

## Esportazioni italiane verso

# AUSTRALIA



### *Settore calzaturiero*

Anno 2021 &  
Trend primi 6 mesi 2022

A CURA DEL CENTRO STUDI  
CONFINDUSTRIA  MODA  
per  
 ASSOCALZATURIFICI

# EXPORT ITALIANO calzature finite verso l'AUSTRALIA

Serie storica ANNI 2005-2021 (periodo: gennaio-dicembre)



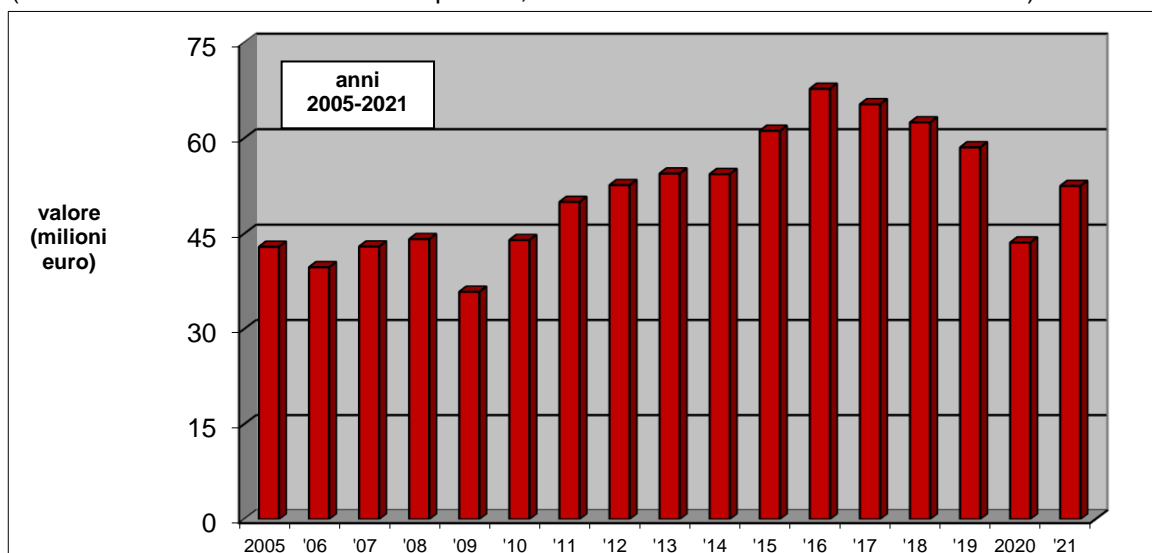
Anni (Genn/Dic)	Paia	Valore Milioni Euro	Prezzo Medio (Euro)	Var % rispetto all'anno precedente		
				Qtà	Valore	P.M.
2005	1.244.267	42,96	34,52			
'06	1.142.387	39,74	34,79	-8,2	-7,5	0,8
'07	1.089.218	43,00	39,48	-4,7	8,2	13,5
'08	962.742	44,16	45,87	-11,6	2,7	16,2
'09	791.264	35,88	45,35	-17,8	-18,8	-1,1
'10	967.546	44,01	45,49	22,3	22,7	0,3
'11	1.027.097	50,00	48,68	6,2	13,6	7,0
'12	1.047.014	52,64	50,28	1,9	5,3	3,3
'13	1.161.039	54,46	46,91	10,9	3,5	-6,7
'14	1.062.246	54,37	51,18	-8,5	-0,2	9,1
'15	1.280.354	61,17	47,78	20,5	12,5	-6,7
'16	1.131.374	67,77	59,90	-11,6	10,8	25,4
'17	1.233.274	65,35	52,99	9,0	-3,6	-11,5
'18	1.341.703	62,50	46,58	8,8	-4,4	-12,1
'19	956.855	58,57	61,21	-28,7	-6,3	31,4
2020	673.847	43,62	64,74	-29,6	-25,5	5,8
'21	<b>824.674</b>	<b>52,50</b>	<b>63,67</b>	<b>22,4</b>	<b>20,4</b>	<b>-1,7</b>
<b>Var. % su 12 anni addietro (2021 su 2009 "di crisi"):</b>				<b>4,2</b>	<b>46,3</b>	<b>40,4</b>
<b>Var. % su 2 anni addietro (2021 su 2019 pre-Covid):</b>				<b>-13,8</b>	<b>-10,4</b>	<b>4,0</b>

