ASSOCALZATURIFICI

Assemblea Assocalzaturifici, 27 luglio 2023 – ore 14.30

4) Aggiornamento Attività Associative

ORDINE DEL GIORNO

1. Andamento del settore - Lineamenti Generali Industria Calz. (Dati)
2. Relazioni istituzionali (Italia)
3. Servizi (promozione, export & internazionalizzazione)
4. Servizi (formazione e informazione)
5. Relazioni istituzionali (Europa)
6. Servizi (formazione e informazione)
7. Servizi (formazione e consulenza)
8. Servizi

L'INDUSTRIA CALZATURIERA ITALIANA 2021/2022 LINEAMENTI PRINCIPALI

Fonte: ISTAT, SITA RICERCA. Stime: Confindustria Moda per Assocalzaturifici

DESCRIZIONE *Description*		2021	2022	VARIAZIONE % *Variation %*
Aziende *Companies*		3.981	3.765	-5,4
Addetti *Employees*		70.586	72.336	+2,5
PRODUZIONE *Production*	paia (milioni) / *pairs (millions)*	148,8	161,9	+8,8
	valore (milioni Euro) / *value (million €)*	7.119,55	8.538,48	+19,9
EXPORT	paia (milioni) / *pairs (millions)*	192,6	213,0	+10,6
	valore (milioni Euro) / *value (million €)*	10.280,85	12.648,46	+23,0
IMPORT	paia (milioni) / *pairs (millions)*	295,1	384,2	+30,2
	valore (milioni Euro) / *value (million €)*	5.132,76	7.248,52	+41,2
Saldo commerciale *Trade balance*	paia (milioni) / *pairs (millions)*	-102,5	-171,2	-67,1
	valore (milioni Euro) / *value (million €)*	5.148,09	5.399,94	+4,9
Produzione per l'interno *Production for domestic consumption*	paia (milioni) / *pairs (millions)*	21,1	23,1	+9,5
	valore (milioni Euro) / *value (million €)*	885,09	1.043,11	+17,9
Consumi interni *Domestic consumption*	paia (milioni) / *pairs (millions)*	162,3	184,1	+13,4
	valore (milioni Euro) / *value (million €)*	2.976,37	3.553,68	+19,4
Export/Produzione % *Exports/Production %*	paia / *pairs*	85,8	85,7	-0,1
	valore / *value*	87,6	87,8	+0,2
Import/Consumi % *Imports/Consumption %*	paia / *pairs*	87,0	87,4	+0,5
	valore / *value*	70,3	70,6	+0,5

EXPORT ITALIANO CALZATURE Anno 2022 (gennaio-dicembre) rispetto al 2021 e al 2019

Analisi per Paese

Ranking valore	Gennaio – Dicembre 2022			VAR. % 22/21			VAR. % 22/19		
	Valore (Milioni €)	Quantità (000 paia)	P.M. Euro	Valore	Qtà	P.M.	Valore	Qtà	P.M.
1) Francia	2.054,13	36.215	56,72	+24,8	+2,0	+22,4	+28,0	-0,4	+28,5
2) Svizzera	1.973,26	16.428	120,12	+1,6	-3,0	+4,7	+9,8	-2,1	+12,1
3) USA	1.608,20	19.732	81,50	+51,6	+16,8	+29,8	+56,7	+31,7	+19,0
4) Germania	1.278,83	34.513	37,05	+26,7	+17,8	+7,6	+26,4	+11,8	+13,1
5) Cina	563,32	2.626	214,53	+34,1	+2,2	+31,3	+79,7	+12,1	+60,4
6) Regno Unito	469,61	7.760	60,52	+18,9	-1,9	+21,2	-30,1	-39,6	+15,7
7) Spagna	448,49	11.798	38,01	+22,4	+11,1	+10,2	+27,2	+7,2	+18,7
8) Paesi Bassi	391,82	6.075	64,49	+31,7	+21,5	+8,4	+64,9	+21,6	+35,6
9) Polonia	337,69	10.522	32,10	+21,3	+22,9	-1,3	+127,7	+127,8	-0,1
10) Corea del Sud	306,94	1.868	164,35	+18,0	+16,4	+1,4	+27,3	+1,1	+25,8
11) Belgio	274,20	7.197	38,10	+25,2	+42,5	-12,1	+38,0	+50,3	-8,2
12) Hong Kong	257,66	1.426	180,65	+0,1	-4,6	+4,9	-21,9	-35,3	+20,7
13) Russia	217,77	3.475	62,68	-20,6	-7,7	-14,0	-28,3	-27,9	-0,7
14) Emirati Arabi	201,03	1.806	111,34	+61,9	+41,0	+14,8	+78,9	+44,4	+23,9
15) Giappone	198,71	1.708	116,32	+27,9	+13,7	+12,4	-3,1	-27,3	+33,2
16) Austria	177,36	3.664	48,41	+21,5	+5,3	+15,3	-0,2	-21,5	+27,1
17) Canada	172,72	2.542	67,94	+63,1	+33,3	+22,3	+43,5	+22,3	+17,3
18) Grecia	127,35	4.555	27,96	+33,1	+13,5	+17,2	+51,8	+44,2	+5,3
19) Turchia	94,36	1.267	74,49	+69,7	+41,9	+19,6	+73,6	+38,0	+25,8
20) Rep. Ceca	91,14	3.438	26,51	+27,7	+19,0	+7,4	+21,1	+11,2	+8,9
21) Messico	84,45	648	130,29	+50,4	+36,8	+9,9	+16,6	-2,6	+19,7
22) Romania	82,99	3.029	27,40	+14,5	+9,7	+4,4	+19,6	-2,8	+23,0
...									
42) Kazakistan	27,27	336	81,18	+53,4	+57,7	-2,7	+31,9	+18,4	+11,4
...									
47) Ucraina	17,10	237	72,25	-56,4	-54,7	-3,8	-59,8	-61,3	+3,9
...									
TOT. EXPORT	**12.648,46**	**212.992**	**59,39**	**+23,0**	**+10,6**	**+11,3**	**+23,2**	**+5,7**	**+16,5**

Fonte: Elaborazioni Centro Studi Confindustria Moda su dati ISTAT

Analisi per aree geografiche di destinazione

	Gennaio – Dicembre 2022			VAR. % 22/21			VAR. % 22/19		
	Valore (Milioni €)	Quantità (000 paia)	P.M. Euro	Valore	Qtà	P.M.	Valore	Qtà	P.M.
UE 27 (post Brexit)	5.724,77	136.961	41,80	+24,8	+12,8	+10,7	+31,1	+11,7	+17,4
Altri Paesi Europei	2.584,22	26.276	98,35	+6,2	-0,8	+7,1	+0,9	-16,0	+20,1
Est Europa e CSI*	352,03	7.262	48,47	-11,7	-1,9	-9,9	-20,2	-20,1	-0,1
Africa Settentrionale	29,66	1.409	21,04	+10,4	-2,2	+12,9	-8,5	-22,3	+17,7
Altri Paesi d'Africa	55,10	2.123	25,96	+11,2	-20,4	+39,7	+14,7	-11,4	+29,4
America del Nord	1.780,93	22.275	79,95	+52,6	+18,5	+28,8	+55,3	+30,5	+19,0
America Centro-Sud	153,13	1.900	80,58	+55,3	+23,6	+25,6	+28,9	+0,3	+28,5
Medio Oriente	398,45	4.641	85,86	+55,5	+29,3	+20,3	+58,2	+16,7	+35,6
Altri Paesi d'Asia	1.484,93	9.005	164,90	+23,7	+9,6	+12,8	+20,6	-10,7	+35,0
Oceania	82,35	1.124	73,29	+33,3	+7,6	+23,8	+25,2	-0,4	+25,7
Diverse	2,89	15	187,87	+51,7	+40,4	+8,1	-38,2	-45,6	+13,6
TOT. EXPORT	**12.648,46**	**212.992**	**59,39**	**+23,0**	**+10,6**	**+11,3**	**+23,2**	**+5,7**	**+16,5**
di cui:									
* CSI	298,17	4.684	63,65	-16,0	-8,6	-8,2	-25,1	-30,7	+8,1
Totale Extra-UE27	6.923,69	76.030	91,07	+21,6	+6,8	+13,9	+17,3	-3,5	+21,5

