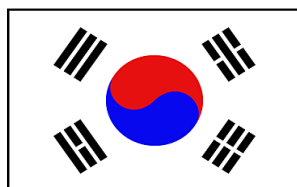


# Interscambio commerciale italiano con la **COREA DEL SUD**



**Settore calzaturiero**

**Anno 2021 &  
Trend primi 9 mesi 2022**

**con quadro di sintesi mercati Far East**



A CURA DEL CENTRO STUDI  
**CONFINDUSTRIA  MODA**  
per  
 ASSOCALZATURIFICI

Serie storica

## EXPORT ITALIANO calzature finite verso la COREA DEL SUD:

Anni (Genn/Dic)	Paia	Valore Milioni Euro	P. Medio (Euro)	Var % rispetto all'anno precedente		
				Qtà	Valore	P.M.
2000	503.683	29,46	58,49			
'01	730.850	40,18	54,97	45,1	36,4	-6,0
'02	849.317	48,39	56,98	16,2	20,4	3,6
'03	862.178	46,78	54,26	1,5	-3,3	-4,8
'04	551.250	33,93	61,55	-36,1	-27,5	13,5
'05	856.716	39,98	46,67	55,4	17,8	-24,2
'06	717.850	46,27	64,45	-16,2	15,7	38,1
'07	740.302	51,50	69,56	3,1	11,3	7,9
'08	716.463	51,21	71,47	-3,2	-0,6	2,8
'09	467.321	37,36	79,95	-34,8	-27,0	11,9
'10	596.888	48,77	81,71	27,7	30,5	2,2
'11	828.705	62,37	75,26	38,8	27,9	-7,9
'12	979.271	76,25	77,86	18,2	22,2	3,5
'13	1.056.856	83,96	79,45	7,9	10,1	2,0
'14	1.219.480	107,12	87,85	15,4	27,6	10,6
'15	1.406.019	135,63	96,47	15,3	26,6	9,8
'16	1.464.541	158,27	108,07	4,2	16,7	12,0
'17	1.618.241	179,81	111,11	10,5	13,6	2,8
'18	1.749.003	200,31	114,53	8,1	11,4	3,1
'19	1.846.498	241,19	130,62	5,6	20,4	14,1
2020	1.722.708	270,97	157,30	-6,7	12,3	20,4
'21	1.604.648	260,05	162,06	-6,9	-4,0	3,0

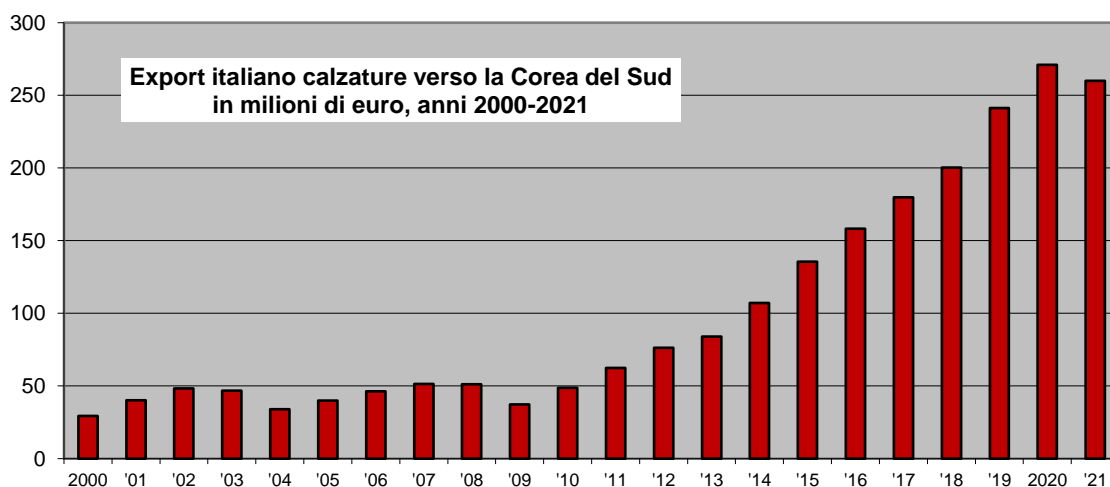
**var.% anno 2021 su 2011:** **93,6**      **316,9**      **115,3**

**Variazione % 2021 su 2019 (pre-Covid):** **-13,1**      **7,8**      **24,1**

Quota *Export verso la Corea del Sud* su *Totale Export Italia* Anno 2021:

2,5% in valore e 0,8% in quantità (quote 2020: 3,1% in valore e 1,0% in volume).

11° mercato in termini di valore (e 19° in volume) nella graduatoria dei Paesi di destinazione 2021; era l'8° mercato in termini di valore e il 16° in quantità nel 2020.



### TREND export italiano verso la Corea del Sud, primi 9 mesi 2022:

	Paia	Valore Milioni Euro	Prezzo m. (Euro)	Var % su anno precedente		
				Qtà	Valore	P.M.
9m2019	1.418.325	175,95	124,05			
9m2020	1.321.912	203,76	154,14	-6,8	15,8	24,3
9m2021	1.200.010	192,67	160,56	-9,2	-5,4	4,2
9m2022	1.452.432	236,03	162,51	21,0	22,5	1,2

