

Esportazioni italiane verso la
RUSSIA



con analisi per regione/provincia italiana
& quadro di sintesi mercati "Area CSI"

**Anno 2021 &
Trend primi 6 mesi 2022**

Settore calzaturiero

A CURA DEL CENTRO STUDI
CONFINDUSTRIA  MODA
per
 ASSOCALZATURIFICI

EXPORT ITALIANO CALZATURE VERSO I MERCATI DELL'AREA CSI* - PRIMO SEMESTRE 2022

rank valore 6m2022	Gennaio-Giugno 2022			Gennaio-Giugno 2021			Variazione % 22/21			Variazione % 22/19		
	Paia	Valore (milioni €)	Prezzo medio	Paia	Valore (milioni €)	Prezzo medio	Qtà	Valore	Prezzo medio	Qtà	Valore	Prezzo medio
Russia	1.625.163	99,26	61,08	2.052.209	135,37	65,96	-20,8	-26,7	-7,4	-29,7	-26,2	5,0
Kazakistan	156.089	11,38	72,88	108.080	7,50	69,37	44,4	51,7	5,1	10,2	19,6	8,5
Ucraina	109.208	8,02	73,42	264.334	18,22	68,94	-58,7	-56,0	6,5	-67,1	-60,7	19,7
Uzbekistan	29.808	3,69	123,88	20.349	2,21	108,54	46,5	67,2	14,1	38,4	69,0	22,1
Georgia	143.663	3,27	22,77	172.067	2,87	16,71	-16,5	13,8	36,3	-41,5	-6,0	60,8
Azerbaijan	43.975	2,79	63,38	25.699	1,81	70,29	71,1	54,3	-9,8	-8,6	-2,3	6,9
Armenia	41.024	2,22	54,21	25.358	0,95	37,35	61,8	134,8	45,1	-17,0	37,6	65,7
Kirghizistan	12.575	1,12	88,77	6.895	0,62	89,30	82,4	81,3	-0,6	-2,2	18,9	21,6
Bielorussia	9.898	1,00	100,55	30.972	1,33	42,88	-68,0	-25,1	134,5	-95,2	-79,6	325,5
Moldavia	20.356	0,70	34,61	15.919	0,45	28,48	27,9	55,4	21,5	5,3	29,8	23,3
Turkmenistan	2.984	0,42	140,05	1.196	0,14	119,61	149,5	192,1	17,1	-10,7	30,7	46,4
Tagikistan	2.299	0,08	34,51	1.385	0,06	40,55	66,0	41,3	-14,9	238,6	30,4	-61,5
Tot. "Area CSI"	2.197.042	133,94	60,97	2.724.463	171,52	62,96	-19,4	-21,9	-3,2	-35,3	-26,1	14,1

L'export italiano del primo semestre 2022 verso i mercati CSI risulta ancora inferiore del -35,3% in quantità e del -26,1% in valore rispetto ai livelli del primo semestre 2019 pre-Covid. Il gap con i primi 6 mesi 2009, ovvero in piena crisi economica mondiale, è ancora più marcato: -39,9% in volume e -48,6% in valore.

Note:

* Nell'aggregato sono considerate anche Georgia e Ucraina, benché ritiratesi, nel 2009 e nel 2014 rispettivamente, dalla Comunità Stati Indipendenti.

Fonte: Elaborazioni Centro Studi Confindustria Moda su dati ISTAT

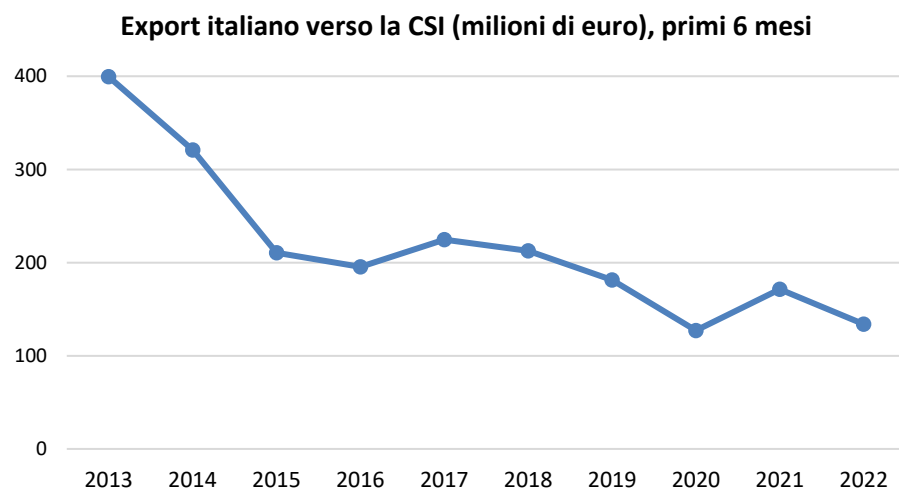


ANDAMENTO EXPORT ITALIANO VERSO L'AREA CSI* NEI PRIMI 6 MESI DEGLI ANNI RECENTI

periodo: gennaio-giugno	Paia	Valore (milioni Euro)	Prezzo medio (euro)
2013	5.571.658	399,41	71,69
2014	4.588.108	320,70	69,90
2015	3.035.339	210,64	69,40
2016	3.246.815	195,36	60,17
2017	4.116.760	224,61	54,56
2018	3.868.724	212,62	54,96
2019	3.393.121	181,24	53,41
2020	2.139.713	127,11	59,41
2021	2.724.463	171,52	62,96
2022	2.197.042	133,94	60,97

(variazione 2022 su 2021:	-19,4%	-21,9%	-3,2%)
(variazione 2022 su 2019 pre-Covid:	-35,3%	-26,1%	14,1%)
(variazione 2022 su 2013:	-60,6%	-66,5%	-15,0%)

Fonte: Elaborazioni Centro Studi Confindustria Moda su dati ISTAT



*Nota: nell'aggregato CSI sono considerate anche Georgia e Ucraina, benché ritiratesi, nel 2009 e nel 2014 rispettivamente, dalla Comunità Stati Indipendenti.

EXPORT VERSO RUSSIA E UCRAINA NEL 2022 PER MESE



	Anno 2022 RUSSIA		
	PAIA	Valore (milioni euro)	PM (euro)
Gennaio	268.881	19,93	74,12
Febbraio	427.059	27,75	64,98
Marzo	266.496	14,21	53,31
Aprile	221.184	11,75	53,12
Maggio	213.650	12,58	58,87
Giugno	227.893	13,05	57,24
Primi 6 mesi	1.625.163	99,26	61,08
<i>di cui, dopo l'inizio del conflitto:</i>			
Marzo-Giugno	929.223	51,58	55,51

	Anno 2021 RUSSIA		
	PAIA	Valore (milioni euro)	PM (euro)
Gennaio	376.831	23,28	61,78
Febbraio	390.483	24,63	63,07
Marzo	459.589	29,22	63,59
Aprile	309.800	18,64	60,17
Maggio	237.921	16,27	68,38
Giugno	277.585	23,33	84,05
Primi 6 mesi	2.052.209	135,37	65,96
<i>di cui, dopo l'inizio del conflitto:</i>			
Marzo-Giugno	1.284.895	87,47	68,07

Variazioni % 2022 vs 2021		
qta	val	pm
-28,6%	-14,4%	20,0%
9,4%	12,7%	3,0%
-42,0%	-51,4%	-16,2%
-28,6%	-37,0%	-11,7%
-10,2%	-22,7%	-13,9%
-17,9%	-44,1%	-31,9%
-20,8%	-26,7%	-7,4%
<i>di cui, dopo l'inizio del conflitto:</i>		
-27,7%	-41,0%	-18,5%



	Anno 2022 UCRAINA		
	PAIA	Valore (milioni euro)	PM (euro)
Gennaio	26.527	2,53	95,56
Febbraio	44.647	3,20	71,75
Marzo	2.460	0,27	109,43
Aprile	7.140	0,45	63,41
Maggio	20.286	0,85	41,99
Giugno	8.148	0,71	86,61
Primi 6 mesi	109.208	8,02	73,42
<i>di cui, dopo l'inizio del conflitto:</i>			
Marzo-Giugno	38.034	2,28	59,93