Quota Export verso l'Australia su Totale Export Italia anno 2021:

0,5% in valore e 0,4% in quantità (idem nel 2020; quote anno 2019: 0,6% in valore e 0,5% in volume).

23° mercato in termini di valore e 32° in volume, nella graduatoria dei Paesi di destinazione 2021

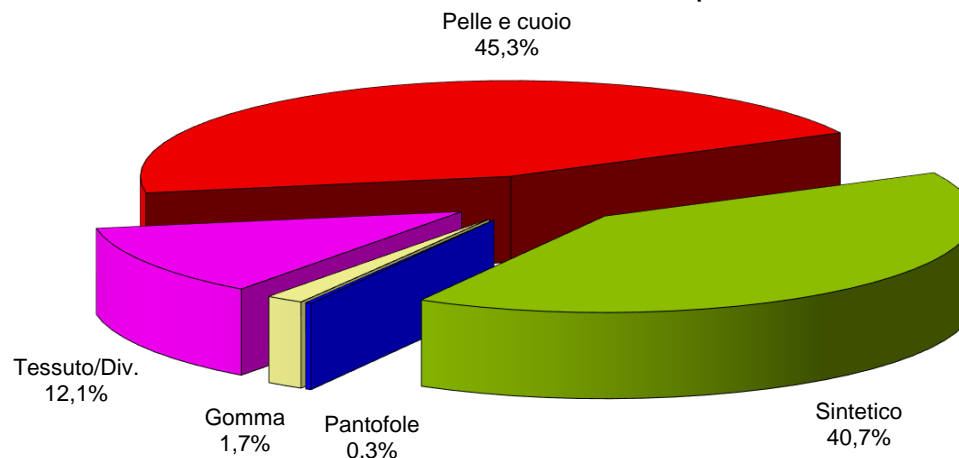
(nel 2020 era 24° in valore e 34° in quantità; nel 2019 era 23° in valore e 30° in volume).