Nota:
- **Unione Europea a 27** = Francia, Belgio, Lussemburgo, Paesi Bassi, Germania, Irlanda, Danimarca, Grecia, Portogallo, Spagna, Austria, Finlandia, Svezia, Cipro, Estonia, Lettonia, Lituania, Malta, Polonia, Rep.Ceca, Slovacchia, Slovenia, Ungheria, Bulgaria, Romania, Croazia;
- **Altri Paesi europei** = Regno Unito, Ceuta, Melilla, Islanda, Norvegia, Liechtenstein, Svizzera, Isole Faer Oer, Andorra, Gibilterra, Turchia;
- **Paesi Est Europa e CSI** = Albania, Bosnia-Erzegovina, Macedonia del Nord, Serbia, Montenegro, Kosovo e mercati dell'area CSI (Ucraina, Bielorussia, Moldavia, Russia, Georgia, Armenia, Azerbaigian, Kazakistan, Turkmenistan, Uzbekistan, Tagikistan, Kirghizistan); nell'aggregato "CSI" sono considerate anche Georgia e Ucraina, benché ritiratesi, nel 2009 e nel 2014 rispettivamente, dalla confederazione;
- **Africa Settentrionale** = Marocco, Algeria, Tunisia, Libia, Egitto, Sudan;
- **Diverse** = Paesi e territori indeterminati o non specificati; punti e depositi franchi; provviste di bordo.

EXPORT ITALIANO CALZATURE trend primi 3 mesi 2023 rispetto all'analogo periodo 2022 e 2019

Analisi per Paese

Ranking valore	*Gennaio – Marzo 2023*			*VAR. % 23/22*			*VAR. % 23/19*		
	Valore (Milioni €)	*Quantità (000 paia)*	*P.M. (Euro)*	*Valore*	*Qtà*	*P.M.*	*Valore*	*Qtà*	*P.M.*
1) Francia	597,69	10.237	58,39	+24,4	+1,0	+23,1	+41,4	-8,8	+55,0
2) Svizzera	472,43	3.442	137,26	-7,8	-24,8	+22,7	+12,4	-27,8	+55,7
3) USA	373,86	4.854	77,02	+12,1	-19,0	+38,5	+57,8	+5,5	+49,5
4) Germania	362,27	9.186	39,44	+14,2	-8,8	+25,3	+29,1	-8,1	+40,6
5) Cina	152,49	722	211,32	+30,6	+4,9	+24,5	+106,7	+34,4	+53,8
6) Spagna	140,05	3.968	35,30	+23,4	+23,4	+0,0	+32,0	+5,2	+25,5
7) Regno Unito	115,77	1.952	59,32	+2,1	-10,1	+13,5	-30,5	-49,7	+38,2
8) Paesi Bassi	112,20	1.716	65,40	+23,1	+8,3	+13,7	+83,8	+15,0	+59,8
9) Polonia	96,17	2.905	33,10	+20,0	+5,1	+14,2	+148,1	+113,0	+16,5
10) Corea del Sud	93,98	521	180,42	+21,9	+2,9	+18,5	+51,5	-8,9	+66,3
11) Belgio	84,62	2.238	37,81	+17,0	+26,3	-7,4	+26,6	+21,3	+4,4
12) Russia	81,51	1.217	66,99	+31,7	+26,4	+4,2	+3,6	-8,5	+13,2
13) Hong Kong	77,03	395	194,81	+17,1	+5,1	+11,4	-16,9	-31,3	+20,9
14) Emirati Arabi	67,14	528	127,25	+43,8	+12,8	+27,5	+121,4	+51,8	+45,8
15) Giappone	64,71	496	130,60	+33,8	+8,0	+23,9	+13,1	-35,1	+74,3
16) Austria	54,23	1.152	47,06	+22,5	+4,2	+17,6	+8,3	-24,2	+42,9
17) Grecia	42,67	1.303	32,75	+24,3	+1,2	+22,9	+50,2	+13,9	+31,8
18) Canada	38,75	582	66,53	+9,6	-22,2	+40,9	+35,4	-16,9	+62,9
19) Turchia	32,07	401	80,07	+78,6	+100,2	-10,8	+163,5	+151,7	+4,7
20) Messico	26,93	224	120,37	+31,4	+31,8	-0,3	+70,4	+19,7	+42,3
21) Rep. Ceca	26,89	920	29,24	+25,8	-2,8	+29,4	+20,9	-11,0	+35,9
22) Romania	22,45	722	31,10	+23,3	-0,6	+24,0	+17,2	-21,8	+49,9
...									
35) Kazakistan	10,17	117	86,65	+77,3	+46,4	+21,1	+58,0	+20,6	+31,0
...									
44) Ucraina	7,48	139	53,90	+24,5	+88,5	-33,9	-44,3	-34,9	-14,4
...									
TOT. EXPORT	**3.506,42**	**57.833**	**60,63**	**+16,1**	**-2,0**	**+18,4**	**+31,3**	**-6,3**	**+40,1**

Fonte: Elaborazioni Centro Studi Confindustria Moda su dati ISTAT

Analisi per aree geografiche di destinazione

	Gennaio – Marzo 2023			*VAR. % 23/22*			*VAR. % 23/19*		
	Valore (Milioni €)	*Quantità (000 paia)*	*P.M. (Euro)*	*Valore*	*Qtà*	*P.M.*	*Valore*	*Qtà*	*P.M.*
UE 27 (post Brexit)	1.677,11	38.747	43,28	+20,4	+1,6	+18,5	+38,2	-0,8	+39,3
Altri Paesi Europei	632,40	6.007	105,28	-3,4	-16,3	+15,3	+3,8	-33,5	+56,1
Est Europa e CSI*	130,55	2.309	56,54	+39,6	+23,7	+12,9	+7,1	-12,3	+22,2
Africa Settentrionale	7,34	335	21,93	+3,8	+3,2	+0,5	-18,6	-35,3	+25,7
Altri Paesi d'Africa	12,00	434	27,66	+11,1	+0,6	+10,4	+27,8	+6,1	+20,5
America del Nord	412,61	5.437	75,90	+11,9	-19,4	+38,8	+55,4	+2,6	+51,5
America Centro-Sud	44,37	435	102,11	+36,6	+13,3	+20,6	+69,9	-5,0	+78,8
Medio Oriente	129,45	1.454	89,04	+30,0	+12,9	+15,2	+78,6	+21,5	+47,0
Altri Paesi d'Asia	437,14	2.469	177,03	+27,2	+2,2	+24,5	+35,0	-12,3	+53,9
Oceania	23,16	205	112,71	+44,2	-9,6	+59,6	+22,6	-31,2	+78,2
Diverse	0,28	2	181,68	-68,1	-66,5	-4,8	-74,6	-77,0	+10,6
TOT. EXPORT	**3.506,42**	**57.833**	**60,63**	**+16,1**	**-2,0**	**+18,4**	**+31,3**	**-6,3**	**+40,1**
di cui:									
* CSI	115,33	1.712	67,37	+41,6	+36,1	+4,0	+4,9	-16,2	+25,1
Totale Extra-UE27	1.829,31	19.086	95,85	+12,4	-8,5	+22,8	+25,5	-15,8	+49,1

