

Esportazioni italiane verso la  
**GERMANIA**



**Settore calzaturiero**

**Anno 2021 &  
Trend primi 6 mesi 2022**



A CURA DEL CENTRO STUDI  
**CONFINDUSTRIA MODA**  
per

Serie storica

## EXPORT ITALIANO calzature finite verso la GERMANIA:

Anni (Genn/Dic)	Paia (000)	Valore Milioni Euro	Prezzo Medio (€)	Var % su anno precedente		
				Qtà	Valore	P.M.
2005	50.590	920,39	18,19			
'06	44.791	905,45	20,22	-11,5	-1,6	11,1
'07	44.036	914,25	20,76	-1,7	1,0	2,7
'08	36.395	859,82	23,63	-17,4	-6,0	13,8
'09	32.695	752,26	23,01	-10,2	-12,5	-2,6
'10	37.679	861,85	22,87	15,2	14,6	-0,6
'11	37.955	929,31	24,48	0,7	7,8	7,0
'12	31.889	850,83	26,68	-16,0	-8,4	9,0
'13	32.168	868,59	27,00	0,9	2,1	1,2
'14	32.104	930,93	29,00	-0,2	7,2	7,4
'15	34.346	948,99	27,63	7,0	1,9	-4,7
'16	34.198	980,99	28,69	-0,4	3,4	3,8
'17	33.950	1.007,88	29,69	-0,7	2,7	3,5
'18	33.704	1.026,07	30,44	-0,7	1,8	2,5
'19	30.868	1.011,38	32,76	-8,4	-1,4	7,6
'20	26.613	894,52	33,61	-13,8	-11,6	2,6
<b>2021</b>	<b>29.302</b>	<b>1.009,35</b>	<b>34,45</b>	<b>10,1</b>	<b>12,8</b>	<b>2,5</b>
<b>Variazione % su 5 anni addietro (2021 su 2016):</b>				<b>-14,3</b>	<b>2,9</b>	<b>20,1</b>
<b>Variazione % 2021 su 2019 (pre-Covid):</b>				<b>-5,1</b>	<b>-0,2</b>	<b>5,1</b>

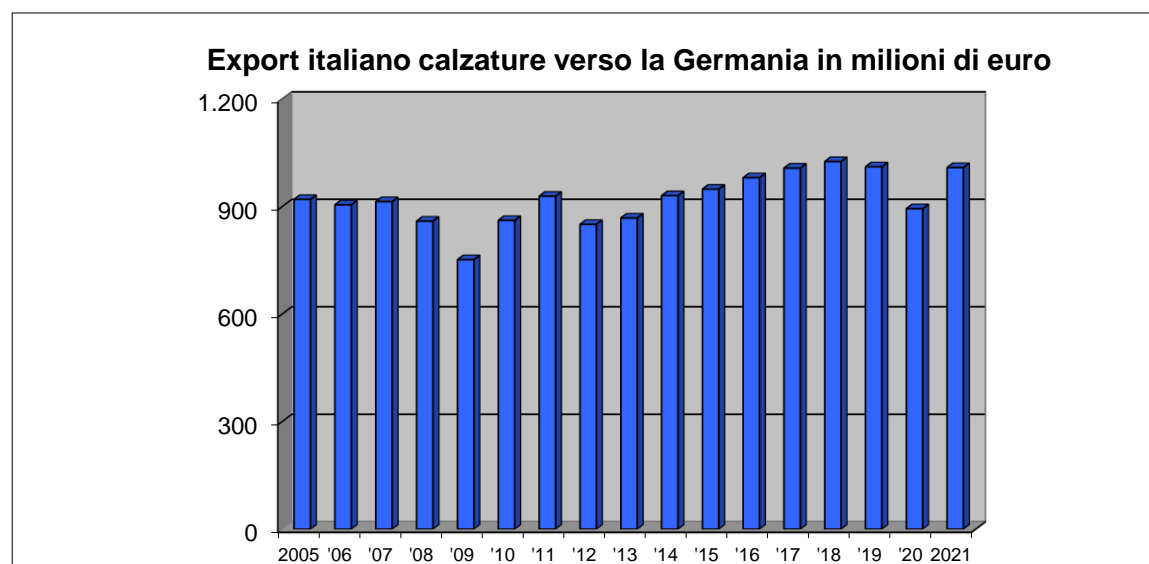
Quota *Export verso la Germania* su Totale *Export Italia* Anno 2021:

15,2% in quantità e 9,8% in valore (quote Anno 2019 pre-Covid: 15,3% in volume e 9,8% in valore)

2° mercato in quantità e 4° in valore nella graduatoria dei Paesi di destinazione 2021

(nel 2014 era il 2°, sia in quantità che in valore; dal 2015 al 2018: 2° in volume e 3° in valore;

nel 2019: 2° in quantità e 4° in valore; nel 2020: 2° in quantità e 3° in valore).



