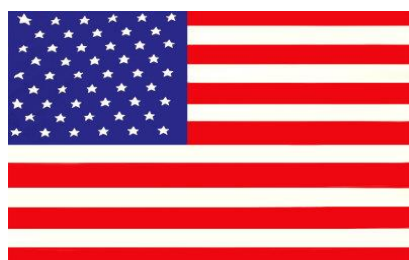


**Interscambio commerciale italiano con gli**

**USA**



***Settore calzaturiero***

**Anno 2021 &  
Trend primi 10 mesi 2022**

A CURA DEL CENTRO STUDI  
CONFINDUSTRIA  MODA  
per  
 ASSOCALZATURIFICI

# INTERSCAMBIO COMMERCIALE CALZATURE ITALIA-USA

periodo: gennaio/ottobre 2022; raffronto con l'analogo periodo 2021, 2020 e 2019 (pre-Covid)

## EXPORT ITALIA verso gli USA

	Quantità (Paia)	Valore (Milioni di €)	Prezzo Medio €/paio
10 mesi 2019	12.339.893	844,71	68,45
10 mesi 2020	8.019.069	590,30	73,61
10 mesi 2021	13.358.469	820,38	61,41
10 mesi 2022	16.794.184	1.310,50	78,03
<i>var % 22/21</i>	<b>25,7%</b>	<b>59,7%</b>	<b>27,1%</b>
<i>var % 22/19 pre Covid</i>	<b>36,1%</b>	<b>55,1%</b>	<b>14,0%</b>

## IMPORT ITALIA dagli USA

	Quantità (Paia)	Valore (Milioni di €)	Prezzo Medio €/paio
10 mesi 2019	137.760	11,58	84,08
10 mesi 2020	103.253	11,24	108,83
10 mesi 2021	81.333	8,91	109,53
10 mesi 2022	80.204	9,76	121,73
<i>var % 22/21</i>	<b>-1,4%</b>	<b>9,6%</b>	<b>11,1%</b>
<i>var % 22/19 pre Covid</i>	<b>-41,8%</b>	<b>-15,7%</b>	<b>44,8%</b>

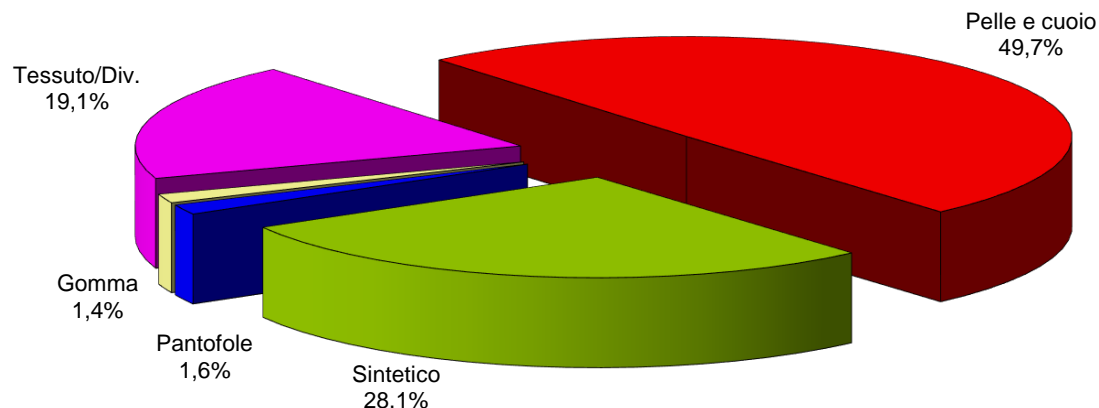
## SALDO COMMERCIALE ITALIANO con gli USA

	Valore (Milioni di €)
10 mesi 2019	833,13
10 mesi 2020	579,06
10 mesi 2021	811,47
10 mesi 2022	1.300,73
<i>var % 22/21</i>	<b>60,3%</b>
<i>var % 22/19 pre Covid</i>	<b>56,1%</b>

**ESPORTAZIONI ITALIANE DI CALZATURE FINITE VERSO GLI USA**

periodo: gennaio/ottobre

voci merceologiche:	Primi 10 mesi 2022			Primi 10 mesi 2021			Variazioni % 2022 su 2021			Variazioni % 2022 su 2019		
	Quantità PAIA	Valore Milioni Euro	Prezzo Medio (Euro)	Quantità PAIA	Valore Milioni Euro	Prezzo Medio (Euro)	QTA'	VAL	P.M.	QTA'	VAL	P.M.
Calzature sportive in pelle	493.221	39,63	80,35	377.630	29,89	79,15	30,6%	32,6%	1,5%	25,9%	50,2%	19,3%
Stivali / stivaletti / scarponcini tomaio pelle	1.473.256	153,71	104,33	1.278.162	111,15	86,96	15,3%	38,3%	20,0%	0,9%	22,8%	21,7%
Sandali tomaio in pelle	1.528.143	159,14	104,14	1.054.006	72,92	69,19	45,0%	118,2%	50,5%	37,5%	89,0%	37,4%
passeggio "bambino"	331.918	22,00	66,28	354.493	13,91	39,23	-6,4%	58,2%	69,0%	63,3%	132,6%	42,4%
passeggio "uomo"	1.704.489	214,84	126,04	1.089.213	109,63	100,65	56,5%	96,0%	25,2%	38,8%	60,3%	15,5%
passeggio "donna"	2.592.015	263,59	101,69	2.226.286	174,52	78,39	16,4%	51,0%	29,7%	-7,5%	8,5%	17,3%
passeggio "non riconoscibili-unisex"	81.402	8,81	108,23	34.440	2,92	84,70	136,4%	202,0%	27,8%	-10,2%	62,8%	81,2%
Tot. Calz. da Passeggio tomaio pelle	4.709.824	509,23	108,12	3.704.432	300,97	81,25	27,1%	69,2%	33,1%	8,9%	29,9%	19,3%
Calzature di sicurezza in pelle	37.194	1,93	51,90	25.691	0,92	35,91	44,8%	109,2%	44,5%	139,1%	177,2%	15,9%
Calz. con soles in legno	102.279	5,92	57,85	85.823	5,12	59,63	19,2%	15,6%	-3,0%	-65,5%	-63,2%	6,5%
<b>TOT. CALZATURE TOMAIO IN PELLE</b>	<b>8.343.917</b>	<b>869,56</b>	<b>104,21</b>	<b>6.525.744</b>	<b>520,97</b>	<b>79,83</b>	<b>27,9%</b>	<b>66,9%</b>	<b>30,5%</b>	<b>9,8%</b>	<b>34,9%</b>	<b>22,9%</b>
TOT. TOMAIO SINTETICO	4.721.558	141,60	29,99	4.110.354	105,03	25,55	14,9%	34,8%	17,4%	82,8%	95,4%	6,9%
TOT. PANTOFOLE	271.122	16,50	60,85	211.127	9,99	47,30	28,4%	65,2%	28,6%	151,0%	150,7%	-0,1%
TOT. TOMAIO GOMMA	243.490	9,65	39,63	133.990	8,56	63,92	81,7%	12,7%	-38,0%	122,8%	108,4%	-6,5%
TOT. TOM. TESSUTO E ALTRI MATER.	3.214.097	273,20	85,00	2.377.254	175,83	73,96	35,2%	55,4%	14,9%	65,8%	134,4%	41,4%
<b>TOTALE EXPORT CALZATURE</b>	<b>16.794.184</b>	<b>1.310,50</b>	<b>78,03</b>	<b>13.358.469</b>	<b>820,38</b>	<b>61,41</b>	<b>25,7%</b>	<b>59,7%</b>	<b>27,1%</b>	<b>36,1%</b>	<b>55,1%</b>	<b>14,0%</b>

