

# ITALIA:

## Interscambio commerciale calzature

**Gennaio-Settembre 2022**

A CURA DEL CENTRO STUDI  
CONFINDUSTRIA  MODA  
per  
 ASSOCALZATURIFICI

*Il presente documento è opera esclusiva ed originale di Confindustria Moda a favore di Assocalzaturifici. E' destinato ad essere distribuito via posta (elettronica o ordinaria) e non può essere ridistribuito, riprodotto, pubblicato o alterato in alcuna delle sue parti da soggetti non espressamente autorizzati. Tutti i diritti di autore sono riservati. Il presente documento ha finalità puramente informative e non rappresenta né un'offerta né una sollecitazione ad effettuare alcuna operazione.*

ASSOCALZATURIFICI ITALIANI  
Via Alberto Riva Villasanta, 3  
I-20145 Milano (MI)  
C.F. 80027170150  
Telefono + 39 02 43829.1  
info@assocalzaturifici.it  
www.assocalzaturifici.it

## EXPORT ITALIANO CALZATURE

trend nei primi 9 mesi 2022 rispetto all'analogo periodo 2021 e 2019 (pre-Covid)

### Analisi per materiale di tomaio

Materiale di tomaio	Gennaio - Settembre 2022			VAR. % 22/21			VAR. % 22/19		
	Valore (Milioni €)	Quantità (000 paia)	P.M. Euro	Valore	Qtà	P.M.	Valore	Qtà	P.M.
PELLE/CUOIO	5.865,46	74.238	79,01	+25,6	+12,5	+11,6	+8,4	-10,7	+21,3
SINTETICO	1.169,09	45.829	25,51	+21,3	+7,5	+12,8	+53,3	+20,7	+27,0
PANTOFOLE	52,77	4.774	11,05	+64,3	+44,6	+13,7	+35,4	+9,3	+23,8
GOMMA	123,35	5.139	24,00	-1,5	+23,2	-20,1	+20,3	+35,0	-10,9
TESS./MAT.DIV.	2.139,65	35.261	60,68	+21,2	+11,0	+9,2	+47,5	+18,3	+24,7
<b>TOT. EXPORT</b>	<b>9.350,33</b>	<b>165.240</b>	<b>56,59</b>	<b>+23,7</b>	<b>+11,7</b>	<b>+10,7</b>	<b>+20,4</b>	<b>+3,9</b>	<b>+15,9</b>

### Analisi per Paese

Ranking valore	Gennaio - Settembre 2022			VAR. % 22/21			VAR. % 22/19		
	Valore (Milioni €)	Quantità (000 paia)	P.M. Euro	Valore	Qtà	P.M.	Valore	Qtà	P.M.
1) Francia	1.504,32	28.242	53,27	+24,7	+4,5	+19,3	+24,0	+0,0	+23,9
2) Svizzera	1.455,09	12.639	115,13	+2,8	+0,2	+2,6	+11,1	+0,2	+10,9
3) USA	1.173,33	15.509	75,65	+61,0	+27,8	+26,0	+56,0	+38,3	+12,7
4) Germania	968,59	26.895	36,01	+25,8	+18,0	+6,6	+22,7	+7,6	+14,0
5) Cina	415,13	1.945	213,39	+42,9	+7,0	+33,6	+80,7	+11,8	+61,6
6) Regno Unito	351,39	6.163	57,02	+23,0	+1,6	+21,0	-28,7	-39,4	+17,6
7) Spagna	342,41	9.394	36,45	+23,4	+12,1	+10,1	+21,6	+2,2	+18,9
8) Paesi Bassi	289,83	4.531	63,97	+36,2	+19,6	+13,9	+60,2	+14,3	+40,1
9) Polonia	242,80	8.032	30,23	+16,1	+21,2	-4,2	+110,5	+118,2	-3,5
10) Corea del Sud	236,03	1.452	162,51	+22,5	+21,0	+1,2	+34,1	+2,4	+31,0
11) Belgio	209,43	5.490	38,15	+19,2	+30,7	-8,9	+24,8	+34,1	-6,9
12) Hong Kong	194,48	1.105	176,07	+3,2	-0,1	+3,4	-23,8	-34,0	+15,5
13) Russia	154,19	2.528	61,00	-27,6	-18,0	-11,7	-33,9	-32,9	-1,6
14) Giappone	146,24	1.309	111,71	+25,5	+11,2	+12,8	-7,7	-28,8	+29,6
15) Emirati Arabi	141,17	1.317	107,22	+68,0	+49,0	+12,7	+68,0	+45,4	+15,5
16) Canada	132,49	2.022	65,51	+68,2	+36,5	+23,2	+42,3	+18,7	+19,9
17) Austria	130,88	2.883	45,40	+14,5	+2,6	+11,7	-4,9	-23,9	+25,0
18) Grecia	98,83	3.648	27,09	+29,2	+11,9	+15,4	+43,6	+38,5	+3,7
19) Rep. Ceca	67,41	2.689	25,07	+25,2	+17,9	+6,2	+8,2	+0,9	+7,2
20) Messico	63,37	513	123,60	+61,5	+47,4	+9,6	+19,4	-3,3	+23,5
21) Turchia	63,08	838	75,25	+50,4	+31,5	+14,4	+57,6	+37,2	+14,9
22) Romania	60,03	2.256	26,61	+6,9	+3,1	+3,6	+11,1	-11,2	+25,1
...									
42) Kazakistan	19,13	251	76,10	+33,4	+40,8	-5,3	+16,1	+7,4	+8,2
...									
47) Ucraina	11,99	159	75,64	-60,8	-62,1	+3,3	-64,5	-68,6	+13,2
...									
<b>TOT. EXPORT</b>	<b>9.350,33</b>	<b>165.240</b>	<b>56,59</b>	<b>+23,7</b>	<b>+11,7</b>	<b>+10,7</b>	<b>+20,4</b>	<b>+3,9</b>	<b>+15,9</b>