### TREND export italiano verso la Germania, primi 6 mesi 2022:

	Paia (000)	Valore Milioni Euro	Prezzo m. (Euro)	Var % su anno precedente		
				Qtà	Valore	P.M.
6m2019	16.465	504,77	30,66			
6m2020	13.226	410,38	31,03	-19,7	-18,7	1,2
6m2021	14.731	493,84	33,53	11,4	20,3	8,0
<b>6m2022</b>	<b>17.764</b>	<b>604,37</b>	<b>34,02</b>	<b>20,6</b>	<b>22,4</b>	<b>1,5</b>
<b>var.% anno 2022 su 2019 (pre-Covid):</b>				<b>7,9</b>	<b>19,7</b>	<b>11,0</b>

Fonte: Elaborazioni Centro Studi Confindustria Moda su dati ISTAT

**ESPORTAZIONI ITALIANE DI CALZATURE FINITE VERSO LA GERMANIA**

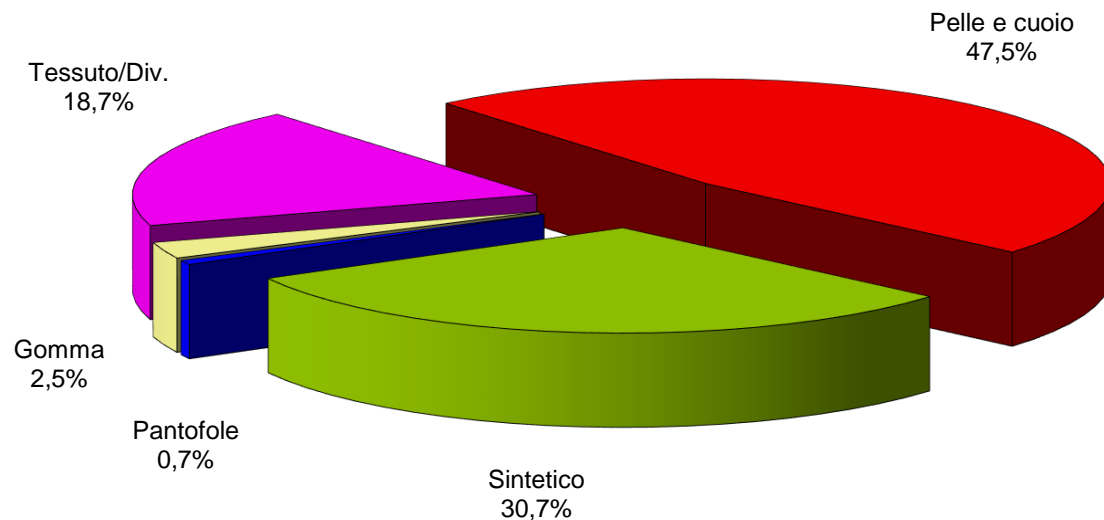
periodo: gennaio/giugno

voci merceologiche:	Primi 6 mesi 2022			Primi 6 mesi 2021			Variazioni % 2022 su 2021			Variazioni % 2022 su 2019		
	Quantità	Valore	Prezzo	Quantità	Valore	Prezzo	QTA'	VAL	P.M.	QTA'	VAL	P.M.
	PAIA	Milioni Euro	Medio (Euro)	PAIA	Milioni Euro	Medio (Euro)						
Calzature sportive in pelle	302.162	22,87	75,67	307.205	17,51	57,00	-1,6%	30,6%	32,8%	-8,2%	9,3%	19,1%
Stivali / stivaletti / scarponcini tomaio pelle	1.572.555	80,77	51,36	1.203.833	68,14	56,61	30,6%	18,5%	-9,3%	9,1%	20,4%	10,4%
Sandali tomaio in pelle	1.677.369	55,06	32,83	1.198.378	38,24	31,91	40,0%	44,0%	2,9%	0,9%	26,9%	25,7%
passeggio "bambino"	360.806	9,20	25,51	349.569	9,84	28,14	3,2%	-6,4%	-9,3%	1,5%	10,2%	8,6%
passeggio "uomo"	1.037.362	58,77	56,66	802.484	46,67	58,16	29,3%	25,9%	-2,6%	-22,9%	-10,2%	16,6%
passeggio "donna"	1.677.542	94,49	56,33	1.267.896	75,97	59,92	32,3%	24,4%	-6,0%	-3,4%	11,8%	15,7%
passeggio "non riconoscibili-unisex"	237.009	9,05	38,19	162.011	6,17	38,11	46,3%	46,6%	0,2%	41,0%	94,7%	38,1%
Tot. Calz. da Passeggio tomaio pelle	3.312.719	171,52	51,78	2.581.960	138,65	53,70	28,3%	23,7%	-3,6%	-8,1%	5,3%	14,6%
Calzature di sicurezza in pelle	1.553.672	48,56	31,26	1.655.022	48,54	29,33	-6,1%	0,0%	6,6%	-8,3%	1,9%	11,1%
Calz. con soles in legno	11.636	0,57	48,65	9.160	1,70	185,66	27,0%	-66,7%	-73,8%	-40,9%	-45,6%	-7,9%
<b>TOT. CALZATURE TOMAIO IN PELLE</b>	<b>8.430.113</b>	<b>379,34</b>	<b>45,00</b>	<b>6.955.558</b>	<b>312,79</b>	<b>44,97</b>	<b>21,2%</b>	<b>21,3%</b>	<b>0,1%</b>	<b>-3,7%</b>	<b>10,6%</b>	<b>14,8%</b>
TOT. TOMAIO SINTETICO	5.446.070	88,50	16,25	4.581.233	69,48	15,17	18,9%	27,4%	7,1%	24,4%	51,8%	22,1%
TOT. PANTOFOLE	122.315	2,01	16,42	83.257	1,07	12,88	46,9%	87,2%	27,4%	-53,1%	21,3%	158,8%
TOT. TOMAIO GOMMA	448.771	9,63	21,46	333.774	6,04	18,11	34,5%	59,3%	18,5%	46,2%	46,7%	0,3%
TOT. TOM. TESSUTO E ALTRI MATER.	3.316.372	124,89	37,66	2.776.769	104,44	37,61	19,4%	19,6%	0,1%	19,9%	31,2%	9,4%
<b>TOTALE EXPORT CALZATURE</b>	<b>17.763.641</b>	<b>604,37</b>	<b>34,02</b>	<b>14.730.591</b>	<b>493,84</b>	<b>33,53</b>	<b>20,6%</b>	<b>22,4%</b>	<b>1,5%</b>	<b>7,9%</b>	<b>19,7%</b>	<b>11,0%</b>

Export italiano calzature verso la Germania per materiale di tomaio  
Primi 6 mesi 2022 - Incidenza sul totale quantità

2° mercato in volume e 4° in termini di valore nella graduatoria dei Paesi di destinazione primi 6 mesi 2022.

