

Esportazioni italiane verso la
GERMANIA



Settore calzaturiero

**Anno 2021 &
Trend primi 10 mesi 2022**



A CURA DEL CENTRO STUDI
CONFINDUSTRIA MODA
per

Serie storica

EXPORT ITALIANO calzature finite verso la GERMANIA:

Anni (Genn/Dic)	Paia (000)	Valore Milioni Euro	Prezzo Medio (€)	Var % su anno precedente		
				Qtà	Valore	P.M.
2005	50.590	920,39	18,19			
'06	44.791	905,45	20,22	-11,5	-1,6	11,1
'07	44.036	914,25	20,76	-1,7	1,0	2,7
'08	36.395	859,82	23,63	-17,4	-6,0	13,8
'09	32.695	752,26	23,01	-10,2	-12,5	-2,6
'10	37.679	861,85	22,87	15,2	14,6	-0,6
'11	37.955	929,31	24,48	0,7	7,8	7,0
'12	31.889	850,83	26,68	-16,0	-8,4	9,0
'13	32.168	868,59	27,00	0,9	2,1	1,2
'14	32.104	930,93	29,00	-0,2	7,2	7,4
'15	34.346	948,99	27,63	7,0	1,9	-4,7
'16	34.198	980,99	28,69	-0,4	3,4	3,8
'17	33.950	1.007,88	29,69	-0,7	2,7	3,5
'18	33.704	1.026,07	30,44	-0,7	1,8	2,5
'19	30.868	1.011,38	32,76	-8,4	-1,4	7,6
'20	26.613	894,52	33,61	-13,8	-11,6	2,6
2021	29.302	1.009,35	34,45	10,1	12,8	2,5
Variazione % su 5 anni addietro (2021 su 2016):				-14,3	2,9	20,1
Variazione % 2021 su 2019 (pre-Covid):				-5,1	-0,2	5,1

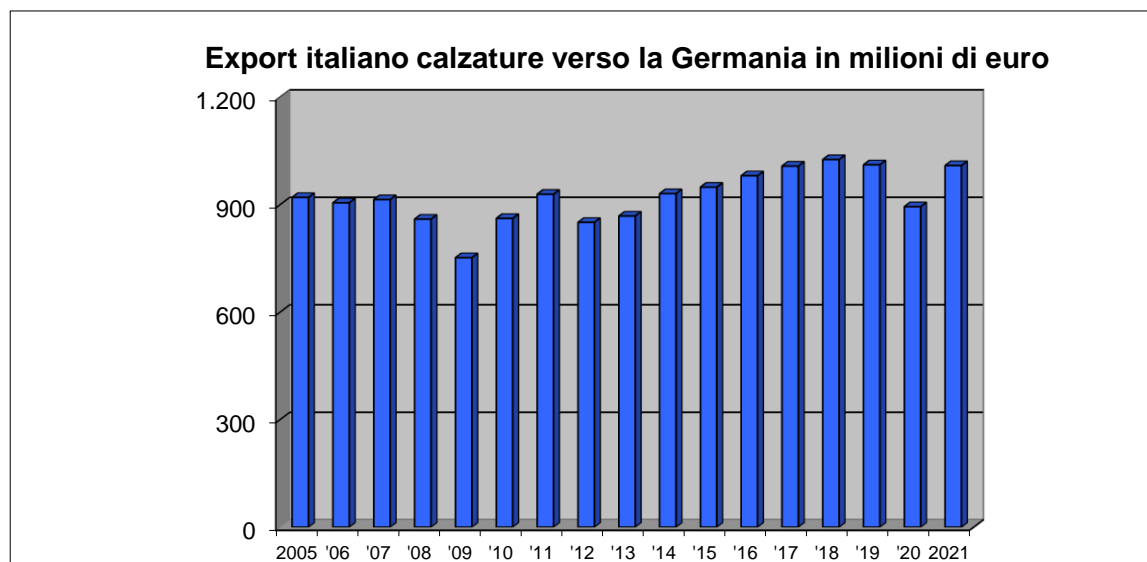
Quota *Export verso la Germania* su Totale *Export Italia* Anno 2021:

15,2% in quantità e 9,8% in valore (quote Anno 2019 pre-Covid: 15,3% in volume e 9,8% in valore)

2° mercato in quantità e 4° in valore nella graduatoria dei Paesi di destinazione 2021

(nel 2014 era il 2°, sia in quantità che in valore; dal 2015 al 2018: 2° in volume e 3° in valore;

nel 2019: 2° in quantità e 4° in valore; nel 2020: 2° in quantità e 3° in valore).



TREND export italiano verso la Germania, primi 10 mesi 2022:

	Paia (000)	Valore Milioni Euro	Prezzo m. (Euro)	Var % su anno precedente		
				Qtà	Valore	P.M.
10m2019	27.237	863,18	31,69			
10m2020	23.619	768,37	32,53	-13,3	-11,0	2,6
10m2021	25.213	849,90	33,71	6,7	10,6	3,6
10m2022	30.179	1.082,42	35,87	19,7	27,4	6,4
var.% anno 2022 su 2019 (pre-Covid):				10,8	25,4	13,2