Fonte: Elaborazioni Centro Studi Confindustria Moda su dati ISTAT

## Analisi per aree geografiche di destinazione

	Gennaio – Settembre 2022			VAR. % 22/21			VAR. % 22/19		
	Valore (Milioni €)	Quantità (000 paia)	P.M. Euro	Valore	Qtà	P.M.	Valore	Qtà	P.M.
UE 27 (post Brexit)	4.268,70	106.827	39,96	+23,7	+12,8	+9,7	+25,8	+8,1	+16,4
Altri Paesi Europei	1.904,14	20.271	93,93	+7,3	+1,8	+5,4	+1,7	-15,5	+20,4
Est Europa e CSI*	247,73	5.360	46,22	-19,6	-9,6	-11,1	-27,5	-25,7	-2,5
Africa Settentrionale	19,70	913	21,59	-3,2	-8,7	+6,1	-15,0	-29,0	+19,7
Altri Paesi d’Africa	40,36	1.680	24,02	+8,6	-20,0	+35,7	+7,9	-2,9	+11,1
America del Nord	1.305,82	17.532	74,48	+61,7	+28,7	+25,6	+54,4	+35,7	+13,8
America Centro-Sud	110,45	1.456	75,89	+64,6	+35,2	+21,8	+27,0	-1,3	+28,7
Medio Oriente	288,78	3.519	82,07	+58,5	+30,7	+21,3	+49,9	+14,2	+31,3
Altri Paesi d’Asia	1.102,86	6.814	161,84	+27,4	+12,9	+12,9	+19,5	-11,2	+34,6
Oceania	59,19	856	69,12	+33,0	+11,5	+19,3	+21,1	-2,7	+24,5
Diverse	2,59	13	196,24	+104,3	+70,8	+19,6	-25,0	-37,2	+19,5
<b>TOT. EXPORT</b>	<b>9.350,33</b>	<b>165.240</b>	<b>56,59</b>	<b>+23,7</b>	<b>+11,7</b>	<b>+10,7</b>	<b>+20,4</b>	<b>+3,9</b>	<b>+15,9</b>

di cui:

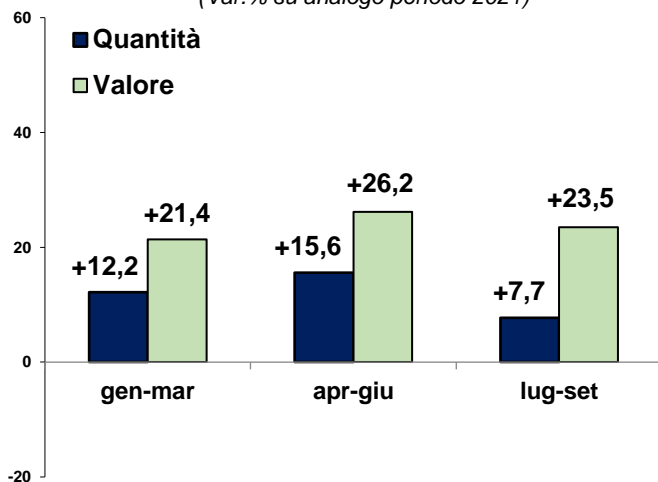
* CSI	210,76	3.420	61,62	-23,7	-17,8	-7,2	-31,7	-36,4	+7,4
Totale Extra-UE27	5.081,63	58.413	87,00	+23,7	+9,9	+12,5	+16,2	-3,1	+19,8

Nota:

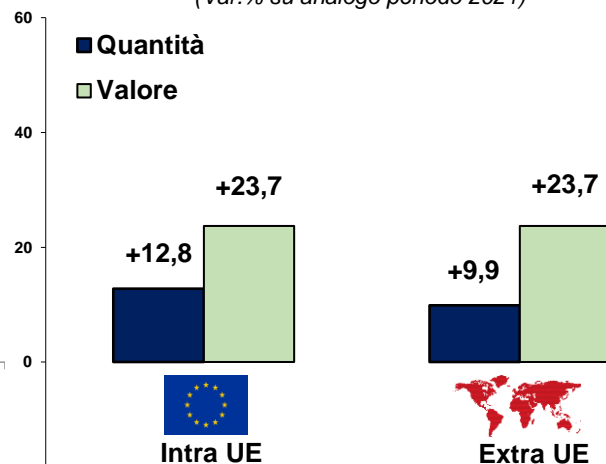
- **Unione Europea a 27** = Francia, Belgio, Lussemburgo, Paesi Bassi, Germania, Irlanda, Danimarca, Grecia, Portogallo, Spagna, Austria, Finlandia, Svezia, Cipro, Estonia, Lettonia, Lituania, Malta, Polonia, Rep.Ceca, Slovacchia, Slovenia, Ungheria, Bulgaria, Romania, Croazia;
- **Altri Paesi europei** = Regno Unito, Ceuta, Melilla, Islanda, Norvegia, Liechtenstein, Svizzera, Isole Faer Oer, Andorra, Gibilterra, Turchia;
- **Paesi Est Europa e CSI** = Albania, Bosnia-Erzegovina, Macedonia del Nord, Serbia, Montenegro, Kosovo e mercati dell’area CSI (Ucraina, Bielorussia, Moldavia, Russia, Georgia, Armenia, Azerbaigian, Kazakistan, Turkmenistan, Uzbekistan, Tagikistan, Kirghizistan); nell’aggregato "CSI" sono considerate anche Georgia e Ucraina, benché ritiratesi, nel 2009 e nel 2014 rispettivamente, dalla confederazione;
- **Africa Settentrionale** = Marocco, Algeria, Tunisia, Libia, Egitto, Sudan;
- **Diverse** = Paesi e territori indeterminati o non specificati; punti e depositi franchi; provviste di bordo.

## Analisi dell’export 2022 per trimestre & dettaglio Intra-Extra UE27

**Export anno 2022 per trimestre**  
(Var.% su analogo periodo 2021)



**Export Intra ed Extra UE27: 9 mesi 2022**  
(Var.% su analogo periodo 2021)



## IMPORT ITALIANO CALZATURE

trend nei primi 9 mesi 2022 rispetto all'analogo periodo 2021 e 2019 (pre-Covid)

### Analisi per materiale di tomaio

Materiale di tomaio	Gennaio - Settembre 2022			VAR. % 22/21			VAR. % 22/19		
	Valore (Milioni €)	Quantità (000 paia)	P.M. Euro	Valore	Qtà	P.M.	Valore	Qtà	P.M.
PELLE/CUOIO	2.390,72	75.245	31,77	+31,6	+21,2	+8,6	+14,8	-4,9	+20,6
SINTETICO	1.268,72	110.106	11,52	+45,0	+25,4	+15,7	+39,3	+17,3	+18,8
PANTOFOLE	83,92	36.224	2,32	+70,3	+75,8	-3,1	+56,6	+33,3	+17,5
GOMMA	45,12	3.904	11,56	+20,8	+10,4	+9,4	+35,0	+31,4	+2,8
TESS./MAT.DIV.	1.621,01	79.648	20,35	+42,4	+32,2	+7,7	+45,1	+14,4	+26,9
<b>TOT. IMPORT</b>	<b>5.409,49</b>	<b>305.127</b>	<b>17,73</b>	<b>+38,1</b>	<b>+30,2</b>	<b>+6,1</b>	<b>+28,9</b>	<b>+11,9</b>	<b>+15,2</b>