Quota Export verso la Germania su Totale Export Italia Primi 6 mesi 2022: 16,0% in volume e 10,0% in valore (nei primi 6 mesi 2021 era 15,1% in quantità e 10,1% in valore).



## ESPORTAZIONI ITALIANE DI CALZATURE CON TOMAIO IN PELLE VERSO LA GERMANIA

ANALISI PER SEGMENTO MERCEOLOGICO periodo: gennaio/giugno 2022; raffronto con l'analogo periodo 2021 e 2019 (pre-Covid)

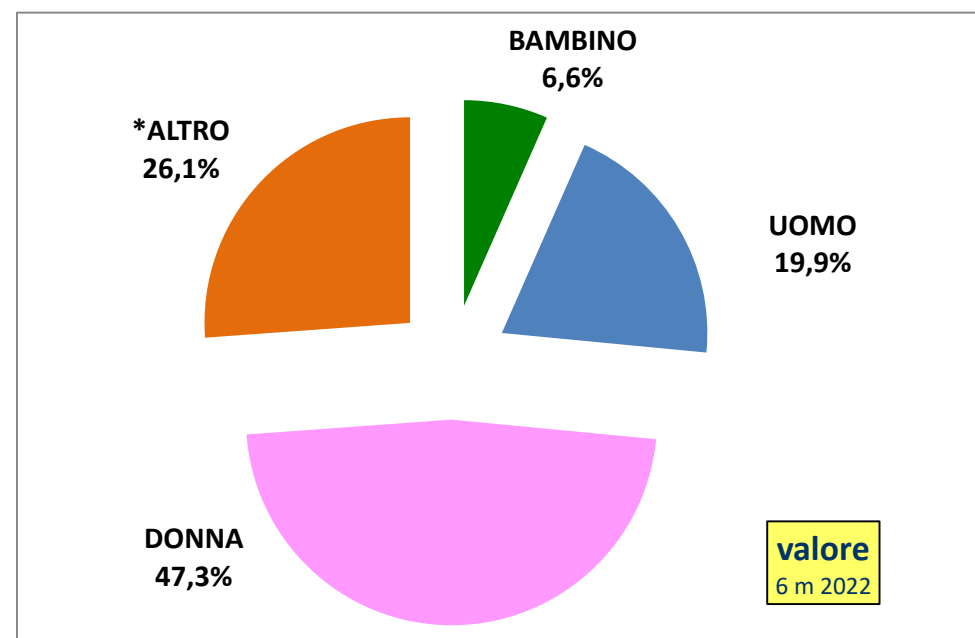
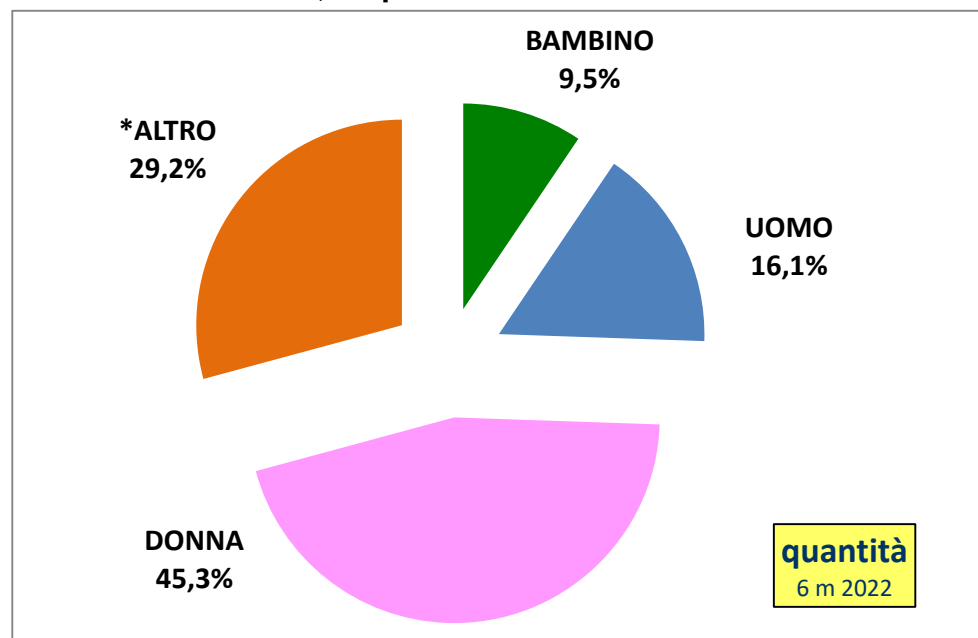
segmento merceologico	Primi 6 mesi 2022			Primi 6 mesi 2021			Variazioni % 2022 su 2021			Variazioni % 2022 su 2019		
	Quantità PAIA	Valore Milioni Euro	Prezzo Medio (Euro)	Quantità PAIA	Valore Milioni Euro	Prezzo Medio (Euro)	QTA'	VAL	P.M.	QTA'	VAL	P.M.
	BAMBINO	797.503	25,06	31,42	718.991	22,56	31,38	10,9%	11,1%	0,1%	-24,3%	-4,7%
UOMO	1.355.534	75,53	55,72	1.089.844	63,09	57,89	24,4%	19,7%	-3,7%	-20,6%	-7,3%	16,8%
DONNA	3.815.088	179,57	47,07	2.721.011	139,56	51,29	40,2%	28,7%	-8,2%	9,2%	20,5%	10,4%
*ALTRO	2.461.988	99,18	40,29	2.425.712	87,59	36,11	1,5%	13,2%	11,6%	-1,4%	15,1%	16,7%
<b>TOT. TOMAIO IN PELLE</b>	<b>8.430.113</b>	<b>379,34</b>	<b>45,00</b>	<b>6.955.558</b>	<b>312,79</b>	<b>44,97</b>	<b>21,2%</b>	<b>21,3%</b>	<b>0,1%</b>	<b>-3,7%</b>	<b>10,6%</b>	<b>14,8%</b>

