

Esportazioni italiane di calzature verso

SINGAPORE



Anno 2021 &
Trend primi 9 mesi 2022



A CURA DEL CENTRO STUDI
CONFINDUSTRIA  MODA
per



Il presente documento è opera esclusiva ed originale di Confindustria Moda a favore di Assocalzaturifici. E' destinato ad essere distribuito via posta (elettronica o ordinaria) e non può essere ridistribuito, riprodotto, pubblicato o alterato in alcuna delle sue parti da soggetti non espressamente autorizzati. Tutti i diritti di autore sono riservati. Il presente documento ha finalità puramente informative e non rappresenta né un'offerta né una sollecitazione ad effettuare alcuna operazione.

EXPORT ITALIANO calzature verso SINGAPORE:

Anni (Genn/Dic)	Paia	Valore Milioni Euro	Prezzo Medio (Euro)	Var % rispetto all'anno precedente		
				Qtà	Valore	P.M.
2000	387.158	13,72	35,43			
'01	307.850	12,81	41,62	-20,5	-6,6	17,5
'02	214.305	9,33	43,52	-30,4	-27,2	4,6
'03	190.862	8,70	45,58	-10,9	-6,7	4,7
'04	181.394	8,54	47,06	-5,0	-1,9	3,2
'05	172.684	9,09	52,67	-4,8	6,5	11,9
'06	197.670	10,09	51,04	14,5	10,9	-3,1
'07	191.254	11,75	61,44	-3,2	16,5	20,4
'08	205.614	13,39	65,14	7,5	14,0	6,0
'09	196.394	11,84	60,31	-4,5	-11,6	-7,4
'10	309.372	16,03	51,81	57,5	35,3	-14,1
'11	266.755	22,20	83,23	-13,8	38,5	60,7
'12	254.878	24,53	96,26	-4,5	10,5	15,7
'13	386.210	34,73	89,93	51,5	41,6	-6,6
'14	284.680	33,96	119,29	-26,3	-2,2	32,7
'15	303.683	37,47	123,39	6,7	10,3	3,4
'16	301.059	38,34	127,36	-0,9	2,3	3,2
'17	301.217	34,69	115,18	0,1	-9,5	-9,6
'18	354.097	35,75	100,95	17,6	3,0	-12,4
'19	326.950	36,61	111,98	-7,7	2,4	10,9
2020	191.789	21,16	110,35	-41,3	-42,2	-1,4
'21	189.837	18,14	95,55	-1,0	-14,3	-13,4

var.% anno 2020 su 2009 di crisi internazionale: **-3,3** **53,2** **58,4**

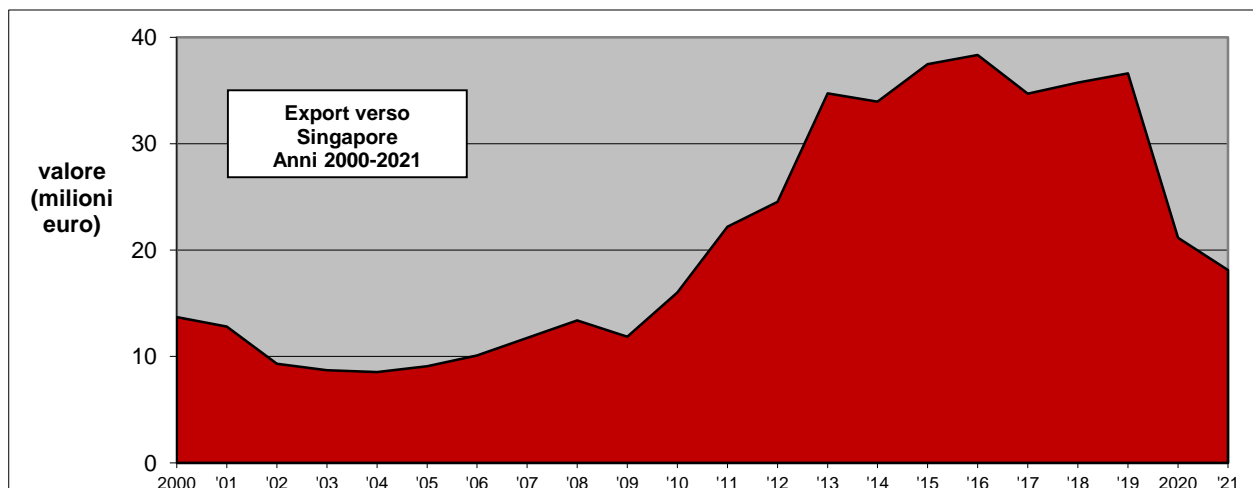
Variatione % 2021 su 2016 (=ultimo quinquennio): **-36,9** **-52,7** **-25,0**

Variatione % 2021 su 2019 (pre-Covid): **-41,9** **-50,5** **-14,7**

Quota Export verso Singapore su Totale Export Italia Anno 2021:

0,2% in valore e 0,1% in quantità (idem nel 2020).

42° mercato in termini di valore nella graduatoria dei Paesi di destinazione 2021 (61° in quantità).