**var.% anno 2022 su 2019 (pre-Covid):** **2,4**      **34,1**      **31,0**

Fonte: Elaborazioni Centro Studi Confindustria Moda su dati ISTAT



## EXPORT ITALIANO CALZATURE VERSO I MERCATI DEL FAR EAST

### Consuntivo 2021

(rank: valore 2021)	Gennaio-Dicembre 2021			Gennaio-Dicembre 2020			Variazione % 2021/2020			Variazione % 2021/2019		
	Paia (Miloni Euro)	Valore medio	Prezzo medio	Paia (Miloni Euro)	Valore medio	Prezzo medio	Qtà	Val	P.M.	Qtà	Val	P.M.
Cina	2.570.019	419,97	163,41	2.140.633	308,84	144,27	20,1	36,0	13,3	9,7	34,0	22,1
<b>Corea del Sud</b>	<b>1.604.648</b>	<b>260,05</b>	<b>162,06</b>	<b>1.722.708</b>	<b>270,97</b>	<b>157,30</b>	<b>-6,9</b>	<b>-4,0</b>	<b>3,0</b>	<b>-13,1</b>	<b>7,8</b>	<b>24,1</b>
Hong Kong	1.494.502	257,45	172,26	1.472.058	233,50	158,62	1,5	10,3	8,6	-32,2	-21,9	15,1
Giappone	1.502.079	155,40	103,46	1.706.035	164,81	96,60	-12,0	-5,7	7,1	-36,0	-24,2	18,5
Macao	105.705	29,63	280,29	80.672	20,80	257,83	31,0	42,4	8,7	-10,5	2,6	14,7
Taiwan	200.990	27,48	136,72	173.578	23,02	132,62	15,8	19,4	3,1	-16,3	-11,5	5,7
Singapore	189.837	18,14	95,55	191.789	21,16	110,35	-1,0	-14,3	-13,4	-41,9	-50,5	-14,7
Thailandia	77.945	8,10	103,88	78.333	8,02	102,41	-0,5	0,9	1,4	-36,2	-35,3	1,5
Malaysia	143.603	6,95	48,37	118.396	7,04	59,45	21,3	-1,3	-18,6	-13,2	-37,0	-27,4
India	147.769	4,73	31,98	376.505	11,52	30,59	-60,8	-59,0	4,5	6,9	-8,9	-14,8
ALTRI	176.250	12,47	70,78	187.195	10,31	55,05	-5,8	21,1	28,6	-25,0	-26,4	-2,0
<b>TOTALE FAR EAST</b>	<b>8.213.347</b>	<b>1.200,35</b>	<b>146,15</b>	<b>8.247.902</b>	<b>1.079,99</b>	<b>130,94</b>	<b>-0,4</b>	<b>11,1</b>	<b>11,6</b>	<b>-18,6</b>	<b>-2,5</b>	<b>19,7</b>
<b>CINA + HONG KONG</b>	<b>4.064.521</b>	<b>677,42</b>	<b>166,67</b>	<b>3.612.691</b>	<b>542,34</b>	<b>150,12</b>	<b>12,5</b>	<b>24,9</b>	<b>11,0</b>	<b>-10,6</b>	<b>5,3</b>	<b>17,8</b>

### Trend Primi 9 mesi 2022

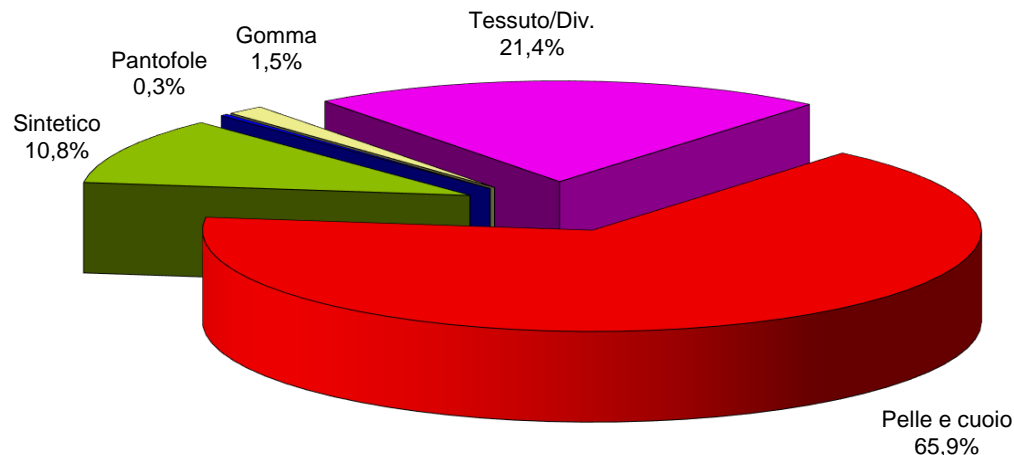
(rank: valore 9m2022)	Gennaio-Settembre 2022			Gennaio-Settembre 2021			Variazione % 2022/2021			Variazione % 2022/2019		
	Paia (Miloni Euro)	Valore medio	Prezzo medio	Paia (Miloni Euro)	Valore medio	Prezzo medio	Qtà	Val	P.M.	Qtà	Val	P.M.
Cina	1.945.442	415,13	213,39	1.818.355	290,42	159,71	7,0	42,9	33,6	11,8	80,7	61,6
<b>Corea del Sud</b>	<b>1.452.432</b>	<b>236,03</b>	<b>162,51</b>	<b>1.200.010</b>	<b>192,67</b>	<b>160,56</b>	<b>21,0</b>	<b>22,5</b>	<b>1,2</b>	<b>2,4</b>	<b>34,1</b>	<b>31,0</b>
Hong Kong	1.104.560	194,48	176,07	1.106.104	188,44	170,36	-0,1	3,2	3,4	-34,0	-23,8	15,5
Giappone	1.309.134	146,24	111,71	1.177.076	116,53	99,00	11,2	25,5	12,8	-28,8	-7,7	29,6
Taiwan	173.161	28,72	165,86	152.606	20,21	132,44	13,5	42,1	25,2	-0,8	32,4	33,5
Macao	62.392	21,51	344,83	77.945	20,77	266,41	-20,0	3,6	29,4	-25,2	3,5	38,4
Singapore	151.639	20,72	136,67	141.291	12,94	91,57	7,3	60,2	49,3	-38,5	-22,4	26,0
ALTRI FAR EAST	615.590	40,02	65,01	362.493	23,40	64,56	69,8	71,0	0,7	23,1	17,4	-4,6
<b>TOTALE FAR EAST</b>	<b>6.814.350</b>	<b>1.102,86</b>	<b>161,84</b>	<b>6.035.880</b>	<b>865,37</b>	<b>143,37</b>	<b>12,9</b>	<b>27,4</b>	<b>12,9</b>	<b>-11,2</b>	<b>19,5</b>	<b>34,6</b>
<b>CINA + HONG KONG</b>	<b>3.050.002</b>	<b>609,61</b>	<b>199,87</b>	<b>2.924.459</b>	<b>478,85</b>	<b>163,74</b>	<b>4,3</b>	<b>27,3</b>	<b>22,1</b>	<b>-10,6</b>	<b>25,7</b>	<b>40,7</b>