"Bambino", "Uomo" e "Donna": vengono sommate le voci in pelle di cui è disponibile il dettaglio per utilizzatore (cioè: scarponcini+stivali+sandali+scarpe da passeggio);

\* Altro = unisex, sportive, sicurezza con puntale protettivo metallo e calzature con suola in legno.

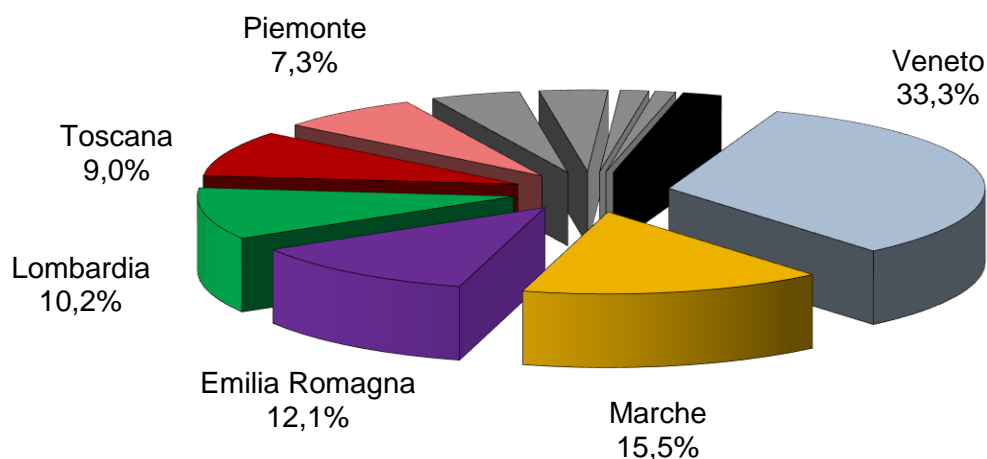
### SEGMENTI MERCEOLOGICI: INCIDENZA % SUL TOTALE EXPORT ITALIANO SCARPE TOMAIO PELLE VERSO LA GERMANIA

Primo semestre 2022, in quantità e valore



# EXPORT ITALIANO VERSO LA GERMANIA - 1° semestre 2022

per regione e provincia, in valore (dati Istat trimestrali) Calzature finite + Parti di calzature\*



## Export verso la GERMANIA

PER REGIONE	Gen-Giu 2022	Gen-Giu 2021	Var %	Incid. %	Gen-Giu 2019	Var %
	milioni euro	milioni euro	22/21	6m 2022	milioni euro	22/19
Veneto	199,86	158,75	25,9%	33,3	168,35	18,7%
Marche	93,04	77,52	20,0%	15,5	100,65	-7,6%
Emilia Romagna	72,58	56,09	29,4%	12,1	44,61	62,7%
Lombardia	61,54	47,38	29,9%	10,2	45,55	35,1%
Toscana	54,30	48,97	10,9%	9,0	51,51	5,4%
Piemonte	43,53	39,21	11,0%	7,3	34,47	26,3%
Puglia	27,49	25,91	6,1%	4,6	24,15	13,8%
Trentino A.A.	21,01	19,63	7,0%	3,5	16,51	27,3%
Campania	8,70	5,92	47,1%	1,4	11,02	-21,0%
Umbria	6,40	6,12	4,5%	1,1	6,46	-1,0%
Altre	12,01	8,41	42,7%	2,0	8,09	48,4%
<b>TOT Calzature+Parti</b>	<b>600,48</b>	<b>493,92</b>	<b>21,6%</b>	<b>100,0</b>	<b>511,38</b>	<b>17,4%</b>

## PER PROVINCIA

Treviso	95,75	80,66	18,7%	15,9	80,82	18,5%
Macerata	40,50	32,79	23,5%	6,7	36,65	10,5%
Fermo	36,81	31,12	18,3%	6,1	41,55	-11,4%
Verona	36,14	25,57	41,3%	6,0	29,51	22,5%
Vicenza	34,54	25,68	34,5%	5,8	23,74	45,5%
Bologna	26,83	17,46	53,6%	4,5	17,10	56,9%
Cuneo	26,45	22,62	16,9%	4,4	21,79	21,4%
Padova	18,98	11,51	65,0%	3,2	14,86	27,7%
Barletta-Andria-Trani	18,63	17,26	7,9%	3,1	17,74	5,0%
Milano	17,63	18,47	-4,6%	2,9	13,06	34,9%
Altre	248,22	210,79	17,8%	41,3	214,54	15,7%
<b>TOT Calzature+Parti</b>	<b>600,48</b>	<b>493,92</b>	<b>21,6%</b>	<b>100,0</b>	<b>511,38</b>	<b>17,4%</b>

## Export verso la GERMANIA

\* Classe CB152 ("Fabbricazione di calzature") della classificazione ATECO2007, comprendente sia le calzature finite (eccetto quelle da sci e per il surf da neve) che le parti di calzature (con la sola eccezione di: soles e tacchi in gomma o plastica e parti in legno).