**TREND export italiano verso Singapore, primi 9 mesi:**

	Paia	Valore Milioni Euro	Prezzo m. (Euro)	Var % su anno precedente		
				Qtà	Valore	P.M.
9m2019	246.390	26,72	108,44			
9m2020	139.177	15,43	110,88	-43,5	-42,2	2,2
9m2021	141.291	12,94	91,57	1,5	-16,2	-17,4
9m2022	151.639	20,72	136,67	7,3	60,2	49,3

var.% anno 2022 su 2019 (pre-Covid): **-38,5** **-22,4** **26,0**

Fonte: Elaborazioni Centro Studi Confindustria Moda su dati ISTAT



EXPORT ITALIANO CALZATURE VERSO I MERCATI DEL FAR EAST

Consuntivo 2021

(rank: valore 2021)	Gennaio-Dicembre 2021			Gennaio-Dicembre 2020			Variazione % 2021/2020			Variazione % 2021/2019		
	Paia (Milioni Euro)	Valore medio	Prezzo medio	Paia (Milioni Euro)	Valore medio	Prezzo medio	Qtà	Val	P.M.	Qtà	Val	P.M.
Cina	2.570.019	419,97	163,41	2.140.633	308,84	144,27	20,1	36,0	13,3	9,7	34,0	22,1
Corea del Sud	1.604.648	260,05	162,06	1.722.708	270,97	157,30	-6,9	-4,0	3,0	-13,1	7,8	24,1
Hong Kong	1.494.502	257,45	172,26	1.472.058	233,50	158,62	1,5	10,3	8,6	-32,2	-21,9	15,1
Giappone	1.502.079	155,40	103,46	1.706.035	164,81	96,60	-12,0	-5,7	7,1	-36,0	-24,2	18,5
Macao	105.705	29,63	280,29	80.672	20,80	257,83	31,0	42,4	8,7	-10,5	2,6	14,7
Taiwan	200.990	27,48	136,72	173.578	23,02	132,62	15,8	19,4	3,1	-16,3	-11,5	5,7
Singapore	189.837	18,14	95,55	191.789	21,16	110,35	-1,0	-14,3	-13,4	-41,9	-50,5	-14,7
Thailandia	77.945	8,10	103,88	78.333	8,02	102,41	-0,5	0,9	1,4	-36,2	-35,3	1,5
Malaysia	143.603	6,95	48,37	118.396	7,04	59,45	21,3	-1,3	-18,6	-13,2	-37,0	-27,4
India	147.769	4,73	31,98	376.505	11,52	30,59	-60,8	-59,0	4,5	6,9	-8,9	-14,8
ALTRI	176.250	12,47	70,78	187.195	10,31	55,05	-5,8	21,1	28,6	-25,0	-26,4	-2,0
TOTALE FAR EAST	8.213.347	1.200,35	146,15	8.247.902	1.079,99	130,94	-0,4	11,1	11,6	-18,6	-2,5	19,7
CINA + HONG KONG	4.064.521	677,42	166,67	3.612.691	542,34	150,12	12,5	24,9	11,0	-10,6	5,3	17,8

Trend Primi 9 mesi 2022

(rank: valore 9m2022)	Gennaio-Settembre 2022			Gennaio-Settembre 2021			Variazione % 2022/2021			Variazione % 2022/2019		
	Paia (Milioni Euro)	Valore medio	Prezzo medio	Paia (Milioni Euro)	Valore medio	Prezzo medio	Qtà	Val	P.M.	Qtà	Val	P.M.
Cina	1.945.442	415,13	213,39	1.818.355	290,42	159,71	7,0	42,9	33,6	11,8	80,7	61,6
Corea del Sud	1.452.432	236,03	162,51	1.200.010	192,67	160,56	21,0	22,5	1,2	2,4	34,1	31,0
Hong Kong	1.104.560	194,48	176,07	1.106.104	188,44	170,36	-0,1	3,2	3,4	-34,0	-23,8	15,5
Giappone	1.309.134	146,24	111,71	1.177.076	116,53	99,00	11,2	25,5	12,8	-28,8	-7,7	29,6
Taiwan	173.161	28,72	165,86	152.606	20,21	132,44	13,5	42,1	25,2	-0,8	32,4	33,5
Macao	62.392	21,51	344,83	77.945	20,77	266,41	-20,0	3,6	29,4	-25,2	3,5	38,4
Singapore	151.639	20,72	136,67	141.291	12,94	91,57	7,3	60,2	49,3	-38,5	-22,4	26,0
ALTRI FAR EAST	615.590	40,02	65,01	362.493	23,40	64,56	69,8	71,0	0,7	23,1	17,4	-4,6
TOTALE FAR EAST	6.814.350	1.102,86	161,84	6.035.880	865,37	143,37	12,9	27,4	12,9	-11,2	19,5	34,6
CINA + HONG KONG	3.050.002	609,61	199,87	2.924.459	478,85	163,74	4,3	27,3	22,1	-10,6	25,7	40,7

Fonte: Elaborazioni Centro Studi Confindustria Moda su dati ISTAT

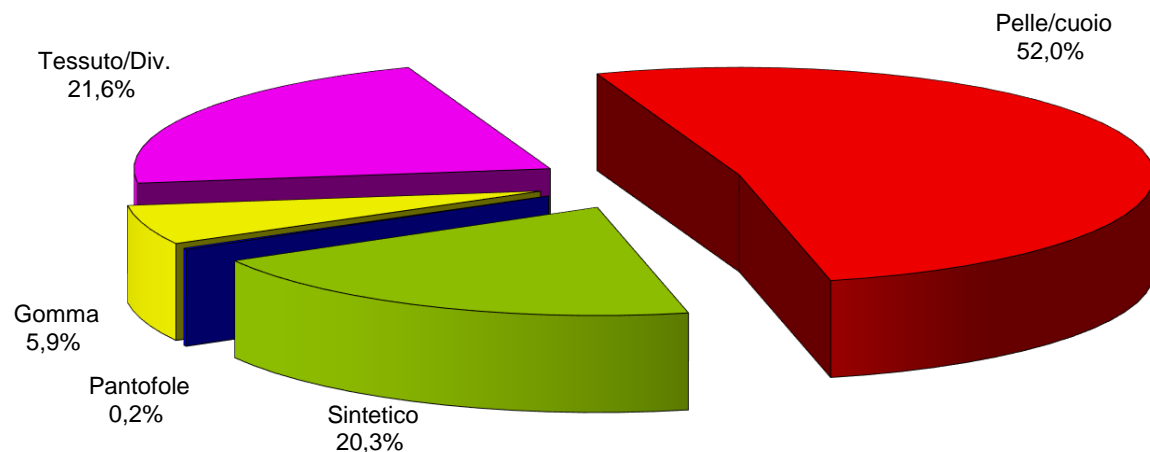
ESPORTAZIONI ITALIANE DI CALZATURE VERSO SINGAPORE