**Export italiano calzature verso gli USA per materiale di tomaio**  
 Primi 10 mesi 2022 - Incidenza sul totale quantità


3° mercato, sia in termini di valore che di volume, nella graduatoria dei Paesi di destinazione Primi 10 mesi 2022.

Quota Export verso gli USA su Totale Export Italia Primi 10 mesi 2022: 12,5% in valore e 9,2% in quantità (nei primi 10 mesi 2021 era 9,7% in valore e 8,1% in volume).

**IMPORTAZIONI ITALIANE DI CALZATURE FINITE DAGLI USA**

periodo: gennaio/ottobre

	Primi 10 mesi 2022			Primi 10 mesi 2021			Variazioni % 2022 su 2021			Variazioni % 2022 su 2019		
	Quantità PAIA	Valore Milioni €	Prezzo Medio (€)	Quantità PAIA	Valore Milioni €	Prezzo Medio (€)	QTA'	VAL	P.M.	QTA'	VAL	P.M.
<b>TOTALE IMPORT CALZATURE</b>	<b>80.204</b>	<b>9,76</b>	<b>121,73</b>	<b>81.333</b>	<b>8,91</b>	<b>109,53</b>	<b>-1,4%</b>	<b>9,6%</b>	<b>11,1%</b>	<b>-41,8%</b>	<b>-15,7%</b>	<b>44,8%</b>

## ESPORTAZIONI ITALIANE DI CALZATURE CON TOMAIO IN PELLE VERSO GLI USA

ANALISI PER SEGMENTO MERCEOLOGICO periodo: gennaio/ottobre 2022; raffronto con l'analogo periodo 2021 e 2019 (pre-Covid)

segmento merceologico	Primi 10 mesi 2022			Primi 10 mesi 2021			Variazioni % 2022 su 2021			Variazioni % 2022 su 2019		
	Quantità PAIA	Valore Milioni Euro	Prezzo Medio (Euro)	Quantità PAIA	Valore Milioni Euro	Prezzo Medio (Euro)	QTA'	VAL	P.M.	QTA'	VAL	P.M.
BAMBINO	515.907	37,15	72,01	493.014	23,21	47,07	4,6%	60,1%	53,0%	40,9%	101,5%	43,1%
UOMO	2.001.685	254,21	127,00	1.282.528	130,39	101,67	56,1%	95,0%	24,9%	36,1%	62,3%	19,2%
DONNA	4.964.832	509,80	102,68	4.075.107	317,24	77,85	21,8%	60,7%	31,9%	2,5%	23,9%	20,9%
*ALTRO	861.493	68,40	79,40	675.095	50,14	74,27	27,6%	36,4%	6,9%	-6,3%	17,6%	25,5%
<b>TOT. TOMAIO IN PELLE</b>	<b>8.343.917</b>	<b>869,56</b>	<b>104,21</b>	<b>6.525.744</b>	<b>520,97</b>	<b>79,83</b>	<b>27,9%</b>	<b>66,9%</b>	<b>30,5%</b>	<b>9,8%</b>	<b>34,9%</b>	<b>22,9%</b>

