



UNIC
CONCERIE ITALIANE



ASSOCALZATURIFICI



ASSOPELLETTIERI

IN COLLABORAZIONE CON



The European House
Ambrosetti

CON LA PARTECIPAZIONE DI

madeinitaly.gov.it



Ministry of Foreign Affairs
and International Cooperation



IITA®
ITALIAN TRADE AGENCY

IL VALORE DELLA FILIERA ITALIANA DELLA PELLE

Il primato mondiale di 4 settori di eccellenza a servizio della creatività

Conferenza Stampa

Giovedì 14 settembre 2023 - Ore 11,00

Spazio Lineapelle – Milano, Piazza Tomasi di Lampedusa

Creatività, competenza innovativa e organizzazione produttiva, sono gli strumenti chiave del successo della filiera italiana della pelle. Una filiera rappresentativa del Made in Italy a livello globale. Il patrimonio della cultura industriale manifatturiera italiana è considerato un riferimento a livello internazionale, soprattutto perché connotato dal ruolo centrale dei distretti industriali che si sono evoluti con un modello di sviluppo basato sulla trasformazione del prodotto, supportata dalla complementarità e condivisione delle necessità produttive, ingredienti fondamentali del concetto di filiera.

Per queste ragioni **UNIC – CONCERIE ITALIANE, ASSOMAC, ASSOCALZATURIFICI e ASSOPELLETTIERI**, con il supporto di **The European House - Ambrosetti**, ritengono strategico promuovere questo valore espresso dai territori che accolgono le competenze distrettuali delle nostre imprese.

Diversi sono gli esempi che potremmo citare, ma la filiera di trasformazione e lavorazione della pelle è storicamente tra le più longeve del panorama manifatturiero nazionale, considerata un case history virtuoso di **economia circolare** capace di **valorizzare un sottoprodotto** trasformandolo in **un bene di valore** e nel risultato di un percorso produttivo fondato sulla integrazione di **tre fattori determinanti**. La **Qualità**: partendo da una materia prima che si ottiene solo con un processo evoluto

e raffinato. La **Valorizzazione**: ossia la trasformazione in un manufatto di alto valore. L'**Ottimizzazione**: con il contributo tecnologico che possiamo definire "sartoriale".

Questa miscela di competenze, esperienze e dedizione sono la caratteristica primaria delle imprese di settore, che di fatto formano un ecosistema permettendo al **Saper Fare Italiano** di raggiungere livelli di eccellenza internazionalmente riconosciuti, capaci di contribuire quotidianamente all'immagine italiana nel mondo.

L'obiettivo, dunque, è **promuovere la filiera italiana attraverso un modello integrato** che rappresenta le diverse anime che collaborano in nuove modalità di promozione e della loro capacità di **integrare e amplificare** quanto già realizzato dalle diverse piattaforme fieristiche che sostengono la nostra cultura imprenditoriale.

PROGRAMMA

Ore 11 .00

Inizio dei lavori e saluto ai partecipanti

A seguire gli interventi di:

Flavio Sciuccati , Senior Partner di The European House – Ambrosetti

Mavi Brustia Presidente Assomac

Fulvia Bacchi General Manager UNIC – Concerie Italiane

Giovanna Ceolini Presidente Assocalzaturifici

Riccardo Braccialini Vicepresidente Assopellettieri

Matteo Zoppas Presidente Agenzia ICE (in attesa di conferma)

Al termine è previsto un networking lunch.

Milano, 11 settembre 2023

Ufficio Stampa unic@unic.it