Nota:

- **Unione Europea a 27** = Francia, Belgio, Lussemburgo, Paesi Bassi, Germania, Irlanda, Danimarca, Grecia, Portogallo, Spagna, Austria, Finlandia, Svezia, Cipro, Estonia, Lettonia, Lituania, Malta, Polonia, Rep.Ceca, Slovacchia, Slovenia, Ungheria, Bulgaria, Romania, Croazia;
- **Altri Paesi europei** = Regno Unito, Ceuta, Melilla, Islanda, Norvegia, Liechtenstein, Svizzera, Isole Faer Oer, Andorra, Gibilterra, Turchia;
- **Paesi Est Europa e CSI** = Albania, Bosnia-Erzegovina, Macedonia del Nord, Serbia, Montenegro, Kosovo e mercati dell'area CSI (Ucraina, Bielorussia, Moldavia, Russia, Georgia, Armenia, Azerbaigian, Kazakistan, Turkmenistan, Uzbekistan, Tagikistan, Kirghizistan); nell'aggregato "CSI" sono considerate anche Georgia e Ucraina, benché ritiratesi, nel 2009 e nel 2014 rispettivamente, dalla confederazione;
- **Africa Settentrionale** = Marocco, Algeria, Tunisia, Libia, Egitto, Sudan;
- **Diverse** = Paesi e territori indeterminati o non specificati; punti e depositi franchi; provviste di bordo.

ASSOCALZATURIFICI + madeinitaly.gov.it Ministry of Foreign Affairs and International Cooperation ITA ITALIAN TRADE AGENCY

Finanziamenti pubblici per promozione, export e internazionalizzazione

PIANO DI POTENZIAMENTO MICAM, ed. 2024

- Campagna di influencer marketing
- Campagna di comunicazione
- Eventi Teaser
- Incoming buyer ed influencer
- Micam x
- VIP lounge per buyer e stampa
- Aree speciali in fiera

PROGRAMMA PROMOZIONALE ORDINARIO

- Shoes From Italy Tokyo 2 ed
- Azioni Di Supporto A La Moda Italiana @Almaty 2 ed
- Azioni Di Supporto A Italian Fashion Days In South Korea 2 ed
- Missione e B2B Moda Italia In Dubai novembre 2024
- Partecipazione Visa Fashion Week Almaty 2 ed
- Partecipazione Collettiva Al Chicago Collective 2 ed
- Partecipazione Collettiva Coterie Ny 2 ed
- Partecipazione Colllettiva A The Atlanta Shoe Market Agosto 2024
- Partecipazione Collettiva A Who's Next Parigi Gennaio 2024
- Workshop B2B in Giordania

PROGRAMMA SPECIALE USA

- Partecipazione Italiana a Los Angeles Market Week e CABANA Miami 2024 (da confermare)

E-COMMERCE, TRANSIZIONE DIGITALE

- Vetrine italiane su marketplace internazionali (ad es Zalando, Amazon, JD, Alibaba, Lazada, Shopee, etc)
- Digital Export Academy III
- Programma Blockchain

ASSOCALZATURIFICI + Ministero delle Imprese e del Made in Italy + madeinitaly.gov.it Ministry of Foreign Affairs and International Cooperation ITA ITALIAN TRADE AGENCY

Dossier Credito d'imposta per ricerca & sviluppo (procedura di riversamento spontaneo e proroga scadenza dei termini per la sanatoria, certificazione delle spese portate a credito d'imposta)

Fondo ex lege 394/81 per l'internazionalizzazione delle PMI

Fondi per industria 4.0 e fondi per l'innovazione sostenibile

ASSOCALZATURIFICI + CONFINDUSTRIA + madeinitaly.gov.it Ministry of Foreign Affairs and International Cooperation ITA ITALIAN TRADE AGENCY

Dossier Credito d'imposta per ricerca & sviluppo (procedura di riversamento spontaneo e proroga scadenza dei termini per la sanatoria, certificazione delle spese portate a credito d'imposta)

Dossier su FTA: Mercosur, India, Indonesia, Australia

Servizi (Promozione, export & internazionalizzazione)

ASSOCALZATURIFICI

MERCATO/EVENTO	RIFERIMENTO	TIPO	CITTA'	2023	2024	2024
ITALIA				II SEMESTRE	I SEMESTRE	II SEMESTRE
MICAM MILANO	ANCI SERVIZI	MANIFESTAZIONE FIERISTICA	MILANO	17-20 SETTEMBRE	18-21 FEBBRAIO	15-18 SETTEMBRE
EUROPA			CITTA'	II SEMESTRE	I SEMESTRE	II SEMESTRE
BARCELLONA BRIDAL FASHION WEEK	ICE AGENZIA	COLLETTIVA ITALIANA	BARCELLONA		26-30 APRILE	
WHOS' NEXT	ICE AGENZIA	COLLETTIVA ITALIANA	PARIGI		GENNAIO	SETTEMBRE?
FEDERAZIONE RUSSA E PAESI EX U.R.S.S.			CITTA'	II SEMESTRE	I SEMESTRE	II SEMESTRE
OBUV MIR KOZHI	ANCI SERVIZI E BOLOGNAFIERE	MANIFESTAZIONE FIERISTICA	MOSCA	17-20 OTTOBRE	12-15 MARZO	22-25 OTTOBRE
LA MODA ITALIANA @ALMATY	ANCI SERVIZI	MANIFESTAZIONE FIERISTICA	ALMATY	4-6 OTTOBRE	28 FEBB-1 MARZO O 4-6 MARZO	9-11 OTTOBRE
VISA FASHION WEEK	ICE AGENZIA	AREA PROMOZIONALE	ALMATY	26-27 OTTOBRE	MAGGIO	OTTOBRE
CPM	EMI	COLLETTIVA ITALIANA	MOSCA	29 AGOSTO-1 SETTEMBRE	19-22 FEBBRAIO	SETTEMBRE
ASIA			CITTA'	II SEMESTRE	I SEMESTRE	II SEMESTRE
ITALIAN FASHION DAYS IN SOUTH KOREA	ANCI SERVIZI	MANIFESTAZIONE FIERISTICA	SEOUL	18-20 LUGLIO	31 GENNAIO-2 FEBBRAIO	LUGLIO
SHOES FROM ITALY - MODA ITALIA TOKYO	ICE AGENZIA	MANIFESTAZIONE FIERISTICA	TOKYO	11-13 LUGLIO	6-8 FEBBRAIO	9-11 LUGLIO
CENTRESTAGE	EMI	COLLETTIVA ITALIANA	HONG KONG	9-11 SETTEMBRE		SETTEMBRE
AFRICA - MEDIO ORIENTE			CITTA'	II SEMESTRE	I SEMESTRE	II SEMESTRE
PROGETTO MODA DUBAI	ICE AGENZIA	EVENTO B2B	DUBAI			NOVEMBRE
WORKSHOP GIORDANIA	ICE AGENZIA	EVENTO B2B	AMMAN	OTTOBRE		
NORD AMERICA			CITTA'	II SEMESTRE	I SEMESTRE	II SEMESTRE
ATLANTA SHOE MARKET	ICE AGENZIA	COLLETTIVA ITALIANA	ATLANTA			10-12 AGOSTO
CHICAGO COLLECTIVE	ICE AGENZIA	COLLETTIVA ITALIANA	CHICAGO	6-8 AGOSTO	4-6 FEBBRAIO	4-6 AGOSTO
COTERIE NEW YORK	ICE AGENZIA	COLLETTIVA ITALIANA	NEW YORK	19-21 SETTEMBRE	FEBBRAIO	SETTEMBRE
DALLAS MEN'S SHOW	ICE AGENZIA	COLLETTIVA ITALIANA	DALLAS	29-31 LUGLIO		
LA MARKET WEEK	ICE AGENZIA	COLLETTIVA ITALIANA	LOS ANGELES		MARZO?	OTTOBRE?
CABANA MIAMI	ICE AGENZIA	COLLETTIVA ITALIANA	MIAMI	8-10 LUGLIO		LUGLIO?
NATIONAL BRIDAL MARKET CHICAGO	ICE AGENZIA	COLLETTIVA ITALIANA	CHICAGO			23-25 AGOSTO