### Analisi per Paese

Ranking valore	Gennaio - Settembre 2022			VAR. % 22/21			VAR. % 22/19		
	Valore (Milioni €)	Quantità (000 paia)	P.M. Euro	Valore	Qtà	P.M.	Valore	Qtà	P.M.
1) Cina	1.118,83	128.306	8,72	+63,7	+39,4	+17,4	+62,7	+18,1	+37,8
2) Francia	561,19	14.966	37,50	+19,5	+21,1	-1,3	+21,2	+16,0	+4,4
3) Belgio	470,12	14.146	33,23	+39,7	+27,7	+9,5	+18,3	-8,2	+28,9
4) Germania	450,81	19.273	23,39	+71,0	+75,8	-2,7	+46,5	+43,9	+1,8
5) Paesi Bassi	449,27	15.434	29,11	+49,0	+45,2	+2,6	+50,2	+54,9	-3,0
6) Vietnam	330,42	12.162	27,17	+44,9	+8,8	+33,2	+46,3	-7,3	+57,9
7) Romania	323,00	9.815	32,91	+26,6	+14,9	+10,2	+2,1	-21,0	+29,3
8) Spagna	272,28	14.533	18,74	+30,2	+9,2	+19,2	+33,3	+13,8	+17,2
9) Albania	139,21	10.421	13,36	+21,5	+11,6	+8,8	-10,0	-16,1	+7,3
10) Indonesia	131,52	6.618	19,87	+30,5	+9,6	+19,0	+40,5	+16,3	+20,8
11) Tunisia	121,48	6.686	18,17	+23,9	+20,9	+2,5	+1,2	-3,7	+5,1
12) Svizzera	113,29	781	144,99	-8,5	-21,8	+17,0	+11,1	-3,2	+14,7
13) India	103,32	5.489	18,82	+47,8	+28,8	+14,8	+17,3	-0,1	+17,4
14) Bosnia-Erz.	91,58	8.972	10,21	+1,1	+4,2	-3,0	-16,6	-0,8	-15,9
15) Birmania	89,62	5.165	17,35	+81,2	+37,7	+31,6	+138,1	+87,3	+27,2
16) Cambogia	65,01	2.925	22,22	+76,8	+43,2	+23,5	+19,0	-14,7	+39,5
17) Polonia	57,17	2.585	22,11	+32,1	+6,6	+24,0	+70,7	+32,1	+29,2
18) Serbia	50,28	2.586	19,45	-21,4	-8,9	-13,7	-21,2	-12,9	-9,5
19) Rep. Ceca	44,01	1.860	23,67	+12,8	+3,4	+9,1	+78,2	+60,3	+11,1
20) Ungheria	43,86	1.081	40,59	+53,7	+45,2	+5,8	-1,7	-13,6	+13,7
...									
<b>TOT. IMPORT</b>	<b>5.409,49</b>	<b>305.127</b>	<b>17,73</b>	<b>+38,1</b>	<b>+30,2</b>	<b>+6,1</b>	<b>+28,9</b>	<b>+11,9</b>	<b>+15,2</b>