Fonte: COEWB ISTAT (elaborazione Centro Studi Confindustria Moda del 16/11/2022).

**ESPORTAZIONI ITALIANE DI CALZATURE FINITE VERSO LA GERMANIA**

periodo: gennaio/dicembre

voci merceologiche:	Anno 2021			Anno 2020			Variazioni % 2021 su 2020			Variazioni % 2021 su 2019		
	Quantità	Valore	Prezzo	Quantità	Valore	Prezzo	QTA'	VAL	P.M.	QTA'	VAL	P.M.
	PAIA	Milioni Euro	Medio (Euro)	PAIA	Milioni Euro	Medio (Euro)						
Calzature sportive in pelle	567.464	35,55	62,65	457.156	31,45	68,79	24,1%	13,0%	-8,9%	-7,8%	-7,6%	0,3%
Stivali / stivaletti / scarponcini tomaio pelle	3.606.655	191,38	53,06	3.335.968	166,19	49,82	8,1%	15,2%	6,5%	-13,6%	-0,4%	15,3%
Sandali tomaio in pelle	1.516.031	57,70	38,06	1.362.205	46,76	34,33	11,3%	23,4%	10,9%	-20,6%	0,2%	26,2%
passeggio "bambino"	599.172	16,37	27,33	545.446	14,92	27,35	9,8%	9,8%	-0,1%	1,9%	7,1%	5,1%
passeggio "uomo"	1.588.111	90,18	56,79	1.517.792	89,51	58,97	4,6%	0,7%	-3,7%	-27,8%	-22,0%	8,1%
passeggio "donna"	2.257.248	141,65	62,76	2.438.130	130,80	53,65	-7,4%	8,3%	17,0%	-28,8%	-12,8%	22,5%
passeggio "non riconoscibili-unisex"	377.555	14,04	37,19	440.385	11,85	26,91	-14,3%	18,5%	38,2%	-11,3%	21,0%	36,4%
Tot. Calz. da Passeggio tomaio pelle	4.822.086	262,25	54,39	4.941.753	247,08	50,00	-2,4%	6,1%	8,8%	-24,5%	-14,0%	13,9%
Calzature di sicurezza in pelle	3.061.607	90,73	29,63	2.876.244	81,42	28,31	6,4%	11,4%	4,7%	-4,3%	0,9%	5,5%
Calz. con soles in legno	14.389	2,33	162,11	27.719	2,45	88,36	-48,1%	-4,8%	83,5%	-62,2%	-3,4%	155,3%
<b>TOT. CALZATURE TOMAIO IN PELLE</b>	<b>13.588.232</b>	<b>639,93</b>	<b>47,10</b>	<b>13.001.045</b>	<b>575,34</b>	<b>44,25</b>	<b>4,5%</b>	<b>11,2%</b>	<b>6,4%</b>	<b>-16,7%</b>	<b>-6,6%</b>	<b>12,1%</b>
TOT. TOMAIO SINTETICO	9.232.049	158,32	17,15	7.395.817	131,94	17,84	24,8%	20,0%	-3,9%	17,0%	22,6%	4,8%
TOT. PANTOFOLE	225.013	2,45	10,89	602.231	4,81	7,98	-62,6%	-49,0%	36,4%	-64,8%	-31,2%	95,8%
TOT. TOMAIO GOMMA	615.399	13,04	21,19	553.213	9,60	17,35	11,2%	35,9%	22,1%	14,2%	-2,0%	-14,2%
TOT. TOM. TESSUTO E ALTRI MATER.	5.641.520	195,61	34,67	5.060.994	172,83	34,15	11,5%	13,2%	1,5%	2,9%	8,6%	5,6%
<b>TOTALE EXPORT CALZATURE</b>	<b>29.302.213</b>	<b>1.009,35</b>	<b>34,45</b>	<b>26.613.300</b>	<b>894,52</b>	<b>33,61</b>	<b>10,1%</b>	<b>12,8%</b>	<b>2,5%</b>	<b>-5,1%</b>	<b>-0,2%</b>	<b>5,1%</b>

 Export italiano calzature verso la Germania per materiale di tomaio  
 Anno 2021 - Incidenza sul totale quantità

**GERMANY**

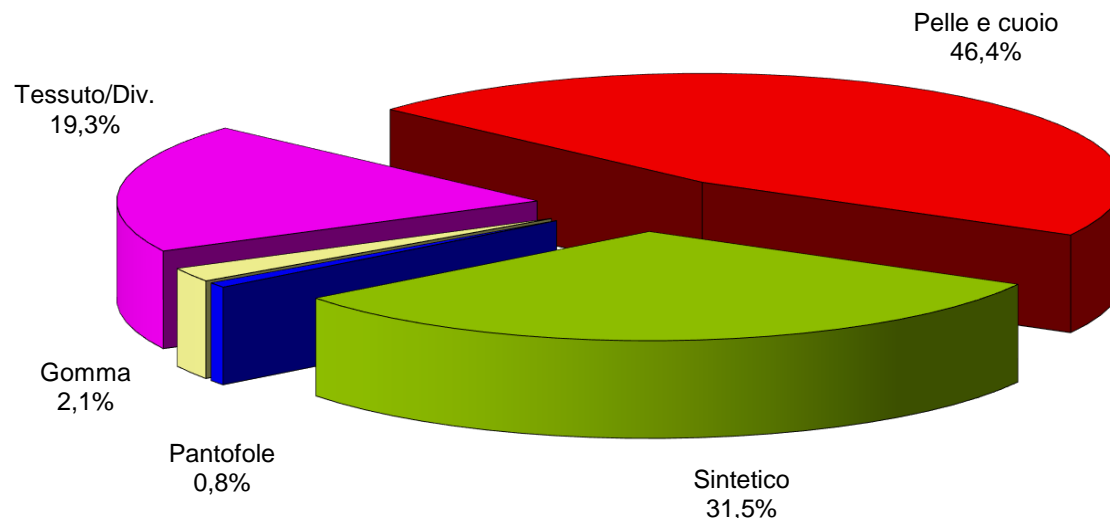
Capital: Berlin

Population: 80,159,662 (2020 est.)