non organizzate direttamente

Organizzate e/o promosse da Assocalzaturifici

GERMANIA: collaborazioni e partnership ICE 2023 (in via di definizione)

FIERE
Premium, Berlino edizione luglio 2023:
approvata nel piano promozionale 2022.
Circa 40 aziende beneficiare
Costo stand: € 2.000
PROGETTO CONFERMATO

FIERE
Green Tech Festival, Berlino, 2023:
Area italia per startup con focus green come punto di appoggio per fare i b2b con altri decision makers espositori
TBC

FIERE
Evento B2B sul Private Label
TBC

E-COMMERCE/MARKETPLACE/GDO
Zalando:
Campagna di Promozione dei brand esistenti in piattaforma + inserimento 40 nuovi brand.
PROGETTO IN ESECUZIONE

ECOMMERCE/MARKETPLACE/GDO
Douglas:
campagna di comunicazione dei brand italiani.
Il colosso tedesco, oltre ad essere leader per la cosmesi, nel ventaglio di offerta ha anche calzature tipo ciabatte, pantofole etc.
TBC

TBC: progetto da confermare

STATI UNITI D'AMERICA 2023

PARTECIPAZIONE COLLETTIVA AL CHICAGO COLLECTIVE
5-7 Febbraio 2023 e agosto
7° piano del "The Mart" di Chicago

SETTORI: Abbigliamento ed accessori uomo total look
QUOTA DI PARTECIPAZIONE : € 2.000 per uno stand allestito da 9mq circa
ORGANIZZATORE: ITA Agenzia
ADESIONI: 62 di cui 11 di calzature, più una in lista d'attesa

PADIGLIONE ITALIA A COTERIE NEW YORK
21-23 Febbraio 2023 e settembre
Javits New York

SETTORI: abbigliamento e accessori total look per donna
QUOTA DI PARTECIPAZIONE: € 2.000 per uno stand allestito da 9mq circa
ORGANIZZATORE: ITA Agenzia
ADESIONI: 70 di cui 4 di calzature, più una in lista d'attesa o esclusi

PARTECIPAZIONE ITALIANA ALLA "LA MARKET WEEK" DI LOS ANGELES
12-16 Marzo 2023
Designer&Agents + Brand Assembly - Los Angeles

SETTORI: Moda Donna (Abbigliamento, Capispalla, Calzature, Borse e Pelletteria, Occhialeria e altri Accessori – esclusa la Gioielleria)
QUOTA DI PARTECIPAZIONE: € 1.000 per uno stand allestito da 9mq circa, campagna di comunicazione, modulo formativo.
ORGANIZZATORE: ITA Agenzia
ADESIONI: 50 aziende partecipanti (10 calzature) e 30 non ammesse

PARTECIPAZIONE ITALIANA A CABANA MIAMI BEACH
8-10 Luglio 2023
Miami

SETTORI:
Moda Mare Donna e Uomo: beachwear, resortwear, prêt-à-porter, beach fashion jewellery, borse e accessori, calzature (no sneaker), occhiali da sole.
QUOTA DI PARTECIPAZIONE: € 1.000 per uno stand allestito da 9mq circa, campagna di comunicazione, modulo formativo.
ORGANIZZATORE: ITA Agenzia
ADESIONI: 29 aziende partecipanti (3 calzature) e 10 non ammesse

PARTECIPAZIONE ITALIANA A DALLA MEN'S SHOW
29-31 Luglio 2023
Dallas Market Center

SETTORI:
Moda Uomo: Calzature, Abbigliamento, Accessori.
QUOTA DI PARTECIPAZIONE: € 1.000 per uno stand allestito da 9mq circa, campagna di comunicazione, modulo formativo.
ORGANIZZATORE: ITA Agenzia
ADESIONI: ca 20 aziende partecipanti (2 calzature)

Servizi (Promozione, export & internazionalizzazione)

MEDIO ORIENTE

INIZIATIVA: WORKSHOP B2B AD AMMAN (GIORDANIA) MARZO O NOVEMBRE 2023

SETTORI COINVOLTI: calzature pelletteria accessori
AREA DI RIFERIMENTO : Giordania + Incoming da Iraq, Territori Palestinesi,
Arabia Saudita, Egitto, Libano per un totale di circa 50 operatori
ORGANIZZATORE: ICE Agenzia Amman
IN COLLABORAZIONE CON: Associazione giordana delle calzature (con ca. 90 associati) + Arab Union for Leather Industries
STATUS: PROGETTO IN VIA DI DEFINIZIONE

PROGETTO MODA DUBAI NOVEMBRE 2024

SETTORI COINVOLTI: calzature abbigliamento pelletteria accessori
AREA DI RIFERIMENTO Medio Oriente
ORGANIZZATORE: ICE AGENZIA Dubai con CONFINDUSTRIA MODA
STATUS: PROGETTO IN VIA DI DEFINIZIONE

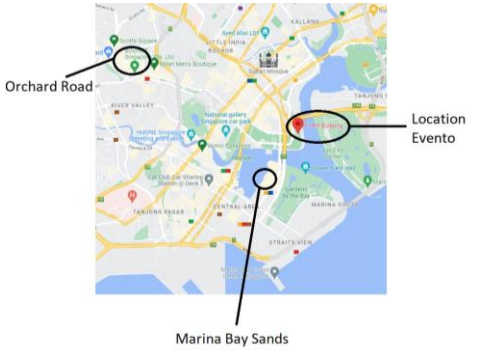
TURCHIA

The theme of our congress is "ReShaping the Future." We will discuss the innovative strategies, trends, technological advancements, and sustainability issues of the footwear industry in this congress.