Fonte: Elaborazioni Centro Studi Confindustria Moda su dati ISTAT

ESPORTAZIONI ITALIANE DI CALZATURE FINITE VERSO LA GERMANIA

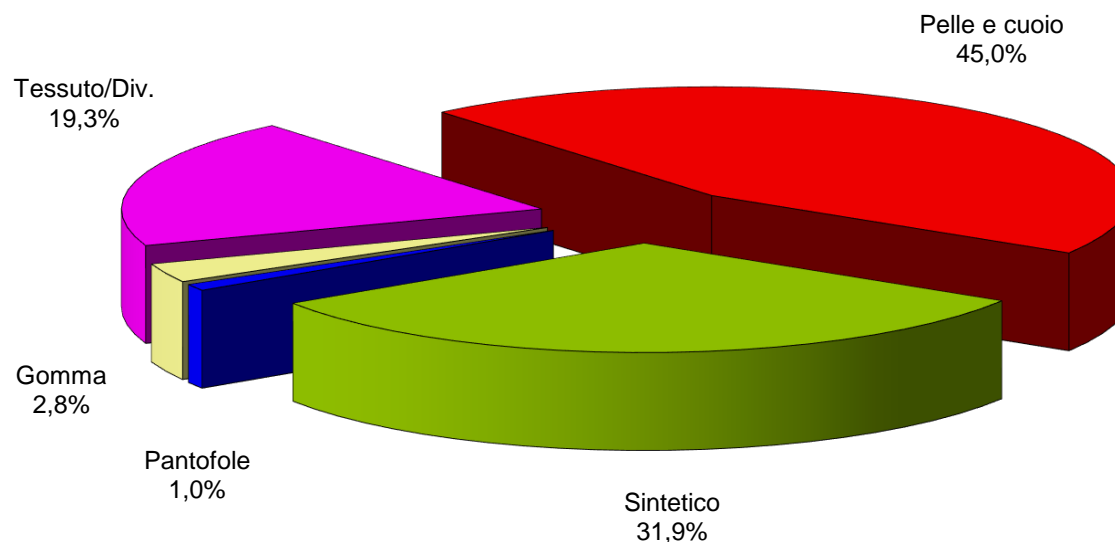
periodo: gennaio/ottobre

voci merceologiche:	Primi 10 mesi 2022			Primi 10 mesi 2021			Variazioni % 2022 su 2021			Variazioni % 2022 su 2019		
	Quantità	Valore	Prezzo	Quantità	Valore	Prezzo	QTA'	VAL	P.M.	QTA'	VAL	P.M.
	PAIA	Milioni Euro	Medio (Euro)	PAIA	Milioni Euro	Medio (Euro)						
Calzature sportive in pelle	485.852	37,58	77,34	467.617	28,78	61,54	3,9%	30,6%	25,7%	-8,8%	15,2%	26,3%
Stivali / stivaletti / scarponcini tomaio pelle	3.680.628	194,01	52,71	3.078.124	162,77	52,88	19,6%	19,2%	-0,3%	-2,1%	14,1%	16,6%
Sandali tomaio in pelle	1.878.403	71,24	37,93	1.364.989	49,09	35,96	37,6%	45,1%	5,5%	5,3%	40,1%	33,1%
passeggio "bambino"	499.542	13,81	27,64	534.863	14,89	27,85	-6,6%	-7,3%	-0,7%	-5,3%	3,1%	8,9%
passeggio "uomo"	1.625.306	96,40	59,31	1.360.506	75,47	55,47	19,5%	27,7%	6,9%	-16,6%	-2,1%	17,4%
passeggio "donna"	2.350.433	146,30	62,25	1.848.674	115,90	62,69	27,1%	26,2%	-0,7%	-9,8%	9,4%	21,3%
passeggio "non riconoscibili-unisex"	448.747	19,59	43,66	301.556	11,39	37,78	48,8%	72,0%	15,6%	52,6%	123,4%	46,4%
Tot. Calz. da Passeggio tomaio pelle	4.924.028	276,10	56,07	4.045.599	217,66	53,80	21,7%	26,9%	4,2%	-8,4%	8,6%	18,5%
Calzature di sicurezza in pelle	2.580.146	82,31	31,90	2.604.685	76,83	29,50	-0,9%	7,1%	8,2%	-5,9%	7,0%	13,6%
Calz. con soles in legno	16.863	1,11	66,05	13.707	2,28	166,64	23,0%	-51,2%	-60,4%	-51,9%	-47,9%	8,4%
TOT. CALZATURE TOMAIO IN PELLE	13.565.920	662,36	48,83	11.574.721	537,40	46,43	17,2%	23,3%	5,2%	-4,7%	12,9%	18,4%
TOT. TOMAIO SINTETICO	9.625.223	190,63	19,81	8.029.921	132,34	16,48	19,9%	44,0%	20,2%	33,5%	70,7%	27,8%
TOT. PANTOFOLE	296.291	3,75	12,65	164.701	2,04	12,40	79,9%	83,5%	2,0%	-49,2%	17,9%	132,0%
TOT. TOMAIO GOMMA	853.201	15,70	18,40	491.549	10,16	20,67	73,6%	54,5%	-11,0%	82,2%	40,2%	-23,1%
TOT. TOM. TESSUTO E ALTRI MATER.	5.837.939	209,98	35,97	4.951.782	167,96	33,92	17,9%	25,0%	6,0%	23,0%	39,8%	13,7%
TOTALE EXPORT CALZATURE	30.178.574	1.082,42	35,87	25.212.674	849,90	33,71	19,7%	27,4%	6,4%	10,8%	25,4%	13,2%

Export italiano calzature verso la Germania per materiale di tomaio
Primi 10 mesi 2022 - Incidenza sul totale quantità

2° mercato in volume e 4° in termini di valore nella graduatoria dei Paesi di destinazione primi 10 mesi 2022.