periodo: gennaio/settembre 2022

	Primi 9 mesi 2022			Primi 9 mesi 2021			Variazioni % 2022 su 2021			Variazioni % 2022 su 2019		
	Quantità PAIA	Valore Milioni €	Prezzo Medio (Euro)	Quantità PAIA	Valore Milioni €	Prezzo Medio (Euro)	QTA'	VAL	P.M.	QTA'	VAL	P.M.
Sportive tomaio in pelle per U/D/B	3.783	0,41	107,31	5.779	0,53	92,17	-34,5%	-23,8%	16,4%	-80,4%	-67,1%	68,3%
Stivali/scarponcini tomaio in pelle per U/D/B	5.410	0,72	133,55	3.820	0,54	142,45	41,6%	32,8%	-6,2%	2,7%	-20,5%	-22,6%
Sandali tomaio in pelle per U/D/B	16.633	2,92	175,69	7.976	1,41	176,67	108,5%	107,4%	-0,6%	26,6%	17,5%	-7,2%
Calzature da Passeggio UOMO in pelle	12.089	2,43	200,96	9.521	1,22	128,13	27,0%	99,1%	56,8%	-51,5%	-35,4%	33,1%
Calzature da Passeggio DONNA in pelle	28.948	6,65	229,67	19.134	3,37	175,87	51,3%	97,6%	30,6%	-52,3%	-23,1%	61,1%
Calzature da Passeggio BAMBINO in pelle	497	0,04	82,30	273	0,07	238,98	82,1%	-37,3%	-65,6%	-51,9%	-45,2%	14,0%
Altre (= pass.unisex, sicurezza, zoccoli...)	11.568	0,49	42,72	3.246	0,13	39,01	256,4%	290,3%	9,5%	-71,0%	-56,2%	51,1%
TOT. CALZATURE TOMAIO IN PELLE	78.928	13,66	173,12	49.749	7,26	145,99	58,7%	88,1%	18,6%	-51,9%	-25,1%	55,9%
TOT. TOMAIO SINTETICO	30.729	1,74	56,53	52.891	2,21	41,87	-41,9%	-21,6%	35,0%	-12,8%	46,3%	67,7%
PANTOFOLE + TOMAIO GOMMA	9.255	0,33	36,07	16.534	0,36	22,05	-44,0%	-8,4%	63,6%	2,8%	9,3%	6,3%
TOT. TOM. TESSUTO E ALTRI MATER.	32.727	4,99	152,47	22.117	3,10	139,98	48,0%	61,2%	8,9%	-13,7%	-28,6%	-17,2%
TOTALE EXPORT CALZATURE	151.639	20,72	136,67	141.291	12,94	91,57	7,3%	60,2%	49,3%	-38,5%	-22,4%	26,0%

Fonte: Elaborazioni Centro Studi Confindustria Moda su dati ISTAT

Export italiano calzature verso Singapore per materiale di tomaio Primi 9 mesi 2022 - Incidenza sul totale quantità



Quota Export verso Singapore su Totale Export Italia primi 9 mesi 2022: 0,2% in valore e 0,1% in quantità (idem nei primi 9 mesi 2021).
39° posto nella graduatoria dei mercati di sbocco dell'export italiano calzature primi 9 mesi 2022 in valore (60° in quantità).

ESPORTAZIONI ITALIANE DI CALZATURE CON TOMAIO IN PELLE VERSO SINGAPORE

ANALISI PER SEGMENTO MERCEOLOGICO periodo: gennaio/settembre 2022; raffronto con l'analogo periodo 2021 e 2019 (pre-Covid)

segmento merceologico	Primi 9 mesi 2022			Primi 9 mesi 2021			Variazioni % 2022 su 2021			Variazioni % 2022 su 2019		
	Quantità	Valore	Prezzo	Quantità	Valore	Prezzo	QTA'	VAL	P.M.	QTA'	VAL	P.M.
	PAIA	Milioni Euro	Medio (Euro)	PAIA	Milioni Euro	Medio (Euro)						
BAMBINO	1.453	0,12	80,30	1.139	0,11	95,22	27,6%	7,6%	-15,7%	-8,1%	-34,4%	-28,6%
UOMO	13.703	2,74	200,04	10.988	1,43	129,75	24,7%	92,3%	54,2%	-48,5%	-31,3%	33,4%
DONNA	46.096	9,81	212,92	27.791	5,02	180,76	65,9%	95,4%	17,8%	-39,6%	-16,0%	39,0%
*ALTRO	17.676	0,99	56,09	9.831	0,71	71,73	79,8%	40,6%	-21,8%	-70,4%	-58,4%	40,5%
TOT. TOMAIO IN PELLE	78.928	13,66	173,12	49.749	7,26	145,99	58,7%	88,1%	18,6%	-51,9%	-25,1%	55,9%