Fonte: Elaborazioni Centro Studi Confindustria Moda su dati ISTAT

**ESPORTAZIONI ITALIANE DI CALZATURE FINITE VERSO LA COREA DEL SUD**

periodo: gennaio/settembre

voci merceologiche:	Primi 9 mesi 2022			Primi 9 mesi 2021			Variazioni % 2022 su 2021			Variazioni % 2022 su 2019		
	Quantità	Valore	Prezzo	Quantità	Valore	Prezzo	QTA'	VAL	P.M.	QTA'	VAL	P.M.
	PAIA	Milioni Euro	Medio (Euro)	PAIA	Milioni Euro	Medio (Euro)						
<b>TOT. CALZATURE TOMAIO IN PELLE</b>	<b>957.836</b>	<b>170,00</b>	<b>177,48</b>	<b>831.596</b>	<b>143,09</b>	<b>172,07</b>	<b>15,2%</b>	<b>18,8%</b>	<b>3,1%</b>	<b>-11,1%</b>	<b>25,8%</b>	<b>41,5%</b>
<i>di cui:</i>												
Sportive per U/D/B	40.499	4,98	122,97	51.426	5,73	111,49	-21,2%	-13,1%	10,3%	-22,4%	-16,0%	8,3%
Stivali/scarponcini per U/D/B	80.299	14,45	179,98	105.755	16,94	160,18	-24,1%	-14,7%	12,4%	10,0%	44,9%	31,7%
Sandali per U/D/B	128.706	27,36	212,58	116.726	21,44	183,67	10,3%	27,6%	15,7%	-31,7%	49,7%	119,3%
Calzature da Passeggio Uomo	239.706	43,96	183,40	200.816	37,08	184,65	19,4%	18,6%	-0,7%	17,7%	29,6%	10,0%
Calzature da Passeggio Donna	433.865	75,17	173,26	339.662	60,02	176,71	27,7%	25,2%	-2,0%	-18,4%	18,6%	45,3%
Calzature da Passeggio Bambino	9.275	0,80	86,51	2.897	0,29	101,52	220,2%	172,8%	-14,8%	6,4%	11,6%	4,9%
Altre (= sicurezza + zoccoli + passeggio unisex)	25.486	3,27	128,23	14.314	1,58	110,68	78,0%	106,3%	15,9%	27,1%	11,3%	-12,4%
<b>TOT. TOMAIO SINTETICO</b>	<b>156.822</b>	<b>18,50</b>	<b>117,94</b>	<b>83.932</b>	<b>9,18</b>	<b>109,34</b>	<b>86,8%</b>	<b>101,5%</b>	<b>7,9%</b>	<b>31,4%</b>	<b>127,3%</b>	<b>73,0%</b>
<b>TOT. PANTOFOLE</b>	<b>4.418</b>	<b>0,64</b>	<b>143,77</b>	<b>3.884</b>	<b>0,29</b>	<b>74,37</b>	<b>13,7%</b>	<b>119,9%</b>	<b>93,3%</b>	<b>31,3%</b>	<b>132,6%</b>	<b>77,1%</b>
<b>TOT. TOMAIO GOMMA</b>	<b>22.480</b>	<b>1,71</b>	<b>76,06</b>	<b>15.781</b>	<b>0,94</b>	<b>59,81</b>	<b>42,4%</b>	<b>81,1%</b>	<b>27,2%</b>	<b>77,5%</b>	<b>369,0%</b>	<b>164,2%</b>
<b>TOT. TOM. TESSUTO E ALTRI MATER.</b>	<b>310.876</b>	<b>45,19</b>	<b>145,37</b>	<b>264.817</b>	<b>39,16</b>	<b>147,89</b>	<b>17,4%</b>	<b>15,4%</b>	<b>-1,7%</b>	<b>51,4%</b>	<b>41,1%</b>	<b>-6,8%</b>
<b>TOTALE EXPORT CALZATURE</b>	<b>1.452.432</b>	<b>236,03</b>	<b>162,51</b>	<b>1.200.010</b>	<b>192,67</b>	<b>160,56</b>	<b>21,0%</b>	<b>22,5%</b>	<b>1,2%</b>	<b>2,4%</b>	<b>34,1%</b>	<b>31,0%</b>

 Export italiano calzature verso la Corea del Sud per materiale di tomaio  
 Primi 9 mesi 2022 - Incidenza sul totale quantità


10° mercato in termini di valore e 17° in volume nella graduatoria dei Paesi di destinazione Primi 9 mesi 2022.

Quota Export verso la Corea del Sud su Totale Export Italia Primi 9 mesi 2022: 2,5% in valore e 0,9% in quantità (era 2,5% in valore e 0,8% in volume nei primi 9 mesi 2021).

**IMPORTAZIONI ITALIANE DI CALZATURE FINITE DALLA COREA DEL SUD**

periodo: gennaio/settembre

	Primi 9 mesi 2022			Primi 9 mesi 2021			Variazioni % 2022 su 2021			Variazioni % 2022 su 2019		
	Quantità	Valore	Prezzo	Quantità	Valore	Prezzo	QTA'	VAL	P.M.	QTA'	VAL	P.M.
	PAIA	Milioni €	Medio (€)	PAIA	Milioni €	Medio (€)						
<b>TOTALE IMPORT CALZATURE</b>	<b>40.415</b>	<b>5,03</b>	<b>124,36</b>	<b>18.300</b>	<b>2,17</b>	<b>118,39</b>	<b>120,8%</b>	<b>132,0%</b>	<b>5,0%</b>	<b>61,8%</b>	<b>124,4%</b>	<b>38,8%</b>

## ESPORTAZIONI ITALIANE DI CALZATURE CON TOMAIO IN PELLE VERSO LA COREA DEL SUD

ANALISI PER SEGMENTO MERCEOLOGICO periodo: gennaio/settembre 2022; raffronto con l'analogo periodo 2021 e 2019 (pre-Covid)

segmento merceologico	Primi 9 mesi 2022			Primi 9 mesi 2021			Variazioni % 2022 su 2021			Variazioni % 2022 su 2019		
	Quantità PAIA	Valore Milioni Euro	Prezzo Medio (Euro)	Quantità PAIA	Valore Milioni Euro	Prezzo Medio (Euro)	QTA'	VAL	P.M.	QTA'	VAL	P.M.
	BAMBINO	28.960	3,64	125,64	38.271	4,55	118,76	-24,3%	-19,9%	5,8%	-16,7%	11,7%
UOMO	266.045	50,37	189,33	230.602	42,81	185,66	15,4%	17,6%	2,0%	21,4%	39,4%	14,8%
DONNA	566.609	103,33	182,36	448.991	80,48	179,24	26,2%	28,4%	1,7%	-20,0%	29,3%	61,6%
*ALTRO	96.222	12,66	131,58	113.732	15,26	134,16	-15,4%	-17,0%	-1,9%	-16,8%	-20,0%	-3,9%
<b>TOT. TOMAIO IN PELLE</b>	<b>957.836</b>	<b>170,00</b>	<b>177,48</b>	<b>831.596</b>	<b>143,09</b>	<b>172,07</b>	<b>15,2%</b>	<b>18,8%</b>	<b>3,1%</b>	<b>-11,1%</b>	<b>25,8%</b>	<b>41,5%</b>

"Bambino", "Uomo" e "Donna": vengono sommate le voci in pelle di cui è disponibile il dettaglio per utilizzatore (cioè: scarponcini+stivali+sandali+scarpe da passeggio);

