4,06	114,47	-10,8%	9,8%	23,1%	-14,3%	-1,7%	14,7%
passaggio "bambino"	1.807	0,21	115,94	2.122	0,22	105,16	-14,8%	-6,1%	10,3%	-59,3%	-50,9%	20,7%
passaggio "uomo"	76.747	12,18	158,74	65.123	10,31	158,39	17,8%	18,1%	0,2%	-8,7%	5,4%	15,4%
passaggio "donna"	83.334	11,17	134,00	72.639	9,18	126,32	14,7%	21,7%	6,1%	6,1%	0,3%	-5,5%
passaggio "non riconoscibili-unisex"	2.941	0,21	71,30	1.625	0,11	66,00	81,0%	95,5%	8,0%	-28,3%	-29,4%	-1,6%
Tot. Calz. da Passeggio tomaio pelle	164.829	23,77	144,20	141.509	19,82	140,07	16,5%	19,9%	2,9%	-3,7%	1,5%	5,4%
Calzature di sicurezza in pelle	47.630	1,37	28,82	120.762	2,92	24,15	-60,6%	-52,9%	19,3%	-52,8%	-46,8%	12,6%
Calz. con soles in legno	500	0,02	42,25	517	0,06	107,78	-3,3%	-62,1%	-60,8%	-58,3%	-85,7%	-65,6%
TOT. CALZATURE TOMAIO IN PELLE	318.098	37,27	117,17	355.619	31,66	89,04	-10,6%	17,7%	31,6%	-18,8%	0,4%	23,7%
TOT. TOMAIO SINTETICO	201.021	3,42	17,01	187.113	3,76	20,09	7,4%	-9,0%	-15,3%	71,7%	-6,2%	-45,4%
TOT. PANTOFOLE	4.024	0,10	25,14	33.599	0,20	5,91	-88,0%	-49,1%	325,3%	-85,4%	-59,6%	176,0%
TOT. TOMAIO GOMMA	9.797	0,24	24,15	4.569	0,10	22,95	114,4%	125,7%	5,3%	46,2%	13,1%	-22,6%
TOT. TOM. TESSUTO E ALTRI MATER.	359.865	14,57	40,49	229.303	10,08	43,95	56,9%	44,6%	-7,9%	-4,0%	10,9%	15,5%
TOTALE EXPORT CALZATURE	892.805	55,60	62,27	810.203	45,80	56,53	10,2%	21,4%	10,2%	-2,7%	2,3%	5,1%

 Export italiano calzature verso la Turchia per materiale di tomaio
 Anno 2021 - Incidenza sul totale quantità

TURKEY

Capital: Ankara

Population: 82,017,514 (July 2020 est.)

Age structure (2020 est.):
0-14 years: 23.4% (male 9,823,553 / female 9,378,767)

15-24 years: 15.7% (male 6,564,263 / female 6,286,615)

25-54 years: 43.3% (male 17,987,103 / female 17,536,957)

55-64 years: 9.3% (male 3,764,878 / female 3,822,946)

65 years and over: 8.4% (male 3,070,258 / female 3,782,174)

Source: CIA-The World Factbook

ESPORTAZIONI ITALIANE DI CALZATURE CON TOMAIO IN PELLE VERSO LA TURCHIA

ANALISI PER SEGMENTO MERCEOLOGICO periodo: gennaio/dicembre 2021; raffronto con il 2020 e il 2019 (pre-Covid)

segmento merceologico	Anno 2021			Anno 2020			Variazioni % 2021 su 2020			Variazioni % 2021 su 2019		
	Quantità PAIA	Valore Milioni Euro	Prezzo Medio (Euro)	Quantità PAIA	Valore Milioni Euro	Prezzo Medio (Euro)	QTA'	VAL	P.M.	QTA'	VAL	P.M.
BAMBINO	4.453	0,41	92,42	6.387	0,40	61,99	-30,3%	3,9%	49,1%	-36,3%	-29,0%	11,5%
UOMO	94.201	14,88	158,00	86.139	12,84	149,04	9,4%	15,9%	6,0%	-17,7%	2,4%	24,4%
DONNA	123.255	18,24	147,98	107.422	14,07	130,97	14,7%	29,6%	13,0%	-0,1%	4,6%	4,6%
*ALTRO	96.189	3,74	38,84	155.671	4,36	28,01	-38,2%	-14,3%	38,7%	-34,6%	-18,1%	25,2%
TOT. TOMAIO IN PELLE	318.098	37,27	117,17	355.619	31,66	89,04	-10,6%	17,7%	31,6%	-18,8%	0,4%	23,7%