	Anno 2021 UCRAINA		
	PAIA	Valore (milioni euro)	PM (euro)
Gennaio	26.401	2,05	77,63
Febbraio	70.838	4,54	64,07
Marzo	71.956	4,97	69,10
Aprile	34.966	2,35	67,25
Maggio	30.292	1,92	63,44
Giugno	29.881	2,39	79,94
Primi 6 mesi	264.334	18,22	68,94
<i>di cui, dopo l'inizio del conflitto:</i>			
Marzo-Giugno	167.095	11,63	69,62

Variazioni % 2022 vs 2021		
qta	val	pm
0,5%	23,7%	23,1%
-37,0%	-29,4%	12,0%
-96,6%	-94,6%	58,4%
-79,6%	-80,7%	-5,7%
-33,0%	-55,7%	-33,8%
-72,7%	-70,5%	8,3%
-58,7%	-56,0%	6,5%
<i>di cui, dopo l'inizio del conflitto:</i>		
-77,2%	-80,4%	-13,9%

EXPORT ITALIANO CALZATURE VERSO I MERCATI DELL'AREA CSI* - ANNO 2021

rank valore 2021	Gennaio-Dicembre 2021			Gennaio-Dicembre 2020			Variazione % 21/20			Variazione % 21/19		
	Paia	Valore	Prezzo	Paia	Valore	Prezzo	Qtà	Valore	Prezzo	Qtà	Valore	Prezzo
		(milioni €)	medio		(milioni €)	medio			medio			medio
Russia	3.763.379	274,19	72,86	3.699.825	257,61	69,63	1,7	6,4	4,6	-21,9	-9,8	15,5
Ucraina	522.563	39,24	75,09	478.846	32,72	68,33	9,1	19,9	9,9	-14,6	-7,8	8,0
Kazakistan	212.981	17,77	83,45	215.698	15,81	73,30	-1,3	12,4	13,8	-25,0	-14,1	14,5
Georgia	340.078	5,94	17,45	232.505	4,67	20,08	46,3	27,1	-13,1	-26,2	-17,3	12,1
Uzbekistan	44.172	4,82	109,23	32.465	4,54	139,82	36,1	6,3	-21,9	-0,1	12,9	13,1
Azerbaijan	50.552	3,95	78,19	61.160	3,98	65,14	-17,3	-0,8	20,0	-39,8	-27,8	20,0
Bielorussia	86.497	3,89	45,01	92.254	4,08	44,20	-6,2	-4,5	1,8	-70,9	-45,8	86,7
Armenia	47.914	2,13	44,48	43.643	2,06	47,16	9,8	3,5	-5,7	-42,8	-30,3	21,9
Kirghizistan	14.399	1,61	112,04	16.540	1,50	90,82	-12,9	7,4	23,4	-34,7	-13,1	33,0
Moldavia	34.778	1,11	31,92	33.680	1,01	29,90	3,3	10,3	6,8	-27,9	-8,4	27,2
Turkmenistan	2.693	0,35	130,61	2.736	0,48	174,39	-1,6	-26,3	-25,1	-45,6	-38,1	13,9
Tagikistan	2.609	0,09	36,38	6.023	0,15	25,27	-56,7	-37,6	44,0	18,9	-30,6	-41,6
Tot. "Area CSI"	5.122.615	355,11	69,32	4.915.375	328,61	66,85	4,2	8,1	3,7	-24,2	-10,8	17,7

Export verso "Area CSI*": trend anni recenti

Var.% anno 2021 su 2009 di crisi internazionale:	-20,3%	-26,5%	-7,7%
Variazione % 2021 su 2013:	-51,2%	-56,4%	-10,7%



Note:

* Nell'aggregato sono considerate anche Georgia e Ucraina, benché ritiratesi, nel 2009 e nel 2014 rispettivamente, dalla Comunità Stati Indipendenti.

Fonte: Elaborazioni Centro Studi Confindustria Moda su dati ISTAT

ESPORTAZIONI ITALIANE DI CALZATURE FINITE VERSO LA RUSSIA

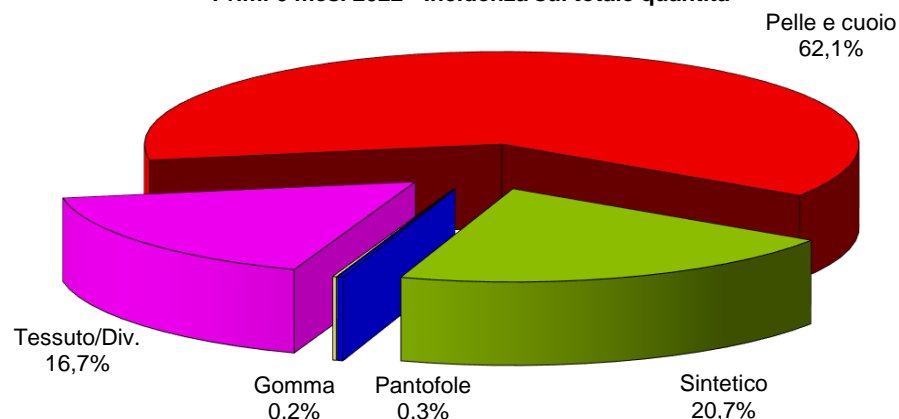
periodo: gennaio/giugno

voci merceologiche:	Primi 6 mesi 2022			Primi 6 mesi 2021			Variazioni % 2022 su 2021			Variazioni % 2022 su 2019		
	Quantità	Valore	Prezzo	Quantità	Valore	Prezzo	QTA'	VAL	P.M.	QTA'	VAL	P.M.
	PAIA	Milioni Euro	Medio (Euro)	PAIA	Milioni Euro	Medio (Euro)						
Calzature sportive in pelle	3.169	0,33	104,87	14.445	1,22	84,77	-78,1%	-72,9%	23,7%	-92,4%	-85,6%	90,6%
Stivali / stivaletti / scarponcini tomaio pelle	57.959	5,22	90,06	125.889	13,35	106,02	-54,0%	-60,9%	-15,1%	-57,2%	-56,5%	1,6%
Sandali tomaio in pelle	186.426	13,32	71,47	163.239	15,66	95,93	14,2%	-14,9%	-25,5%	-37,0%	-23,0%	22,3%
passeggio "bambino"	42.520	1,37	32,11	47.894	1,86	38,94	-11,2%	-26,8%	-17,5%	-18,1%	-26,7%	-10,5%
passeggio "uomo"	203.856	16,32	80,08	224.775	20,88	92,90	-9,3%	-21,8%	-13,8%	-26,7%	-34,7%	-10,9%
passeggio "donna"	441.657	36,50	82,64	597.325	51,68	86,53	-26,1%	-29,4%	-4,5%	-34,1%	-25,0%	13,7%
passeggio "non riconoscibili-unisex"	32.861	3,14	95,66	44.969	3,85	85,56	-26,9%	-18,3%	11,8%	92,5%	148,8%	29,3%
Tot. Calz. da Passeggio tomaio pelle	720.894	57,33	79,53	914.963	78,28	85,55	-21,2%	-26,8%	-7,0%	-29,1%	-25,3%	5,3%
Calzature di sicurezza in pelle	40.045	0,66	16,47	23.896	0,46	19,14	67,6%	44,2%	-14,0%	67,2%	-8,1%	-45,0%
Calz. con soles in legno	999	0,09	94,93	2.893	0,26	91,28	-65,5%	-64,1%	4,0%	-4,0%	-34,4%	-31,6%
TOT. CALZATURE TOMAIO IN PELLE	1.009.492	76,96	76,24	1.245.325	109,23	87,71	-18,9%	-29,5%	-13,1%	-33,4%	-29,6%	5,7%
TOT. TOMAIO SINTETICO	336.720	7,25	21,53	376.317	7,23	19,22	-10,5%	0,2%	12,0%	-4,0%	21,8%	26,9%
TOT. PANTOFOLE	4.142	0,24	58,75	93.976	1,69	17,93	-95,6%	-85,6%	227,7%	-77,0%	-23,3%	233,3%
TOT. TOMAIO GOMMA	2.729	0,14	50,64	12.675	0,33	25,80	-78,5%	-57,7%	96,2%	-60,7%	-50,7%	25,5%
TOT. TOM. TESSUTO E ALTRI MATER.	272.080	14,67	53,91	323.916	16,90	52,17	-16,0%	-13,2%	3,3%	-35,3%	-21,4%	21,5%
TOTALE EXPORT CALZATURE	1.625.163	99,26	61,08	2.052.209	135,37	65,96	-20,8%	-26,7%	-7,4%	-29,7%	-26,2%	5,0%

 Export italiano calzature verso la Russia per materiale di tomaio
 Primi 6 mesi 2022 - Incidenza sul totale quantità

13° mercato, sia in termini di valore che di volume, nella graduatoria dei Paesi di destinazione Primi 6 mesi 2022.