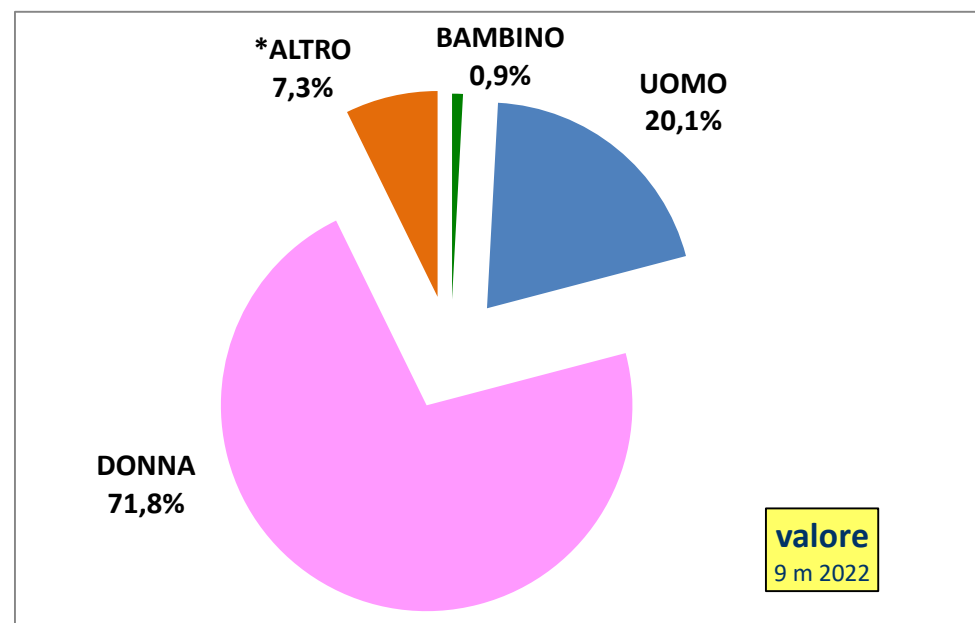
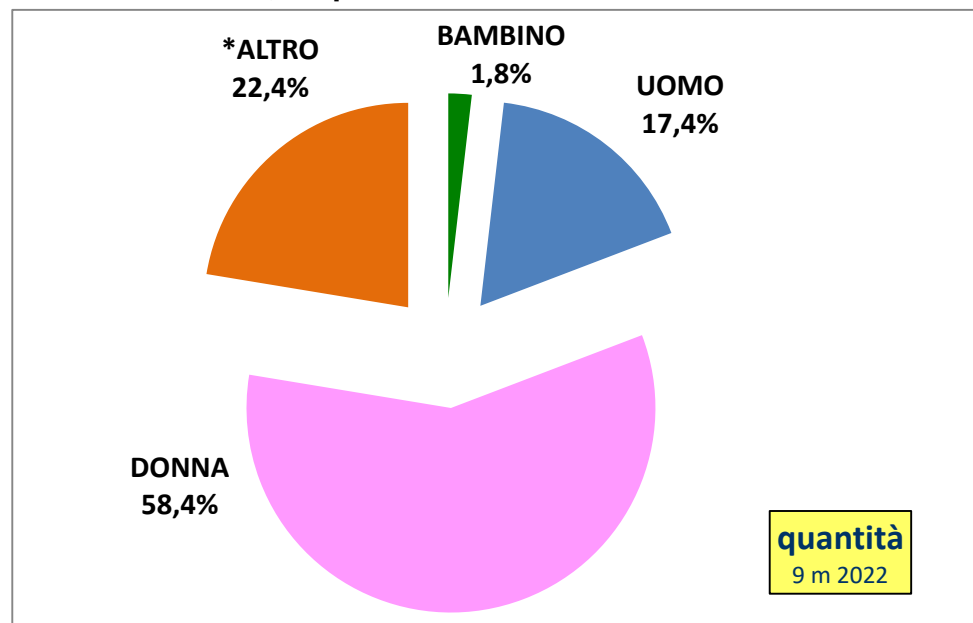
"Bambino", "Uomo" e "Donna": vengono sommate le voci in pelle di cui è disponibile il dettaglio per utilizzatore (cioè: scarponcini+stivali+sandali+scarpe da passeggio);

* Altro = unisex, sportive, sicurezza con puntale protettivo metallo e calzature con suola in legno.

Fonte: Elaborazioni Centro Studi Confindustria Moda su dati ISTAT

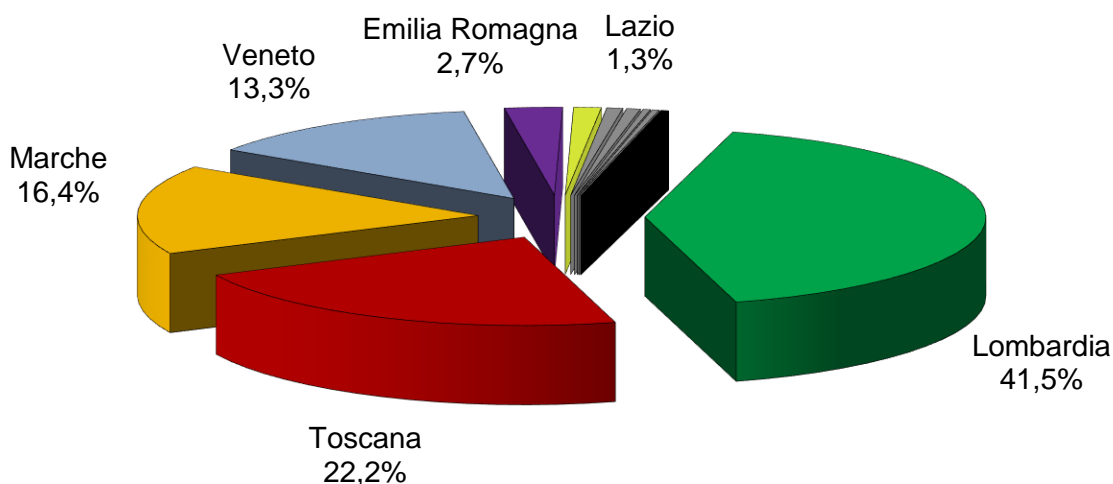
SEGMENTI MERCEOLOGICI: INCIDENZA % SUL TOTALE EXPORT ITALIANO SCARPE TOMAIO PELLE VERSO SINGAPORE