Quota Export verso la Germania su Totale Export Italia Primi 10 mesi 2022: 16,5% in volume e 10,3% in valore (nei primi 10 mesi 2021 era 15,4% in quantità e 10,0% in valore).



ESPORTAZIONI ITALIANE DI CALZATURE CON TOMAIO IN PELLE VERSO LA GERMANIA

ANALISI PER SEGMENTO MERCEOLOGICO periodo: gennaio/ottobre 2022; raffronto con l'analogo periodo 2021 e 2019 (pre-Covid)

segmento merceologico	Primi 10 mesi 2022			Primi 10 mesi 2021			Variazioni % 2022 su 2021			Variazioni % 2022 su 2019		
	Quantità PAIA	Valore Milioni Euro	Prezzo Medio (Euro)	Quantità PAIA	Valore Milioni Euro	Prezzo Medio (Euro)	QTA'	VAL	P.M.	QTA'	VAL	P.M.
BAMBINO	1.405.470	48,13	34,24	1.341.454	43,25	32,24	4,8%	11,3%	6,2%	-20,9%	1,6%	28,4%
UOMO	2.336.910	136,96	58,61	1.985.468	110,75	55,78	17,7%	23,7%	5,1%	-14,7%	0,5%	17,9%
DONNA	5.717.157	307,50	53,79	4.361.413	241,27	55,32	31,1%	27,4%	-2,8%	1,1%	16,8%	15,5%
*ALTRO	4.106.383	169,77	41,34	3.886.386	142,13	36,57	5,7%	19,5%	13,1%	1,2%	21,4%	19,9%
TOT. TOMAIO IN PELLE	13.565.920	662,36	48,83	11.574.721	537,40	46,43	17,2%	23,3%	5,2%	-4,7%	12,9%	18,4%

"Bambino", "Uomo" e "Donna": vengono sommate le voci in pelle di cui è disponibile il dettaglio per utilizzatore (cioè: scarponcini+stivali+sandali+scarpe da passeggio);

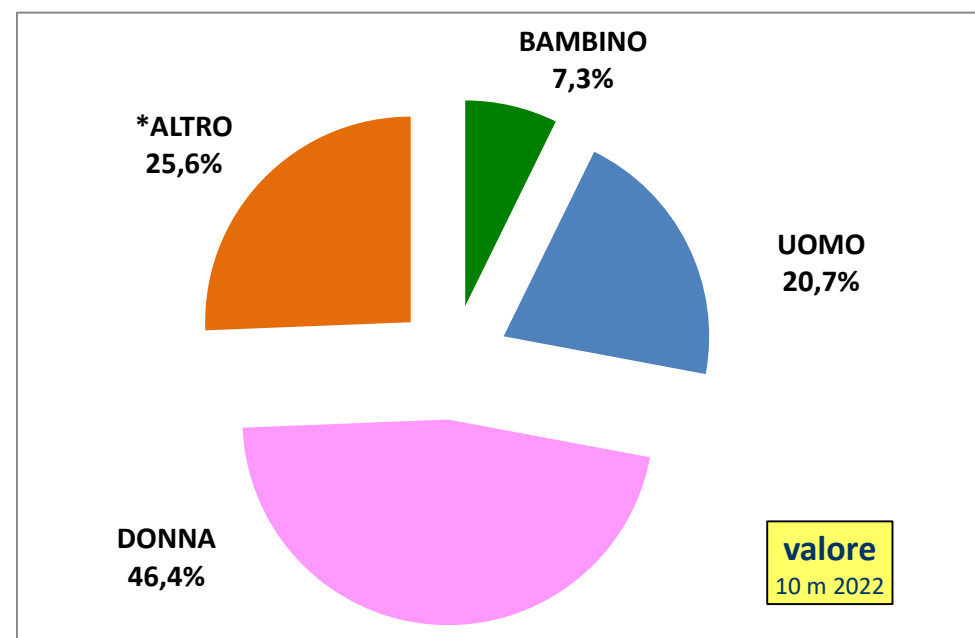
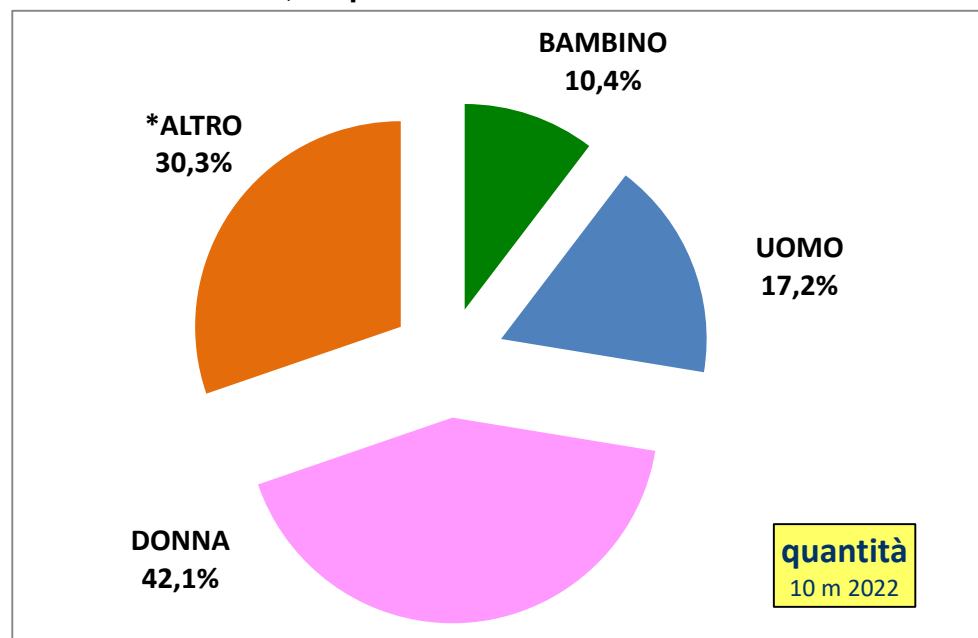
* Altro = unisex, sportive, sicurezza con puntale protettivo metallo e calzature con suola in legno.