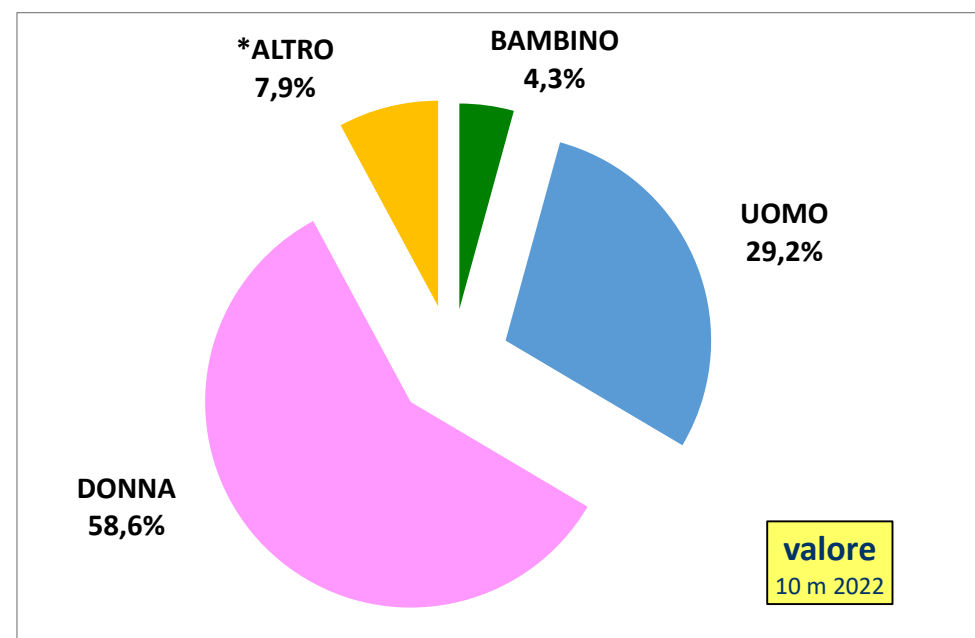
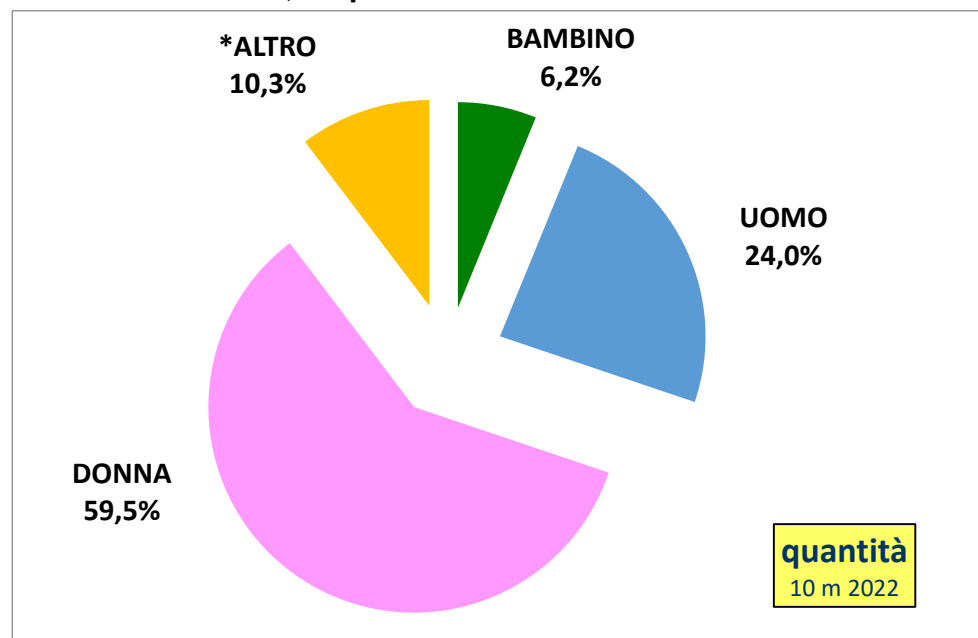
"Bambino", "Uomo" e "Donna": vengono sommate le voci in pelle di cui è disponibile il dettaglio per utilizzatore (cioè: scarponcini+stivali+sandali+scarpe da passeggio);

\* Altro = unisex, sportive, sicurezza con puntale protettivo metallo e calzature con suola in legno.

Fonte: Elaborazioni Centro Studi Confindustria Moda su dati ISTAT

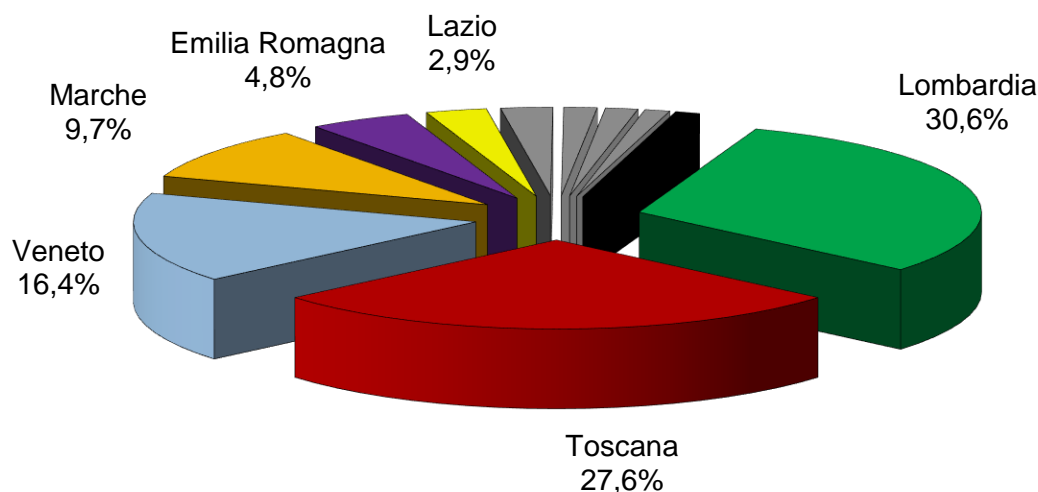
### SEGMENTI MERCEOLOGICI: INCIDENZA % SUL TOTALE EXPORT ITALIANO SCARPE TOMAIO PELLE VERSO GLI USA

Primi 10 mesi 2022, in quantità e valore



## EXPORT ITALIANO VERSO GLI USA - Primi 9 mesi 2022

per regione e provincia, in valore (dati Istat trimestrali) Calzature finite + Parti di calzature\*



PER REGIONE	Export verso gli USA					
	Gen-Set 2022	Gen-Set 2021	Var %	Incid. %	Gen-Set 2019	Var %
	milioni euro	milioni euro	22/21	9m 2022	milioni euro	22/19
Lombardia	343,83	220,37	56,0%	30,6	209,91	63,8%
Toscana	309,65	174,11	77,9%	27,6	246,08	25,8%
Veneto	184,12	131,84	39,6%	16,4	85,65	115,0%
Marche	109,25	70,75	54,4%	9,7	78,34	39,5%
Emilia Romagna	54,18	37,09	46,1%	4,8	44,80	20,9%
Lazio	32,27	14,30	125,6%	2,9	13,45	140,0%
Piemonte	27,53	14,10	95,3%	2,5	13,62	102,2%
Campania	17,59	8,23	113,7%	1,6	11,14	57,9%
Puglia	17,14	14,43	18,8%	1,5	5,69	201,3%
Trentino Alto Adige	13,28	7,16	85,4%	1,2	6,92	91,7%
Altre	13,06	7,72	69,3%	1,2	10,10	29,3%
<b>TOT Calzature+Parti</b>	<b>1.121,89</b>	<b>700,10</b>	<b>60,2%</b>	<b>100,0</b>	<b>725,69</b>	<b>54,6%</b>