Primi 9 mesi 2022, in quantità e valore



EXPORT ITALIANO VERSO SINGAPORE - Primi 9 mesi 2022

per regione e provincia, in valore (dati Istat trimestrali) Calzature finite + Parti di calzature*



Export verso SINGAPORE

PER REGIONE

	Gen-Set 2022 milioni euro	Gen-Set 2021 milioni euro	Var % 22/21	Incid. % 9m 2022	Gen-Set 2019 milioni euro	Var % 22/19
Lombardia	8,61	4,91	75,5%	41,5	11,14	-22,6%
Toscana	4,61	2,17	112,9%	22,2	6,35	-27,4%
Marche	3,40	2,17	56,9%	16,4	4,26	-20,2%
Veneto	2,76	2,84	-2,7%	13,3	2,75	0,3%
Emilia Romagna	0,57	0,35	65,1%	2,7	1,04	-45,3%
Lazio	0,27	0,11	137,1%	1,3	0,17	61,9%
Abruzzo	0,16	-	n.c.	0,8	0,04	250,9%
Trentino A.A.	0,14	0,17	-19,7%	0,7	0,20	-30,0%
Piemonte	0,07	0,15	-52,9%	0,3	0,32	-77,6%
Umbria	0,07	0,04	70,3%	0,3	0,04	62,9%
Altre	0,08	0,03	146,2%	0,4	0,43	-82,1%
TOT Calzature+Parti	20,74	12,93	60,4%	100,0	26,75	-22,5%

PER PROVINCIA

Milano	7,89	4,46	77,0%	38,1	10,22	-22,8%
Firenze	3,98	1,99	100,3%	19,2	5,65	-29,5%
Fermo	1,98	1,15	71,5%	9,5	2,57	-23,0%
Vicenza	1,39	0,18	682,7%	6,7	0,44	215,9%
Ascoli Piceno	0,92	0,55	66,8%	4,4	1,19	-22,7%
Treviso	0,64	0,67	-4,2%	3,1	0,70	-9,1%
Varese	0,57	0,21	173,1%	2,7	0,24	132,0%
Macerata	0,47	0,43	9,0%	2,3	0,47	1,0%
Verona	0,44	1,76	-74,7%	2,1	0,09	394,2%
Lucca	0,42	0,00	28771,3%	2,0	0,15	174,4%
Altre	2,03	1,53	32,4%	9,8	5,01	-59,5%
TOT Calzature+Parti	20,74	12,93	60,4%	100,0	26,75	-22,5%

Export verso SINGAPORE

* Classe CB152 ("Fabbricazione di calzature") della classificazione ATECO2007, comprendente sia le calzature finite (eccetto quelle da sci e per il surf da neve) che le parti di calzature (con la sola eccezione di: soles e tacchi in gomma o plastica e parti in legno).

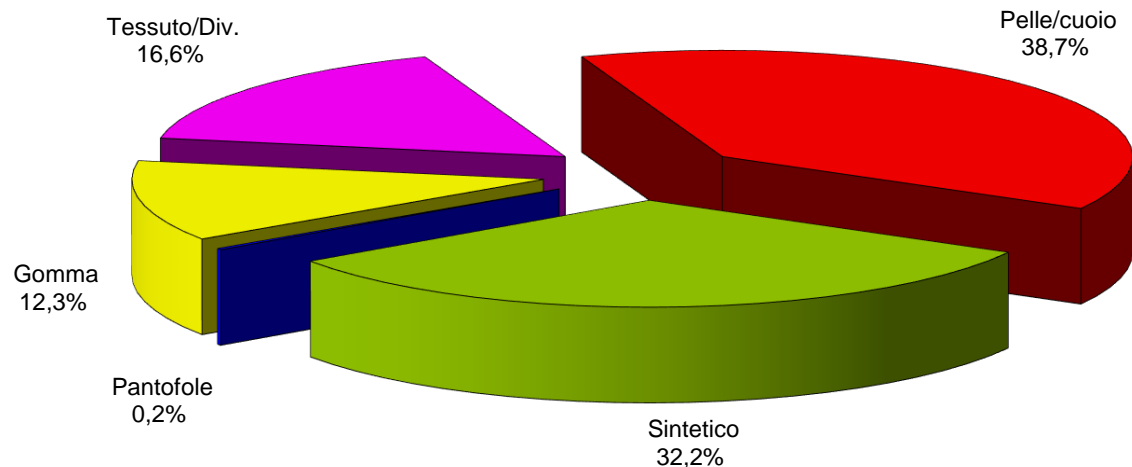
Fonte: COEWEB ISTAT (elaborazione Centro Studi Confindustria Moda del 19/01/2023); dati provvisori.