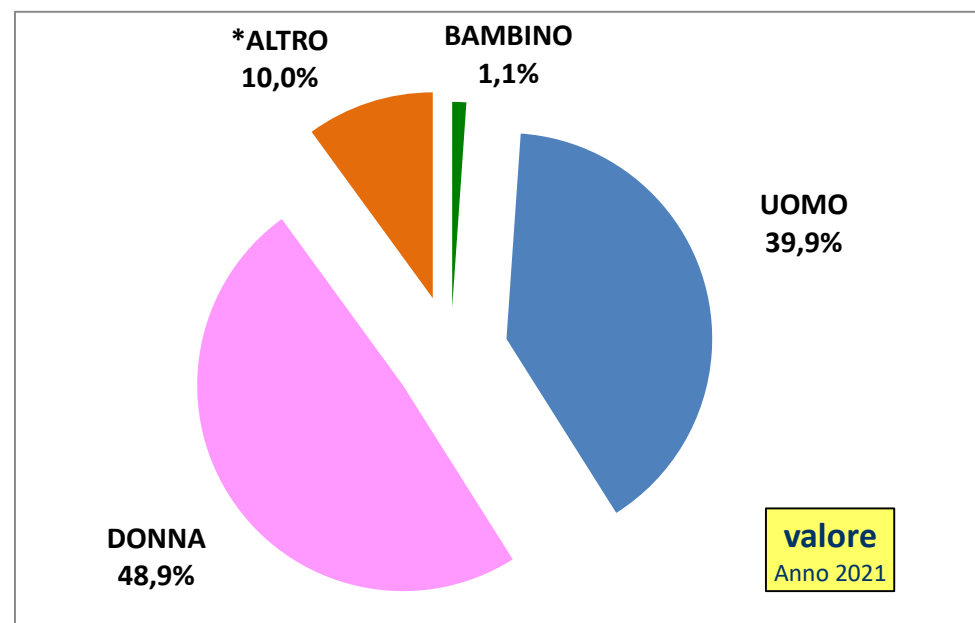
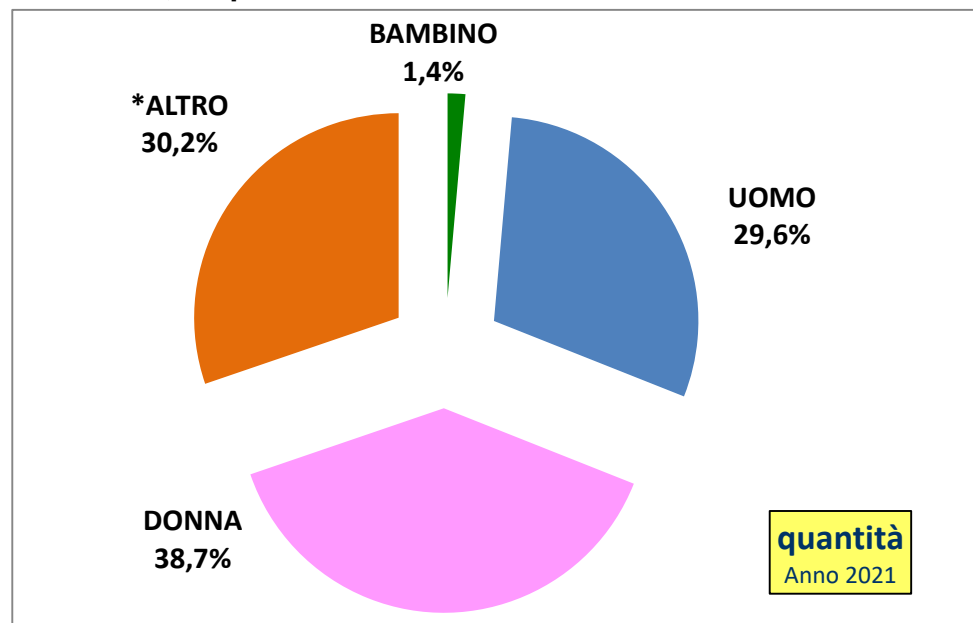
"Bambino", "Uomo" e "Donna": vengono sommate le voci in pelle di cui è disponibile il dettaglio per utilizzatore (cioè: scarponcini+stivali+sandali+scarpe da passeggio);

* Altro = unisex, sportive, sicurezza con puntale protettivo metallo e calzature con suola in legno.