We are also proud to announce that we will use the congress profits to help the footwear industry members affected by the recent earthquake reconstruct their businesses. This congress will be an opportunity to bring together the spirit of solidarity and collaboration in our industry to overcome challenges and look towards the future with hope

COSTO : €

SINGAPORE: Italian B2B Fashion Exhibit
23-24 Maggio 2023, Paddock F1



INIZIATIVA: Incontri B2B preorganizzati a Singapore
SETTORI COINVOLTI: abbigliamento calzature pelletteria accessori
AREA DI RIFERIMENTO: Singapore, Thailandia, Malesia, Indonesia, Vietnam, Brunei .
ORGANIZZATORE: Italy World (importatore e distributore)
IN COLLABORAZIONE CON: CONFINDUSTRIA MODA
COSTO DI PARTECIPAZIONE: circa 3.500€ + 10% sulle vendite sia sul giorno dell'evento che nei successivi 12 mesi con i buyers presenti
PARTECIPANTI 35

Servizi Inclusi

- 9 mq di spazio espositivo preallestito comprensivo di:
  - Illuminazioni;
  - 2 Sedie;
  - 1 Tavolo;
  - 1 Specchio;
  - supporti espositivi (scaffali o appendiabiti);
  - pulizia spazi espositivi;
- Ricerca e Selezione dei Buyer;
- Matching dei Buyer selezionati;
- Inserimento prodotti nella piattaforma B2B Italy World (i file necessari per l'inserimento dovranno essere consegnati entro il 31 gennaio 2023);
- Spostamenti Aeroporto-Hotel-Evento (esclusivamente per gli Hotel convenzionati);
- Azioni di comunicazione: inviti con immagine unitaria, comunicati stampa, etc.;
- Inserimento Brand/nome aziendale nelle comunicazioni dell'evento;
- Inserimento Brand/nome aziendale nelle e-mail marketing;
- Gestione dei rapporti post-fiera con i Buyers per i successivi 12 mesi dall'Evento.

GIAPPONE: Shoes From Italy & Moda Italia
11-13 luglio 2023 – Belle Salle Shibuya Garden, Tokyo

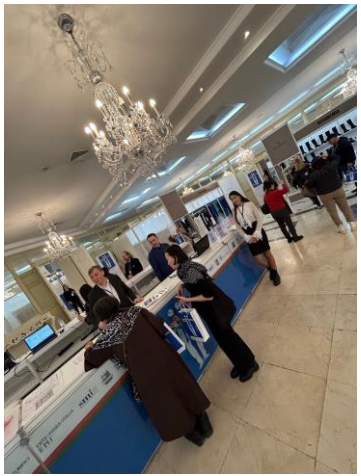
INIZIATIVA: Mostra Autonoma
SETTORI COINVOLTI: abbigliamento calzature pelletteria accessori
AREA DI RIFERIMENTO: Giappone
ORGANIZZATORE: ITA TOKYO
COSTO DI PARTECIPAZIONE: 220€/mq per stand da 6-9mq
ESPOSITORI: 50 abbigliamento, 46 pelletteria, 32 calzature

Italian Fashion Days in South Korea 18-20 luglio 2023, COEX, Seoul

INIZIATIVA: Mostra Autonoma
SETTORI COINVOLTI: abbigliamento calzature pelletteria accessori
AREA DI RIFERIMENTO: Corea del Sud
ORGANIZZATORE: EMI e ASSOCALZATURIFICI in collaborazione con ITA SEOUL
COSTO DI PARTECIPAZIONE: 3,500€ per uno stand da 12mq
ESPOSITORI: 45 (di cui 17 calzaturieri)

La Moda Italiana @ Almaty 26-28 settembre, Dom Priemov

INIZIATIVA: Mostra Autonoma
SETTORI COINVOLTI: abbigliamento calzature pelletteria accessori
AREA DI RIFERIMENTO: Kazakistan, Uzbekistan, Kirghizistan, Tajikistan.
ORGANIZZATORE: ASSOCALZATURIFICI ed EMI in collaborazione con ITA ALMATY
COSTO DI PARTECIPAZIONE: 2,400€ per uno stand da 12mq
ESPOSITORI: 68 (di cui 42 calzaturieri)



Partecipazione Italia c/o VISA Fashion Week – maggio e novembre 2023

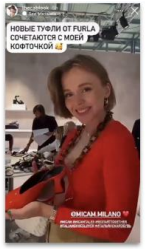
INFLUENCER MARKETING: Influencer & Buyer per promuovere le calzature italiane
Paesi Target: GIAPPONE, KAZAKISTAN, GERMANIA, BELGIO

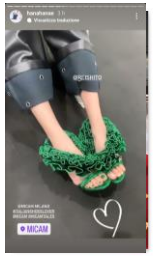
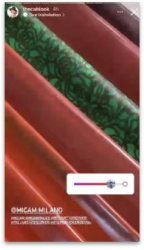
Campagna Drive To Store (Luglio-settembre 2023)
+
Incoming (Settembre 2023)

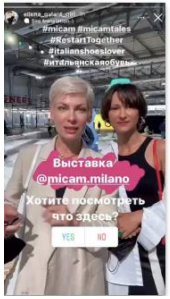
Alcuni **punti vendita** iconici verranno supportati nell'attività di sell-out del prodotto italiano tramite **influencer** individuati in collaborazione con le agenzie partner.

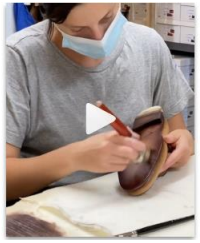
- **Fase 1**: Individuazione di alcuni punti vendita multi-brand di calzature italiane che verranno abbinati ad altrettanti influencer con una follower base geolocalizzata nella stessa area ed in target con il profilo del negozio.
- **Fase 2**: creazione di contenuti tramite Post e Stories per la campagna «Italian Shoes: a long lasting love story» a cura degli influencer sulle proprie piattaforme social per promuovere direttamente al consumatore le collezioni proposte negli store;
- **Fase 3**: Viaggio Educativo a MICAM Milano ed in un distretto produttivo per buyer ed influencer coinvolti nel progetto con lo scopo di promuovere la fiera MICAM, lo scouting di nuove tendenze moda e raccontare il processo produttivo calzaturiero;

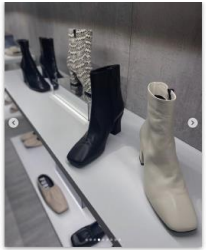
Post & Stories – Esempi









WEBINAR EFFETTUATI NEL 2023

DATA	TEMA	A CURA DI
18.01.2023	NEW DEAL FOR CONSUMERS: LE NOVITÀ IN TEMA DI TUTELA DEL CONSUMATORE E PRATICHE COMMERCIALI SCORRETTE	CONFINDUSTRIA MODA
13.02.2023	La legislazione europea sulla sostenibilità: rischi e opportunità per il settore calzaturiero	ASSOCALZATURIFICI
23.02.2023	DISTRIBUZIONE SELETTIVA: FACCIAMO CHIAREZZA	CONFINDUSTRIA MODA
08.03.2023	Adempimenti REP relativi agli imballaggi ed ai prodotti tessili - Linee guida settoriali esportati nel mercato francese	ASSOCALZATURIFICI
22.03.2023	DOING BUSINESS IN THE U.S.A.	CONFINDUSTRIA MODA
20.04.2023	Responsabilità estesa del produttore - Focus Austria, Germania e Spagna	ASSOCALZATURIFICI
20.04.2023	NUOVI TREND DELLA COMUNICAZIONE COMMERCIALE NEL SETTORE MODA	CONFINDUSTRIA MODA
06.05.2023	L'applicazione della tassa sugli imballaggi in plastica in Spagna e Gran Bretagna –obblighi per gli esportatori	ASSOCALZATURIFICI
09.05.2023	Accessibilità dei siti web e applicazioni mobili dei soggetti privati – la nuova circolare AgID	CONFINDUSTRIA MODA
24.05.2023	LA SOSTENIBILITA' E L'IMPATTO SUL SETTORE MODA	CONFINDUSTRIA MODA
13.06.2023	Gli strumenti di SIMEST a supporto dell'internazionalizzazione delle imprese italiane	ASSOCALZATURIFICI
21.06.2023	UTILIZZO DEI CONTENUTI DI TERZI SUI PRODOTTI E IN PUBBLICITÀ	CONFINDUSTRIA MODA
27.07.2023	I nuovi strumenti SIMEST a supporto delle imprese esportatrici	ASSOCALZATURIFICI