**Age structure:**

**0-14 years:** 12.9% (male 5,302,850 / female 5,025,863)  
**15-24 years:** 9.8% (male 4,012,412 / female 3,854,471)  
**25-54 years:** 38.6% (male 15,553,328 / female 15,370,417)  
**55-64 years:** 15.7% (male 6,297,886 / female 6,316,024)  
**65 years and over:** 23.0% (male 8,148,873 / female 10,277,538)

Source: CIA-The World Factbook



## ESPORTAZIONI ITALIANE DI CALZATURE CON TOMAIO IN PELLE VERSO LA GERMANIA

ANALISI PER SEGMENTO MERCEOLOGICO periodo: gennaio/dicembre 2021; raffronto con il 2020 e il 2019 (pre-Covid)

segmento merceologico	Anno 2021			Anno 2020			Variazioni % 2021 su 2020			Variazioni % 2021 su 2019		
	Quantità PAIA	Valore Milioni Euro	Prezzo Medio (Euro)	Quantità PAIA	Valore Milioni Euro	Prezzo Medio (Euro)	QTA'	VAL	P.M.	QTA'	VAL	P.M.
	BAMBINO	1.476.068	49,53	33,56	1.405.258	45,53	32,40	5,0%	8,8%	3,6%	-22,2%	-6,7%
UOMO	2.326.068	131,27	56,43	2.129.100	125,12	58,77	9,3%	4,9%	-4,0%	-24,2%	-17,0%	9,4%
DONNA	5.177.406	289,01	55,82	5.191.464	254,94	49,11	-0,3%	13,4%	13,7%	-20,8%	-6,6%	18,0%
*ALTRO	4.608.690	170,12	36,91	4.275.223	149,76	35,03	7,8%	13,6%	5,4%	-4,3%	3,2%	7,9%
<b>TOT. TOMAIO IN PELLE</b>	<b>13.588.232</b>	<b>639,93</b>	<b>47,10</b>	<b>13.001.045</b>	<b>575,34</b>	<b>44,25</b>	<b>4,5%</b>	<b>11,2%</b>	<b>6,4%</b>	<b>-16,7%</b>	<b>-6,6%</b>	<b>12,1%</b>

"Bambino", "Uomo" e "Donna": vengono sommate le voci in pelle di cui è disponibile il dettaglio per utilizzatore (cioè: scarponcini+stivali+sandali+scarpe da passeggio);

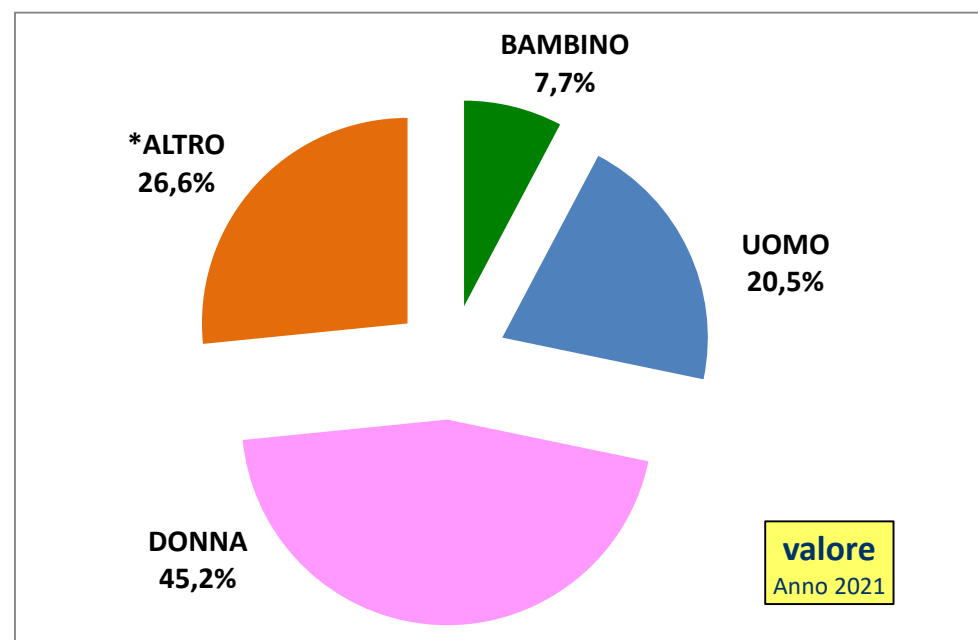
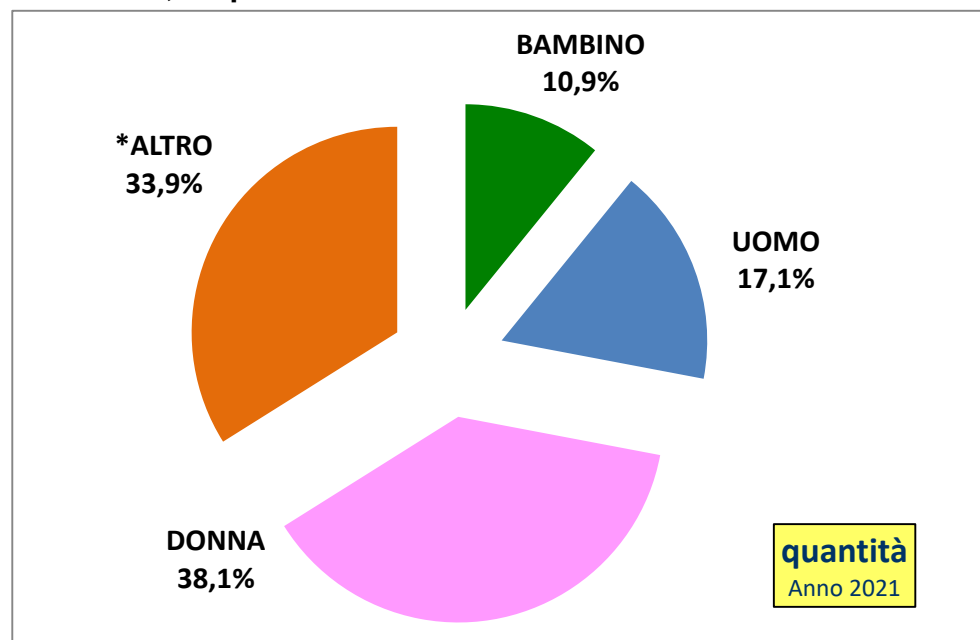
\* Altro = unisex, sportive, sicurezza con puntale protettivo metallo e calzature con suola in legno.