Quota Export verso la Russia su Totale Export Italia Primi 6 mesi 2022: 1,6% in valore e 1,5% in quantità (nei primi 6 mesi 2021 era 2,8% in valore e 2,1% in volume).


IMPORTAZIONI ITALIANE DI CALZATURE FINITE DALLA RUSSIA

periodo: gennaio/giugno

	Primi 6 mesi 2022			Primi 6 mesi 2021			Variazioni % 2022 su 2021			Variazioni % 2022 su 2019		
	Quantità	Valore	Prezzo	Quantità	Valore	Prezzo	QTA'	VAL	P.M.	QTA'	VAL	P.M.
	PAIA	Milioni €	Medio (€)	PAIA	Milioni €	Medio (€)						
TOTALE IMPORT CALZATURE	6.149	0,61	99,98	8.793	1,30	148,15	-30,1%	-52,8%	-32,5%	-24,9%	-36,0%	-14,7%

ESPORTAZIONI ITALIANE DI CALZATURE CON TOMAIO IN PELLE VERSO LA RUSSIA

ANALISI PER SEGMENTO MERCEOLOGICO periodo: gennaio/giugno 2022; raffronto con l'analogo periodo 2021 e 2019 (pre-Covid)

segmento merceologico	Primi 6 mesi 2022			Primi 6 mesi 2021			Variazioni % 2022 su 2021			Variazioni % 2022 su 2019		
	Quantità PAIA	Valore Milioni Euro	Prezzo Medio (Euro)	Quantità PAIA	Valore Milioni Euro	Prezzo Medio (Euro)	QTA'	VAL	P.M.	QTA'	VAL	P.M.
BAMBINO	74.357	2,76	37,16	85.171	3,83	44,96	-12,7%	-27,8%	-17,4%	-29,8%	-33,2%	-4,8%
UOMO	246.884	20,09	81,37	261.124	26,70	102,24	-5,5%	-24,7%	-20,4%	-26,2%	-36,2%	-13,5%
DONNA	607.699	49,65	81,70	803.176	72,40	90,14	-24,3%	-31,4%	-9,4%	-38,3%	-27,8%	16,9%
*ALTRO	80.552	4,46	55,42	95.854	6,30	65,73	-16,0%	-29,1%	-15,7%	-11,0%	-8,4%	2,9%
TOT. TOMAIO IN PELLE	1.009.492	76,96	76,24	1.245.325	109,23	87,71	-18,9%	-29,5%	-13,1%	-33,4%	-29,6%	5,7%

"Bambino", "Uomo" e "Donna": vengono sommate le voci in pelle di cui è disponibile il dettaglio per utilizzatore (cioè: scarponcini+stivali+sandali+scarpe da passeggio);

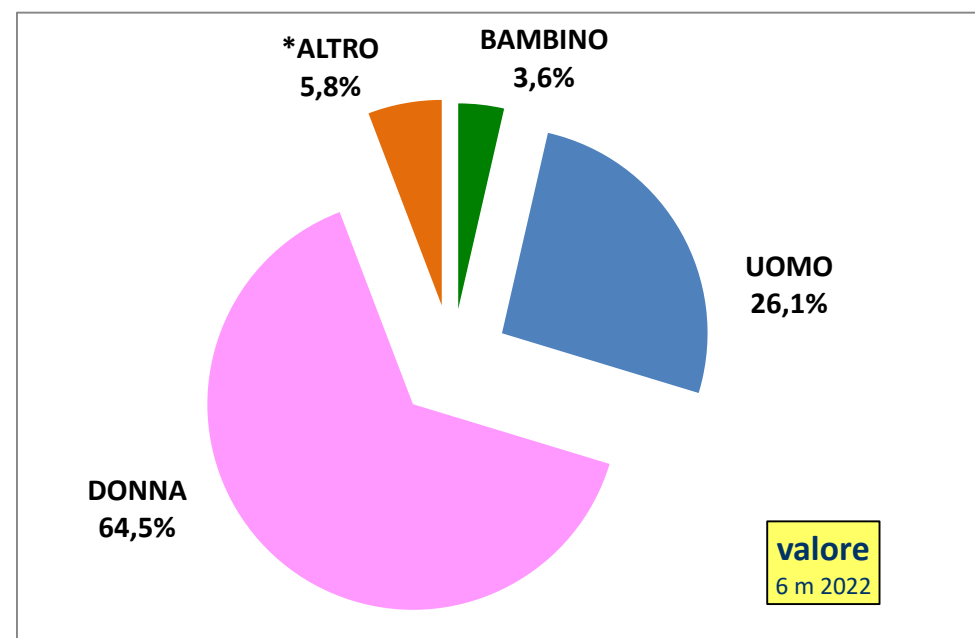
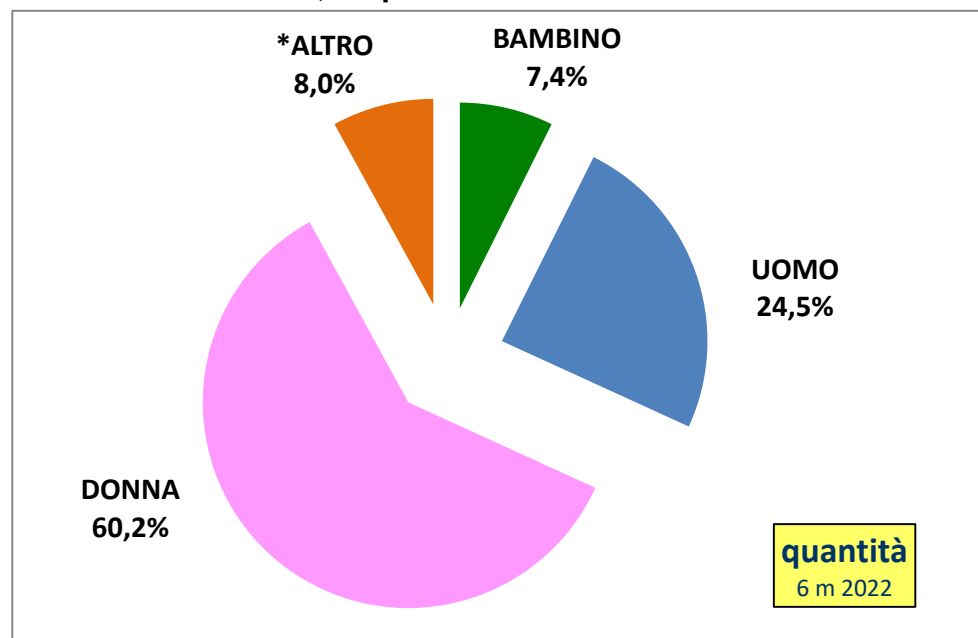
* Altro = unisex, sportive, sicurezza con puntale protettivo metallo e calzature con suola in legno.