Servizi (formazione e informazione)

ASSOCALZATURIFICI + madeinitaly.gov.it

DIGITAL EXPORT ACADEMY III – settore moda

Edizione 2021

- Web Marketing
- Social Media
- E-commerce
- Marketplace
- Contrattualistica & pagamenti online
- Green Marketing

206 AZIENDE (23 CALZATURE)

Edizione 2022

- Web marketing
- Social Media Marketing
- Modelli di Business Sostenibile e Green Marketing
- Brand Identity e Storytelling

130 AZIENDE (21 CALZATURE)

Edizione 2023

- **Neuromarketing e aspetti Psico-comportamentali**
- **Lead generation + ottimizzazione siti (es. schede prodotto, immagini) per e-commerce proprietari e marketplace**
- **Social Media B2B con focus Linkedin Sales Navigator**
- **Green marketing**
- **Direct Email Marketing Avanzato (con particolare attenzione al tema GDPR)**

Iniziative per avvicinare i giovani al settore

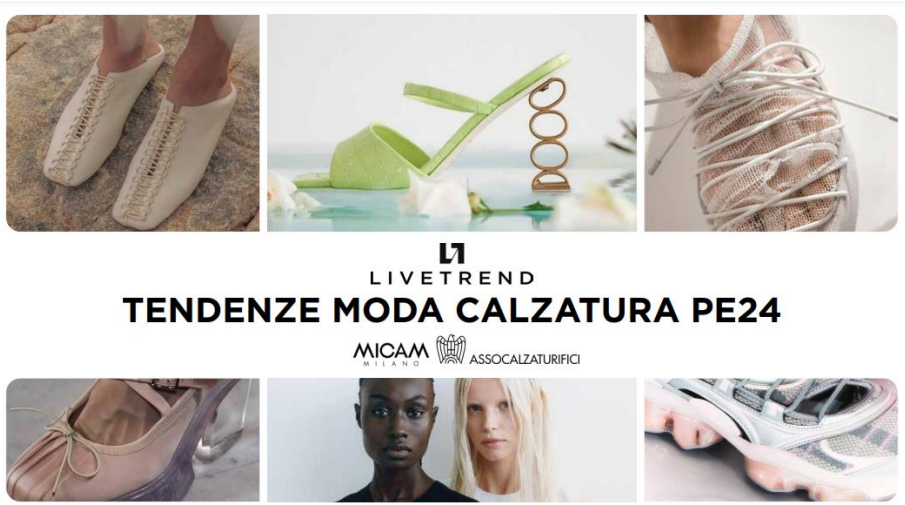
Fashion Talent Days, 8-10 novembre 2022
La fiera virtuale nasce con lo scopo di agevolare l'incontro diretto tra la domanda di professionalità delle aziende con i giovani (e meno giovani) in grado di offrire competenze, nuove energie e talento in tutte le aree di attività dell'industria della moda e dell'accessorio. La manifestazione coinvolge sia giovani al primo impiego, provenienti dagli istituti tecnici e professionali, dalle scuole di moda e dalle università di tutto il Paese, che giovani professionisti già esperti che ricercano migliori opportunità di crescita professionale.

Visita di studenti Università IULM presso MICAM, 20 febbraio 2023
La classe, formato dai giovani iscritti al corso arte, design e comunicazione, si è suddiviso in 2 gruppi. A seconda delle preferenze dei giovani si sono stati visitati 4 padiglioni della fiera MICAM.
I giovani hanno incontrato gli imprenditori di 10 aziende calzaturiere che, ognuno secondo il proprio stile, ha illustrato come si realizza una calzatura made in Italy, la storia della propria fabbrica e del proprio marchio, quali aspetti di comunicazione non possono essere tralasciati.
La visita è proseguita presso l'area MICAM X, con la scoperta del marchio di certificazione sulla sostenibilità VCS, l'area "Future of Retail" con le nuove tecnologie per la vendita, per proseguire allo spazio "Scarpe da ballo" con installazioni digitali per promuovere l'eccellenza calzaturiera italiana.

Formazione, orientamento, certificazione delle competenze: Confindustria Moda, Rete TAM e Unioncamere per la crescita dei talenti, MICAM 21 febbraio 2023
Oltre 250 studenti degli Istituti tecnici della rete Tam e non solo, hanno partecipato, presso l'area MICAM X, all'evento "Formazione, orientamento, certificazione delle competenze: Confindustria Moda, Rete TAM e Unioncamere per la crescita dei talenti".

PRESENTAZIONE TENDENZE AGLI ASSOCIATI IN COLLABORAZIONE CON LIVETREND

Assocalzaturifici e MICAM hanno avviato una collaborazione con **Livetrend**, start-up all'avanguardia nella previsione delle tendenze basate sui dati. La soluzione innovativa analizza milioni di immagini e informazioni provenienti dal web per produrre previsioni più accurate ed affidabili.



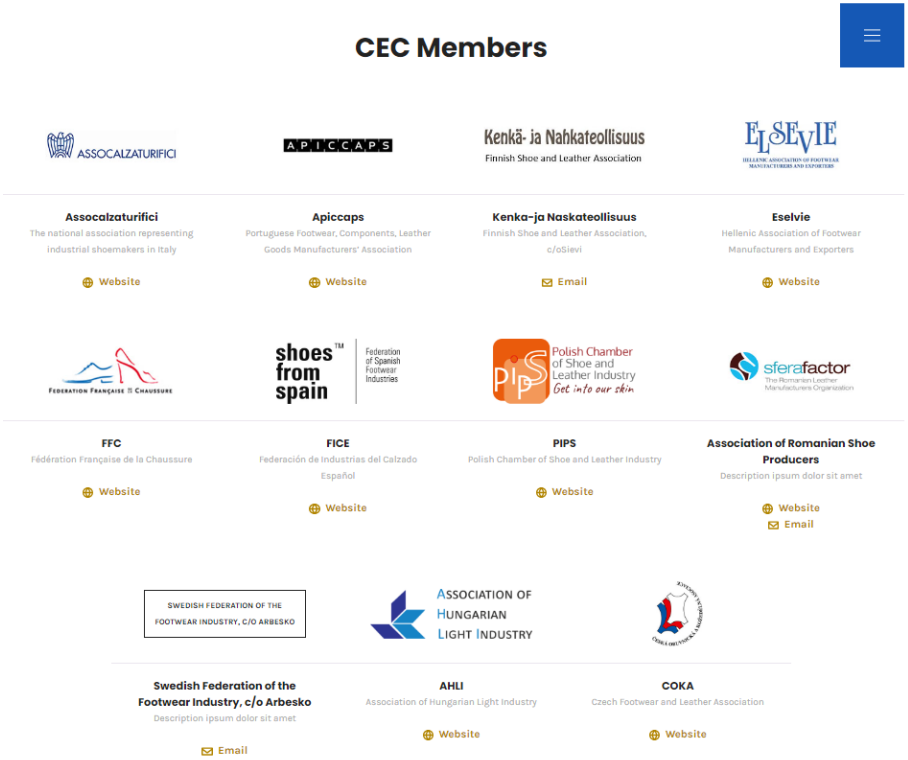
Livetrend aiuta ad individuare i bestsellers, a ottimizzare i margini e a ridurre l'overstock. Grazie a questa tecnologia è in grado di analizzare e individuare le tendenze con il 93% di affidabilità.