## TREND PRIMO SEMESTRE 2022: ESPORTAZIONI ITALIANE DI CALZATURE FINITE VERSO L'AUSTRALIA, PER TIPOLOGIA

voci merceologiche:	Primi 6 mesi 2022			Primi 6 mesi 2021			Variazioni % 2022 su 2021			Variazioni % 2022 su 2019		
	Quantità	Valore	Prezzo	Quantità	Valore	Prezzo	QTA'	VAL	P.M.	QTA'	VAL	P.M.
	PAIA	Milioni Euro	Medio (Euro)	PAIA	Milioni Euro	Medio (Euro)						
Calzature sportive in pelle	22.335	1,82	81,48	33.217	2,17	65,48	-32,8%	-16,3%	24,4%	21,9%	31,9%	8,2%
Stivali / stivaletti / scarponcini tomaio pelle	38.273	3,46	90,30	30.840	2,62	85,04	24,1%	31,8%	6,2%	11,8%	14,9%	2,8%
Sandali tomaio in pelle	41.224	3,79	91,98	41.231	3,52	85,39	-0,0%	7,7%	7,7%	-2,8%	0,4%	3,3%
passeggio "bambino"	813	0,08	99,33	1.277	0,12	90,75	-36,3%	-30,3%	9,5%	-59,7%	-66,8%	-17,5%
passeggio "uomo"	35.009	3,60	102,74	31.266	2,72	87,04	12,0%	32,2%	18,0%	9,7%	29,1%	17,7%
passeggio "donna"	75.326	9,26	122,89	69.525	7,26	104,37	8,3%	27,6%	17,7%	1,6%	25,8%	23,8%
passeggio "non riconoscibili-unisex"	1.002	0,18	177,90	2.240	0,29	128,10	-55,3%	-37,9%	38,9%	-90,9%	-74,7%	178,0%
Tot. Calz. da Passeggio tomaio pelle	112.150	13,11	116,92	104.308	10,38	99,52	7,5%	26,3%	17,5%	-5,8%	18,2%	25,6%
Calzature di sicurezza in pelle	49	0,01	213,63	-	-	-	n.c.	n.c.	n.c.	-99,5%	-96,3%	579,0%
Calz. con soles in legno	2.695	0,20	74,66	4.022	0,24	59,20	-33,0%	-15,5%	26,1%	-58,4%	-25,3%	79,6%
<b>TOT. CALZATURE TOMAIO IN PELLE</b>	<b>216.726</b>	<b>22,39</b>	<b>103,32</b>	<b>213.618</b>	<b>18,94</b>	<b>88,65</b>	<b>1,5%</b>	<b>18,2%</b>	<b>16,6%</b>	<b>-5,6%</b>	<b>13,0%</b>	<b>19,8%</b>
TOT. TOMAIO SINTETICO	194.930	3,77	19,33	104.210	2,57	24,63	87,1%	46,8%	-21,5%	32,7%	-8,5%	-31,0%
TOT. PANTOFOLE	1.224	0,07	57,02	1.277	0,06	49,48	-4,2%	10,5%	15,2%	-33,5%	-33,7%	-0,2%
TOT. TOMAIO GOMMA	7.920	0,26	33,44	12.580	0,28	22,26	-37,0%	-5,4%	50,2%	-48,4%	-28,6%	38,5%
TOT. TOM. TESSUTO E ALTRI MATER.	57.988	5,59	96,43	64.400	5,44	84,54	-10,0%	2,7%	14,1%	-6,9%	4,0%	11,8%
<b>TOTALE EXPORT CALZATURE</b>	<b>478.788</b>	<b>32,09</b>	<b>67,02</b>	<b>396.085</b>	<b>27,29</b>	<b>68,90</b>	<b>20,9%</b>	<b>17,6%</b>	<b>-2,7%</b>	<b>5,0%</b>	<b>7,7%</b>	<b>2,6%</b>

Export italiano calzature verso l'Australia per materiale di tomaio  
Primi 6 mesi 2022 - Incidenza sul totale quantità



24° mercato in termini di valore e 33° in volume, nella graduatoria dei Paesi di destinazione Primi 6 mesi 2022.

Quota Export verso l'Australia su Totale Export Italia Primi 6 mesi 2022: 0,5% in valore e 0,4% in quantità (nei primi 6 mesi 2021 era 0,6% in valore e 0,4% in volume).

# ESPORTAZIONI ITALIANE DI CALZATURE CON TOMAIO IN PELLE VERSO L'AUSTRALIA

ANALISI PER SEGMENTO MERCEOLOGICO periodo: gennaio/giugno 2022; raffronto con l'analogo periodo 2021 e 2019 (pre-Covid)