Fonte: Elaborazioni Centro Studi Confindustria Moda su dati ISTAT

SEGMENTI MERCEOLOGICI: INCIDENZA %

SUL TOTALE EXPORT ITALIANO SCARPE TOMAIO PELLE VERSO LA RUSSIA

Primo semestre 2022, in quantità e valore



Serie storica **ANNI 2000-2021** (periodo: gennaio-dicembre)

EXPORT ITALIANO calzature finite verso la RUSSIA

Anni (Genn/Dic)	Paia (000)	Valore Milioni Euro	Prezzo Medio (Euro)	Var % rispetto all'anno precedente		
				Qtà	Valore	P.M.
2000	4.973	205,22	41,26			
'01	5.848	254,59	43,53	17,6	24,1	5,5
'02	4.727	260,80	55,17	-19,2	2,4	26,7
'03	4.868	254,63	52,31	3,0	-2,4	-5,2
'04	4.485	271,63	60,57	-7,9	6,7	15,8
'05	5.377	310,08	57,66	19,9	14,2	-4,8
'06	5.845	409,03	69,98	8,7	31,9	21,4
'07	7.143	511,05	71,55	22,2	24,9	2,2
'08	7.354	588,61	80,04	3,0	15,2	11,9
'09	4.883	379,49	77,71	-33,6	-35,5	-2,9
2010	5.826	431,07	74,00	19,3	13,6	-4,8
'11	6.696	520,09	77,67	14,9	20,7	5,0
'12	7.501	591,81	78,90	12,0	13,8	1,6
'13	8.139	643,12	79,01	8,5	8,7	0,1
'14	6.484	496,79	76,62	-20,3	-22,8	-3,0
'15	4.548	335,38	73,74	-29,9	-32,5	-3,8
'16	5.165	322,12	62,36	13,6	-4,0	-15,4
'17	6.377	379,70	59,55	23,4	17,9	-4,5
'18	5.541	338,03	61,01	-13,1	-11,0	2,5
'19	4.817	303,88	63,09	-13,1	-10,1	3,4
2020	3.700	257,61	69,63	-23,2	-15,2	10,4
'21	3.763	274,19	72,86	1,7	6,4	4,6

Var.% anno 2021 su 2009 di crisi internazionale: -22,9 -27,7 -6,2

Var.% anno 2021 su 2013: -53,8 -57,4 -7,8

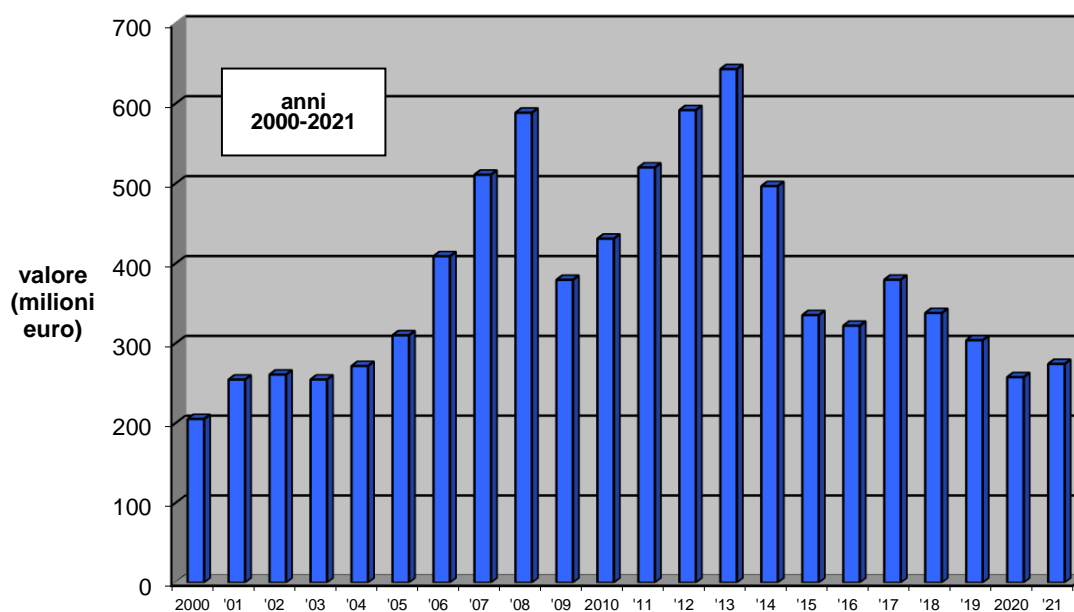
Var.% anno 2021 su 2019 (pre-Covid): -21,9 -9,8 15,5

Quota *Export verso la Russia* su *Totale Export Italia* anno 2021:

2,7% in valore e 2,0% in quantità

(quote 2019 pre-Covid: 3,0% in valore e 2,4% in volume; quote 2013: 8,0% in valore e 3,7% in volume).

10° mercato in valore e 11° in volume nella graduatoria dei Paesi di destinazione 2021
(nel 2019 era il 9° mercato in valore e l'8° in quantità; nel 2013 era il 5° in valore e il 7° in volume).

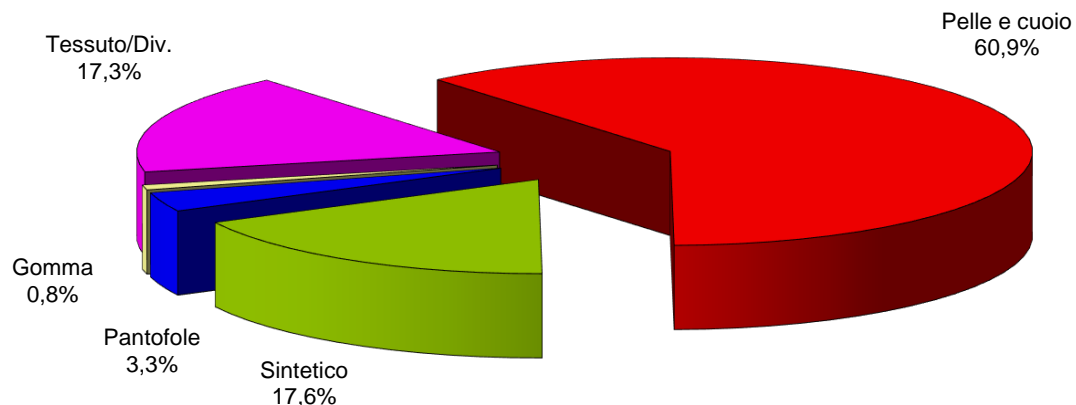


ESPORTAZIONI ITALIANE DI CALZATURE FINITE VERSO LA RUSSIA

periodo: gennaio/dicembre

voci merceologiche:	Anno 2021			Anno 2020			Variazioni % 2021 su 2020			Variazioni % 2021 su 2019		
	Quantità	Valore	Prezzo	Quantità	Valore	Prezzo	QTA'	VAL	P.M.	QTA'	VAL	P.M.
	PAIA	Milioni Euro	Medio (Euro)	PAIA	Milioni Euro	Medio (Euro)						
Calzature sportive in pelle	24.320	2,82	115,98	34.392	2,51	72,99	-29,3%	12,4%	58,9%	-73,2%	-45,9%	101,8%
Stivali / stivaletti / scarponcini tomaio pelle	457.080	48,43	105,96	357.487	34,72	97,11	27,9%	39,5%	9,1%	-20,9%	-5,3%	19,7%
Sandali tomaio in pelle	203.378	22,16	108,97	228.414	23,12	101,22	-11,0%	-4,1%	7,6%	-42,0%	-10,0%	55,0%
passeggio "bambino"	75.666	3,48	45,95	98.347	4,69	47,64	-23,1%	-25,8%	-3,5%	-26,6%	-13,3%	18,1%
passeggio "uomo"	408.134	40,03	98,08	378.117	40,11	106,07	7,9%	-0,2%	-7,5%	-20,6%	-19,0%	2,0%
passeggio "donna"	1.002.383	95,97	95,75	1.044.728	94,83	90,77	-4,1%	1,2%	5,5%	-23,8%	-10,2%	17,9%
passeggio "non riconoscibili-unisex"	79.957	7,32	91,54	78.415	7,12	90,75	2,0%	2,9%	0,9%	117,3%	174,8%	26,4%
Tot. Calz. da Passeggio tomaio pelle	1.566.140	146,80	93,73	1.599.607	146,74	91,73	-2,1%	0,0%	2,2%	-20,5%	-9,9%	13,3%
Calzature di sicurezza in pelle	36.159	0,84	23,13	66.248	1,48	22,37	-45,4%	-43,6%	3,4%	-19,5%	-34,2%	-18,3%
Calz. con soles in legno	6.544	0,53	81,43	9.420	0,83	88,22	-30,5%	-35,9%	-7,7%	28,8%	13,1%	-12,2%
TOT. CALZATURE TOMAIO IN PELLE	2.293.621	221,59	96,61	2.295.568	209,40	91,22	-0,1%	5,8%	5,9%	-24,5%	-9,8%	19,5%
TOT. TOMAIO SINTETICO	662.582	14,55	21,96	524.202	12,99	24,78	26,4%	12,0%	-11,4%	-1,0%	-1,8%	-0,8%
TOT. PANTOFOLE	124.578	2,38	19,10	118.877	1,74	14,61	4,8%	37,0%	30,7%	164,4%	284,9%	45,6%
TOT. TOMAIO GOMMA	31.473	1,32	41,79	8.841	0,31	35,08	256,0%	324,1%	19,1%	227,6%	259,3%	9,7%
TOT. TOM. TESSUTO E ALTRI MATER.	651.125	34,36	52,77	752.337	33,18	44,10	-13,5%	3,5%	19,6%	-38,1%	-19,0%	30,9%
TOTALE EXPORT CALZATURE	3.763.379	274,19	72,86	3.699.825	257,61	69,63	1,7%	6,4%	4,6%	-21,9%	-9,8%	15,5%

