

TORNANO I FASHION TALENT DAYS: LA MODA CERCA TALENTI, FINO A 94.000 ASSUNZIONI ENTRO IL 2026

Dall'8 al 10 novembre si svolgerà la seconda edizione dell'evento online in cui Confindustria Moda e numerose aziende leader del settore si presentano, illustrano le figure professionali richieste e assumono personale

Milano, 07 novembre 2022 – **Confindustria Moda**, la federazione italiana che riunisce le 7 associazioni che rappresentano i settori del Tessile, Moda e Accessorio, **lancia la seconda edizione del Fashion Talent Days**, l'evento online che si terrà dall'8 al 10 novembre. Durante l'iniziativa verranno illustrate **le oltre 40 figure professionali** di cui il settore è in cerca e di cui avrà sempre più bisogno nei prossimi anni: dal rapporto 2022 Excelsior-Unioncamere emerge infatti che **il settore del Tessile, Moda e Accessorio nel periodo 2022-2026 avrà bisogno di compiere da 63.000 a 94.000 assunzioni**, a seconda della congiuntura economica.

Il Fashion Talent Days, a cui è possibile iscriversi a [questo link](#), vedrà la **partecipazione di numerose aziende leader del settore TMA**, che avranno un proprio stand digitale, in cui si presenteranno ai potenziali candidati, illustreranno le figure ricercate e assumerà nuovo personale. Sul sito saranno **presenti anche gli Istituti Tecnici Superiori** di alcuni dei principali distretti della Moda Made in Italy, al fine di presentarsi ai giovani e alle famiglie e illustrare il percorso formativo e professionalizzante che possono offrire.

L'iniziativa è promossa e organizzata dal **Comitato Education di Confindustria Moda**, presieduto da Paolo Bastianello, **in collaborazione con Umana**, agenzia per il lavoro che conta 140 filiali sul territorio nazionale e circa 30 mila persone inserite ogni giorno nel mondo del lavoro e con la partecipazione di **Piattaforma Sistema Formativo Moda ETS**. Il Comitato Education, che racchiude esperienze di eccellenze quali Rete TAM, Acimit, Assomac e Polimoda, ha fra i suoi scopi il miglioramento dell'interazione tra aziende e scuole e centri di formazione, con particolare riguardo all'area tecnica/professionale, per contribuire a colmare il mismatch fra la domanda del mondo del lavoro e le competenze offerte dal mercato.

Le oltre 40 tipologie di profili ricercate spaziano fra professioni più tradizionali come addetti alla cucitura, Textile designer, Disegnatore Tecnico, Meccanico di tessitura, Orafo al banco e Addetto alla pianificazione della produzione; **professioni più digital rese sempre più urgenti dalla transizione digitale**, come E-Commerce Manager, Digital Analyst e Supply Chain Data Manager; **professioni più verticali sul tema della sostenibilità**, come Manager per Sostenibilità Ambientale e Product Life-Cycle Manager; e **professioni più tradizionali** come responsabili delle Risorse Umane e Periti Chimici.

Ercole Botto Poala, Presidente di Confindustria Moda, commenta: *“Il mondo ha voglia di Made in Italy. Questa evidenza oggettiva, testimoniata dalle performance positive di domanda che registriamo, pone il nostro settore nelle condizioni di poter essere un traino dell'economia italiana e di essere bandiera del bello e del ben fatto nel mondo. Per poter essere in grado di giocare questo ruolo è tuttavia fondamentale riuscire a vincere la sfida della formazione: colmare il mismatch che oggi persiste fra il sistema formativo e la*

Per maggiori informazioni

Community Group

Pasquo Cicchini - pasquo.cicchini@community.it - mob. +39 3451462429

Edoardo Pastorino - edoardo.pastorino@community.it - mob. +39 3371248485



domanda del mondo del lavoro, spiegare il valore dell'istruzione tecnica e raccontare chiaramente cosa significa lavorare nel Tessile, Moda e Accessorio. Proprio per questo motivo i Fashion Talent Days sono un evento di capitale importanza non solo per il settore, ma per tutto il sistema Paese, per riuscire ad attrarre i talenti e formare le competenze che renderanno ancora più grande il Made in Italy negli anni a venire”.

Maria Raffaella Caprioglio, presidente Umana: *“Le aziende del TMA, eccellenze del Made in Italy, cercano competenza, passione, talento, e offrono tante opportunità a giovani che vogliono impegnarsi in un settore che sa unire l’artigianato più nobile, la creatività e la tecnologia più innovativa. Umana è felice di far parte di questo progetto e di collaborare ancora una volta con Confindustria Moda perché Fashion Talent Days è un’occasione importante per avvicinare i giovani alle più interessanti realtà imprenditoriali del nostro Paese. Un evento per conoscersi e valutarsi reciprocamente, e per favorire quell’incontro virtuoso fra persone e aziende che riserva sempre occasioni di crescita per il futuro di ciascuno”.*

Partner tecnico dell’evento è CVing, realtà italiana digitale focalizzata nell’e-recruiting, che ha sviluppato una piattaforma integrata e introdotto lo strumento dei video colloqui on demand. Anche durante i Fashion Talent Days la maggior parte delle opportunità lavorative, dopo il caricamento del cv, prevedrà la possibilità di un ulteriore step di videocolloquio. Il candidato avrà 30 secondi per leggere la domanda a video e 60 secondi per rispondere. Il videocolloquio potrà essere svolto una sola volta per ogni opportunità lavorativa.

Per iscriversi al Fashion Talent Days e avere maggiori informazioni è possibile consultare il sito:
<https://www.fashiontalentdays.com/>

About Confindustria Moda

Confindustria Moda è la federazione che riunisce le associazioni del settore Tessile, Moda e Accessorio Made in Italy. Le associazioni confederate sono: SMI (Sistema Moda Italia), Assocalzaturifici (Associazione Nazionale dei calzaturifici italiani), Assopellettieri, AIP (Associazione Italiana Pellicceria), ANFAO (Associazione Nazionale Fabbrianti Articoli Ottici), Federorafi (Federazione Nazionale Orafi Argentieri Gioiellieri Fabbrianti) e UNIC - Concerie Italiane.

Confindustria Moda rappresenta circa 60mila imprese, per un totale di circa 600mila lavoratori. Nel 2021 il fatturato complessivo delle aziende rappresentate è stato di 91.7 miliardi di euro. Grazie alle ottime performance di export registrate negli anni, il settore rappresentato da Confindustria Moda è il principale contributore alla bilancia commerciale italiana e la seconda industria del Paese per importanza.

About Umana

Umana è una Agenzia per il Lavoro “generalista” autorizzata dal Ministero del Lavoro, conta 143 filiali operative in Italia, ha oltre 1400 collaboratori diretti e impiega mediamente ogni giorno 32 mila persone. Alle imprese offre servizi di somministrazione di lavoro, sia a tempo determinato sia a tempo indeterminato (staff leasing), di intermediazione, di ricerca e selezione del personale, di supporto alla ricollocazione professionale (Outplacement), di formazione, Alta formazione e Politiche Attive del Lavoro.

L’Area Specialistica Moda e Lusso di Umana è diventata un punto di riferimento tra i più rilevanti brand della Moda grazie alla flessibilità delle soluzioni offerte e alle capacità di ricerca e selezione dei migliori profili da impiegare nelle diverse aree aziendali. Umana ha costruito una solida esperienza nel mondo del Fashion & Luxury in molti anni di collaborazione con le più importanti firme del Made in Italy.