segmento merceologico	Primi 6 mesi 2022			Primi 6 mesi 2021			Variazioni % 2022 su 2021			Variazioni % 2022 su 2019		
	Quantità PAIA	Valore Milioni Euro	Prezzo Medio (Euro)	Quantità PAIA	Valore Milioni Euro	Prezzo Medio (Euro)	QTA'	VAL	P.M.	QTA'	VAL	P.M.
	BAMBINO	3.181	0,28	88,15	2.055	0,18	89,65	54,8%	52,2%	-1,7%	7,5%	-14,8%
UOMO	64.513	5,48	84,87	46.391	3,73	80,35	39,1%	46,9%	5,6%	56,9%	59,9%	1,9%
DONNA	118.355	14,14	119,51	119.874	11,96	99,81	-1,3%	18,2%	19,7%	-10,9%	9,3%	22,6%
*ALTRO	30.677	2,49	81,25	45.298	3,06	67,57	-32,3%	-18,6%	20,2%	-41,9%	-20,1%	37,5%
<b>TOT. TOMAIO IN PELLE</b>	<b>216.726</b>	<b>22,39</b>	<b>103,32</b>	<b>213.618</b>	<b>18,94</b>	<b>88,65</b>	<b>1,5%</b>	<b>18,2%</b>	<b>16,6%</b>	<b>-5,6%</b>	<b>13,0%</b>	<b>19,8%</b>

"Bambino", "Uomo" e "Donna": vengono sommate le voci in pelle di cui è disponibile il dettaglio per utilizzatore (cioè: scarponcini+stivali+sandali+scarpe da passeggio);

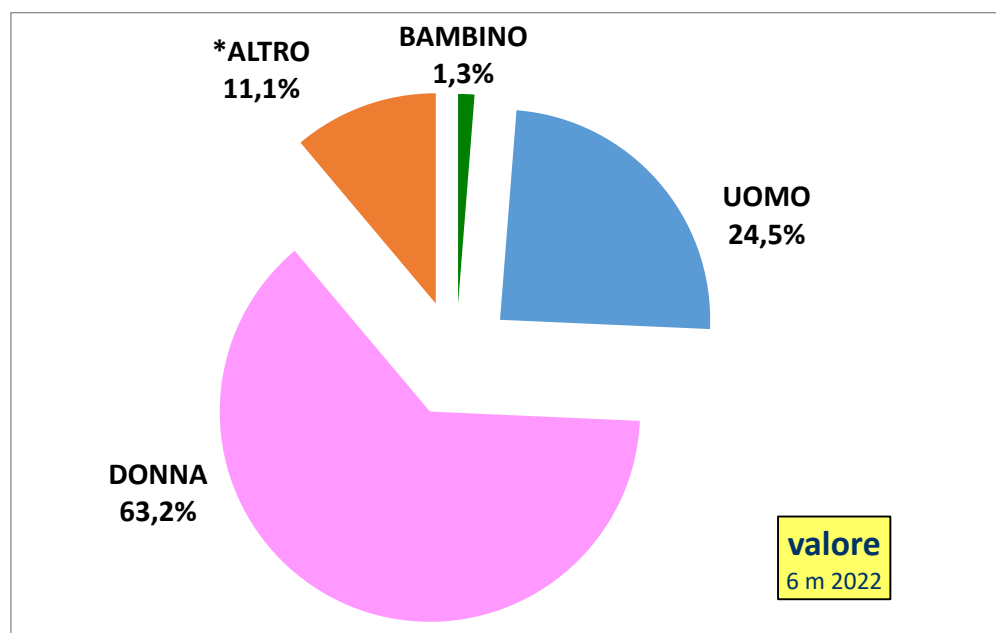
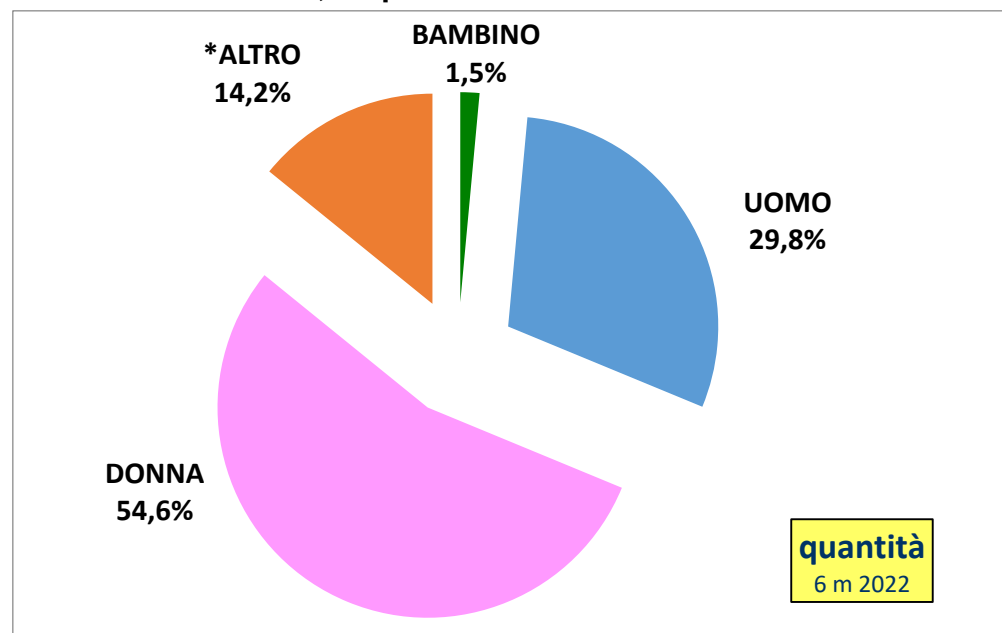
\* Altro = unisex, sportive, sicurezza con puntale protettivo metallo e calzature con suola in legno.