Export italiano calzature verso la Russia per materiale di tomaio
Anno 2021 - Incidenza sul totale quantità


IMPORTAZIONI ITALIANE DI CALZATURE FINITE DALLA RUSSIA

periodo: gennaio/dicembre

	Anno 2021			Anno 2020			Variazioni % 2021 su 2020			Variazioni % 2021 su 2019		
	Quantità	Valore	Prezzo	Quantità	Valore	Prezzo	QTA'	VAL	P.M.	QTA'	VAL	P.M.
	PAIA	Milioni €	Medio (€)	PAIA	Milioni €	Medio (€)						
TOTALE IMPORT CALZATURE	14.676	2,03	138,01	8.231	0,76	92,38	78,3%	166,4%	49,4%	-4,6%	-3,6%	1,1%

ESPORTAZIONI ITALIANE DI CALZATURE CON TOMAIO IN PELLE VERSO LA RUSSIA

ANALISI PER SEGMENTO MERCEOLOGICO periodo: gennaio/dicembre 2021; raffronto con il 2020 e il 2019 (pre-Covid)

segmento merceologico	Anno 2021			Anno 2020			Variazioni % 2021 su 2020			Variazioni % 2021 su 2019		
	Quantità PAIA	Valore Milioni Euro	Prezzo Medio (Euro)	Quantità PAIA	Valore Milioni Euro	Prezzo Medio (Euro)	QTA'	VAL	P.M.	QTA'	VAL	P.M.
BAMBINO	156.657	8,05	51,38	185.724	8,69	46,76	-15,7%	-7,3%	9,9%	-35,0%	-16,6%	28,2%
UOMO	504.433	52,72	104,51	483.731	52,87	109,31	4,3%	-0,3%	-4,4%	-23,2%	-18,9%	5,5%
DONNA	1.460.512	148,26	101,51	1.414.318	134,82	95,33	3,3%	10,0%	6,5%	-25,0%	-7,6%	23,1%
*ALTRO	172.019	12,56	73,02	211.795	13,01	61,44	-18,8%	-3,5%	18,8%	-11,5%	19,9%	35,6%
TOT. TOMAIO IN PELLE	2.293.621	221,59	96,61	2.295.568	209,40	91,22	-0,1%	5,8%	5,9%	-24,5%	-9,8%	19,5%

"Bambino", "Uomo" e "Donna": vengono sommate le voci in pelle di cui è disponibile il dettaglio per utilizzatore (cioè: scarponcini+stivali+sandali+scarpe da passeggio);

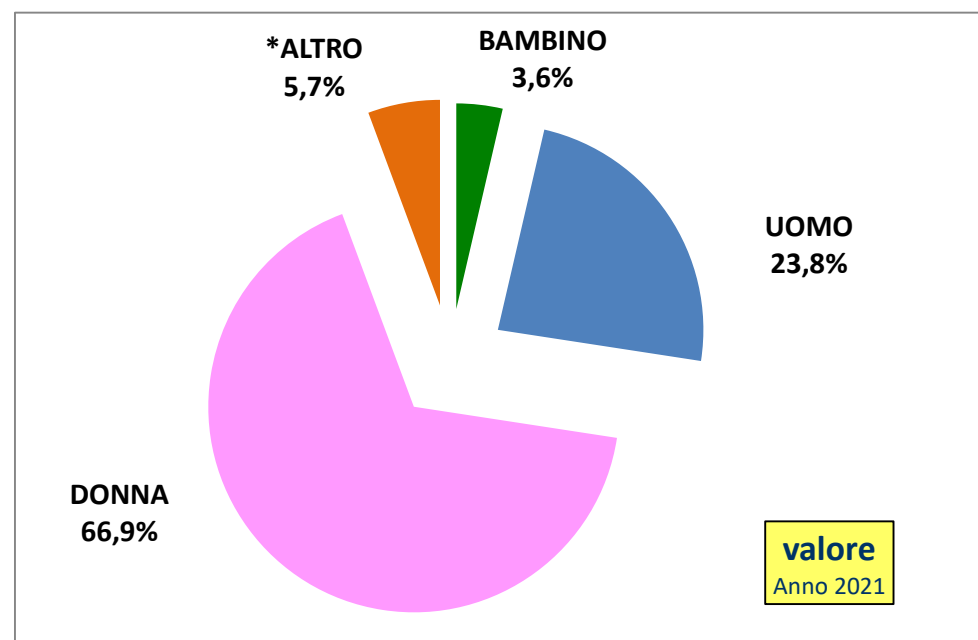
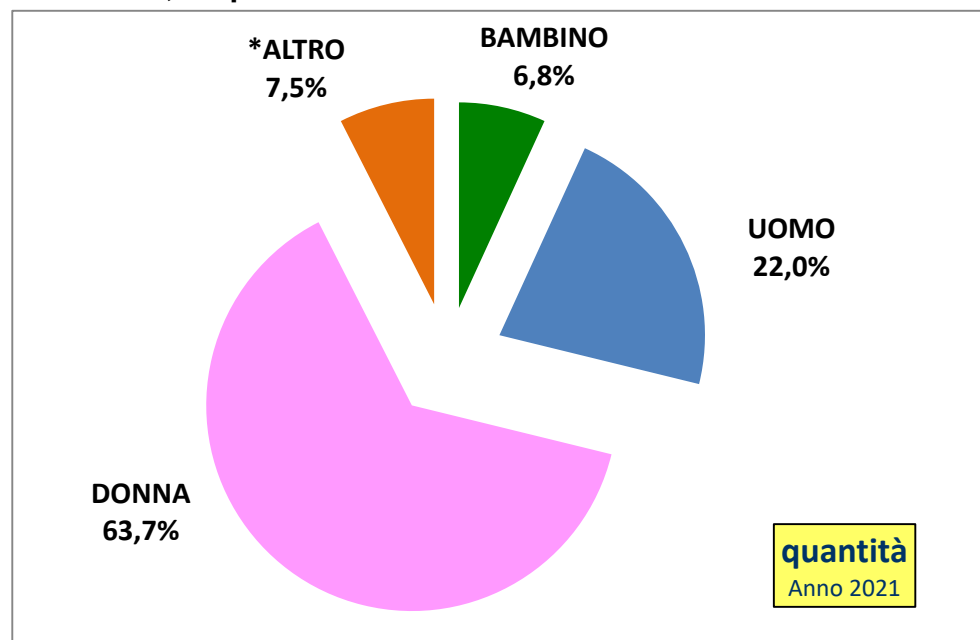
* Altro = unisex, sportive, sicurezza con puntale protettivo metallo e calzature con suola in legno.