ESPORTAZIONI ITALIANE DI CALZATURE VERSO SINGAPORE

periodo: gennaio/dicembre 2021

	Anno 2021			Anno 2020			Variazioni % 2021 su 2020			Variazioni % 2021 su 2019		
	Quantità PAIA	Valore Milioni €	Prezzo Medio (Euro)	Quantità PAIA	Valore Milioni €	Prezzo Medio (Euro)	QTA'	VAL	P.M.	QTA'	VAL	P.M.
	Sportive tomaio in pelle per U/D/B	7.203	0,68	93,88	10.256	0,73	70,85	-29,8%	-6,9%	32,5%	-66,0%	-52,2%
Stivali/scarponcini tomaio in pelle per U/D/B	6.181	0,83	134,10	4.005	0,83	208,34	54,3%	-0,7%	-35,6%	-19,2%	-37,0%	-22,0%
Sandali tomaio in pelle per U/D/B	12.716	2,08	163,26	13.239	2,11	159,64	-4,0%	-1,8%	2,3%	-24,7%	-38,0%	-17,7%
Calzature da Passeggio UOMO in pelle	12.200	1,67	136,86	15.319	2,36	153,77	-20,4%	-29,1%	-11,0%	-61,8%	-66,7%	-12,8%
Calzature da Passeggio DONNA in pelle	29.160	5,10	174,92	44.027	6,75	153,21	-33,8%	-24,4%	14,2%	-64,3%	-58,7%	15,6%
Calzature da Passeggio BAMBINO in pelle	301	0,07	229,31	361	0,04	109,59	-16,6%	74,5%	109,2%	-72,4%	-17,8%	198,1%
Altre (= pass.unisex, sicurezza, zoccoli...)	5.638	0,24	42,96	19.596	0,81	41,25	-71,2%	-70,0%	4,1%	-89,8%	-84,2%	55,2%
TOT. CALZATURE TOMAIO IN PELLE	73.399	10,66	145,27	106.803	13,62	127,56	-31,3%	-21,7%	13,9%	-66,0%	-57,5%	25,1%
TOT. TOMAIO SINTETICO	61.188	2,49	40,66	29.621	1,82	61,40	106,6%	36,8%	-33,8%	32,2%	46,0%	10,5%
PANTOFOLE + TOMAIO GOMMA	23.650	0,56	23,69	11.614	0,31	26,41	103,6%	82,7%	-10,3%	92,0%	45,7%	-24,1%
TOT. TOM. TESSUTO E ALTRI MATER.	31.600	4,43	140,15	43.751	5,42	123,79	-27,8%	-18,2%	13,2%	-39,8%	-53,2%	-22,2%
TOTALE EXPORT CALZATURE	189.837	18,14	95,55	191.789	21,16	110,35	-1,0%	-14,3%	-13,4%	-41,9%	-50,5%	-14,7%

Export italiano calzature verso Singapore per materiale di tomaio
Anno 2021 - Incidenza sul totale quantità



SINGAPORE

Population: 6,209,660 (2020 est.)

Age structure:

0-14 years: 12.8% (male 406,983 / female 387,665)
 15-24 years: 15.0% (male 457,190 / female 474,676)
 25-54 years: 50.7% (male 1,531,088 / female 1,618,844)
 55-64 years: 10.6% (male 328,024 / female 328,808)
 65 years and over: 10.9% (male 310,123 / female 366,259)

Source: CIA-The World Factbook

ESPORTAZIONI ITALIANE DI CALZATURE CON TOMAIO IN PELLE VERSO SINGAPORE

ANALISI PER SEGMENTO MERCEOLOGICO periodo: gennaio/dicembre 2021; raffronto con il 2020 e il 2019 (pre-Covid)

segmento merceologico	Anno 2021			Anno 2020			Variazioni % 2021 su 2020			Variazioni % 2021 su 2019		
	Quantità PAIA	Valore Milioni Euro	Prezzo Medio (Euro)	Quantità PAIA	Valore Milioni Euro	Prezzo Medio (Euro)	QTA'	VAL	P.M.	QTA'	VAL	P.M.
	BAMBINO	1.357	0,15	108,94	565	0,07	120,64	140,2%	116,9%	-9,7%	-21,4%	-29,4%
UOMO	14.239	1,95	136,87	16.332	2,53	155,15	-12,8%	-23,1%	-11,8%	-58,7%	-63,4%	-11,4%
DONNA	43.396	7,57	174,49	59.150	9,45	159,77	-26,6%	-19,9%	9,2%	-57,4%	-54,2%	7,5%
*ALTRO	14.407	0,99	68,98	30.756	1,57	51,07	-53,2%	-36,7%	35,1%	-81,5%	-67,0%	78,3%
TOT. TOMAIO IN PELLE	73.399	10,66	145,27	106.803	13,62	127,56	-31,3%	-21,7%	13,9%	-66,0%	-57,5%	25,1%