Fonte: Elaborazioni Centro Studi Confindustria Moda su dati ISTAT

SEGMENTI MERCEOLOGICI: INCIDENZA % SUL TOTALE EXPORT ITALIANO SCARPE TOMAIO PELLE VERSO LA TURCHIA

Anno 2021, in quantità e valore



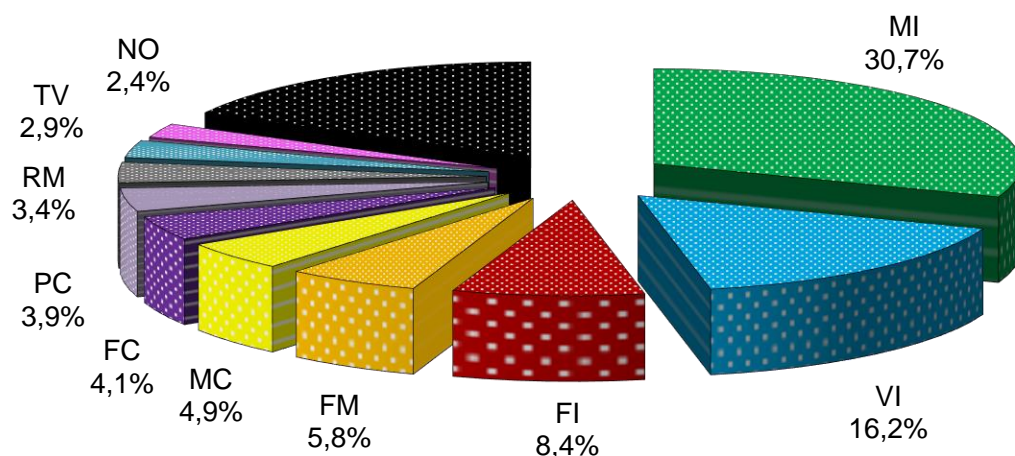
EXPORT ITALIANO VERSO LA TURCHIA - Anno 2021

per regione e provincia, in valore (dati Istat trimestrali) Calzature finite + Parti di calzature*

PER REGIONE	Export verso la Turchia					
	Gen-Dic 2021	Gen-Dic 2020	Var %	Incid. %	Gen-Dic 2019	Var %
	milioni euro	milioni euro	21/20	2021	milioni euro	21/19
Lombardia	18,87	14,62	29,1%	32,5	16,44	14,8%
Veneto	12,63	8,95	41,1%	21,8	10,62	18,9%
Marche	7,55	6,92	9,1%	13,0	9,83	-23,2%
Toscana	6,03	5,73	5,2%	10,4	6,09	-1,0%
Emilia Romagna	5,45	3,72	46,4%	9,4	3,81	43,0%
Piemonte	3,02	3,48	-13,4%	5,2	3,28	-7,9%
Lazio	2,00	1,40	42,9%	3,4	2,05	-2,3%
Puglia	1,14	0,96	19,3%	2,0	1,43	-20,3%
Umbria	0,62	0,61	0,9%	1,1	1,23	-49,5%
Trentino A.A.	0,45	0,40	12,4%	0,8	0,42	7,3%
Altre	0,24	0,79	-69,9%	0,4	0,34	-30,5%
TOT Calzature+Parti	58,01	47,60	21,9%	100,0	55,54	4,4%

PER PROVINCIA

Milano	17,79	13,56	31,2%	30,7	14,74	20,7%
Vicenza	9,39	6,65	41,2%	16,2	7,29	28,8%
Firenze	4,87	4,01	21,4%	8,4	5,08	-4,1%
Fermo	3,38	3,10	8,9%	5,8	3,89	-13,0%
Macerata	2,81	2,52	11,6%	4,9	4,07	-30,9%
Forlì-Cesena	2,36	2,08	13,1%	4,1	2,64	-10,7%
Piacenza	2,28	0,60	282,6%	3,9	0,01	44202,2%
Roma	2,00	1,40	42,9%	3,4	2,05	-2,3%
Treviso	1,70	1,07	57,9%	2,9	1,14	48,4%
Novara	1,39	2,51	-44,6%	2,4	1,86	-25,1%
Altre	10,04	10,09	-0,5%	17,3	12,79	-21,5%
TOT Calzature+Parti	58,01	47,60	21,9%	100,0	55,54	4,4%