### PER PROVINCIA

Milano	291,14	199,99	45,6%	26,0	187,08	55,6%
Firenze	230,26	119,92	92,0%	20,5	153,92	49,6%
Fermo	55,48	38,11	45,6%	4,9	46,87	18,4%
Venezia	53,54	47,96	11,6%	4,8	15,53	244,8%
Treviso	49,71	41,55	19,7%	4,4	33,17	49,9%
Macerata	42,56	25,16	69,2%	3,8	19,83	114,6%
Forlì-Cesena	37,27	27,34	36,3%	3,3	38,34	-2,8%
Vicenza	36,99	6,93	434,0%	3,3	6,03	513,3%
Roma	32,24	14,25	126,3%	2,9	13,43	140,0%
Pisa	31,73	21,98	44,4%	2,8	40,91	-22,4%
Altre	260,97	156,93	66,3%	23,3	170,56	53,0%
<b>TOT Calzature+Parti</b>	<b>1.121,89</b>	<b>700,10</b>	<b>60,2%</b>	<b>100,0</b>	<b>725,69</b>	<b>54,6%</b>

\* Classe CB152 ("Fabbricazione di calzature") della classificazione ATECO2007, comprendente sia le calzature finite (eccetto quelle da sci e per il surf da neve) che le parti di calzature (con la sola eccezione di: soles e tacchi in gomma o plastica e parti in legno).

Fonte: COEWEB ISTAT (elaborazione Centro Studi Confindustria Moda del 13/01/2023); dati provvisori.

Serie storica **ANNI 2000-2021** (periodo: gennaio-dicembre)

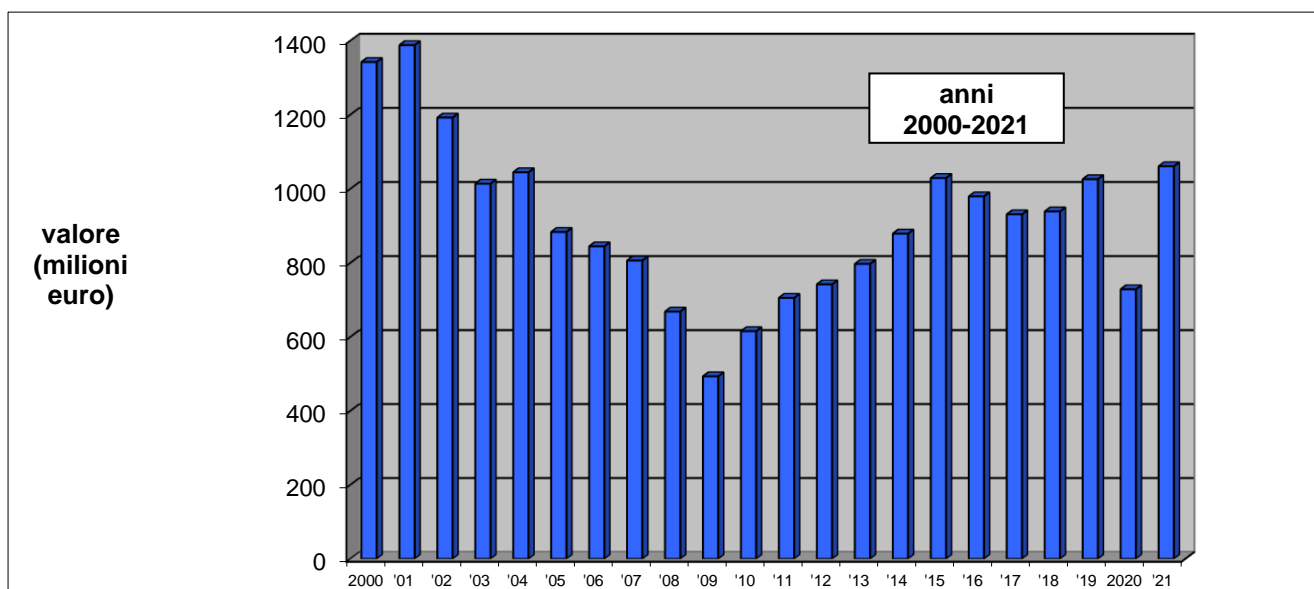
## EXPORT ITALIANO calzature finite verso gli USA:

Anni	Paia (000)	Valore Milioni Euro	Prezzo Medio (Euro)	Var % rispetto all'anno precedente		
				Qtà	Valore	P.M.
2000	51.903	1.342,34	25,86			
'01	48.123	1.387,93	28,84	-7,3	3,4	11,5
'02	42.176	1.192,44	28,27	-12,4	-14,1	-2,0
'03	35.310	1.014,14	28,72	-16,3	-15,0	1,6
'04	35.914	1.044,84	29,09	1,7	3,0	1,3
'05	26.384	883,78	33,50	-26,5	-15,4	15,1
'06	24.046	844,82	35,13	-8,9	-4,4	4,9
'07	19.286	806,67	41,83	-19,8	-4,5	19,1
'08	14.963	668,70	44,69	-22,4	-17,1	6,8
'09	10.714	493,57	46,07	-28,4	-26,2	3,1
'10	12.140	615,73	50,72	13,3	24,8	10,1
'11	12.588	705,93	56,08	3,7	14,7	10,6
'12	12.898	742,29	57,55	2,5	5,2	2,6
'13	13.685	797,57	58,28	6,1	7,4	1,3
'14	14.200	879,29	61,92	3,8	10,2	6,3
'15	15.103	1.029,18	68,14	6,4	17,0	10,0
'16	14.290	979,64	68,55	-5,4	-4,8	0,6
'17	14.937	931,27	62,35	4,5	-4,9	-9,1
'18	15.847	939,13	59,26	6,1	0,8	-5,0
'19	14.988	1.026,18	68,47	-5,4	9,3	15,5
2020	10.272	729,01	70,97	-31,5	-29,0	3,7
'21	16.893	1.060,96	62,80	64,5	45,5	-11,5
<b>var.% anno 2021 su 2009 di crisi internazionale:</b>				<b>57,7</b>	<b>115,0</b>	<b>36,3</b>
<b>Variazione % su 5 anni addietro (2021 su 2016):</b>				<b>18,2</b>	<b>8,3</b>	<b>-8,4</b>
<b>Variazione % 2021 su 2019 (pre-Covid):</b>				<b>12,7</b>	<b>3,4</b>	<b>-8,3</b>