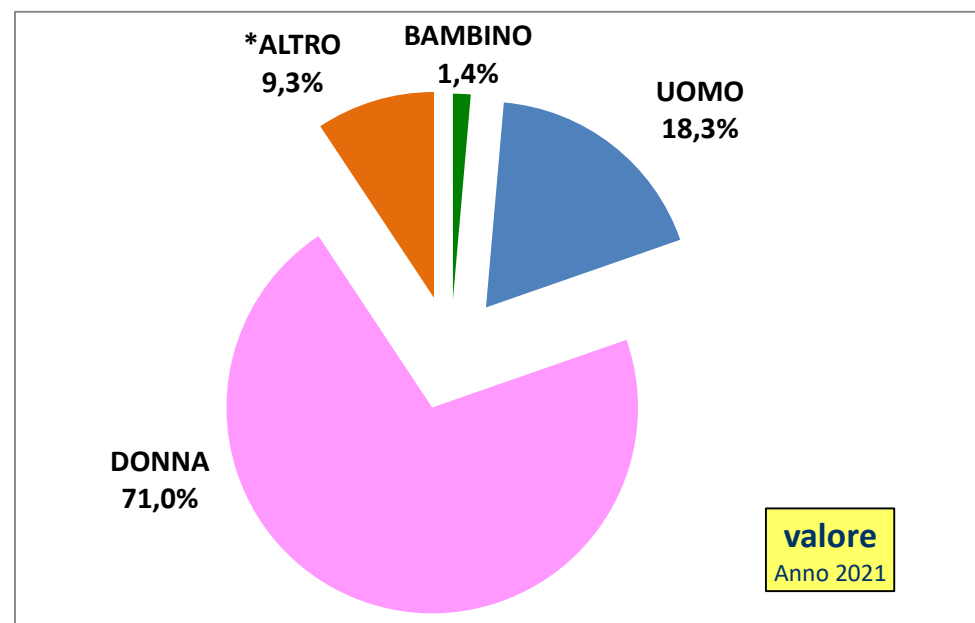
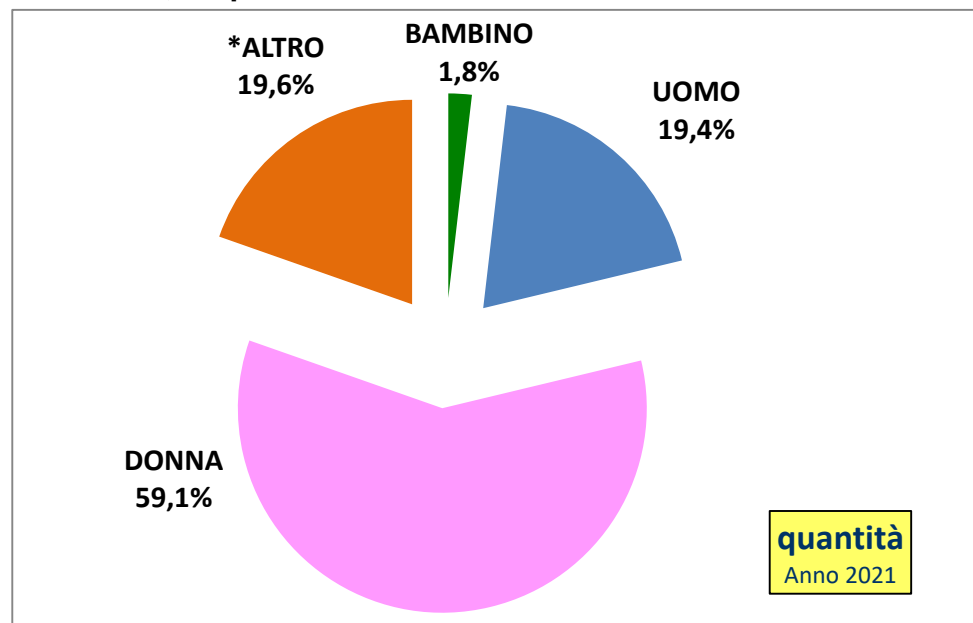
"Bambino", "Uomo" e "Donna": vengono sommate le voci in pelle di cui è disponibile il dettaglio per utilizzatore (cioè: scarponcini+stivali+sandali+scarpe da passeggio);

* Altro = unisex, sportive, sicurezza con puntale protettivo metallo e calzature con suola in legno.

Fonte: Elaborazioni Centro Studi Confindustria Moda su dati ISTAT

SEGMENTI MERCEOLOGICI: INCIDENZA % SUL TOTALE EXPORT ITALIANO SCARPE TOMAIO PELLE VERSO SINGAPORE

Anno 2021, in quantità e valore



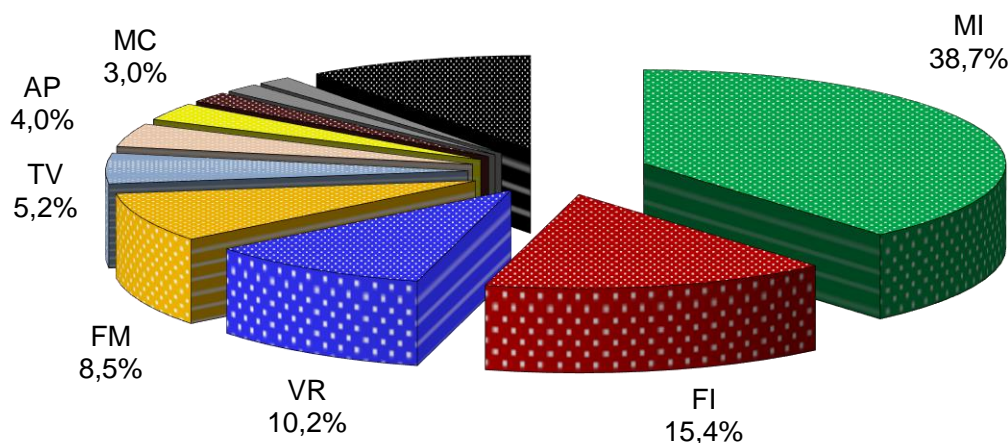
EXPORT ITALIANO VERSO SINGAPORE - Anno 2021

per regione e provincia, in valore (dati Istat trimestrali) Calzature finite + Parti di calzature*

PER REGIONE	Export verso SINGAPORE					
	Gen-Dic 2021	Gen-Dic 2020	Var %	Incid. %	Gen-Dic 2019	Var %
	milioni euro	milioni euro	21/20	2021	milioni euro	21/19
Lombardia	7,59	10,14	-25,1%	41,9	15,51	-51,1%
Veneto	3,33	2,82	18,2%	18,4	3,49	-4,4%
Toscana	3,04	4,24	-28,3%	16,8	8,65	-64,9%
Marche	2,88	2,48	16,0%	15,9	5,88	-51,0%
Emilia Romagna	0,59	0,72	-17,4%	3,3	1,66	-64,2%
Trentino A.A.	0,21	0,19	10,5%	1,2	0,20	4,5%
Piemonte	0,18	0,28	-34,9%	1,0	0,49	-62,8%
Lazio	0,17	0,11	53,3%	0,9	0,19	-11,0%
Puglia	0,07	0,02	182,5%	0,4	0,05	38,4%
Umbria	0,06	0,07	-16,2%	0,3	0,06	-0,1%
Altre	0,01	0,09	-85,5%	0,1	0,48	-97,2%
TOT Calzature+Parti	18,14	21,17	-14,3%	100,0	36,65	-50,5%