La presentazione agli associati avviene generalmente una settimana dopo MICAM.

Networking europeo

Assocalzaturifici è membro della Confederazione Europea della Calzatura.

La Confederazione tutela gli interessi del settore e si interfaccia con i Parlamentari e Membri della Commissione UE.



GREEN DEAL EUROPEO, Negoziazioni sui FTA, i dossier europei

Direttiva Corporate Social Responsability

Direttiva Sustainability Due Diligence

Direttiva sulla responsabilizzazione dei consumatori (contrasto Greenwashing)

Proposta di regolamento per l'eco-progettazione di prodotti sostenibili

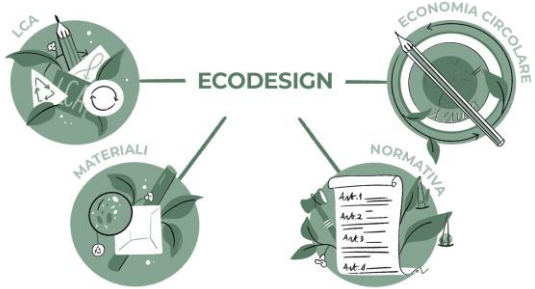
Etichettatura ambientale di imballaggi e prodotti

Responsabilità Estesa Produttore

Passaporto digitale dei prodotti

- ✓ **Negoziazioni sugli FTA in corso a Bruxelles: India, Tailandia, Indonesia, Australia**
- ✓ **Social dialogue**

REGOLAMENTO
PER LA ECO-PROGETTAZIONE SOSTENIBILE



Nell'ambito del Regolamento europeo per la eco-progettazione il prodotto calzaturiero è stato associato, come avviene in Europa, alla categoria dei prodotti tessili per cui è stato inserito nelle liste dei prodotti prioritari per il prossimo piano di lavoro del Regolamento.

Assocalzaturifici, in collaborazione con CEC, ha contattato i Parlamentari italiani della Commissione UE Ambiente affinchè proponessero alcuni emendamenti che escludessero, in questa prima fase, le calzature dal regolamento.

A nostro parere, infatti, molta più ricerca e analisi deve essere fatta rispetto all'eco-design di una calzatura.

L'ecodesign di una scarpa non può sottovalutare la necessità di garantire una corretta e sicura biomeccanica e performance del piede al fine di evitare danni al piede e alla schiena delle persone. Non è solo un semplice processo di riduzione di materiali, componenti e processi per raggiungere il perfetto ecodesign di una scarpa.

Alcuni parlamentari hanno risposto in senso positivo, accogliendo la nostra proposta e votando a favore di alcuni emendamenti.

DIGITAL LABELLING GLOBAL ASSOCIATION

Negli ultimi 60 anni, in tutto il mondo è proliferata una **serie confusa di requisiti di etichettatura** - relativi alle istruzioni/simboli per la cura, al contenuto di fibre, ai requisiti degli importatori e all'origine di prodotti tessili, indumenti, calzature e relativi accessori. Nati con le migliori intenzioni per consentire ai consumatori di prendere decisioni di acquisto informate, questi requisiti stanno ora ostacolando gli sforzi dell'industria per essere più sostenibile e sostenere l'economia circolare, compreso il miglioramento della tracciabilità. Fortunatamente, **sono ora disponibili soluzioni tecnologiche digitali, come le etichette con codice QR, per ridurre la notevole quantità di materiale che queste normative impongono al nostro settore di produrre**. Il passaggio all'uso di etichette digitali ridurrebbe in modo significativo i rifiuti di etichettatura e contribuirebbe in modo significativo agli sforzi di decarbonizzazione, con la conseguente eliminazione di almeno 343.000 MT di CO2e dalle catene di approvvigionamento del settore.

Reagendo al crescente interesse dei consumatori a ricevere informazioni in formato digitale, i governi di tutto il mondo stanno iniziando ad adottare approcci digitali, come il **passaporto digitale dei prodotti proposto dall'UE** e la sostituzione dei requisiti di etichettatura tradizionali con la possibilità di utilizzare l'etichettatura elettronica per i prodotti elettronici di consumo (ad esempio, Singapore e Australia).

Con la crescente richiesta di maggiore tracciabilità, trasparenza e responsabilità da parte di tutti gli stakeholder della catena del valore globale dell'industria, è giunto il momento che le autorità sovranazionali, nazionali e locali agiscano e aggiornino questi requisiti di etichettatura obsoleti, inflessibili e complessi e **forniscano ai consumatori informazioni più accessibili attraverso un'etichettatura elettronica più ecologica.**

Diverse Associazioni internazionali del settore, in qualità di **rappresentanti dell'industria globale della moda** e dell'abbigliamento sportivo, nonché dei suoi sostenitori e stakeholder, si sono riunite per sollecitare le autorità sovranazionali, nazionali e locali di tutto il mondo a **modernizzare i requisiti di etichettatura dei prodotti tessili, degli indumenti, delle calzature e dei relativi accessori, consentendo e sostenendo legalmente l'uso di etichette digitali più sostenibili ed economiche per le informazioni di etichettatura richieste**.

#CutTheTape: www.youtube.com/watch?v=kBsD1Kh0rVQ

RESPONSABILITA' ESTESA DEL PRODUTTORE (REP) E DI ETICHETTATURA AMBIENTALE OBBLIGATORIA DEGLI IMBALLAGGI

L'Unione Europea, nel 2018, ha adottato la Direttiva n. 851, che dovrà essere applicata gradualmente in ciascuno Stato membro, la quale contiene le nuove norme volte a regolare il fine vita dei prodotti e il loro smaltimento.

QUALI SONO LE PRINCIPALI IMPLICAZIONI PER LE IMPRESE PRODUTTRICI ED ESPORTATRICI?

A) Obblighi di etichettatura per prodotti ed imballi volti ad informare correttamene il consumatore sul fine vita del prodotto

B) Obblighi di iscrizione a filiere REP per il sostenimento degli oneri di smaltimento di prodotti ed imballi

QUALI SONO I MERCATI UE COINVOLTI?