Quota *Export verso gli USA* su *Totale Export Italia* Anno 2021: 10,3% in valore e 8,8% in quantità (nel 2020 era 8,3% in valore e 6,2% in volume; nel 2019 era 10,0% in valore e 7,4% in quantità).

Nel 2021 USA 3° mercato in valore e 4° in volume, nella graduatoria dei Paesi di destinazione, come nel 2019:

anno	2021	2020	2019	2018	2017	2016	2015
ranking valore	3°	4°	3°	4°	4°	4°	2°
ranking quantità	4°	4°	4°	4°	3°	3°	3°

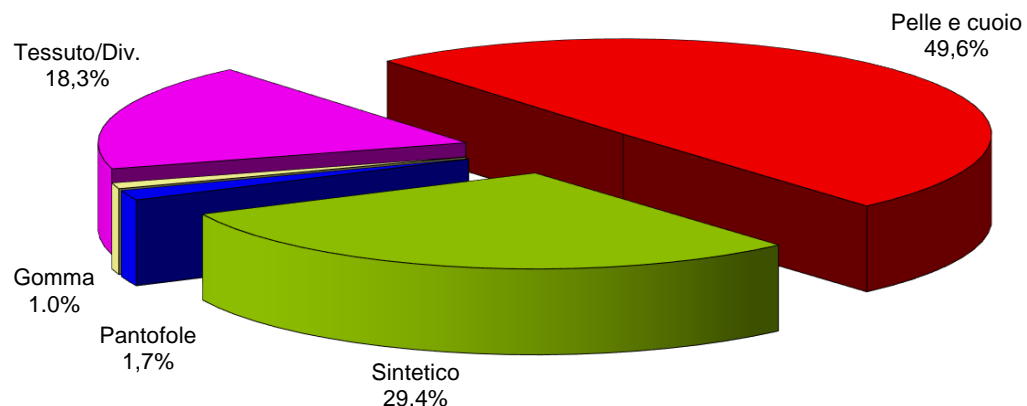


Fonte: Elaborazioni Centro Studi Confindustria Moda su dati ISTAT

**ESPORTAZIONI ITALIANE DI CALZATURE FINITE VERSO GLI USA**

periodo: gennaio/dicembre

voci merceologiche:	Anno 2021			Anno 2020			Variazioni % 2021 su 2020			Variazioni % 2021 su 2019		
	Quantità	Valore	Prezzo	Quantità	Valore	Prezzo	QTA'	VAL	P.M.	QTA'	VAL	P.M.
	PAIA	Milioni Euro	Medio (Euro)	PAIA	Milioni Euro	Medio (Euro)						
Calzature sportive in pelle	469.552	36,17	77,03	426.464	28,49	66,80	10,1%	27,0%	15,3%	1,2%	14,3%	12,9%
Stivali / stivaletti / scarponcini tomaio pelle	1.753.892	134,72	76,82	1.134.488	92,41	81,46	54,6%	45,8%	-5,7%	-3,4%	-6,7%	-3,4%
Sandali tomaio in pelle	1.401.461	104,64	74,67	779.508	69,31	88,92	79,8%	51,0%	-16,0%	2,5%	-0,7%	-3,1%
passeggio "bambino"	408.495	16,85	41,26	237.048	12,27	51,75	72,3%	37,4%	-20,3%	51,0%	46,8%	-2,8%
passeggio "uomo"	1.414.432	149,23	105,51	983.274	111,84	113,74	43,8%	33,4%	-7,2%	-4,0%	-8,8%	-5,0%
passeggio "donna"	2.768.416	220,47	79,64	2.101.852	191,78	91,24	31,7%	15,0%	-12,7%	-17,1%	-25,4%	-10,1%
passeggio "non riconoscibili-unisex"	40.833	3,71	90,83	60.141	6,11	101,67	-32,1%	-39,3%	-10,7%	-66,4%	-50,0%	49,0%
Tot. Calz. da Passeggio tomaio pelle	4.632.176	390,26	84,25	3.382.315	322,00	95,20	37,0%	21,2%	-11,5%	-11,0%	-18,4%	-8,3%
Calzature di sicurezza in pelle	28.588	1,08	37,85	15.197	0,63	41,71	88,1%	70,7%	-9,2%	39,0%	17,4%	-15,5%
Calz. con soles in legno	99.864	5,85	58,62	124.295	7,13	57,36	-19,7%	-17,9%	2,2%	-70,3%	-67,1%	10,7%
<b>TOT. CALZATURE TOMAIO IN PELLE</b>	<b>8.385.533</b>	<b>672,73</b>	<b>80,23</b>	<b>5.862.267</b>	<b>519,97</b>	<b>88,70</b>	<b>43,0%</b>	<b>29,4%</b>	<b>-9,6%</b>	<b>-8,9%</b>	<b>-13,6%</b>	<b>-5,1%</b>
TOT. TOMAIO SINTETICO	4.966.760	128,47	25,87	2.615.178	77,44	29,61	89,9%	65,9%	-12,6%	52,3%	52,3%	-0,0%
TOT. PANTOFOLE	285.149	15,16	53,16	168.690	7,86	46,58	69,0%	92,9%	14,1%	130,1%	108,4%	-9,4%
TOT. TOMAIO GOMMA	165.694	10,55	63,67	72.702	2,98	40,97	127,9%	254,2%	55,4%	43,0%	111,5%	48,0%
TOT. TOM. TESSUTO E ALTRI MATER.	3.090.224	234,04	75,74	1.553.340	120,76	77,75	98,9%	93,8%	-2,6%	35,5%	54,7%	14,2%
<b>TOTALE EXPORT CALZATURE</b>	<b>16.893.360</b>	<b>1.060,96</b>	<b>62,80</b>	<b>10.272.177</b>	<b>729,01</b>	<b>70,97</b>	<b>64,5%</b>	<b>45,5%</b>	<b>-11,5%</b>	<b>12,7%</b>	<b>3,4%</b>	<b>-8,3%</b>