PER PROVINCIA

Milano	7,02	9,22	-23,8%	38,7	14,44	-51,4%
Firenze	2,80	3,66	-23,4%	15,4	7,85	-64,3%
Verona	1,84	0,87	112,8%	10,2	0,12	1377,0%
Fermo	1,54	1,60	-4,0%	8,5	3,55	-56,6%
Treviso	0,95	0,80	18,5%	5,2	0,92	3,8%
Ascoli Piceno	0,73	0,72	1,0%	4,0	1,66	-56,1%
Macerata	0,55	0,13	331,3%	3,0	0,60	-9,2%
Forlì-Cesena	0,33	0,54	-39,2%	1,8	1,23	-73,5%
Vicenza	0,28	0,26	10,3%	1,6	0,50	-43,7%
Varese	0,28	0,43	-35,5%	1,5	0,30	-8,6%
Altre	1,83	2,95	-38,1%	10,1	5,48	-66,7%
TOT Calzature+Parti	18,14	21,17	-14,3%	100,0	36,65	-50,5%

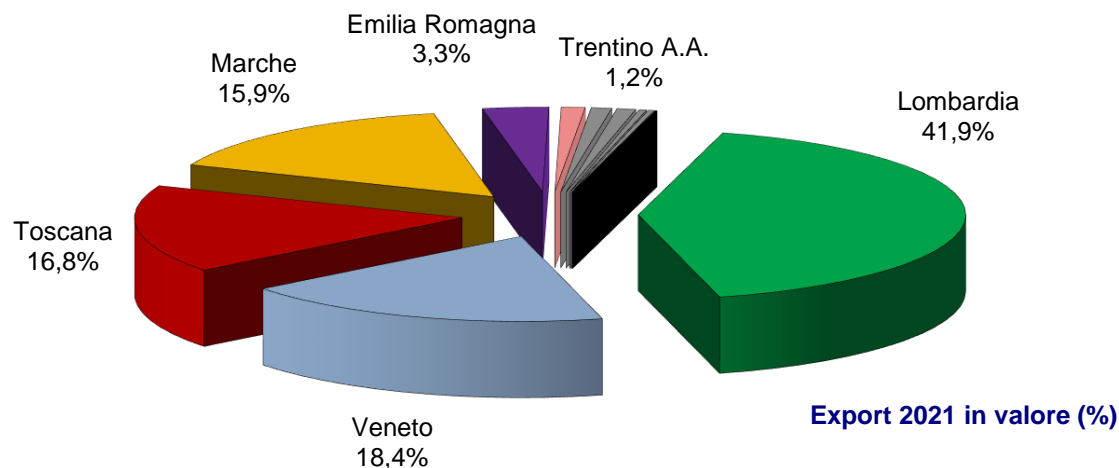


* Classe CB152 ("Fabbricazione di calzature") della classificazione ATECO2007, comprendente sia le calzature finite (eccetto quelle da sci e per il surf da neve) che le parti di calzature (con la sola eccezione di: soles e tacchi in gomma o plastica e parti in legno).

Fonte: COEWEB ISTAT (elaborazione Centro Studi Confindustria Moda del 19/01/2023); dati definitivi.

EXPORT ITALIANO VERSO SINGAPORE PER REGIONE, IN VALORE (dati Istat trimestrali)

CALZATURE FINITE + PARTI DI CALZATURE*; periodo: gennaio-dicembre degli anni 2013-2021



Export verso Singapore in milioni di euro calzature finite+parti*

Raffronto con 8 anni addietro
(2021 vs 2013):

Regione (rank 2021)	Anno 2021 milioni euro	Anno 2020 milioni euro	Var % 2021/2020	Incid. % 2021	Anno 2019 milioni euro	Anno 2018 milioni euro	Anno 2017 milioni euro	Anno 2016 milioni euro	Anno 2015 milioni euro	Anno 2014 milioni euro	Anno 2013 milioni euro	Incid. % 2013	Var % 2021/2013
Lombardia	7,59	10,14	-25,1%	41,9	15,51	14,47	12,62	12,38	10,28	8,83	9,59	27,5	-20,8%
Veneto	3,33	2,82	18,2%	18,4	3,49	3,98	3,24	2,61	2,84	2,67	3,25	9,3	2,5%
Toscana	3,04	4,24	-28,3%	16,8	8,65	9,16	9,05	11,37	12,68	11,58	10,89	31,2	-72,1%
Marche	2,88	2,48	16,0%	15,9	5,88	4,56	4,80	4,40	7,32	7,11	6,14	17,6	-53,1%
Emilia Romagna	0,59	0,72	-17,4%	3,3	1,66	1,34	1,88	2,50	1,86	2,15	2,56	7,3	-76,9%
Trentino A.A.	0,21	0,19	10,5%	1,2	0,20	0,15	0,23	1,63	0,33	0,15	0,11	0,3	89,5%
Piemonte	0,18	0,28	-34,9%	1,0	0,49	0,39	0,44	0,52	0,29	0,25	0,12	0,3	55,7%
Lazio	0,17	0,11	53,3%	0,9	0,19	0,73	1,13	1,14	0,66	0,45	0,57	1,6	-70,6%
Puglia	0,07	0,02	182,5%	0,4	0,05	0,14	0,20	0,32	0,34	0,15	0,16	0,5	-57,9%
Umbria	0,06	0,07	-16,2%	0,3	0,06	0,07	0,02	0,10	0,14	0,02	0,03	0,1	72,3%
Altre	0,01	0,09	-85,5%	0,1	0,48	0,81	1,05	1,49	0,82	0,62	1,45	4,2	-99,1%
TOT Calzature+Parti	18,14	21,17	-14,3%	100,0	36,65	35,80	34,66	38,44	37,56	33,97	34,88	100,0	-48,0%

* Classe CB152 ("Fabbricazione di calzature") della classificazione ATECO2007, comprendente sia le calzature finite (eccetto quelle da sci e per il surf da neve) che le parti di calzature (con la sola eccezione di: soles e tacchi in gomma o plastica e parti in legno).

Fonte: COEWB ISTAT (elaborazione Centro Studi Confindustria Moda del 19/01/2023); dati definitivi.