Fonte: Elaborazioni Centro Studi Confindustria Moda su dati ISTAT

SEGMENTI MERCEOLOGICI: INCIDENZA %

SUL TOTALE EXPORT ITALIANO SCARPE TOMAIO PELLE VERSO LA RUSSIA

Anno 2021, in quantità e valore



Analisi dell'export italiano verso la
RUSSIA
per regione e provincia italiana



Anno 2021 & precedenti
Trend Primo semestre 2022

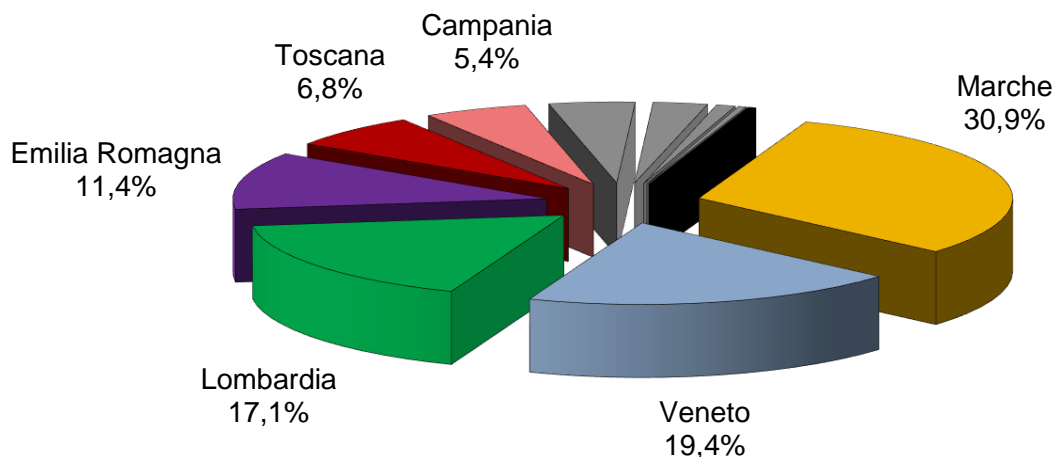
Dati territoriali trimestrali riferiti al gruppo “CB152-Calzature” *
della classificazione Ateco2007

Elaborazione Centro Studi Confindustria Moda su dati Istat Coeweb

* comprendente sia le calzature finite (eccetto quelle da sci e per il surf da neve) che le parti di calzature (con la sola eccezione di: soles e tacchi in gomma o plastica e parti in legno).

EXPORT ITALIANO VERSO LA RUSSIA - 1° semestre 2022

per regione e provincia, in valore (dati Istat trimestrali) Calzature finite + Parti di calzature*



PER REGIONE	Export verso la RUSSIA							Gen-Giu 2019 milioni euro	Var % 22/19
	Gen-Giu 2022 milioni euro	Gen-Giu 2021 milioni euro	Var % 22/21	Incid. % 6m2022	Peso Russia su Tot. Export regione 6m22	Posizione della Russia tra i mercati di destinazione della regione 6m22			
Marche	30,77	40,50	-24,0%	30,9	4,9	6	49,25	-37,5%	
Veneto	19,34	20,07	-3,6%	19,4	1,2	14	22,13	-12,6%	
Lombardia	17,04	23,58	-27,7%	17,1	1,4	14	18,15	-6,1%	
Emilia Romagna	11,38	18,86	-39,7%	11,4	2,7	9	22,26	-48,9%	
Toscana	6,82	12,59	-45,8%	6,8	0,4	19	10,83	-37,0%	
Campania	5,33	4,15	28,4%	5,4	5,4	5	2,70	97,6%	
Piemonte	4,42	8,48	-47,9%	4,4	1,8	13	2,62	68,5%	
Umbria	2,80	4,35	-35,8%	2,8	6,0	4	2,00	40,1%	
Puglia	0,98	1,10	-11,0%	1,0	0,5	26	1,33	-26,7%	
Lazio	0,41	0,95	-57,1%	0,4	0,3	28	1,29	-68,7%	
Altre	0,42	1,46	-71,5%	0,4			1,29	-67,8%	
TOT Calzature+Parti	99,70	136,09	-26,7%	100,0	1,6	14	133,86	-25,5%	

PER PROVINCIA	Gen-Giu 2022	Gen-Giu 2021	Var %	Incid. %	Peso Russia su Tot. Export provincia 6m22	Gen-Giu 2019	Var %
	milioni euro	milioni euro	22/21	6m2022		milioni euro	22/19
Fermo	17,65	27,77	-36,4%	17,7	5,7	32,44	-45,6%
Milano	15,00	20,84	-28,0%	15,0	1,7	14,23	5,4%
Treviso	13,57	11,11	22,1%	13,6	2,3	8,75	55,1%
Macerata	10,27	8,84	16,2%	10,3	5,1	12,66	-18,8%
Forlì-Cesena	7,64	11,04	-30,8%	7,7	7,1	13,68	-44,1%
Firenze	5,71	9,73	-41,3%	5,7	0,5	7,95	-28,2%
Vercelli	4,31	8,38	-48,5%	4,3	5,6	2,40	79,6%
Vicenza	3,44	6,00	-42,6%	3,5	1,5	4,35	-20,8%
Perugia	2,80	4,35	-35,8%	2,8	6,1	2,00	40,1%
Caserta	2,72	0,95	185,4%	2,7	6,6	0,37	630,6%
Altre	16,57	27,07	-38,8%	16,6		35,04	-52,7%
TOT Calzature+Parti	99,70	136,09	-26,7%	100,0	1,6	133,86	-25,5%

* Classe CB152 ("Fabbricazione di calzature") della classificazione ATECO2007, comprendente sia le calzature finite (eccetto quelle da sci e per il surf da neve) che le parti di calzature (con la sola eccezione di: suole e tacchi in gomma o plastica e parti in legno).

Fonte: COEWEB ISTAT (elaborazione Centro Studi Confindustria Moda del 12/10/2022).

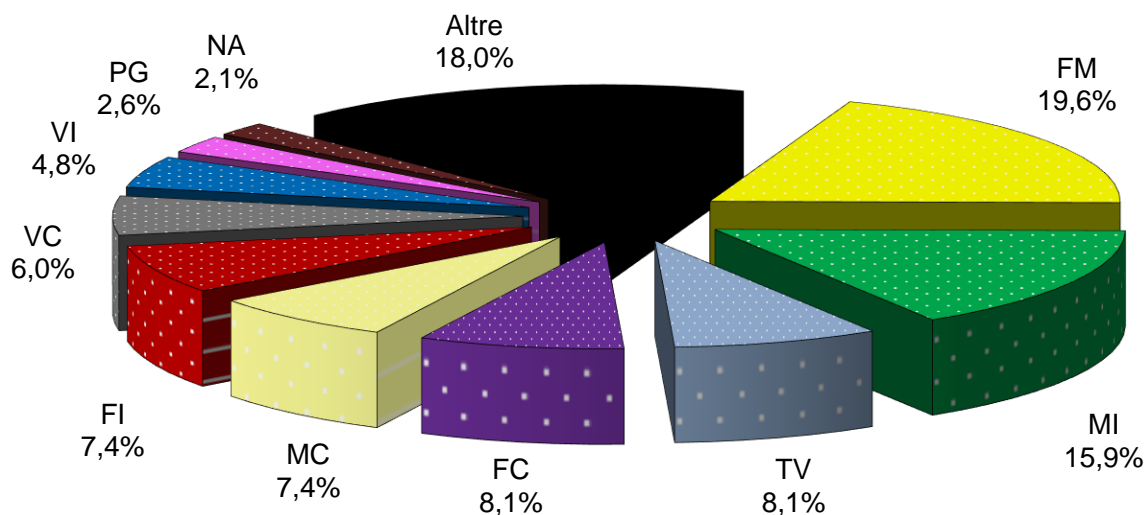
EXPORT ITALIANO VERSO LA RUSSIA - Anno 2021

per regione e provincia, in valore (dati Istat trimestrali) Calzature finite + Parti di calzature*