Francia

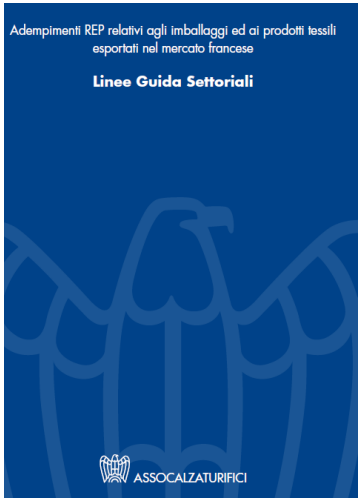
Spagna

Austria

Germania

RESPONSABILITA' ESTESA DEL PRODUTTORE (REP) ED ETICHETTATURA AMBIENTALE OBBLIGATORIA DEGLI IMBALLAGGI

Francia
Realizzazione di Linee Guida Settoriali
8/3/2023 Webinar informativo



65 PARTECIPANTI E 100 DOWNLOAD

Austria, Germania e Spagna
Realizzazione di Linee Guida Settoriali
20/3/2023 Webinar informativo

61 PARTECIPANTI

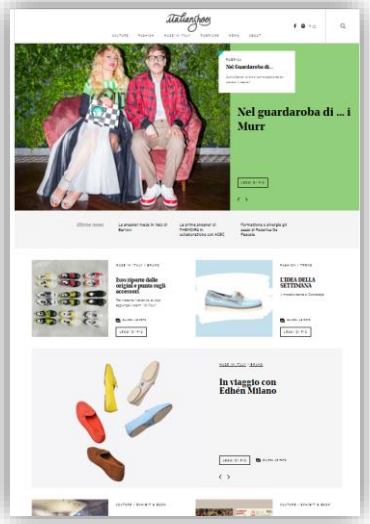
COMUNICAZIONE ALLE IMPRESE E AL PUBBLICO

Newsletter Assocalzaturifici

Uno strumento utile per gli associati che vogliono essere aggiornanti mensilmente sulle novità del settore (andamento import-export, fiere, bandi di finanziamento, normative, servizi ed opportunità commerciali)

Italianshoes.com

Un sito ed una newsletter per raccontare al grande pubblico internazionale le scarpe Made in Italy dal punto di vista di chi, queste scarpe, le fa con esperienza e creatività, lavorando con passione.



SPORTELLO IMBALLAGGI

Risposte su:
- etichettatura ambientale degli imballaggi
- etichettatura ambientale dei prodotti
- relativi sistemi di responsabilità estesa del produttore (REP) presenti a livello nazionale (Conai) ed Europeo
- rimborso del contributo ambientale Conai

Chi può accedere?
Tutte le aziende associate.

Quanto costa?
La consulenza è gratuita nel limite di un monte ore dedicato ad ogni azienda.

Come accedere?
Invia un'email
a **imballaggi@assocalzaturifici.it** con il tuo quesito e verrai ricontattato dai nostri esperti.

BANDI DI FINANZIAMENTO

Il Servizio
Aggiornamento normativo, supporto e consulenza per l'accesso al credito bancario e all'ammissione ai bandi di agevolazione a livello regionale, nazionale e comunitario

Come accedere?
Invia un'email a **globaltrade@assocalzaturifici.it** con il tuo quesito e verrai ricontattato dai nostri esperti.

Esempi:
SIMEST: strumenti di finanziamento e crescita a disposizione delle PMI
CCIAA Toscana Nord - Bando contributi per la partecipazione a fiere e mostre in Italia e all'estero

DOGANE

Assistenza specialistica e consulenza in tema di:
semplificazioni doganali utili a velocizzare le procedure di import/export e ad utilizzare la Dogana come ulteriore leva rispetto alla concorrenza sui mercati internazionali (ad es origine delle merci, classifica doganale, procedura ordinaria con luogo autorizzato, dual use, Acquisizione dello status di esportatore autorizzato e operatore economico autorizzato (A.E.O.), etichettatura "Made in", embargo, incoterms, trade intelligence, SOLAS, contenzioso doganale/assistenza legale).

Chi può accedere?
Tutte le aziende associate.

Quanto costa?
La consulenza è gratuita nel limite di un monte ore dedicato ad ogni azienda.

Come accedere?
Invia un'email a **globaltrade@assocalzaturifici.it** con il tuo quesito e verrai ricontattato dai nostri esperti.

Progetto formativo "La doppia elica del commercio mondiale: dogana e mercati" (terza edizione)

L'iniziativa di ICE e CONFINDUSTRIA intende fornire alle imprese partecipanti adeguati strumenti di lettura dell'attuale ecosistema politico-strategico, regolamentare e procedurale del commercio internazionale interpretato alla luce della politica doganale dell'Unione.

Chi può accedere?
Tutte le aziende associate

Quanto costa?
Gratuita

ASSISTENZA ALLE IMPRESE ASSOCIATE

190+ ticket nell'ultimo anno per assistenza in tema di dogane, normativa, legale, centro studi, orientamento ai mercati di cui:

10 ticket da maggio 2023 per Sportello Imballaggi

20 ticket per supporto Legale

35 ticket per dati e studi statistici personalizzati a cura del Centro Studi

VCS – VERIFIED AND CERTIFIED STEPS

E’ il marchio di certificazione della sostenibilità di Assocalzaturifici per le aziende calzaturiere.

VCS si basa sulla ISO 26000, lo standard internazionale che guida le imprese impegnate ad operare in modo socialmente responsabile e sulle principali norme internazionali della sostenibilità.

VCS Verified & Certified Steps

Powered by ASSOCALZATURIFICI ITALIAN FOOTWEAR MANUFACTURERS' ASSOCIATION

COME OTTENERE IL MARCHIO?

Utilizza il **Software VCS** per misurare le performance aziendali, della catena di fornitura e definire le aree di miglioramento in applicazione alla Specifica Tecnica VCS.

Raggiunto un determinato punteggio, valida il tuo livello di sostenibilità con la verifica di un **ente certificatore**.

Puoi richiedere l'intervento dei **Consulenti VCS** per ottenere la certificazione.

Superata la verifica di certificazione, Assocalzaturifici concede l'uso del marchio.

VCS
Verified & Certified Steps

Powered by
ASSOCALZATURIFICI
ITALIAN FOOTWEAR MANUFACTURERS' ASSOCIATION

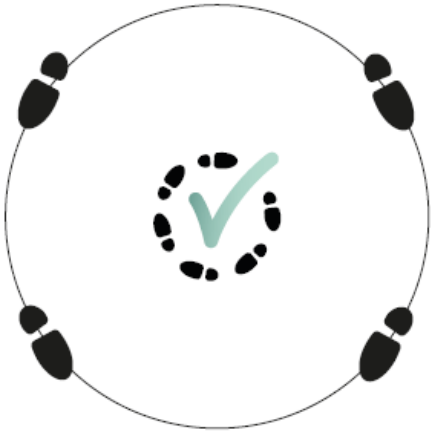
LIVELLI VCS

VCS 1 Verified & Certified Steps

- Requisiti essenziali VCS soddisfatti

VCS 2 Verified & Certified Steps

- Indice di conformità raggiunto
- Requisiti supplementari VCS soddisfatti
- Identificati fornitori significativi



VCS 3 Verified & Certified Steps

- Nuovo indice di conformità raggiunto
- Implementato piano di miglioramento aziendale
- Valutazione fornitori significativi VCS effetuata

VCS 4 Verified & Certified Steps

- Nuovo indice di conformità raggiunto
- Implementato piano di miglioramento aziendale e fornitori significativi VCS

DOVE SIAMO

Da ottobre 2022 **10** aziende hanno già avviato il percorso per ottenere la certificazione

Per conoscere VCS: info@vcs.eu

VCS
Verified & Certified Steps

Powered by
ASSOCALZATURIFICI
ITALIAN FOOTWEAR MANUFACTURERS' ASSOCIATION

Attività dei giovani imprenditori

Giugno 2022, Fermo: Seminario Formativo Strategie e Modelli innovativi di comunicazione, marketing e vendita.

Ottobre 2022, Capri: Presenza al Convegno Nazionale Confindustria Nazionale Giovani

Novembre 2022 –Aprile 2023: Corso Formativo L'arte della negoziazione
Giugno 2023: Visite formative presso le Aziende CUCINELLI di Solomeo e UNOARRE Arezzo

27 giugno 2023: Fine mandato Presidente Elisa Lanciotti e nomina Presidente Federica De Pascale per triennio 2023 - 2026