Fonte: Elaborazioni Centro Studi Confindustria Moda su dati ISTAT

SEGMENTI MERCEOLOGICI: INCIDENZA %

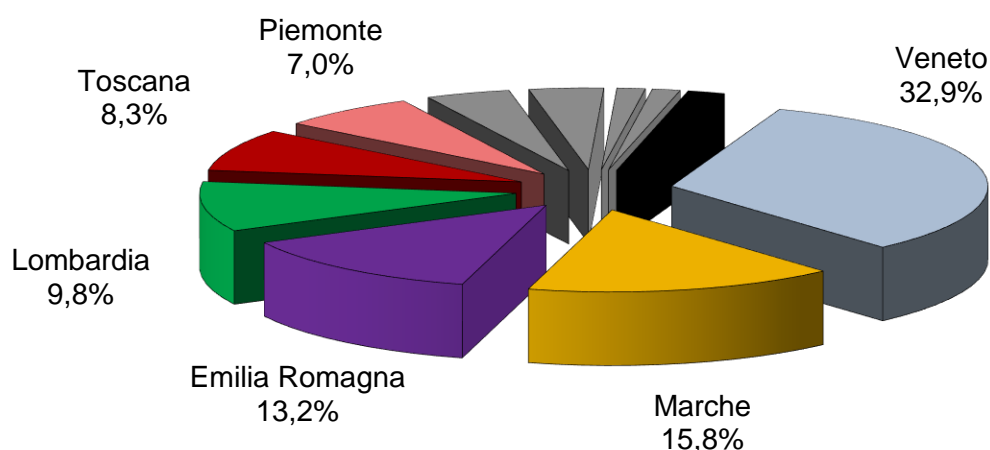
SUL TOTALE EXPORT ITALIANO SCARPE TOMAIO PELLE VERSO LA GERMANIA

Primi 10 mesi 2022, in quantità e valore



EXPORT ITALIANO VERSO LA GERMANIA - Primi 9 mesi 2022

per regione e provincia, in valore (dati Istat trimestrali) Calzature finite + Parti di calzature*



Export verso la GERMANIA

PER REGIONE	Gen-Set 2022	Gen-Set 2021	Var %	Incid. %	Gen-Set 2019	Var %
	milioni euro	milioni euro	22/21	9m 2022	milioni euro	22/19
Veneto	314,09	269,13	16,7%	32,9	268,63	16,9%
Marche	151,52	128,43	18,0%	15,8	161,87	-6,4%
Emilia Romagna	126,14	89,95	40,2%	13,2	67,16	87,8%
Lombardia	94,04	78,44	19,9%	9,8	71,98	30,6%
Toscana	79,76	75,68	5,4%	8,3	74,19	7,5%
Piemonte	67,18	55,49	21,1%	7,0	49,08	36,9%
Puglia	41,27	41,29	-0,0%	4,3	36,86	12,0%
Trentino A.A.	36,44	31,02	17,5%	3,8	24,86	46,6%
Umbria	13,81	10,69	29,1%	1,4	10,98	25,7%
Campania	13,62	7,37	84,8%	1,4	17,39	-21,6%
Altre	18,21	16,06	13,4%	1,9	12,14	50,0%
TOT Calzature+Parti	956,08	803,55	19,0%	100,0	795,15	20,2%

PER PROVINCIA

Treviso	146,33	123,79	18,2%	15,3	123,21	18,8%
Macerata	64,84	53,34	21,6%	6,8	56,92	13,9%
Fermo	61,06	50,30	21,4%	6,4	68,30	-10,6%
Verona	58,88	57,10	3,1%	6,2	48,11	22,4%
Vicenza	55,56	45,22	22,9%	5,8	37,84	46,8%
Bologna	41,38	26,86	54,1%	4,3	24,55	68,5%
Cuneo	39,14	30,83	26,9%	4,1	29,80	31,3%
Piacenza	30,02	24,72	21,4%	3,1	15,29	96,3%
Padova	28,58	19,63	45,6%	3,0	24,68	15,8%
Barletta-Andria-Trani	28,52	27,05	5,5%	3,0	27,19	4,9%
Altre	401,79	344,71	16,6%	42,0	339,26	18,4%
TOT Calzature+Parti	956,08	803,55	19,0%	100,0	795,15	20,2%