PER REGIONE	Export verso la RUSSIA					
	Gen-Dic 2021	Gen-Dic 2020	Var %	Incid. %	Gen-Dic 2019	Var %
	milioni euro	milioni euro	21/20	2021	milioni euro	21/19
Marche	81,62	84,44	-3,3%	29,8	110,55	-26,2%
Lombardia	49,15	38,62	27,3%	17,9	40,33	21,9%
Veneto	41,62	44,40	-6,3%	15,2	57,16	-27,2%
Emilia Romagna	37,15	34,01	9,2%	13,5	46,72	-20,5%
Toscana	24,55	20,86	17,7%	9,0	22,63	8,5%
Piemonte	16,49	16,26	1,4%	6,0	5,33	209,3%
Campania	9,33	3,42	173,0%	3,4	5,57	67,4%
Umbria	7,07	6,34	11,5%	2,6	5,65	25,2%
Lazio	2,17	2,28	-4,7%	0,8	2,53	-14,0%
Puglia	2,14	3,18	-32,8%	0,8	2,62	-18,3%
Altre	3,02	3,07	-1,5%	1,1	2,67	13,3%
TOT Calzature+Parti	274,31	256,87	6,8%	100,0	301,75	-9,1%

PER PROVINCIA

Fermo	53,87	58,45	-7,9%	19,6	75,59	-28,7%
Milano	43,73	33,01	32,5%	15,9	32,90	32,9%
Treviso	22,22	24,39	-8,9%	8,1	27,36	-18,8%
Forli-Cesena	22,20	23,26	-4,6%	8,1	30,59	-27,4%
Macerata	20,38	18,77	8,5%	7,4	24,83	-17,9%
Firenze	20,21	16,07	25,8%	7,4	17,15	17,8%
Vercelli	16,33	15,92	2,5%	6,0	4,97	228,7%
Vicenza	13,14	11,10	18,5%	4,8	10,12	29,9%
Perugia	7,07	6,34	11,5%	2,6	5,65	25,2%
Napoli	5,71	3,10	84,2%	2,1	4,54	25,6%
Altre	49,45	46,45	6,5%	18,0	68,04	-27,3%
TOT Calzature+Parti	274,31	256,87	6,8%	100,0	301,75	-9,1%



* Classe CB152 ("Fabbricazione di calzature") della classificazione ATECO2007, comprendente sia le calzature finite (eccetto quelle da sci e per il surf da neve) che le parti di calzature (con la sola eccezione di: soles e tacchi in gomma o plastica e parti in legno).

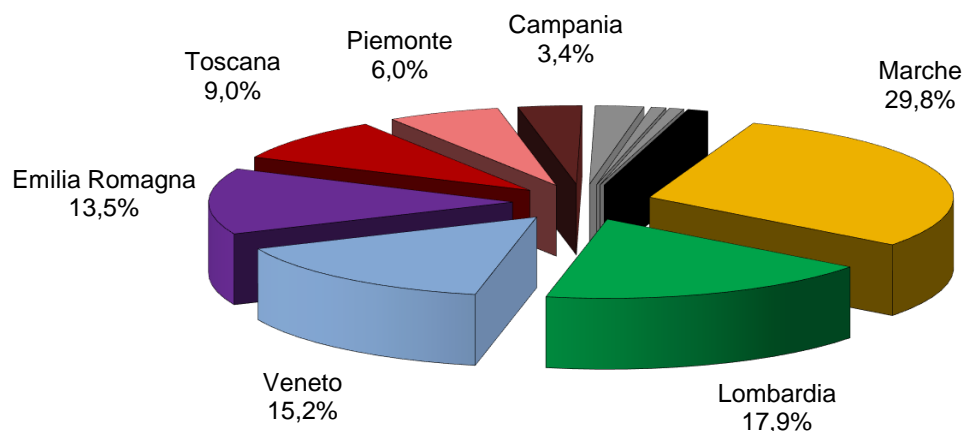
Fonte: COEWEB ISTAT (elaborazione Centro Studi Confindustria Moda del 17/03/2022); dati provvisori.

EXPORT ITALIANO VERSO LA RUSSIA PER REGIONE, IN VALORE CALZATURE FINITE + PARTI DI CALZATURE*; periodo: anno 2021 e precedenti

Export verso la RUSSIA in milioni di euro_calzature finite+parti*

Regione (ranking: 2021)	Gen-Dic 2021 milioni euro	Gen-Dic 2020 milioni euro	Var % '21/'20	Var.% 2021 vs 2013	Gen-Dic 2019 milioni euro	Gen-Dic 2018 milioni euro	Gen-Dic 2017 milioni euro	Gen-Dic 2016 milioni euro	Gen-Dic 2015 milioni euro	Gen-Dic 2014 milioni euro	Gen-Dic 2013 milioni euro	Incid. % 2013	Var.% triennio 2013/2010	Gen-Dic 2010 milioni euro
Marche	81,62	84,44	-3,3%	-72,3%	110,55	124,33	154,37	127,43	155,50	219,12	294,83	45,9	50,4%	196,07
Lombardia	49,15	38,62	27,3%	-21,8%	40,33	48,02	45,32	36,18	32,58	53,15	62,85	9,8	44,0%	43,66
Veneto	41,62	44,40	-6,3%	-55,0%	57,16	59,54	63,82	49,07	39,58	66,37	92,43	14,4	53,7%	60,12
Emilia Romagna	37,15	34,01	9,2%	-67,6%	46,72	56,77	61,55	58,08	61,13	92,47	114,66	17,9	26,3%	90,81
Toscana	24,55	20,86	17,7%	-46,3%	22,63	24,06	28,58	30,68	28,61	37,56	45,71	7,1	171,3%	16,85
Piemonte	16,49	16,26	1,4%	472,4%	5,33	3,67	2,37	1,86	1,40	2,28	2,88	0,4	14,9%	2,51
Campania	9,33	3,42	173,0%	-36,6%	5,57	7,64	7,92	7,26	5,44	11,18	14,71	2,3	37,0%	10,73
Umbria	7,07	6,34	11,5%	1099,5%	5,65	3,45	3,12	2,33	1,87	1,61	0,59	0,1	-34,5%	0,90
Lazio	2,17	2,28	-4,7%	-3,2%	2,53	2,89	2,57	2,39	2,91	1,84	2,24	0,3	-33,5%	3,37
Puglia	2,14	3,18	-32,8%	-39,3%	2,62	2,45	2,34	2,04	1,73	2,59	3,53	0,5	17,9%	2,99
Altre	3,02	3,07	-1,5%	-61,9%	2,67	2,74	5,98	4,21	4,55	7,46	7,93	1,2	24,3%	6,39
Tot Italia (calz+parti)	274,31	256,87	6,8%	-57,3%	301,75	335,55	377,94	321,53	335,30	495,63	642,37	100,0	47,9%	434,40

Export 2021 in valore (%)



*CB152 ("Fabbricazione di calzature") della ATECO2007, comprendente sia le calzature finite (eccetto quelle da sci e per il surf da neve) che le parti di calzature (con la sola eccezione di: soles e tacchi in gomma o plastica e parti in legno).

Fonte: COEWEB ISTAT (elaborazione Centro Studi Confindustria Moda del 17/03/2022); dati provvisori.

Peso della RUSSIA sul totale export regionale "calzature+parti" in valore (%)