 Export italiano calzature verso gli USA per materiale di tomaio  
 Anno 2021 - Incidenza sul totale quantità

**UNITED STATES OF AMERICA**

Capital: Washington, DC

Population: 332,639,102 (2020 est.)

**Age structure:**
**0-14 years:** 18.5% (male 31,374,555 / female 30,034,371)

**15-24 years:** 12.9% (male 21,931,368 / female 21,006,463)

**25-54 years:** 38.9% (male 64,893,670 / female 64,564,565)

**55-64 years:** 12.9% (male 20,690,736 / female 22,091,808)

**65 years and over:** 16.9% (male 25,014,147 / female 31,037,419)

Source: CIA-The World Factbook

**IMPORTAZIONI ITALIANE DI CALZATURE FINITE DAGLI USA**

periodo: gennaio/dicembre

	Anno 2021			Anno 2020			Variazioni % 2021 su 2020			Variazioni % 2021 su 2019		
	Quantità	Valore	Prezzo	Quantità	Valore	Prezzo	QTA'	VAL	P.M.	QTA'	VAL	P.M.
	PAIA	Milioni €	Medio (€)	PAIA	Milioni €	Medio (€)						
<b>TOTALE IMPORT CALZATURE</b>	<b>92.116</b>	<b>10,61</b>	<b>115,22</b>	<b>119.794</b>	<b>12,89</b>	<b>107,61</b>	<b>-23,1%</b>	<b>-17,7%</b>	<b>7,1%</b>	<b>-41,9%</b>	<b>-23,5%</b>	<b>31,7%</b>

Fonte: Elaborazioni Centro Studi Confindustria Moda su dati ISTAT

## ESPORTAZIONI ITALIANE DI CALZATURE CON TOMAIO IN PELLE VERSO GLI USA

ANALISI PER SEGMENTO MERCEOLOGICO periodo: gennaio/dicembre 2021; raffronto con il 2020 e il 2019 (pre-Covid)

segmento merceologico	Anno 2021			Anno 2020			Variazioni % 2021 su 2020			Variazioni % 2021 su 2019		
	Quantità PAIA	Valore Milioni Euro	Prezzo Medio (Euro)	Quantità PAIA	Valore Milioni Euro	Prezzo Medio (Euro)	QTA'	VAL	P.M.	QTA'	VAL	P.M.
	BAMBINO	569.792	28,65	50,28	312.367	17,93	57,39	82,4%	59,8%	-12,4%	20,7%	25,6%
UOMO	1.656.112	176,23	106,41	1.138.468	128,52	112,89	45,5%	37,1%	-5,7%	-6,4%	-7,4%	-1,1%
DONNA	5.351.040	408,28	76,30	3.697.214	324,79	87,85	44,7%	25,7%	-13,1%	-8,7%	-17,5%	-9,7%
*ALTRO	808.589	59,58	73,68	714.218	48,73	68,23	13,2%	22,3%	8,0%	-27,0%	-15,2%	16,2%
<b>TOT. TOMAIO IN PELLE</b>	<b>8.385.533</b>	<b>672,73</b>	<b>80,23</b>	<b>5.862.267</b>	<b>519,97</b>	<b>88,70</b>	<b>43,0%</b>	<b>29,4%</b>	<b>-9,6%</b>	<b>-8,9%</b>	<b>-13,6%</b>	<b>-5,1%</b>

"Bambino", "Uomo" e "Donna": vengono sommate le voci in pelle di cui è disponibile il dettaglio per utilizzatore (cioè: scarponcini+stivali+sandali+scarpe da passeggio);

