

Al via la nuova edizione di ITALIAN FASHION DAYS IN KOREA. Da mercoledì 1 a venerdì 3 febbraio 2023 saranno di nuovo i suggestivi spazi di S-Factory a Seoul ad ospitare le collezioni di 71 brand italiani, durante gli Italian Fashion Days organizzati da Ente Moda Italia, Associazione Italiana Pellicceria, Assocalzaturifici, Assopellettieri, Sistema Moda Italia, in partnership con Bottega Italia e con il supporto di ICE.

Il progetto porta avanti la sua missione di presentare l'eccellenza delle piccole e medie aziende italiane al mercato coreano, uno dei più promettenti a livello internazionale.

Appuntamento **da mercoledì 1 febbraio a venerdì 3 febbraio 2023** a **Seoul**, presso gli spazi di **S-Factory** per la nuova edizione di **Italian Fashion Days in Korea**, l'appuntamento espositivo che presenta una selezione di collezioni di aziende italiane sul mercato coreano.

La manifestazione vede protagonisti **ben 71 brand italiani** con le loro nuove collezioni per l'autunno/inverno 2023/2024 di moda donna e uomo: abbigliamento, capispalla, calzature, pelletteria e accessori. Un numero in forte aumento rispetto alle edizioni precedenti, dovuto anche al fatto che questa sarà la prima edizione invernale in cui i referenti delle aziende italiane potranno viaggiare ed essere fisicamente presenti in fiera (la manifestazione è tornata al format originario in presenza dalla scorsa edizione estiva).

Anche questa edizione di **Italian Fashion Days in Korea** è realizzata **in stretta collaborazione tra Ente Moda Italia, Associazione Italiana Pellicceria, Assocalzaturifici, Assopellettieri, Sistema Moda Italia** e in partnership con **Bottega Italia**. La manifestazione, fortemente voluta dall'**Ambasciata Italiana a Seoul**, è realizzata in con il supporto di **ICE** che coordina la promozione della manifestazione in loco e contribuisce al progetto anche attraverso la piattaforma digitale **ICE Fiere Smart 365**, dedicata a dare visibilità alle aziende italiane sui mercati internazionali.

*“Siamo molto emozionati per questa nuova edizione invernale che porta con sé quasi il doppio delle aziende italiane rispetto a quella estiva - **afferma Alberto Scaccioni, amministratore delegato Ente Moda Italia** -. EMI ha sempre creduto ed investito nel mercato coreano, scegliendo una location più grande come gli spazi di S-Factory, che si riconferma la scelta giusta per la terza volta, e organizzando una manifestazione con un numero più alto di aziende. La fiera fisica continua ad essere un momento di primaria importanza nel calendario della moda internazionale.”*

*“Sono felice di vedere come le aziende del settore pellicceria siano sempre più presenti sul mercato coreano - **sostiene Roberto Tadini, Presidente Associazione Italiana Pellicceria** -. Questa manifestazione è un appuntamento fondamentale e stimola il settore a crescere e a mettersi in gioco con collezioni innovative, dove l'heritage e la ricerca creano prodotti di altissima qualità.”*

*“Il mercato coreano sta accrescendo il proprio valore strategico perché il Paese è ormai unanimemente riconosciuto in Asia come hub della creatività, del design e un trend setter di primario riferimento – dice **Giovanna Ceolini, Presidente Assocalzaturifici** -. Le nostre esportazioni in Corea hanno raggiunto livelli importanti. Nei primi 9 mesi del 2022, 236.03 milioni di euro a valore (+22,5%) e 1.452.000 paia (+21%) per un prezzo medio di 162,51euro a paia tali da farne il 10° mercato di destinazione, ormai più rilevante dello stesso Giappone. Nonostante non sia semplice per le PMI calzaturiere accedere ai canali di una distribuzione piuttosto strutturata e stratificata, il momento fieristico consente loro di prendere contatto con player e clienti molto attenti all'eccellenza italiana, anche al segmento premium. Del resto il prezzo medio della calzatura made in Italy esportata in Corea supera da tempo i 150 euro / paio”.*

*“Gli Italian Fashion Days a Seoul rappresentano per Assopellettieri un momento importante per presentare direttamente sul mercato coreano tutto il saper fare e la creatività delle nostre aziende di pelletteria italiane tanto apprezzate da questo Paese - dice **Franco Gabrielli, Presidente Associazione Italiana Pellettieri** -. Siamo felici di un'iniziativa congiunta tra il sistema abbigliamento e le altre associazioni di Confindustria Moda per presentarci compatti e fornire ai buyer un portafoglio di prodotti italiani completo e di qualità; fondamentale poi il supporto di ICE Agenzia che è sempre in prima linea nel sostenere i progetti di promozione del Made in Italy. Siamo onorati di collaborare con le altre associazioni e ci auguriamo che queste partnership diventino sempre più forti e ampie in futuro”.*

*“Quello coreano è un mercato che offre alle aziende italiane interessanti opportunità ma, al tempo stesso, presenta alcuni elementi di complessità - afferma **Sergio Tamborini, Presidente di SMI** - la prossima edizione, sarà ancora una volta, il risultato di un lavoro di squadra tra i protagonisti di questa iniziativa: una straordinaria operazione di Sistema. Fondamentale l'accurato lavoro di selezione di buyer ed operatori attivi nei segmenti di mercato strategici per il made in Italy: un'attività determinante che punta alla promozione trasversale del total look e della filiera moda italiana. Il progetto rende possibile per le aziende italiane partecipanti la possibilità di costruire un capitale di relazioni d'affari con gli operatori di uno dei mercati internazionali più dinamici e conferma che la qualità dei prodotti presentati permette di cogliere le importanti potenzialità di business offerte dalla Corea”.*

EMI - ENTE MODA ITALIA, è la società creata nel 1983 su iniziativa di Sistema Moda Italia e del Centro di Firenze per la Moda Italiana per promuovere, diffondere e valorizzare il Made in Italy all'estero. Nell'ambito di questa missione, EMI organizza la partecipazione di qualificate aziende italiane ad alcune delle più importanti manifestazioni fieristiche internazionali.

E.M.I. Ente Moda Italia s.r.l.

Via Faenza 109 - 50123 Firenze

tel. +39.055.214835

fax+39.055.288326

www.emimoda.it

email: firenze@emimoda.it

press office: ruta@pittimmagine.com