Export verso la GERMANIA

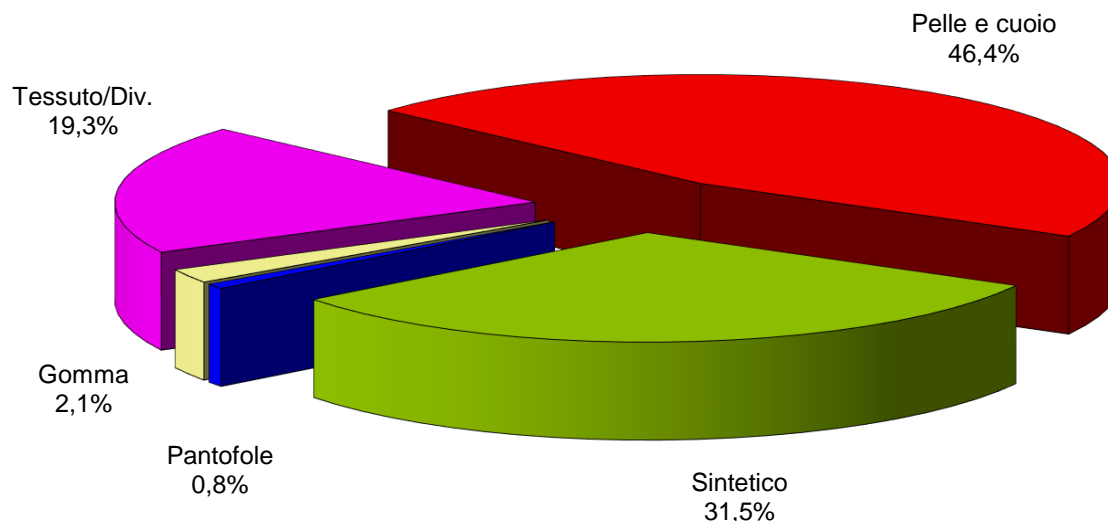
* Classe CB152 ("Fabbricazione di calzature") della classificazione ATECO2007, comprendente sia le calzature finite (eccetto quelle da sci e per il surf da neve) che le parti di calzature (con la sola eccezione di: soles e tacchi in gomma o plastica e parti in legno).

Fonte: COEWEB ISTAT (elaborazione Centro Studi Confindustria Moda del 17/03/2023); dati provvisori.

ESPORTAZIONI ITALIANE DI CALZATURE FINITE VERSO LA GERMANIA

periodo: gennaio/dicembre

voci merceologiche:	Anno 2021			Anno 2020			Variazioni % 2021 su 2020			Variazioni % 2021 su 2019		
	Quantità	Valore	Prezzo	Quantità	Valore	Prezzo	QTA'	VAL	P.M.	QTA'	VAL	P.M.
	PAIA	Milioni Euro	Medio (Euro)	PAIA	Milioni Euro	Medio (Euro)						
Calzature sportive in pelle	567.464	35,55	62,65	457.156	31,45	68,79	24,1%	13,0%	-8,9%	-7,8%	-7,6%	0,3%
Stivali / stivaletti / scarponcini tomaio pelle	3.606.655	191,38	53,06	3.335.968	166,19	49,82	8,1%	15,2%	6,5%	-13,6%	-0,4%	15,3%
Sandali tomaio in pelle	1.516.031	57,70	38,06	1.362.205	46,76	34,33	11,3%	23,4%	10,9%	-20,6%	0,2%	26,2%
passeggio "bambino"	599.172	16,37	27,33	545.446	14,92	27,35	9,8%	9,8%	-0,1%	1,9%	7,1%	5,1%
passeggio "uomo"	1.588.111	90,18	56,79	1.517.792	89,51	58,97	4,6%	0,7%	-3,7%	-27,8%	-22,0%	8,1%
passeggio "donna"	2.257.248	141,65	62,76	2.438.130	130,80	53,65	-7,4%	8,3%	17,0%	-28,8%	-12,8%	22,5%
passeggio "non riconoscibili-unisex"	377.555	14,04	37,19	440.385	11,85	26,91	-14,3%	18,5%	38,2%	-11,3%	21,0%	36,4%
Tot. Calz. da Passeggio tomaio pelle	4.822.086	262,25	54,39	4.941.753	247,08	50,00	-2,4%	6,1%	8,8%	-24,5%	-14,0%	13,9%
Calzature di sicurezza in pelle	3.061.607	90,73	29,63	2.876.244	81,42	28,31	6,4%	11,4%	4,7%	-4,3%	0,9%	5,5%
Calz. con soles in legno	14.389	2,33	162,11	27.719	2,45	88,36	-48,1%	-4,8%	83,5%	-62,2%	-3,4%	155,3%
TOT. CALZATURE TOMAIO IN PELLE	13.588.232	639,93	47,10	13.001.045	575,34	44,25	4,5%	11,2%	6,4%	-16,7%	-6,6%	12,1%
TOT. TOMAIO SINTETICO	9.232.049	158,32	17,15	7.395.817	131,94	17,84	24,8%	20,0%	-3,9%	17,0%	22,6%	4,8%
TOT. PANTOFOLE	225.013	2,45	10,89	602.231	4,81	7,98	-62,6%	-49,0%	36,4%	-64,8%	-31,2%	95,8%
TOT. TOMAIO GOMMA	615.399	13,04	21,19	553.213	9,60	17,35	11,2%	35,9%	22,1%	14,2%	-2,0%	-14,2%
TOT. TOM. TESSUTO E ALTRI MATER.	5.641.520	195,61	34,67	5.060.994	172,83	34,15	11,5%	13,2%	1,5%	2,9%	8,6%	5,6%
TOTALE EXPORT CALZATURE	29.302.213	1.009,35	34,45	26.613.300	894,52	33,61	10,1%	12,8%	2,5%	-5,1%	-0,2%	5,1%

 Export italiano calzature verso la Germania per materiale di tomaio
 Anno 2021 - Incidenza sul totale quantità

GERMANY

Capital: Berlin

Population: 84,220,184 (2023 est.)