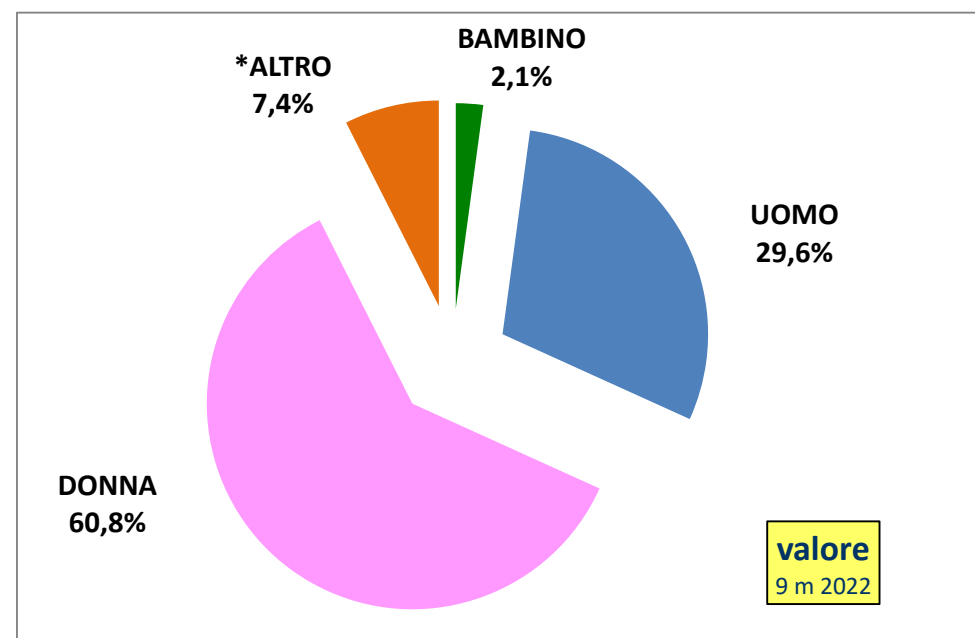
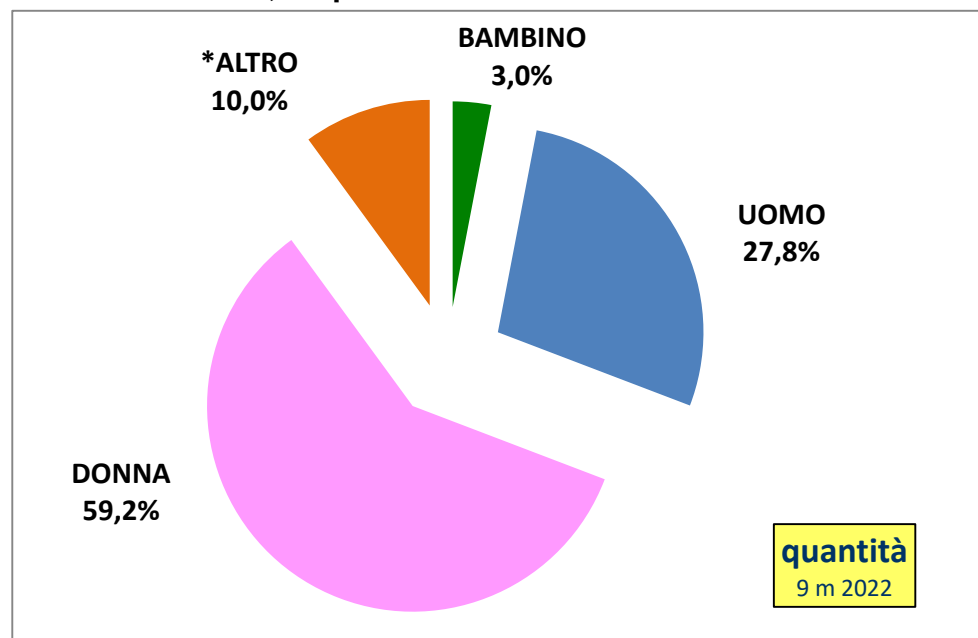
\* Altro = unisex, sportive, sicurezza con puntale protettivo metallo e calzature con suola in legno.

Fonte: Elaborazioni Centro Studi Confindustria Moda su dati ISTAT

### SEGMENTI MERCEOLOGICI: INCIDENZA %

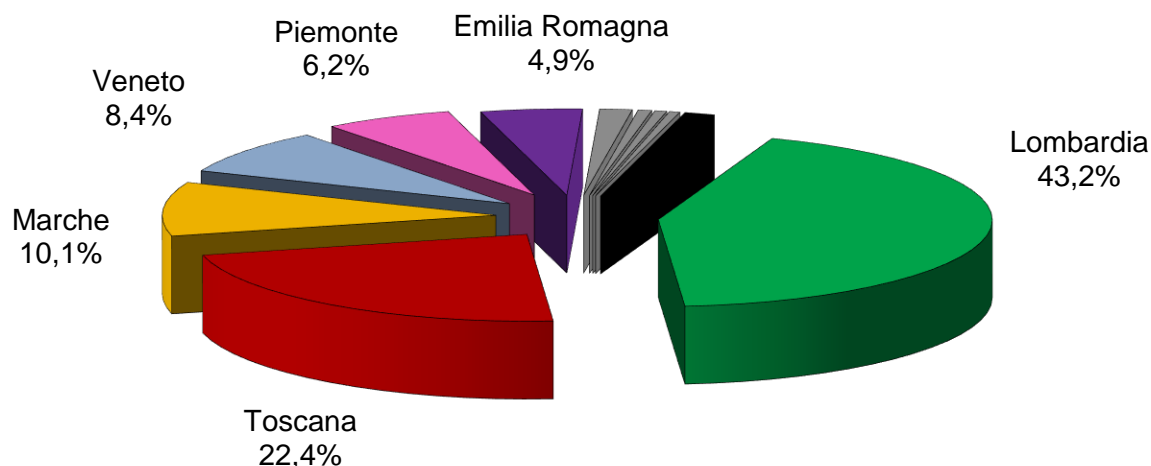
#### SUL TOTALE EXPORT ITALIANO SCARPE TOMAIO PELLE VERSO LA COREA DEL SUD

Primi 9 mesi 2022, in quantità e valore



# EXPORT ITALIANO VERSO LA COREA DEL SUD - Primi 9 mesi 2022

per regione e provincia, in valore (dati Istat trimestrali) Calzature finite + Parti di calzature\*