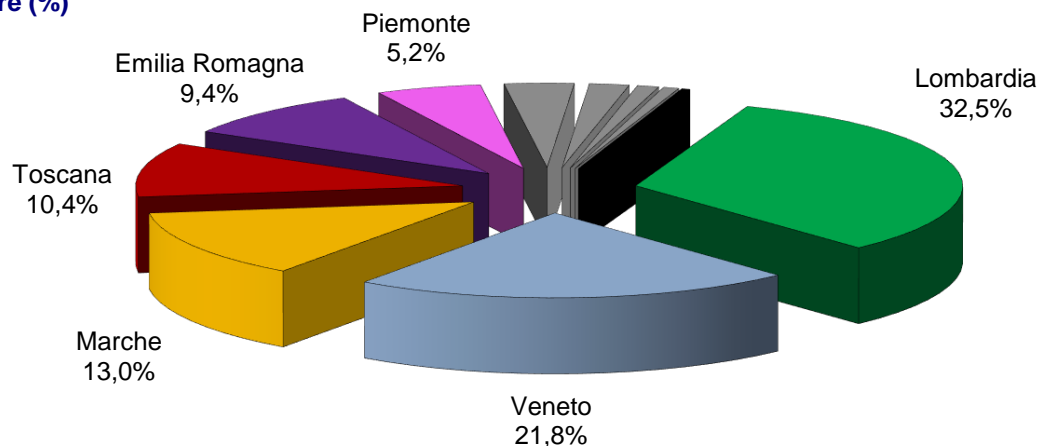
* Classe CB152 ("Fabbricazione di calzature") della classificazione ATECO2007, comprendente sia le calzature finite (eccetto quelle da sci e per il surf da neve) che le parti di calzature (con la sola eccezione di: soles e tacchi in gomma o plastica e parti in legno).

Fonte: COEWEB ISTAT (elaborazione Centro Studi Confindustria Moda del 25/05/2022); dati provvisori.

EXPORT ITALIANO VERSO LA TURCHIA PER REGIONE, IN VALORE (dati Istat trimestrali)

CALZATURE FINITE + PARTI DI CALZATURE*; periodo: gennaio-dicembre degli anni 2013-2021

Export 2021 in valore (%)



Export verso la TURCHIA in milioni di euro_calzature finite+parti*

Raffronto con 8 anni addietro
(2021 vs 2013):

Regione (rank 2021)	Anno 2021 milioni euro	Anno 2020 milioni euro	Var % 2021/2020	Incid. % 2021	Anno 2019 milioni euro	Anno 2018 milioni euro	Anno 2017 milioni euro	Anno 2016 milioni euro	Anno 2015 milioni euro	Anno 2014 milioni euro	Anno 2013 milioni euro	Incid. % 2013	Var % 2021/2013
Lombardia	18,87	14,62	29,1%	32,5	16,44	19,80	16,73	14,16	15,37	20,40	15,45	21,7	22,1%
Veneto	12,63	8,95	41,1%	21,8	10,62	12,32	16,52	15,61	14,28	13,69	15,57	21,9	-18,9%
Marche	7,55	6,92	9,1%	13,0	9,83	16,81	15,23	19,01	22,84	17,12	13,12	18,4	-42,4%
Toscana	6,03	5,73	5,2%	10,4	6,09	5,75	8,34	10,06	13,53	10,66	8,08	11,3	-25,3%
Emilia Romagna	5,45	3,72	46,4%	9,4	3,81	4,62	6,59	7,36	8,77	9,79	8,34	11,7	-34,6%
Piemonte	3,02	3,48	-13,4%	5,2	3,28	2,31	5,93	6,26	4,16	1,40	1,90	2,7	58,4%
Lazio	2,00	1,40	42,9%	3,4	2,05	1,37	0,54	0,50	0,58	1,05	1,39	1,9	44,4%
Puglia	1,14	0,96	19,3%	2,0	1,43	1,23	1,49	2,36	1,98	1,42	2,77	3,9	-58,8%
Umbria	0,62	0,61	0,9%	1,1	1,23	0,57	0,37	0,34	0,58	0,48	0,52	0,7	19,1%
Trentino A.A.	0,45	0,40	12,4%	0,8	0,42	0,84	0,65	0,50	0,13	0,44	0,07	0,1	511,0%
Altre	0,24	0,79	-69,9%	0,4	0,34	1,33	2,21	1,55	2,91	3,97	3,97	5,6	-94,0%
TOT Calzature+Parti	58,01	47,60	21,9%	100,0	55,54	66,95	74,59	77,72	85,13	80,41	71,18	100,0	-18,5%