Age structure:

0-14 years: 13.7% (male 5,905,124 / female 5,673,727)

15-64 years: 63.0% (male 26,934,889 / female 26,097,401)

65 years and over: 23.3% (male 8,784,872 / female 10,824,171)

Source: CIA-The World Factbook

ESPORTAZIONI ITALIANE DI CALZATURE CON TOMAIO IN PELLE VERSO LA GERMANIA

ANALISI PER SEGMENTO MERCEOLOGICO periodo: gennaio/dicembre 2021; raffronto con il 2020 e il 2019 (pre-Covid)

segmento merceologico	Anno 2021			Anno 2020			Variazioni % 2021 su 2020			Variazioni % 2021 su 2019		
	Quantità PAIA	Valore Milioni Euro	Prezzo Medio (Euro)	Quantità PAIA	Valore Milioni Euro	Prezzo Medio (Euro)	QTA'	VAL	P.M.	QTA'	VAL	P.M.
	BAMBINO	1.476.068	49,53	33,56	1.405.258	45,53	32,40	5,0%	8,8%	3,6%	-22,2%	-6,7%
UOMO	2.326.068	131,27	56,43	2.129.100	125,12	58,77	9,3%	4,9%	-4,0%	-24,2%	-17,0%	9,4%
DONNA	5.177.406	289,01	55,82	5.191.464	254,94	49,11	-0,3%	13,4%	13,7%	-20,8%	-6,6%	18,0%
*ALTRO	4.608.690	170,12	36,91	4.275.223	149,76	35,03	7,8%	13,6%	5,4%	-4,3%	3,2%	7,9%
TOT. TOMAIO IN PELLE	13.588.232	639,93	47,10	13.001.045	575,34	44,25	4,5%	11,2%	6,4%	-16,7%	-6,6%	12,1%

"Bambino", "Uomo" e "Donna": vengono sommate le voci in pelle di cui è disponibile il dettaglio per utilizzatore (cioè: scarponcini+stivali+sandali+scarpe da passeggio);

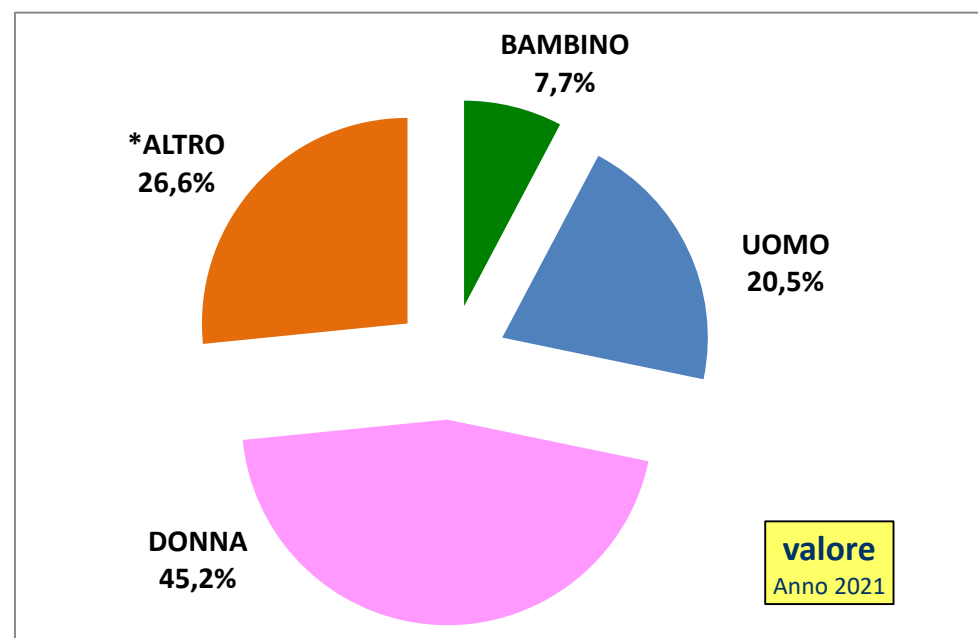
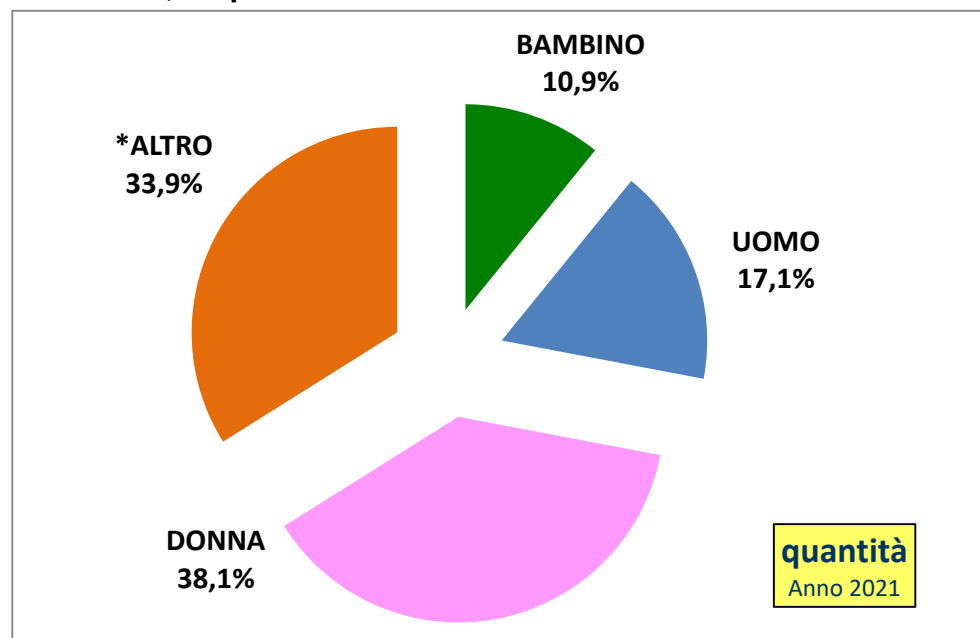
* Altro = unisex, sportive, sicurezza con puntale protettivo metallo e calzature con suola in legno.