PER REGIONE	Export verso la Corea del Sud					
	Gen-Set 2022	Gen-Set 2021	Var %	Incid. %	Gen-Set 2019	Var %
	milioni euro	milioni euro	22/21	9m 2022	milioni euro	22/19
Lombardia	101,66	86,54	17,5%	43,2	76,66	32,6%
Toscana	52,72	49,27	7,0%	22,4	32,55	62,0%
Marche	23,69	14,62	62,0%	10,1	19,63	20,7%
Veneto	19,74	14,01	40,9%	8,4	20,30	-2,8%
Piemonte	14,71	8,64	70,3%	6,2	8,17	80,1%
Emilia Romagna	11,61	10,47	10,8%	4,9	9,34	24,2%
Lazio	3,70	3,07	20,5%	1,6	3,99	-7,3%
Sicilia	1,56	1,42	9,6%	0,7	0,80	94,6%
Puglia	1,36	0,84	61,1%	0,6	1,26	7,2%
Friuli V.G.	1,21	0,44	175,4%	0,5	0,13	821,7%
Altre	3,46	3,09	12,0%	1,5	2,65	30,6%
<b>TOT Calzature+Parti</b>	<b>235,42</b>	<b>192,42</b>	<b>22,3%</b>	<b>100,0</b>	<b>175,49</b>	<b>34,1%</b>

## PER PROVINCIA

Milano	81,32	60,41	34,6%	34,5	61,96	31,2%
Firenze	43,01	35,55	21,0%	18,3	21,89	96,5%
Fermo	13,28	8,37	58,6%	5,6	11,89	11,7%
Vercelli	11,82	6,30	87,7%	5,0	3,15	275,6%
Vicenza	8,84	5,22	69,3%	3,8	2,22	298,8%
Treviso	7,04	5,71	23,2%	3,0	5,80	21,4%
Varese	6,57	6,20	6,0%	2,8	2,54	158,7%
Ascoli Piceno	5,59	3,44	62,4%	2,4	5,50	1,6%
Brescia	5,17	4,85	6,6%	2,2	2,33	122,0%
Verona	3,20	1,27	152,4%	1,4	9,65	-66,9%
Altre	49,59	55,10	-10,0%	21,1	48,58	2,1%
<b>TOT Calzature+Parti</b>	<b>235,42</b>	<b>192,42</b>	<b>22,3%</b>	<b>100,0</b>	<b>175,49</b>	<b>34,1%</b>

Export verso la Corea del Sud

\* Classe CB152 ("Fabbricazione di calzature") della classificazione ATECO2007, comprendente sia le calzature finite (eccetto quelle da sci e per il surf da neve) che le parti di calzature (con la sola eccezione di: soles e tacchi in gomma o plastica e parti in legno).

Fonte: COEWEB ISTAT (elaborazione Centro Studi Confindustria Moda del 13/01/2023); dati provvisori.

**ESPORTAZIONI ITALIANE DI CALZATURE FINITE VERSO LA COREA DEL SUD**

periodo: gennaio/dicembre

voci merceologiche:	Anno 2021			Anno 2020			Variazioni % 2021 su 2020			Variazioni % 2021 su 2019		
	Quantità PAIA	Valore Milioni Euro	Prezzo Medio (Euro)	Quantità PAIA	Valore Milioni Euro	Prezzo Medio (Euro)	QTA'	VAL	P.M.	QTA'	VAL	P.M.
	<b>TOT. CALZATURE TOMAIO IN PELLE</b>	<b>1.095.487</b>	<b>192,19</b>	<b>175,44</b>	<b>1.239.333</b>	<b>206,40</b>	<b>166,54</b>	<b>-11,6%</b>	<b>-6,9%</b>	<b>5,3%</b>	<b>-20,3%</b>	<b>4,4%</b>
<i>di cui:</i>												
Sportive per U/D/B	75.936	7,70	101,36	66.252	7,47	112,76	14,6%	3,0%	-10,1%	25,6%	9,0%	-13,2%
Stivali/scarponcini per U/D/B	133.585	21,92	164,07	116.206	17,96	154,52	15,0%	22,1%	6,2%	36,1%	58,4%	16,4%
Sandali per U/D/B	149.103	28,38	190,33	188.619	36,02	190,96	-21,0%	-21,2%	-0,3%	-36,5%	10,4%	74,0%
Calzature da Passeggio Uomo	262.779	48,31	183,84	272.726	47,48	174,10	-3,6%	1,7%	5,6%	-4,9%	3,3%	8,6%
Calzature da Passeggio Donna	450.798	83,20	184,56	547.316	91,71	167,56	-17,6%	-9,3%	10,1%	-32,6%	-3,2%	43,6%
Calzature da Passeggio Bambino	4.030	0,43	107,48	13.220	1,04	78,59	-69,5%	-58,3%	36,8%	-65,4%	-57,1%	24,1%
Altre (= sicurezza + zoccoli + passeggio unisex)	19.256	2,25	117,08	34.994	4,72	134,90	-45,0%	-52,2%	-13,2%	-22,7%	-38,8%	-20,8%
<b>TOT. TOMAIO SINTETICO</b>	<b>102.422</b>	<b>11,82</b>	<b>115,45</b>	<b>105.919</b>	<b>10,28</b>	<b>97,07</b>	<b>-3,3%</b>	<b>15,0%</b>	<b>18,9%</b>	<b>-31,4%</b>	<b>5,6%</b>	<b>53,8%</b>
<b>TOT. PANTOFOLE</b>	<b>4.471</b>	<b>0,34</b>	<b>75,71</b>	<b>4.818</b>	<b>0,64</b>	<b>132,18</b>	<b>-7,2%</b>	<b>-46,8%</b>	<b>-42,7%</b>	<b>0,4%</b>	<b>-14,3%</b>	<b>-14,6%</b>
<b>TOT. TOMAIO GOMMA</b>	<b>21.910</b>	<b>1,33</b>	<b>60,90</b>	<b>12.999</b>	<b>2,43</b>	<b>187,27</b>	<b>68,6%</b>	<b>-45,2%</b>	<b>-67,5%</b>	<b>45,6%</b>	<b>173,1%</b>	<b>87,6%</b>
<b>TOT. TOM. TESSUTO E ALTRI MATER.</b>	<b>380.358</b>	<b>54,36</b>	<b>142,92</b>	<b>359.639</b>	<b>51,23</b>	<b>142,44</b>	<b>5,8%</b>	<b>6,1%</b>	<b>0,3%</b>	<b>25,7%</b>	<b>20,6%</b>	<b>-4,1%</b>
<b>TOTALE EXPORT CALZATURE</b>	<b>1.604.648</b>	<b>260,05</b>	<b>162,06</b>	<b>1.722.708</b>	<b>270,97</b>	<b>157,30</b>	<b>-6,9%</b>	<b>-4,0%</b>	<b>3,0%</b>	<b>-13,1%</b>	<b>7,8%</b>	<b>24,1%</b>