Fonte: Elaborazioni Centro Studi Confindustria Moda su dati ISTAT

## SEGMENTI MERCEOLOGICI: INCIDENZA %

### SUL TOTALE EXPORT ITALIANO SCARPE TOMAIO PELLE VERSO L'AUSTRALIA

Primo semestre 2022, in quantità e valore



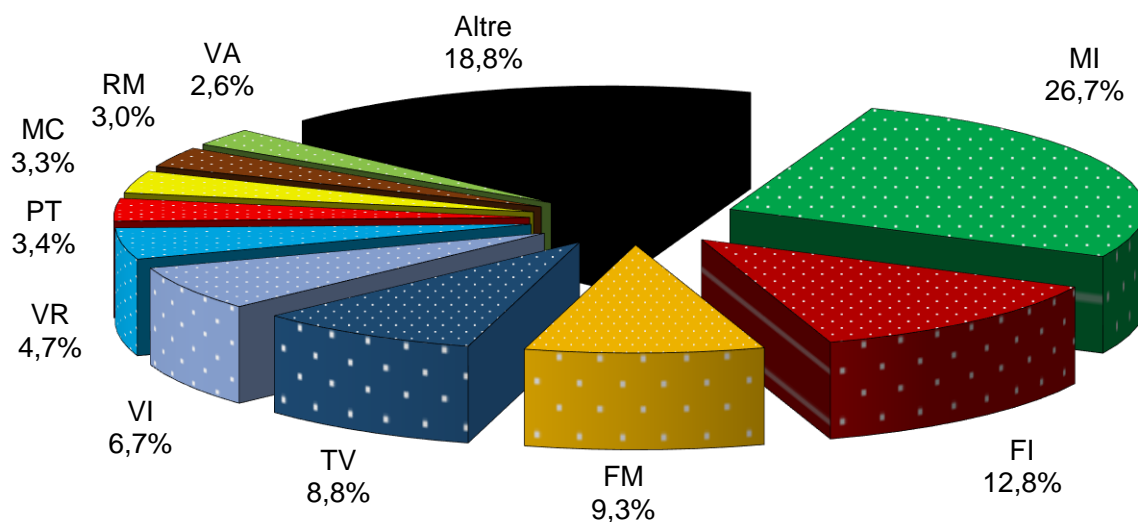
## EXPORT ITALIANO VERSO L'AUSTRALIA - Primo semestre 2022

per regione e provincia, in valore (dati Istat trimestrali) Calzature finite + Parti di calzature\*