Fonte: Elaborazioni Centro Studi Confindustria Moda su dati ISTAT

SEGMENTI MERCEOLOGICI: INCIDENZA %

SUL TOTALE EXPORT ITALIANO SCARPE TOMAIO PELLE VERSO LA GERMANIA

Anno 2021, in quantità e valore



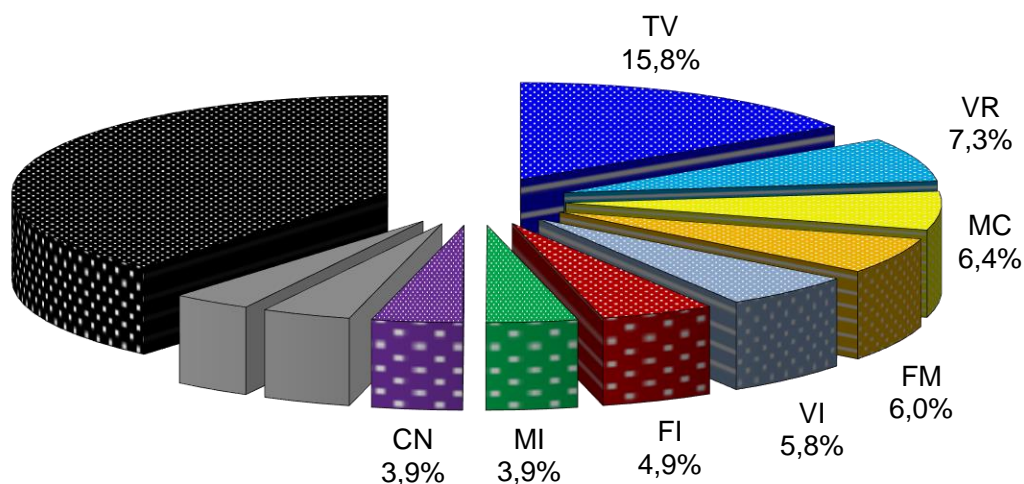
EXPORT ITALIANO VERSO LA GERMANIA - Anno 2021

per regione e provincia, in valore (dati Istat trimestrali) Calzature finite + Parti di calzature*

PER REGIONE	Export verso la Germania					
	Gen-Dic 2021	Gen-Dic 2020	Var %	Incid. %	Gen-Dic 2019	Var %
	milioni euro	milioni euro	21/20	2021	milioni euro	21/19
Veneto	357,19	289,83	23,2%	34,3	340,06	5,0%
Marche	158,15	159,27	-0,7%	15,2	200,65	-21,2%
Emilia Romagna	118,16	92,80	27,3%	11,4	93,94	25,8%
Lombardia	101,65	93,06	9,2%	9,8	92,81	9,5%
Toscana	97,96	83,83	16,9%	9,4	95,66	2,4%
Piemonte	72,27	57,45	25,8%	6,9	65,08	11,0%
Puglia	52,95	45,45	16,5%	5,1	46,51	13,8%
Trentino A.A.	39,57	33,99	16,4%	3,8	31,35	26,2%
Umbria	12,63	11,62	8,7%	1,2	12,45	1,4%
Campania	9,38	9,82	-4,5%	0,9	21,16	-55,7%
Altre	20,99	13,86	51,5%	2,0	15,74	33,3%
TOT Calzature+Parti	1.040,90	890,98	16,8%	100,0	1.015,42	2,5%

PER PROVINCIA

Treviso	164,12	130,53	25,7%	15,8	155,50	5,5%
Verona	76,39	53,30	43,3%	7,3	58,26	31,1%
Macerata	66,58	65,14	2,2%	6,4	72,51	-8,2%
Fermo	62,05	64,48	-3,8%	6,0	84,56	-26,6%
Vicenza	59,91	51,88	15,5%	5,8	50,37	18,9%
Firenze	51,12	42,84	19,3%	4,9	39,87	28,2%
Milano	40,82	27,97	46,0%	3,9	28,38	43,9%
Cuneo	40,60	33,93	19,7%	3,9	39,93	1,7%
Bologna	39,97	37,66	6,1%	3,8	36,18	10,5%
Barletta-Andria-Trani	35,37	30,89	14,5%	3,4	34,72	1,9%
Altre	403,97	352,38	14,6%	38,8	415,15	-2,7%
TOT Calzature+Parti	1.040,90	890,98	16,8%	100,0	1.015,42	2,5%