**SOUTH KOREA**

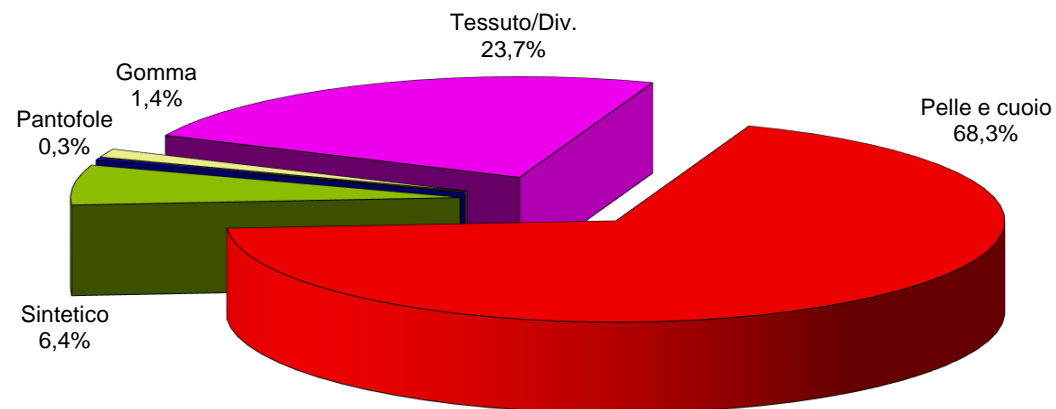
Capital: Seoul

Population: 51,715,162 (2021 est.)

**Age structure:**

<b>0-14 years:</b>	12.0% (male 3,191,584 / female 3,025,029)
<b>15-24 years:</b>	10.7% (male 2,900,013 / female 2,658,057)
<b>25-54 years:</b>	44.8% (male 12,106,860 / female 11,077,642)
<b>55-64 years:</b>	15.7% (male 3,958,718 / female 4,142,322)
<b>65 years and over:</b>	16.7% (male 3,766,138 / female 4,888,799)

Source: CIA-The World Factbook

 Export italiano calzature verso la Corea del Sud per materiale di tomaio  
 Anno 2021 - Incidenza sul totale quantità

**IMPORTAZIONI ITALIANE DI CALZATURE FINITE DALLA COREA DEL SUD**

periodo: gennaio/dicembre

	Anno 2021			Anno 2020			Variazioni % 2021 su 2020			Variazioni % 2021 su 2019		
	Quantità PAIA	Valore Milioni €	Prezzo Medio (€)	Quantità PAIA	Valore Milioni €	Prezzo Medio (€)	QTA'	VAL	P.M.	QTA'	VAL	P.M.
<b>TOTALE IMPORT CALZATURE</b>	<b>20.176</b>	<b>2,57</b>	<b>127,49</b>	<b>34.615</b>	<b>4,50</b>	<b>130,14</b>	<b>-41,7%</b>	<b>-42,9%</b>	<b>-2,0%</b>	<b>-30,8%</b>	<b>-10,2%</b>	<b>29,7%</b>

Fonte: Elaborazioni Centro Studi Confindustria Moda su dati ISTAT

## ESPORTAZIONI ITALIANE DI CALZATURE CON TOMAIO IN PELLE VERSO LA COREA DEL SUD

ANALISI PER SEGMENTO MERCEOLOGICO periodo: gennaio/dicembre 2021; raffronto con il 2020 e il 2019 (pre-Covid)

segmento merceologico	Anno 2021			Anno 2020			Variazioni % 2021 su 2020			Variazioni % 2021 su 2019		
	Quantità PAIA	Valore Milioni Euro	Prezzo Medio (Euro)	Quantità PAIA	Valore Milioni Euro	Prezzo Medio (Euro)	QTA'	VAL	P.M.	QTA'	VAL	P.M.
	BAMBINO	46.657	5,81	124,58	29.020	2,75	94,83	60,8%	111,2%	31,4%	0,8%	31,9%
UOMO	302.526	55,92	184,85	339.589	57,55	169,47	-10,9%	-2,8%	9,1%	1,4%	11,7%	10,1%
DONNA	590.894	110,59	187,16	700.038	122,76	175,37	-15,6%	-9,9%	6,7%	-32,5%	1,9%	51,0%
*ALTRO	155.410	19,86	127,81	170.686	23,33	136,67	-8,9%	-14,9%	-6,5%	0,3%	-5,7%	-5,9%
<b>TOT. TOMAIO IN PELLE</b>	<b>1.095.487</b>	<b>192,19</b>	<b>175,44</b>	<b>1.239.333</b>	<b>206,40</b>	<b>166,54</b>	<b>-11,6%</b>	<b>-6,9%</b>	<b>5,3%</b>	<b>-20,3%</b>	<b>4,4%</b>	<b>31,1%</b>

"Bambino", "Uomo" e "Donna": vengono sommate le voci in pelle di cui è disponibile il dettaglio per utilizzatore (cioè: scarponcini+stivali+sandali+scarpe da passeggio);