* Classe CB152 ("Fabbricazione di calzature") della classificazione ATECO2007, comprendente sia le calzature finite (eccetto quelle da sci e per il surf da neve) che le parti di calzature (con la sola eccezione di: soles e tacchi in gomma o plastica e parti in legno).

Fonte: COEWB ISTAT (elaborazione Centro Studi Confindustria Moda del 25/05/2022); dati provvisori.

Serie storica

IMPORT ITALIANO calzature dalla TURCHIA:

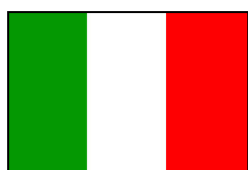
Anni (Genn/Dic)	Paia	Valore Milioni Euro	Prezzo Medio (Euro)	Var % rispetto all'anno precedente		
				Qtà	Valore	P.M.
2000	171.273	0,58	3,37			
'01	207.373	0,91	4,40	21,1	58,3	30,7
'02	506.080	2,20	4,35	144,0	141,3	-1,1
'03	701.414	2,55	3,63	38,6	15,6	-16,6
'04	789.356	2,57	3,25	12,5	0,9	-10,3
'05	971.366	2,27	2,34	23,1	-11,7	-28,2
'06	1.083.992	2,76	2,55	11,6	21,8	9,1
'07	1.264.663	4,33	3,43	16,7	56,9	34,5
'08	1.020.629	4,51	4,42	-19,3	4,0	28,9
'09	954.672	5,31	5,56	-6,5	17,7	25,8
'10	739.049	6,72	9,09	-22,6	26,6	63,5
'11	976.791	8,08	8,27	32,2	20,2	-9,0
'12	1.288.919	11,03	8,56	32,0	36,5	3,5
'13	1.215.796	13,58	11,17	-5,7	23,1	30,6
'14	1.076.712	11,36	10,55	-11,4	-16,3	-5,5
'15	1.430.887	16,98	11,86	32,9	49,4	12,4
'16	2.191.886	16,26	7,42	53,2	-4,2	-37,5
'17	2.318.591	17,08	7,37	5,8	5,1	-0,7
'18	2.920.236	19,88	6,81	25,9	16,4	-7,6
'19	3.124.116	24,62	7,88	7,0	23,9	15,8
'20	2.281.763	20,00	8,76	-27,0	-18,8	11,2
2021*	3.253.306	27,35	8,41	42,6	36,8	-4,1
<i>var.% anno 2021 su 2009 di crisi internazionale:</i>				240,8	415,4	51,2
<i>Variazione % 2021 su 2019 (pre-Covid):</i>				4,1	11,1	6,7

Quota Import dalla Turchia su Totale Import Italia Anno 2021:

0,5% in valore e 1,1% in quantità (nel 2020: 0,4% in valore e 0,8% in volume).

24° Paese in valore e 17° in quantità nella graduatoria dei Paesi di provenienza Anno 2021 (era 27° in valore e 20° in paia nel 2020).

* di cui:	paia	Milioni euro	pm (euro)
tomaio in pelle	914.429	17,32	18,95
tomaio in sintetico	767.809	4,71	6,13
pantofole	1.098.136	2,80	2,55
tomaio gomma	5.760	0,08	13,47
tomaio tessuto/div.	467.172	2,44	5,23
Totale	3.253.306	27,35	8,41



TREND import italiano dalla Turchia, primi 2 mesi 2022:

	Paia	Valore Milioni Euro	Prezzo m. (Euro)	Var % su anno precedente		
				Qtà	Valore	P.M.
2m2021	416.814	4,70	11,27			
2m2022	838.945	5,34	6,36	101,3	13,6	-43,6

22° Paese in valore e 15° in volume nella graduatoria dei Paesi di provenienza Primi 2 mesi 2022.

Fonte: Elaborazioni Centro Studi Confindustria Moda su dati ISTAT