PER REGIONE	Export verso l'AUSTRALIA					
	Gen-Giu 2022 milioni euro	Gen-Giu 2021 milioni euro	Var % 22/21	Incid. % 6m2022	Gen-Giu 2019 milioni euro	Var % 22/19
Lombardia	9,76	8,52	14,6%	30,8	7,08	37,9%
Veneto	7,35	5,64	30,3%	23,2	7,06	4,0%
Toscana	6,15	5,55	10,9%	19,4	5,28	16,7%
Marche	4,83	2,91	65,7%	15,2	4,98	-3,1%
Emilia Romagna	1,10	1,33	-17,8%	3,5	1,50	-26,8%
Lazio	0,96	1,05	-8,7%	3,0	0,77	23,8%
Piemonte	0,49	0,37	33,0%	1,5	0,40	22,7%
Campania	0,48	0,65	-26,7%	1,5	1,22	-60,8%
Liguria	0,43	0,56	-23,1%	1,4	0,51	-15,2%
Puglia	0,08	0,16	-51,7%	0,2	0,16	-52,6%
Altre	0,05	0,30	-85,1%	0,1	0,36	-87,4%
<b>TOT Calzature+Parti</b>	<b>31,67</b>	<b>27,04</b>	<b>17,1%</b>	<b>100,0</b>	<b>29,32</b>	<b>8,0%</b>

## PER PROVINCIA

Milano	8,45	7,59	11,3%	26,7	6,51	29,8%
Firenze	4,04	3,94	2,6%	12,8	3,37	19,8%
Fermo	2,94	1,37	113,9%	9,3	2,91	0,9%
Treviso	2,78	2,38	16,6%	8,8	2,63	5,7%
Vicenza	2,11	1,52	39,1%	6,7	2,26	-6,5%
Verona	1,49	1,20	24,3%	4,7	1,40	6,4%
Pistoia	1,07	0,70	53,5%	3,4	0,81	32,8%
Macerata	1,05	0,80	32,1%	3,3	1,06	-0,7%
Roma	0,96	1,05	-8,3%	3,0	0,76	26,6%
Varese	0,83	0,61	36,7%	2,6	0,18	365,5%
Altre	5,94	5,89	0,8%	18,8	7,43	-20,0%
<b>TOT Calzature+Parti</b>	<b>31,67</b>	<b>27,04</b>	<b>17,1%</b>	<b>100,0</b>	<b>29,32</b>	<b>8,0%</b>



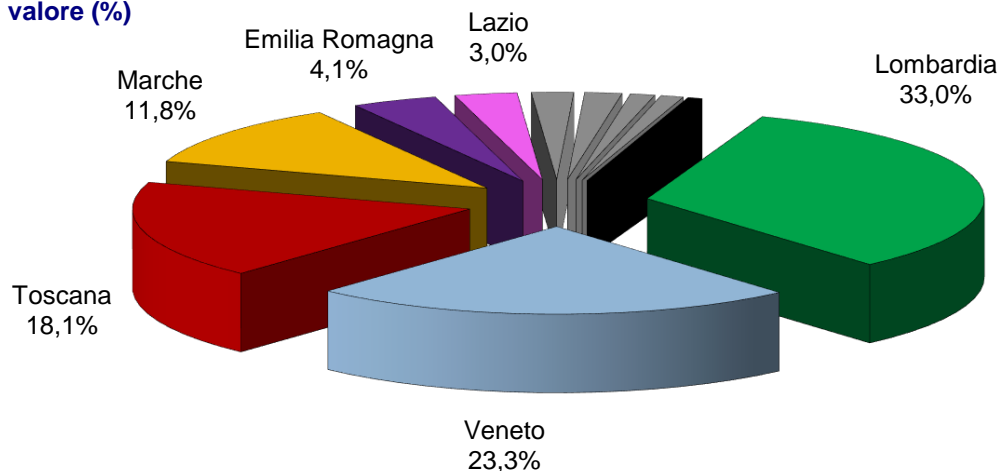
\* Classe CB152 ("Fabbricazione di calzature") della classificazione ATECO2007, comprendente sia le calzature finite (eccetto quelle da sci e per il surf da neve) che le parti di calzature (con la sola eccezione di: soles e tacchi in gomma o plastica e parti in legno).