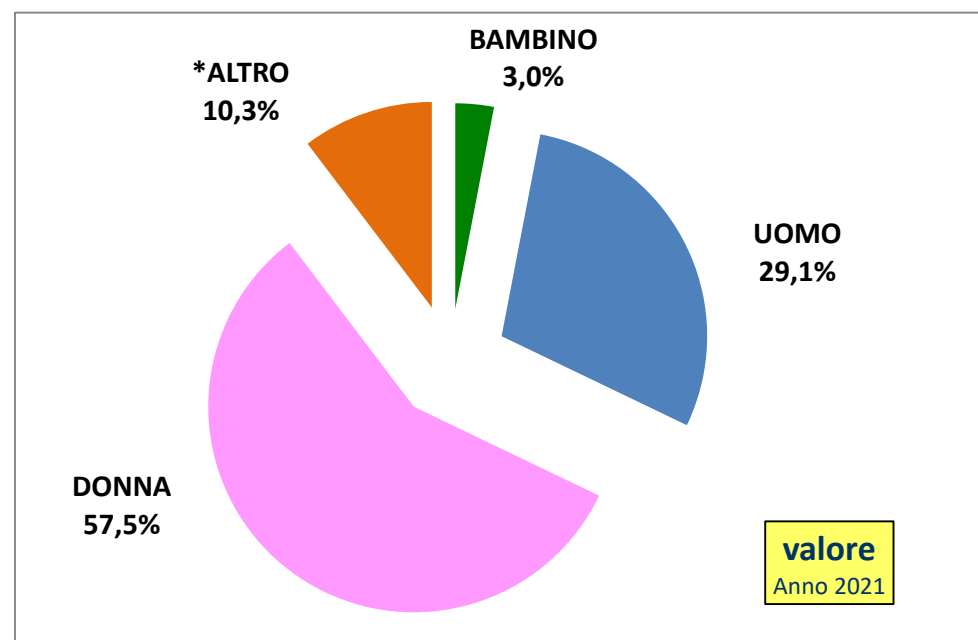
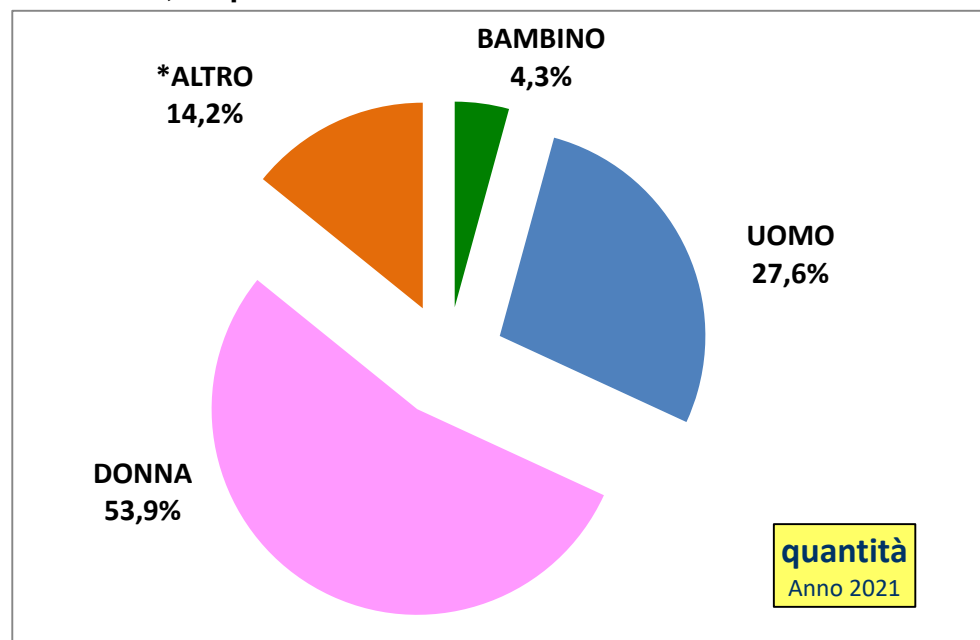
\* Altro = unisex, sportive, sicurezza con puntale protettivo metallo e calzature con suola in legno.

Fonte: Elaborazioni Centro Studi Confindustria Moda su dati ISTAT

### SEGMENTI MERCEOLOGICI: INCIDENZA %

#### SUL TOTALE EXPORT ITALIANO SCARPE TOMAIO PELLE VERSO LA COREA DEL SUD

Anno 2021, in quantità e valore





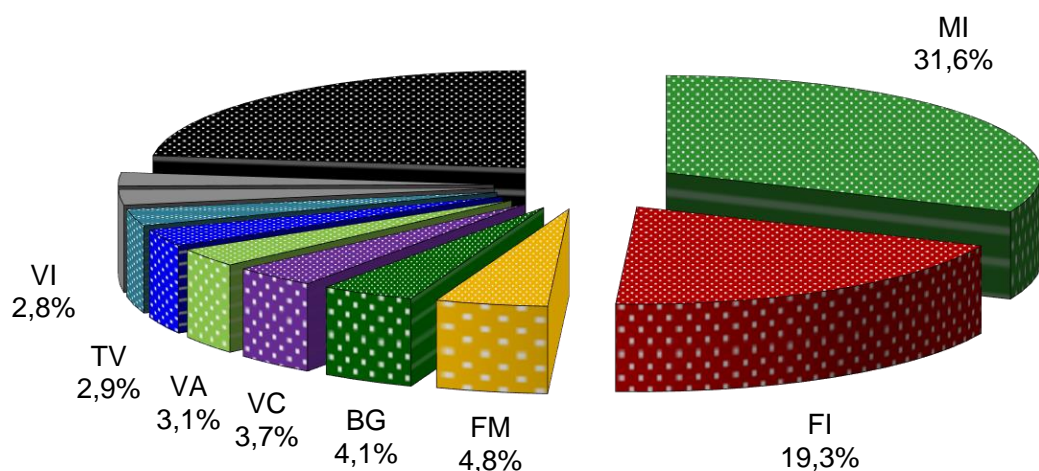
# EXPORT ITALIANO VERSO LA COREA DEL SUD - Anno 2021

per regione e provincia, in valore (dati Istat trimestrali) Calzature finite + Parti di calzature\*

PER REGIONE	Export verso la Corea del Sud					
	Gen-Dic 2021	Gen-Dic 2020	Var %	Incid. %	Gen-Dic 2019	Var %
	milioni euro	milioni euro	21/20	2021	milioni euro	21/19
Lombardia	114,46	150,38	-23,9%	44,0	108,95	5,1%
Toscana	67,17	41,68	61,1%	25,8	44,90	49,6%
Marche	21,11	18,89	11,7%	8,1	25,49	-17,2%
Veneto	18,79	24,49	-23,3%	7,2	26,34	-28,7%
Emilia Romagna	13,67	14,39	-5,0%	5,3	12,79	6,8%
Piemonte	12,41	9,78	26,9%	4,8	10,78	15,2%
Lazio	4,13	3,42	20,6%	1,6	4,95	-16,7%
Sicilia	2,17	0,96	126,8%	0,8	0,94	131,4%
Puglia	1,15	1,75	-34,3%	0,4	1,92	-40,0%
Liguria	0,98	0,59	66,8%	0,4	0,29	243,5%
Altre	3,82	4,03	-5,3%	1,5	3,28	16,5%
<b>TOT Calzature+Parti</b>	<b>259,86</b>	<b>270,37</b>	<b>-3,9%</b>	<b>100,0</b>	<b>240,62</b>	<b>8,0%</b>