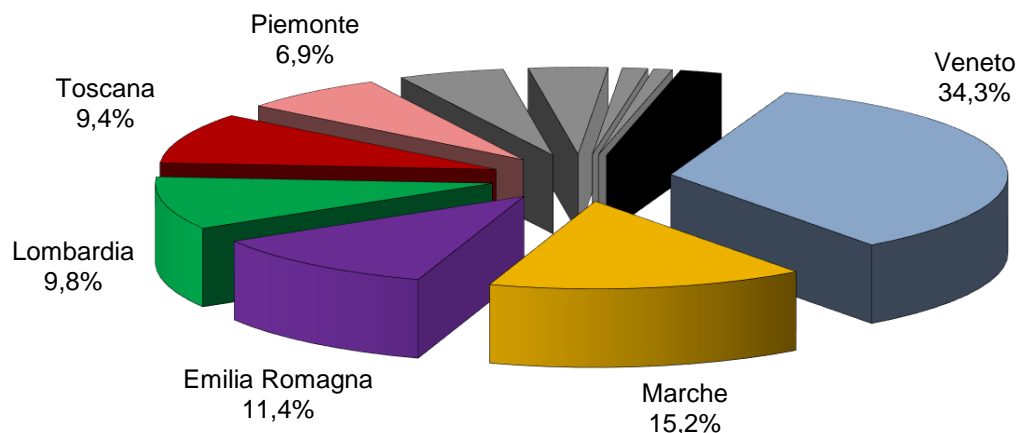
* Classe CB152 ("Fabbricazione di calzature") della classificazione ATECO2007, comprendente sia le calzature finite (eccetto quelle da sci e per il surf da neve) che le parti di calzature (con la sola eccezione di: soles e tacchi in gomma o plastica e parti in legno).

Fonte: COEWEB ISTAT (elaborazione Centro Studi Confindustria Moda del 17/03/2023); dati definitivi.

EXPORT ITALIANO VERSO LA GERMANIA PER REGIONE, IN VALORE (dati Istat trimestrali)

CALZATURE FINITE + PARTI DI CALZATURE*; periodo: gennaio-dicembre degli anni 2013-2021

Export 2021 in valore (%)



Export verso la Germania in milioni di euro _calzature finite+parti*

Raffronto con 8 anni addietro
(2021 vs 2013):

Regione (rank 2021)	Anno 2021 milioni euro	Anno 2020 milioni euro	Var % 2021/2020	Incid. % 2021	Anno 2019 milioni euro	Anno 2018 milioni euro	Anno 2017 milioni euro	Anno 2016 milioni euro	Anno 2015 milioni euro	Anno 2014 milioni euro	Anno 2013 milioni euro	Incid. % 2013	Var % 2021/2013
Veneto	357,19	289,83	23,2%	34,3	340,06	351,68	339,36	347,38	342,24	337,80	317,83	36,9	12,4%
Marche	158,15	159,27	-0,7%	15,2	200,65	192,46	181,42	181,29	184,72	184,49	174,03	20,2	-9,1%
Emilia Romagna	118,16	92,80	27,3%	11,4	93,94	86,31	92,76	86,25	51,70	43,21	37,98	4,4	211,1%
Lombardia	101,65	93,06	9,2%	9,8	92,81	96,72	94,89	88,59	80,32	82,81	82,29	9,6	23,5%
Toscana	97,96	83,83	16,9%	9,4	95,66	93,99	102,90	103,11	116,47	125,47	116,44	13,5	-15,9%
Piemonte	72,27	57,45	25,8%	6,9	65,08	65,75	67,82	62,46	53,62	53,10	53,54	6,2	35,0%
Puglia	52,95	45,45	16,5%	5,1	46,51	43,04	44,73	41,94	36,66	33,22	32,46	3,8	63,1%
Trentino A.A.	39,57	33,99	16,4%	3,8	31,35	31,26	27,61	22,12	22,58	18,80	13,77	1,6	187,4%
Umbria	12,63	11,62	8,7%	1,2	12,45	12,79	12,55	12,36	11,04	9,84	9,79	1,1	29,0%
Campania	9,38	9,82	-4,5%	0,9	21,16	18,06	18,66	16,52	19,57	21,41	17,77	2,1	-47,2%
Altre	20,99	13,86	51,5%	2,0	15,74	19,18	17,17	15,78	17,90	13,33	4,51	0,5	364,9%
TOT Calzature+Parti	1.040,90	890,98	16,8%	100,0	1.015,42	1.011,23	999,86	977,79	936,82	923,49	860,41	100,0	21,0%

* Classe CB152 ("Fabbricazione di calzature") della classificazione ATECO2007, comprendente sia le calzature finite (eccetto quelle da sci e per il surf da neve) che le parti di calzature (con la sola eccezione di: suole e tacchi in gomma o plastica e parti in legno).

Fonte: COEWEB ISTAT (elaborazione Centro Studi Confindustria Moda del 17/03/2023); dati definitivi.