Fonte: Elaborazioni Centro Studi Confindustria Moda su dati ISTAT

### SEGMENTI MERCEOLOGICI: INCIDENZA %

#### SUL TOTALE EXPORT ITALIANO SCARPE TOMAIO PELLE VERSO LA GERMANIA

Anno 2021, in quantità e valore





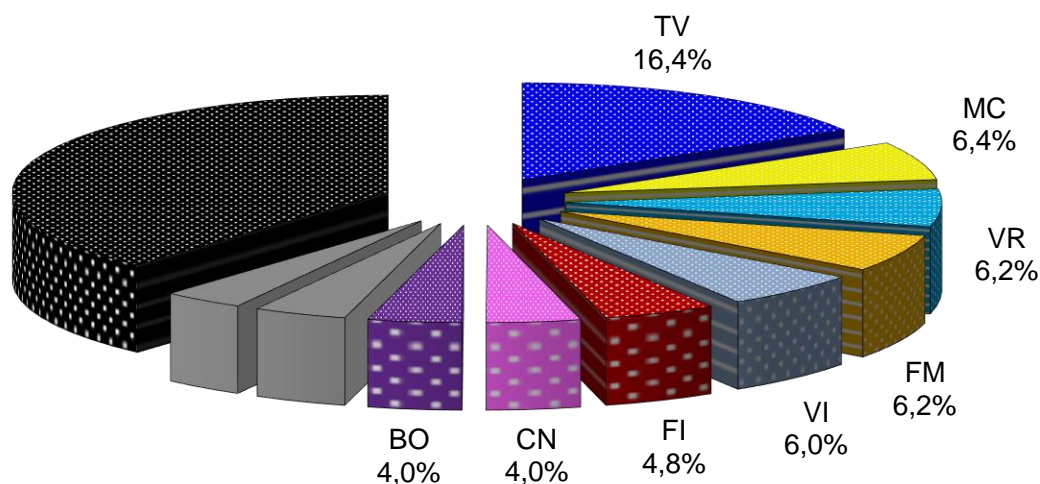
# EXPORT ITALIANO VERSO LA GERMANIA - Anno 2021

per regione e provincia, in valore (dati Istat trimestrali) Calzature finite + Parti di calzature\*

PER REGIONE	Export verso la Germania					
	Gen-Dic 2021	Gen-Dic 2020	Var %	Incid. %	Gen-Dic 2019	Var %
	milioni euro	milioni euro	21/20	2021	milioni euro	21/19
Veneto	342,46	289,83	18,2%	34,3	340,06	0,7%
Marche	154,39	159,27	-3,1%	15,5	200,65	-23,1%
Emilia Romagna	110,74	92,80	19,3%	11,1	93,94	17,9%
Lombardia	96,03	93,06	3,2%	9,6	92,81	3,5%
Toscana	92,60	83,83	10,5%	9,3	95,66	-3,2%
Piemonte	71,07	57,45	23,7%	7,1	65,08	9,2%
Puglia	49,91	45,45	9,8%	5,0	46,51	7,3%
Trentino A.A.	39,69	33,99	16,8%	4,0	31,35	26,6%
Umbria	12,60	11,62	8,4%	1,3	12,45	1,1%
Campania	11,78	9,82	20,0%	1,2	21,16	-44,3%
Altre	16,39	13,86	18,3%	1,6	15,74	4,1%
<b>TOT Calzature+Parti</b>	<b>997,67</b>	<b>890,98</b>	<b>12,0%</b>	<b>100,0</b>	<b>1.015,42</b>	<b>-1,7%</b>

## PER PROVINCIA

Treviso	163,71	130,53	25,4%	16,4	155,50	5,3%
Macerata	63,92	65,14	-1,9%	6,4	72,51	-11,8%
Verona	61,94	53,30	16,2%	6,2	58,26	6,3%
Fermo	61,43	64,48	-4,7%	6,2	84,56	-27,4%
Vicenza	59,74	51,88	15,2%	6,0	50,37	18,6%
Firenze	48,36	42,84	12,9%	4,8	39,87	21,3%
Cuneo	40,36	33,93	19,0%	4,0	39,93	1,1%
Bologna	40,21	37,66	6,8%	4,0	36,18	11,1%
Milano	39,98	27,97	43,0%	4,0	28,38	40,9%
Barletta-Andria-Trani	34,87	30,89	12,9%	3,5	34,72	0,4%
Altre	383,14	352,38	8,7%	38,4	415,15	-7,7%
<b>TOT Calzature+Parti</b>	<b>997,67</b>	<b>890,98</b>	<b>12,0%</b>	<b>100,0</b>	<b>1.015,42</b>	<b>-1,7%</b>



\* Classe CB152 ("Fabbricazione di calzature") della classificazione ATECO2007, comprendente sia le calzature finite (eccetto quelle da sci e per il surf da neve) che le parti di calzature (con la sola eccezione di: soles e tacchi in gomma o plastica e parti in legno).