Fonte: COEWEB ISTAT (elaborazione Centro Studi Confindustria Moda del 11/11/2022); dati provvisori.

# EXPORT ITALIANO VERSO L'AUSTRALIA PER REGIONE, IN VALORE (dati Istat trimestrali)

CALZATURE FINITE + PARTI DI CALZATURE\*; periodo: gennaio-dicembre degli anni 2013-2021

Export 2021 in valore (%)



Export verso l'AUSTRALIA in milioni di euro\_calzature finite+parti\*

Raffronto con 8 anni addietro  
(2021 vs 2013):

Regione (rank 2021)	Anno 2021 milioni euro	Anno 2020 milioni euro	Var % 2021/2020	Incid. % 2021	Anno 2019 milioni euro	Anno 2018 milioni euro	Anno 2017 milioni euro	Anno 2016 milioni euro	Anno 2015 milioni euro	Anno 2014 milioni euro	Anno 2013 milioni euro	Incid. % 2013	Var % 2021/2013
Lombardia	17,03	12,57	35,5%	33,0	13,79	14,92	12,51	11,75	9,15	9,27	8,64	16,1	97,2%
Veneto	12,01	10,59	13,4%	23,3	13,51	13,69	15,77	17,22	14,51	13,09	13,36	24,9	-10,1%
Toscana	9,35	7,82	19,6%	18,1	12,00	14,71	18,58	19,87	18,50	14,08	14,17	26,4	-34,0%
Marche	6,06	6,17	-1,7%	11,8	8,92	8,64	9,08	8,94	9,48	9,88	9,00	16,8	-32,6%
Emilia Romagna	2,12	2,30	-7,9%	4,1	3,10	2,81	1,74	2,57	2,56	2,49	2,31	4,3	-8,3%
Lazio	1,54	1,03	49,3%	3,0	1,60	1,18	1,12	0,76	0,59	0,36	0,71	1,3	118,6%
Liguria	1,04	0,54	92,0%	2,0	1,22	1,53	1,81	1,47	1,10	0,19	0,12	0,2	766,4%
Campania	0,92	1,02	-9,8%	1,8	1,96	2,46	2,23	2,76	3,05	2,82	3,42	6,4	-73,1%
Trentino A.A.	0,61	0,45	34,8%	1,2	0,41	0,48	0,30	0,31	0,25	0,26	0,37	0,7	63,0%
Piemonte	0,56	0,41	37,9%	1,1	0,64	0,43	0,42	0,78	0,60	0,53	0,36	0,7	55,2%
Altre	0,36	0,40	-10,7%	0,7	0,59	0,87	1,16	0,90	1,00	1,17	1,19	2,2	-70,0%
<b>TOT Calzature+Parti</b>	<b>51,60</b>	<b>43,31</b>	<b>19,1%</b>	<b>100,0</b>	<b>57,73</b>	<b>61,71</b>	<b>64,73</b>	<b>67,33</b>	<b>60,80</b>	<b>54,13</b>	<b>53,65</b>	<b>100,0</b>	<b>-3,8%</b>

\* Classe CB152 ("Fabbricazione di calzature") della classificazione ATECO2007, comprendente sia le calzature finite (eccetto quelle da sci e per il surf da neve) che le parti di calzature (con la sola eccezione di: suole e tacchi in gomma o plastica e parti in legno).

Fonte: COEWB ISTAT (elaborazione Centro Studi Confindustria Moda del 11/11/2022); dati provvisori.