## PER PROVINCIA

Milano	82,06	120,76	-32,0%	31,6	89,01	-7,8%
Firenze	50,21	23,03	118,1%	19,3	30,18	66,4%
Fermo	12,52	11,55	8,4%	4,8	15,56	-19,5%
Bergamo	10,59	10,02	5,6%	4,1	7,59	39,4%
Vercelli	9,52	6,12	55,5%	3,7	4,65	104,9%
Varese	7,99	6,22	28,5%	3,1	3,38	136,3%
Treviso	7,49	8,11	-7,6%	2,9	7,69	-2,6%
Vicenza	7,29	7,85	-7,1%	2,8	3,90	86,6%
Livorno	6,65	6,55	1,5%	2,6	5,57	19,5%
Brescia	5,77	6,14	-6,0%	2,2	4,00	44,1%
Altre	59,77	64,03	-6,6%	23,0	69,08	-13,5%
<b>TOT Calzature+Parti</b>	<b>259,86</b>	<b>270,37</b>	<b>-3,9%</b>	<b>100,0</b>	<b>240,62</b>	<b>8,0%</b>

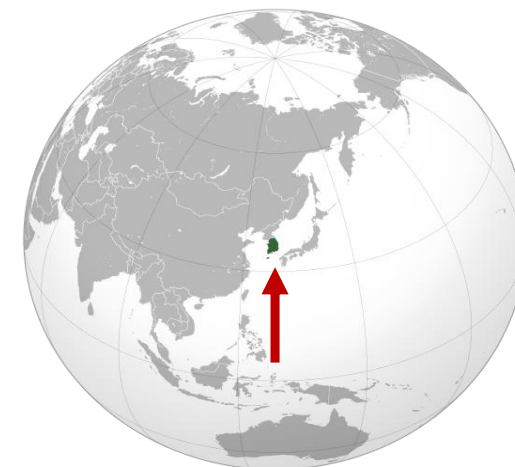
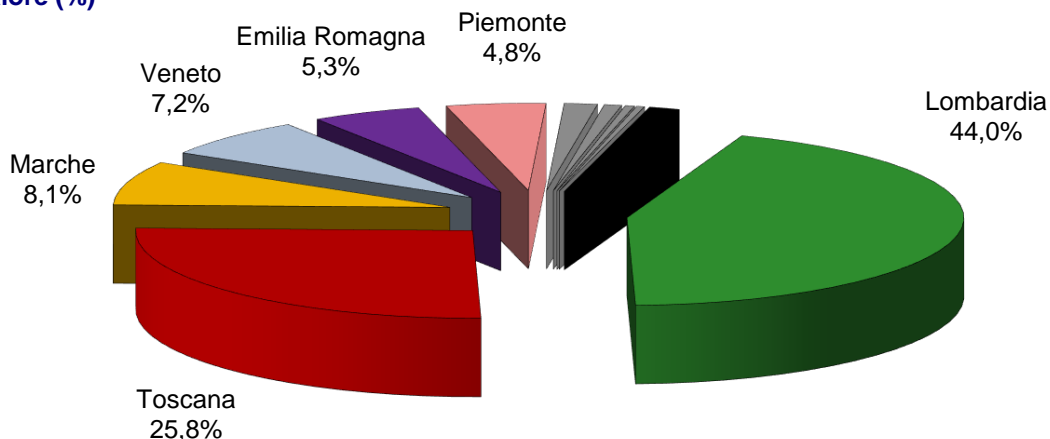


\* Classe CB152 ("Fabbricazione di calzature") della classificazione ATECO2007, comprendente sia le calzature finite (eccetto quelle da sci e per il surf da neve) che le parti di calzature (con la sola eccezione di: soles e tacchi in gomma o plastica e parti in legno).

Fonte: COEWEB ISTAT (elaborazione Centro Studi Confindustria Moda del 13/01/2023); dati definitivi.

## EXPORT ITALIANO VERSO LA COREA DEL SUD PER REGIONE, IN VALORE (dati Istat trimestrali) CALZATURE FINITE + PARTI DI CALZATURE\*; periodo: gennaio-dicembre degli anni 2013-2021

### Export 2021 in valore (%)



### Export verso la Corea del Sud in milioni di euro \_calzature finite+parti\*

Raffronto con 8 anni addietro  
(2021 vs 2013):

Regione (rank 2021)	Anno 2021 milioni euro	Anno 2020 milioni euro	Var % 2021/2020	Incid. % 2021	Anno 2019 milioni euro	Anno 2018 milioni euro	Anno 2017 milioni euro	Anno 2016 milioni euro	Anno 2015 milioni euro	Anno 2014 milioni euro	Anno 2013 milioni euro	Incid. % 2013	Var % 2021/2013
Lombardia	114,46	150,38	-23,9%	44,0	108,95	82,80	74,59	62,50	51,91	28,98	22,40	27,0	411,0%
Toscana	67,17	41,68	61,1%	25,8	44,90	35,79	27,32	26,94	26,62	24,60	20,22	24,4	232,2%
Marche	21,11	18,89	11,7%	8,1	25,49	24,20	26,72	25,50	20,31	19,90	16,08	19,4	31,3%
Veneto	18,79	24,49	-23,3%	7,2	26,34	24,88	20,56	16,10	13,75	13,72	11,63	14,0	61,5%
Emilia Romagna	13,67	14,39	-5,0%	5,3	12,79	9,97	9,56	8,64	6,92	7,07	6,27	7,6	117,9%
Piemonte	12,41	9,78	26,9%	4,8	10,78	9,57	8,35	6,58	5,49	1,79	1,30	1,6	854,0%
Lazio	4,13	3,42	20,6%	1,6	4,95	4,05	5,25	3,29	2,34	2,58	1,74	2,1	137,6%
Sicilia	2,17	0,96	126,8%	0,8	0,94	1,41	1,26	0,63	0,28	0,29	0,12	0,1	1654,6%
Puglia	1,15	1,75	-34,3%	0,4	1,92	2,24	2,21	3,14	3,28	2,17	0,64	0,8	79,5%
Liguria	0,98	0,59	66,8%	0,4	0,29	0,29	0,92	0,27	0,06	0,16	0,15	0,2	536,6%
Altre	3,82	4,03	-5,3%	1,5	3,28	4,44	3,55	5,07	4,07	3,41	2,27	2,7	68,2%
<b>TOT Calzature+Parti</b>	<b>259,86</b>	<b>270,37</b>	<b>-3,9%</b>	<b>100,0</b>	<b>240,62</b>	<b>199,63</b>	<b>180,31</b>	<b>158,67</b>	<b>135,01</b>	<b>104,65</b>	<b>82,83</b>	<b>100,0</b>	<b>213,7%</b>

\* Classe CB152 ("Fabbricazione di calzature") della classificazione ATECO2007, comprendente sia le calzature finite (eccetto quelle da sci e per il surf da neve) che le parti di calzature (con la sola eccezione di: soles e tacchi in gomma o plastica e parti in legno).

Fonte: COEWEB ISTAT (elaborazione Centro Studi Confindustria Moda del 13/01/2023); dati definitivi.