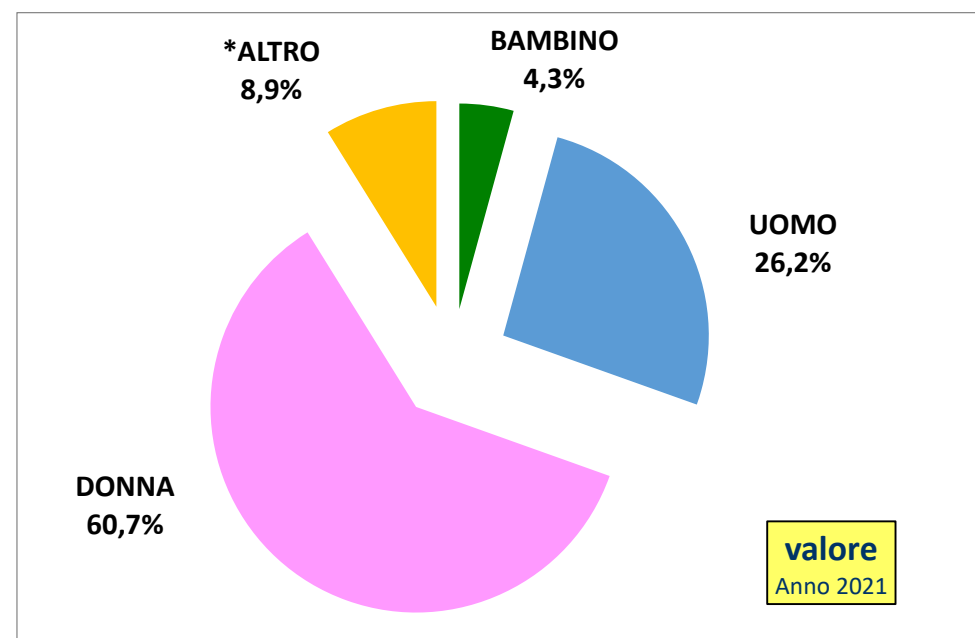
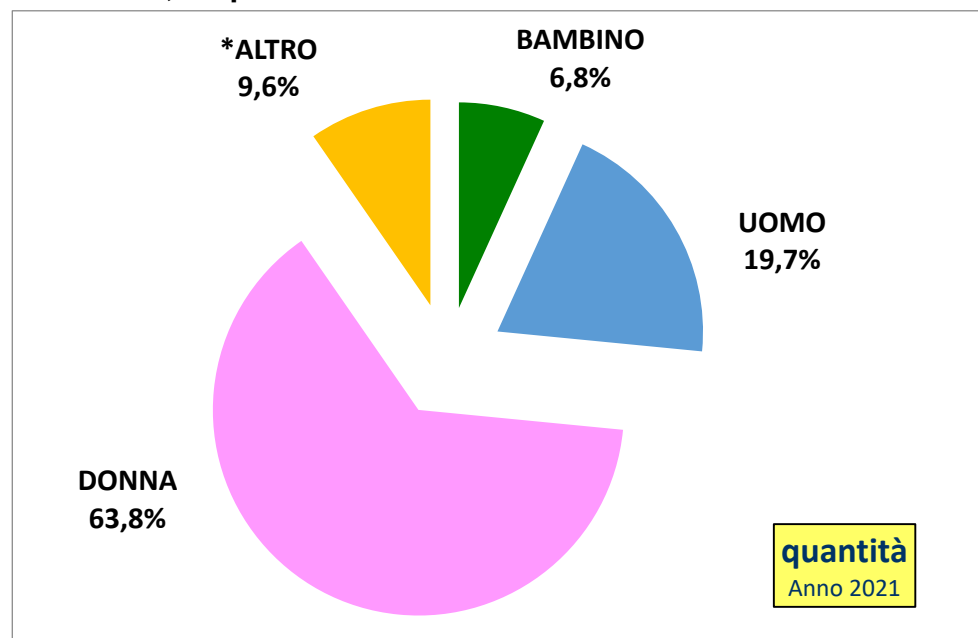
\* Altro = unisex, sportive, sicurezza con puntale protettivo metallo e calzature con suola in legno.

Fonte: Elaborazioni Centro Studi Confindustria Moda su dati ISTAT

### SEGMENTI MERCEOLOGICI: INCIDENZA %

#### SUL TOTALE EXPORT ITALIANO SCARPE TOMAIO PELLE VERSO GLI USA

Anno 2021, in quantità e valore





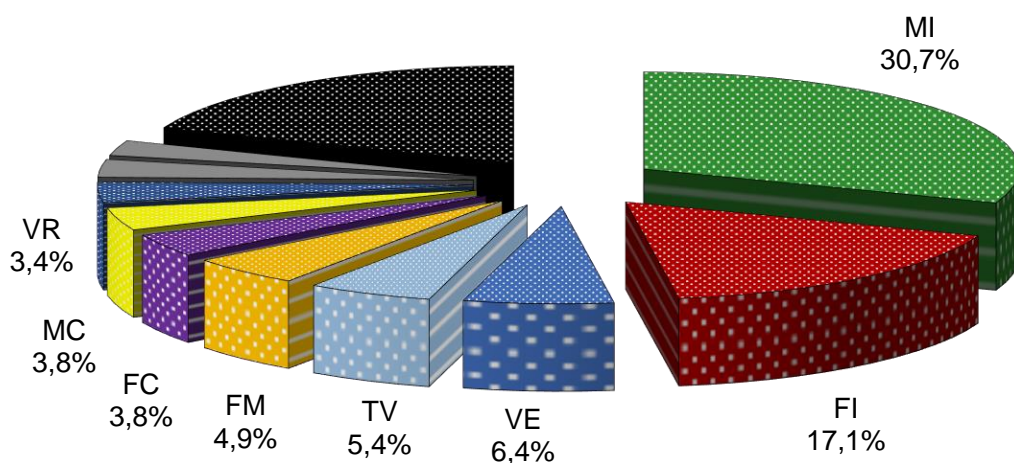
# EXPORT ITALIANO VERSO GLI USA - Anno 2021

per regione e provincia, in valore (dati Istat trimestrali) Calzature finite + Parti di calzature\*

PER REGIONE	Export verso gli USA					
	Gen-Dic 2021	Gen-Dic 2020	Var %	Incid. %	Gen-Dic 2019	Var %
	milioni euro	milioni euro	21/20	2021	milioni euro	21/19
Lombardia	351,62	208,74	68,4%	34,0	291,91	20,5%
Toscana	253,18	204,97	23,5%	24,4	334,59	-24,3%
Veneto	184,45	121,13	52,3%	17,8	118,63	55,5%
Marche	100,27	60,30	66,3%	9,7	104,03	-3,6%
Emilia Romagna	52,23	40,96	27,5%	5,0	60,90	-14,2%
Puglia	21,91	7,79	181,4%	2,1	8,43	160,1%
Piemonte	20,25	13,62	48,7%	2,0	18,55	9,2%
Lazio	19,14	12,17	57,2%	1,8	20,97	-8,7%
Campania	12,10	8,56	41,4%	1,2	14,64	-17,4%
Trentino A.A.	9,49	7,84	21,0%	0,9	8,97	5,8%
Altre	10,93	9,86	10,8%	1,1	13,85	-21,1%
<b>TOT Calzature+Parti</b>	<b>1.035,58</b>	<b>695,94</b>	<b>48,8%</b>	<b>100,0</b>	<b>995,47</b>	<b>4,0%</b>