Fonte: Elaborazioni Centro Studi Confindustria Moda su dati ISTAT

## Analisi per aree geografiche di provenienza

	Gennaio – Settembre 2022			VAR. % 22/21			VAR. % 22/19		
	Valore (Milioni €)	Quantità (000 paia)	P.M. Euro	Valore	Qtà	P.M.	Valore	Qtà	P.M.
UE 27 (post Brexit)	2.825,28	102.505	27,56	+34,7	+28,0	+5,3	+26,3	+13,8	+11,0
Altri Paesi Europei	175,28	5.805	30,19	-0,1	+52,7	-34,6	-4,5	+17,0	-18,3
Est Europa e CSI	299,61	23.697	12,64	+5,3	+9,8	-4,1	-17,1	-10,3	-7,6
Africa Settentrionale	141,29	7.339	19,25	+27,3	+19,8	+6,3	+6,2	-2,4	+8,8
Altri Paesi d’Africa	1,66	101	16,53	+62,3	+110,9	-23,0	+332,2	+248,9	+23,9
America del Nord	9,85	80	123,80	+6,6	-0,2	+6,9	-9,2	-38,6	+47,9
America Centro-Sud	14,45	1.224	11,80	+47,1	+24,7	+18,0	+36,6	+15,5	+18,3
Medio Oriente	11,70	70	167,09	+49,4	+17,8	+26,8	+30,3	+47,3	-11,6
Altri Paesi d’Asia	1.923,72	164.274	11,71	+58,1	+35,2	+17,0	+53,9	+15,3	+33,6
Oceania	2,31	11	216,64	+48,7	-20,9	+88,0	+899,7	-9,4	+1003,4
Diverse	4,35	22	195,52	+164,9	+143,6	+8,7	+126,3	+85,5	+22,0
<b>TOT. IMPORT</b>	<b>5.409,49</b>	<b>305.127</b>	<b>17,73</b>	<b>+38,1</b>	<b>+30,2</b>	<b>+6,1</b>	<b>+28,9</b>	<b>+11,9</b>	<b>+15,2</b>

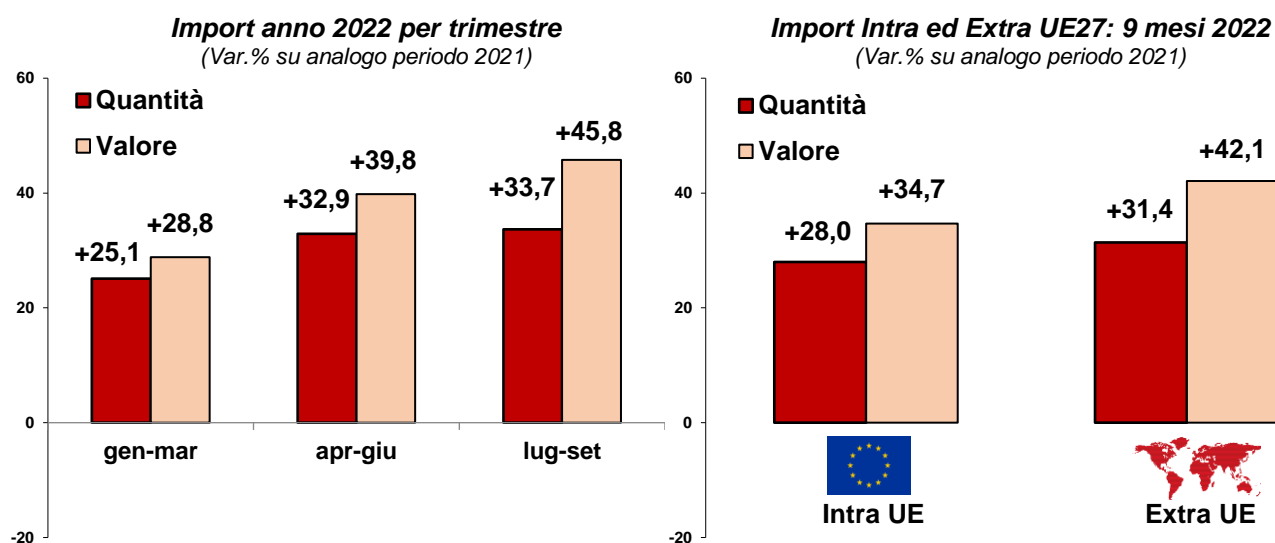
di cui:

Totale Extra-UE27	2.584,21	202.622	12,75	+42,1	+31,4	+8,1	+31,8	+10,9	+18,9
-------------------	----------	---------	-------	-------	-------	------	-------	-------	-------

Nota:

- **Unione Europea a 27** = Francia, Belgio, Lussemburgo, Paesi Bassi, Germania, Irlanda, Danimarca, Grecia, Portogallo, Spagna, Austria, Finlandia, Svezia, Cipro, Estonia, Lettonia, Lituania, Malta, Polonia, Rep.Ceca, Slovacchia, Slovenia, Ungheria, Bulgaria, Romania, Croazia;
- **Altri Paesi europei** = Regno Unito, Ceuta, Melilla, Islanda, Norvegia, Liechtenstein, Svizzera, Isole Faer Oer, Andorra, Gibilterra, Turchia;
- **Paesi Est Europa e CSI** = Albania, Bosnia-Erzegovina, Macedonia del Nord, Serbia, Montenegro, Kosovo e mercati dell’area CSI (Ucraina, Bielorussia, Moldavia, Russia, Georgia, Armenia, Azerbaigian, Kazakistan, Turkmenistan, Uzbekistan, Tagikistan, Kirghizistan); nell’aggregato "CSI" sono considerate anche Georgia e Ucraina, benché ritiratesi, nel 2009 e nel 2014 rispettivamente, dalla confederazione;
- **Africa Settentrionale** = Marocco, Algeria, Tunisia, Libia, Egitto, Sudan;
- **Diverse** = Paesi e territori indeterminati o non specificati; punti e depositi franchi; provviste di bordo.

## Analisi dell’import 2022 per trimestre & dettaglio Intra-Extra UE27



## SALDO COMMERCIALE SETTORE CALZATURIERO

	PRIMI 9 MESI 2021			PRIMI 9 MESI 2022			Var.% 22/21	
	VALORE (Milioni Euro)	PAIA (Milioni)	P.M. Euro	VALORE (Milioni Euro)	PAIA (Milioni)	P.M. Euro	VAL	QTA
<b>EXPORT</b>	7.559,01	147,9	51,12	9.350,33	165,2	56,59	+23,7	+11,7
<b>IMPORT</b>	3.916,26	234,3	16,71	5.409,49	305,1	17,73	+38,1	+30,2
<b>SALDO</b>	<b>3.642,75</b>	<b>-86,4</b>		<b>3.940,84</b>	<b>-139,9</b>		<b>+8,2</b>	<b>-61,8</b>

## INTERSCAMBIO COMMERCIALE CALZATURE

Serie storiche primi 9 mesi degli anni 2008-2022

<b>EXPORT</b> gennaio/settembre	Valore (Milioni di Euro)	Quantità (Milioni di PAIA)	Prezzo medio (Euro)
<b>2008</b>	5.616,31	182,8	30,72
<b>2009</b>	4.671,93	153,6	30,41
<b>2010</b>	5.192,48	175,0	29,66
<b>2011</b>	5.921,23	185,8	31,86
<b>2012</b>	6.052,62	170,9	35,42
<b>2013</b>	6.317,89	173,5	36,42
<b>2014</b>	6.576,57	173,6	37,89
<b>2015</b>	6.681,97	165,5	40,37
<b>2016</b>	6.878,37	164,1	41,93
<b>2017</b>	7.051,50	165,4	42,64
<b>2018</b>	7.266,90	160,3	45,32
<b>2019</b>	7.767,46	159,1	48,83
<b>2020</b>	6.430,44	127,1	50,57
<b>2021</b>	7.559,01	147,9	51,12
<b>2022</b>	9.350,33	165,2	56,59

<b>IMPORT</b> gennaio/settembre	Valore (Milioni di Euro)	Quantità (Milioni di PAIA)	Prezzo medio (Euro)
<b>2008</b>	2.667,81	296,6	8,99
<b>2009</b>	2.621,82	257,8	10,17
<b>2010</b>	2.948,05	290,5	10,15
<b>2011</b>	3.270,93	295,9	11,06
<b>2012</b>	3.101,87	250,9	12,36
<b>2013</b>	3.055,64	250,5	12,20
<b>2014</b>	3.275,53	272,2	12,03
<b>2015</b>	3.603,41	271,2	13,29
<b>2016</b>	3.748,84	279,7	13,41
<b>2017</b>	3.692,66	271,4	13,61
<b>2018</b>	4.044,84	274,7	14,73
<b>2019</b>	4.198,13	272,8	15,39
<b>2020</b>	3.506,17	224,6	15,61
<b>2021</b>	3.916,26	234,3	16,71
<b>2022</b>	5.409,49	305,1	17,73

Fonte: Elaborazioni Centro Studi Confindustria Moda su dati ISTAT

Note:

- Nell'analisi dell'interscambio commerciale sono stati utilizzati i dati ISTAT provvisori, sia per il 2022 che per gli anni precedenti, per permettere un raffronto omogeneo.
- Hong Kong, pur essendo una regione amministrativa speciale della Cina, è considerata statisticamente ancora distinta dalla Cina continentale (definita come "Cina" nelle tabelle e nei testi di questo report).