	Gen-Dic 2021 quota Russia (%)	Posizione della Russia tra i mercati di destinazione della regione anno 2021	Gen-Dic 2020 quota Russia (%)	Posizione della Russia tra i mercati di destinazione della regione anno 2020	Gen-Dic 2019 quota Russia (%)	Gen-Dic 2018 quota Russia (%)	Gen-Dic 2017 quota Russia (%)	Posizione della Russia tra i mercati di destinazione della regione anno 2017	Gen-Dic 2016 quota Russia (%)	Posizione della Russia tra i mercati di destinazione della regione anno 2016	Gen-Dic 2015 quota Russia (%)	Gen-Dic 2014 quota Russia (%)	Gen-Dic 2013 quota Russia (%)	Posizione della Russia tra i mercati di destinazione della regione anno 2013	Gen-Dic 2010 quota Russia (%)	Gen-Dic 2005 quota Russia (%)
Marche	8,0	5°	9,0	3°	8,6	9,0	10,8	2°	8,8	4°	10,0	13,8	18,0	1°	14,9	11,5
Lombardia	2,5	11°	2,5	11°	2,2	2,9	3,1	11°	2,6	12°	2,5	4,3	5,3	5°	5,3	3,3
Veneto	1,5	12°	1,8	12°	2,1	2,2	2,5	11°	2,0	11°	1,6	2,8	4,2	8°	2,9	1,6
Emilia Romagna	5,2	6°	4,0	7°	4,9	7,6	8,1	5°	8,0	5°	9,6	13,9	17,7	1°	20,3	13,4
Toscana	1,0	13°	1,1	13°	0,9	1,1	1,4	11°	1,6	11°	1,5	2,0	2,6	9°	1,2	0,8
Piemonte	4,4	7°	5,3	5°	1,7	1,3	0,9	17°	0,7	17°	0,5	1,2	1,4	12°	1,2	1,2
Campania	5,5	5°	2,4	7°	2,4	3,0	3,1	8°	2,7	9°	2,0	3,9	5,3	5°	5,3	8,2
Umbria	8,5	4°	8,7	4°	7,5	4,9	3,9	8°	2,9	12°	2,5	2,3	0,9	18°	1,7	3,0
Lazio	0,9	13°	1,2	10°	2,3	2,9	2,7	12°	2,7	11°	3,9	2,9	4,0	7°	4,6	4,2
Puglia	0,7	22°	1,1	17°	0,8	0,8	0,8	22°	0,7	27°	0,6	0,9	1,5	14°	1,2	0,2
Altre	1,3		1,4		1,0	0,9	2,4		2,1		2,8	5,3	6,3		4,3	4,9
Tot Italia (calz+parti)	2,6		2,9		2,8	3,4	4,0		3,5		3,7	5,7	7,7		6,3	4,6

* Classe CB152 ("Fabbricazione di calzature") della ATECO2007, comprendente sia le calzature finite (eccetto quelle da sci e per il surf da neve) che le parti di calzature (con l'eccezione di: soles e tacchi in gomma o plastica e parti in legno).

Fonte: COEWEB ISTAT (elaborazione Centro Studi Confindustria Moda del 17/03/2022); dati provvisori.

**IL PESO DEL MERCATO RUSSO SUL FATTURATO ESTERO DELLE PROVINCE CALZATURIERE
PRIME 20 PROVINCE 2021 PER EXPORT VERSO LA RUSSIA, calzature+parti: TREND ANNI RECENTI**

rank 2021	provincia	Export	Inc.% 2021 su Totale Export Italia vs Russia	Posizione	Var. %	Export	Export	Export	Export	Export	Export	Export	Export	Posizione	% Russia						
		provincia verso Russia Anno 2021 (milioni di euro)		della Russia tra i mercati di sbocco della provincia nell'anno 2021	Export vs Russia 2021 vs 2019 (pre- Covid)		Var. % Export vs Russia 2021 vs 2013	provincia verso Russia Anno 2020 (milioni di euro)	provincia verso Russia Anno 2019 (milioni di euro)	provincia verso Russia Anno 2018 (milioni di euro)	provincia verso Russia Anno 2017 (milioni di euro)	provincia verso Russia Anno 2016 (milioni di euro)	provincia verso Russia Anno 2015 (milioni di euro)	provincia verso Russia Anno 2014 (milioni di euro)	provincia verso Russia Anno 2013 (milioni di euro)	della Russia tra i mercati di sbocco della provincia nell'anno 2013	anno 2021	anno 2020	anno 2019	anno 2017	anno 2016
1	Fermo	53,87	19,6	3°	-28,7%	-69,4%	58,45	75,59	79,13	103,03	81,66	100,84	132,24	176,20	1°	10,8	12,1	11,3	13,1	10,5	20,0
2	Milano	43,73	15,9	10°	32,9%	-1,7%	33,01	32,90	39,22	34,28	26,08	23,06	36,68	44,51	4°	2,9	3,1	2,5	3,5	2,9	5,8
3	Treviso	22,22	8,1	12°	-18,8%	48,2%	24,39	27,36	29,18	24,22	17,26	10,98	11,61	14,99	12°	2,1	2,7	2,5	2,3	1,7	1,8
4	Forlì-Cesena	22,20	8,1	2°	-27,4%	-68,7%	23,26	30,59	35,23	37,54	35,75	40,85	60,49	70,90	1°	11,1	12,6	11,3	12,3	12,0	24,6
5	Macerata	20,38	7,4	4°	-17,9%	-60,8%	18,77	24,83	32,37	33,84	28,00	32,02	41,60	51,97	2°	6,1	7,2	7,2	9,9	7,4	12,1
6	Firenze	20,21	7,4	13°	17,8%	-32,7%	16,07	17,15	18,51	21,18	20,09	19,11	26,72	30,02	9°	1,0	1,1	1,0	1,7	1,7	3,4
7	Vercelli	16,33	6,0	1°	228,7%	2033,3%	15,92	4,97	2,84	0,82	0,66	0,78	0,73	0,77	8°	15,2	21,9	8,3	2,8	2,6	4,9
8	Vicenza	13,14	4,8	7°	29,9%	89,2%	11,10	10,12	8,21	12,97	13,07	7,27	6,96	6,95	6°	2,5	2,2	2,5	4,0	4,2	3,9
9	Perugia	7,07	2,6	4°	25,2%	1099,5%	6,34	5,65	3,45	3,12	2,33	1,87	1,49	0,59	18°	8,6	8,7	7,5	3,9	3,0	0,9
10	Napoli	5,71	2,1	5°	25,6%	-51,9%	3,10	4,54	6,03	6,38	5,96	4,68	8,70	11,86	3°	6,5	3,8	3,1	3,8	3,5	7,0
11	Piacenza	5,08	1,9	6°	205,7%	402,4%	1,97	1,66	1,37	1,39	1,74	1,90	1,18	1,01	10°	5,3	0,7	0,6	1,4	2,1	2,6
12	Caserta	3,59	1,3	3°	358,9%	52,8%	0,31	0,78	1,26	1,37	1,16	0,48	2,04	2,35	10°	5,0	0,6	1,1	1,9	1,4	2,6
13	Ascoli Piceno	3,40	1,2	13°	-47,1%	-94,0%	3,26	6,43	9,46	13,53	14,77	19,70	39,98	56,86	1°	2,1	2,1	2,9	5,5	6,0	20,4
14	Rimini	3,32	1,2	4°	-46,0%	-81,3%	3,50	6,14	6,12	7,21	5,00	4,93	9,55	17,72	2°	6,0	7,5	26,5	30,9	24,1	30,5
15	Ancona	2,91	1,1	2°	16,3%	-53,7%	2,47	2,50	2,05	2,34	1,65	1,65	3,00	6,28	2°	11,7	9,5	6,4	4,7	3,5	12,8
16	Venezia	2,44	0,9	13°	-70,6%	-92,4%	2,81	8,30	9,49	11,63	9,76	13,59	21,68	32,16	5°	0,4	0,7	1,4	2,4	2,2	7,9
17	Reggio Emilia	2,29	0,8	8°	18,0%	-81,2%	1,32	1,94	2,78	4,56	4,65	4,91	9,76	12,19	1°	3,0	2,8	2,8	5,7	6,5	19,7
18	Verona	2,28	0,8	23°	-75,9%	-73,0%	4,62	9,45	9,69	10,38	4,64	2,64	7,16	8,43	10°	0,5	1,2	2,6	2,8	1,3	2,2
19	Arezzo	2,14	0,8	10°	45,0%	46,3%	2,92	1,47	0,46	1,38	5,52	3,87	0,86	1,46	11°	1,9	1,8	0,8	0,6	3,2	1,2
20	Varese	1,96	0,7	9°	107,0%	-34,6%	1,55	0,95	1,45	1,82	1,86	1,40	2,03	3,00	2°	2,2	3,2	2,4	3,4	3,4	6,9
	ALTRE	20,06	7,3		-29,4%	-78,2%	21,74	28,42	37,24	44,92	39,91	38,77	71,17	92,17		0,9	1,0	1,1	1,8	1,6	3,9
	ITALIA	274,31	100,0		-9,1%	-57,3%	256,87	301,75	335,55	377,94	321,53	335,30	495,63	642,37		2,6	2,9	2,8	4,0	3,5	7,7

Fonte: COEWEB ISTAT (elaborazione Centro Studi Confindustria Moda del 17/03/2022); dati provvisori.