## PER PROVINCIA

Milano	317,46	187,46	69,3%	30,7	259,87	22,2%
Firenze	176,99	137,36	28,8%	17,1	212,27	-16,6%
Venezia	66,75	44,55	49,8%	6,4	26,29	153,9%
Treviso	55,97	41,63	34,5%	5,4	45,75	22,4%
Fermo	50,98	37,67	35,4%	4,9	62,89	-18,9%
Forli-Cesena	39,29	33,91	15,9%	3,8	53,08	-26,0%
Macerata	38,91	12,85	202,7%	3,8	25,19	54,5%
Verona	35,08	20,25	73,2%	3,4	25,10	39,8%
Pisa	30,41	33,48	-9,2%	2,9	55,39	-45,1%
Lucca	26,03	15,93	63,4%	2,5	26,68	-2,5%
Altre	197,72	130,84	51,1%	19,1	202,97	-2,6%
<b>TOT Calzature+Parti</b>	<b>1.035,58</b>	<b>695,94</b>	<b>48,8%</b>	<b>100,0</b>	<b>995,47</b>	<b>4,0%</b>

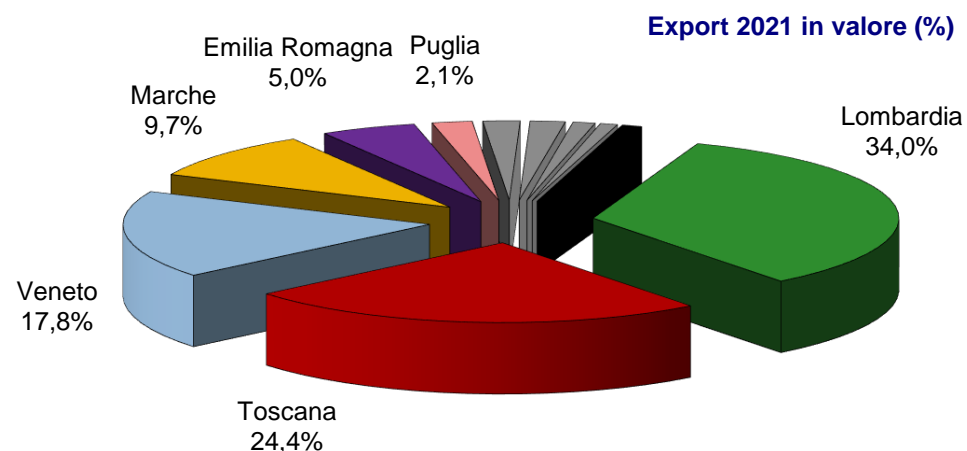


\* Classe CB152 ("Fabbricazione di calzature") della classificazione ATECO2007, comprendente sia le calzature finite (eccetto quelle da sci e per il surf da neve) che le parti di calzature (con la sola eccezione di: soles e tacchi in gomma o plastica e parti in legno).

Fonte: COEWEB ISTAT (elaborazione Centro Studi Confindustria Moda del 13/01/2023); dati definitivi.

# EXPORT ITALIANO VERSO GLI USA PER REGIONE, IN VALORE (dati Istat trimestrali)

CALZATURE FINITE + PARTI DI CALZATURE\*; periodo: gennaio-dicembre degli anni 2013-2021



## Export verso gli USA in milioni di euro\_calzature finite+parti\*

Raffronto con 8 anni addietro (2021 vs 2013):

Regione (rank 2021)	Anno 2021 milioni euro	Anno 2020 milioni euro	Var % 2021/2020	Incid. % 2021	Anno 2019 milioni euro	Anno 2018 milioni euro	Anno 2017 milioni euro	Anno 2016 milioni euro	Anno 2015 milioni euro	Anno 2014 milioni euro	Anno 2013 milioni euro	Incid. % 2013	Var % 2021/2013
Lombardia	351,62	208,74	68,4%	34,0	291,91	261,80	201,40	174,49	157,24	143,11	135,34	17,4	159,8%
Toscana	253,18	204,97	23,5%	24,4	334,59	297,52	326,60	367,46	371,50	344,59	308,74	39,7	-18,0%
Veneto	184,45	121,13	52,3%	17,8	118,63	102,77	111,53	115,44	135,68	139,48	113,50	14,6	62,5%
Marche	100,27	60,30	66,3%	9,7	104,03	117,61	134,18	144,10	154,95	120,60	112,57	14,5	-10,9%
Emilia Romagna	52,23	40,96	27,5%	5,0	60,90	63,12	66,93	74,00	77,44	64,52	53,50	6,9	-2,4%
Puglia	21,91	7,79	181,4%	2,1	8,43	5,61	4,29	5,50	12,22	9,86	9,59	1,2	128,6%
Piemonte	20,25	13,62	48,7%	2,0	18,55	15,63	13,06	32,64	60,46	13,26	16,97	2,2	19,3%
Lazio	19,14	12,17	57,2%	1,8	20,97	15,00	12,19	10,28	10,84	8,41	10,91	1,4	75,5%
Campania	12,10	8,56	41,4%	1,2	14,64	17,12	15,60	14,46	0,00	-	0,43	0,1	2747,2%
Trentino A.A.	9,49	7,84	21,0%	0,9	8,97	7,25	9,65	10,91	7,70	6,32	6,97	0,9	36,1%
Altre	10,93	9,86	10,8%	1,1	13,85	9,24	10,07	8,11	17,09	10,59	9,62	1,2	13,6%
<b>TOT Calzature+Parti</b>	<b>1.035,58</b>	<b>695,94</b>	<b>48,8%</b>	<b>100,0</b>	<b>995,47</b>	<b>912,68</b>	<b>905,50</b>	<b>957,39</b>	<b>1.005,12</b>	<b>860,75</b>	<b>778,13</b>	<b>100,0</b>	<b>33,1%</b>

\* Classe CB152 ("Fabbricazione di calzature") della classificazione ATECO2007, comprendente sia le calzature finite (eccetto quelle da sci e per il surf da neve) che le parti di calzature (con la sola eccezione di: soles e tacchi in gomma o plastica e parti in legno).

Fonte: COEWEB ISTAT (elaborazione Centro Studi Confindustria Moda del 13/01/2023); dati definitivi.