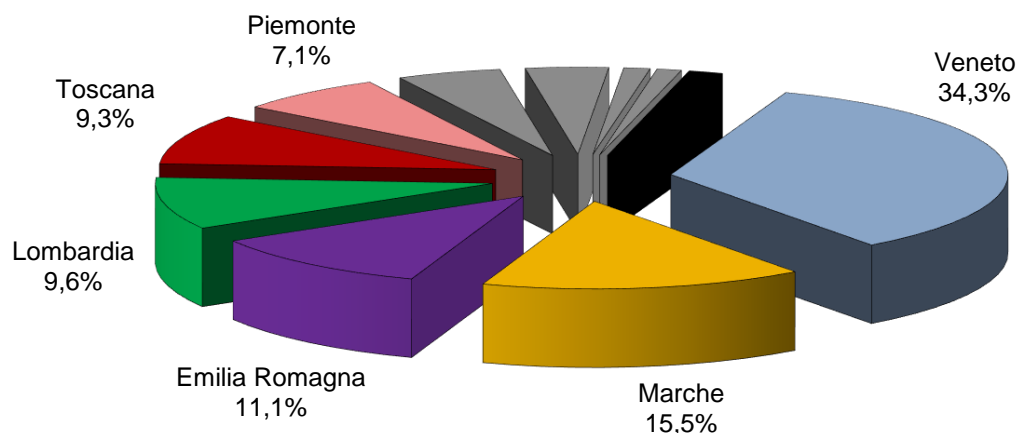
Fonte: COEWEB ISTAT (elaborazione Centro Studi Confindustria Moda del 19/04/2022); dati provvisori.



# EXPORT ITALIANO VERSO LA GERMANIA PER REGIONE, IN VALORE (dati Istat trimestrali)

CALZATURE FINITE + PARTI DI CALZATURE\*; periodo: gennaio-dicembre degli anni 2013-2021

Export 2021 in valore (%)



## Export verso la Germania in milioni di euro \_calzature finite+parti\*

Raffronto con 8 anni addietro  
(2021 vs 2013):

Regione (rank 2021)	Anno 2021 milioni euro	Anno 2020 milioni euro	Var % 2021/2020	Incid. % 2021	Anno 2019 milioni euro	Anno 2018 milioni euro	Anno 2017 milioni euro	Anno 2016 milioni euro	Anno 2015 milioni euro	Anno 2014 milioni euro	Anno 2013 milioni euro	Incid. % 2013	Var % 2021/2013
Veneto	342,46	289,83	18,2%	34,3	340,06	351,68	339,36	347,38	342,24	337,80	317,83	36,9	7,8%
Marche	154,39	159,27	-3,1%	15,5	200,65	192,46	181,42	181,29	184,72	184,49	174,03	20,2	-11,3%
Emilia Romagna	110,74	92,80	19,3%	11,1	93,94	86,31	92,76	86,25	51,70	43,21	37,98	4,4	191,5%
Lombardia	96,03	93,06	3,2%	9,6	92,81	96,72	94,89	88,59	80,32	82,81	82,29	9,6	16,7%
Toscana	92,60	83,83	10,5%	9,3	95,66	93,99	102,90	103,11	116,47	125,47	116,44	13,5	-20,5%
Piemonte	71,07	57,45	23,7%	7,1	65,08	65,75	67,82	62,46	53,62	53,10	53,54	6,2	32,8%
Puglia	49,91	45,45	9,8%	5,0	46,51	43,04	44,73	41,94	36,66	33,22	32,46	3,8	53,8%
Trentino A.A.	39,69	33,99	16,8%	4,0	31,35	31,26	27,61	22,12	22,58	18,80	13,77	1,6	188,3%
Umbria	12,60	11,62	8,4%	1,3	12,45	12,79	12,55	12,36	11,04	9,84	9,79	1,1	28,7%
Campania	11,78	9,82	20,0%	1,2	21,16	18,06	18,66	16,52	19,57	21,41	17,77	2,1	-33,7%
Altre	16,39	13,86	18,3%	1,6	15,74	19,18	17,17	15,78	17,90	13,33	4,51	0,5	263,1%
<b>TOT Calzature+Parti</b>	<b>997,67</b>	<b>890,98</b>	<b>12,0%</b>	<b>100,0</b>	<b>1.015,42</b>	<b>1.011,23</b>	<b>999,86</b>	<b>977,79</b>	<b>936,82</b>	<b>923,49</b>	<b>860,41</b>	<b>100,0</b>	<b>16,0%</b>

\* Classe CB152 ("Fabbricazione di calzature") della classificazione ATECO2007, comprendente sia le calzature finite (eccetto quelle da sci e per il surf da neve) che le parti di calzature (con la sola eccezione di: soles e tacchi in gomma o plastica e parti in legno).

Fonte: COEWEB ISTAT (elaborazione Centro Studi Confindustria Moda del 19/04/2022); dati provvisori.