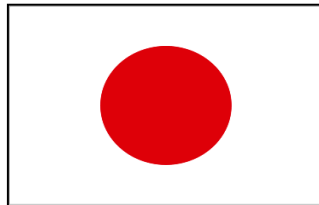


Interscambio commerciale, italiano e della UE, con il

# GIAPPONE



**Settore calzaturiero**

**Anno 2022 &  
Trend primi 9 mesi 2023**



A CURA DEL CENTRO STUDI  
CONFINDUSTRIA  MODA

per



Il presente documento è opera esclusiva ed originale di Confindustria Moda a favore di Assocalzaturifici. E' destinato ad essere distribuito via posta (elettronica o ordinaria) e non può essere ridistribuito, riprodotto, pubblicato o alterato in alcuna delle sue parti da soggetti non espressamente autorizzati. Tutti i diritti di autore sono riservati. Il presente documento ha finalità puramente informative e non rappresenta né un'offerta né una sollecitazione ad effettuare alcuna operazione.

Serie storica

## EXPORT ITALIANO calzature finite verso il GIAPPONE:

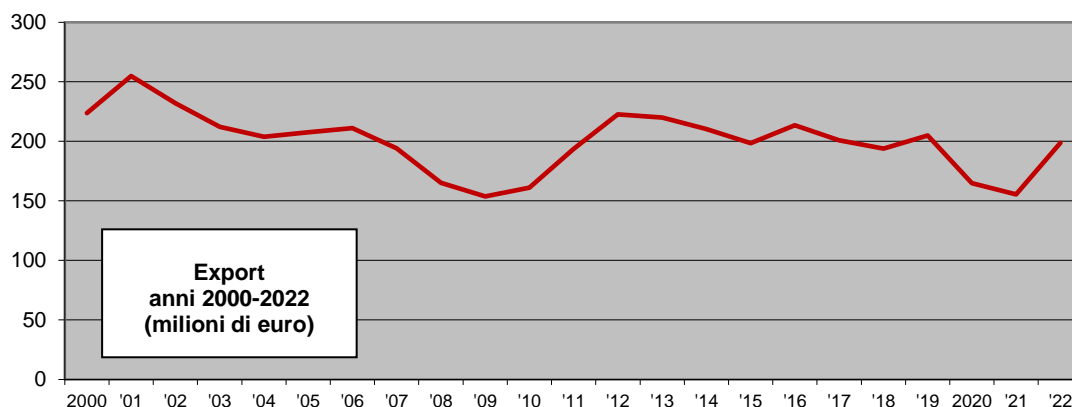
Anni (Genn/Dic)	Paia (000)	Valore Milioni Euro	P. Medio (Euro)	Var % rispetto all'anno precedente		
				Qtà	Valore	P.M.
2000	4.765	223,72	46,95			
'01	4.710	254,89	54,12	-1,2	13,9	15,3
'02	4.101	232,23	56,63	-12,9	-8,9	4,6
'03	4.086	212,10	51,91	-0,4	-8,7	-8,3
'04	3.743	203,87	54,46	-8,4	-3,9	4,9
'05	3.714	207,68	55,91	-0,8	1,9	2,7
'06	3.745	211,25	56,41	0,8	1,7	0,9
'07	3.387	194,32	57,37	-9,6	-8,0	1,7
'08	2.567	165,23	64,37	-24,2	-15,0	12,2
'09	2.658	153,77	57,85	3,6	-6,9	-10,1
'10	2.654	161,12	60,71	-0,2	4,8	4,9
'11	3.129	193,78	61,93	17,9	20,3	2,0
'12	3.393	222,82	65,66	8,5	15,0	6,0
'13	3.409	219,94	64,51	0,5	-1,3	-1,8
'14	3.244	210,22	64,81	-4,9	-4,4	0,5
'15	2.843	198,40	69,79	-12,4	-5,6	7,7
'16	2.740	213,63	77,97	-3,6	7,7	11,7
'17	2.504	200,93	80,24	-8,6	-5,9	2,9
'18	2.462	194,04	78,80	-1,7	-3,4	-1,8
'19	2.348	205,06	87,32	-4,6	5,7	10,8
2020	1.706	164,81	96,60	-27,3	-19,6	10,6
'21	1.502	155,40	103,46	-12,0	-5,7	7,1
'22	1.708	198,71	116,32	13,7	27,9	12,4

**Variazione % 2022 su 2019 (pre-Covid):**      **-27,3**      **-3,1**      **33,2**

Quota Export verso il Giappone su Totale Export Italia Anno 2022:

1,6% in valore e 0,8% in quantità (nel 2021 era 1,5% in valore e 0,8% in volume, mentre nel 2019, pre-Covid, era 2,0% in valore e 1,2% in volume).

15° mercato in valore (e 20° in volume) nella graduatoria dei Paesi di destinazione 2022.



### TREND export italiano verso il Giappone, primi 9 mesi:

	Paia (000)	Valore Milioni Euro	Prezzo m. (Euro)	Var % su anno precedente		
				Qtà	Valore	P.M.
9m2019	1.838	158,38	86,18			
9m2022	1.309	146,24	111,71			
9m2023	1.306	174,62	133,66	-0,2	19,4	19,7
<b>var.% anno 2023 su 2019 (pre-Covid):</b>				<b>-28,9</b>	<b>10,3</b>	<b>55,1</b>

Fonte: Elaborazioni Centro Studi Confindustria Moda su dati ISTAT

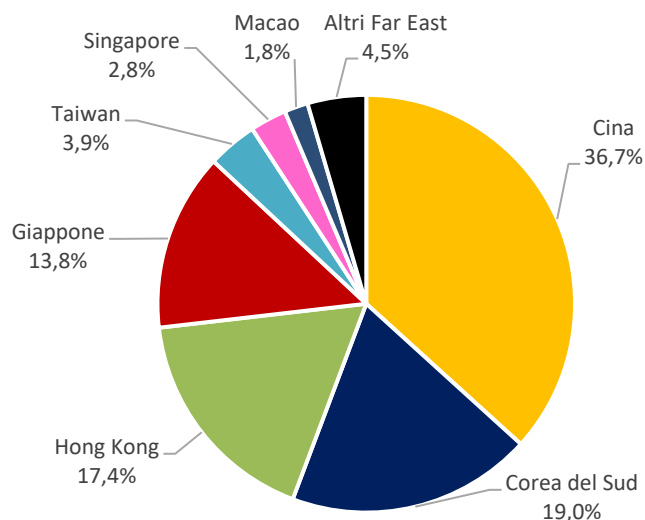


## EXPORT ITALIANO CALZATURE VERSO I MERCATI DEL FAR EAST

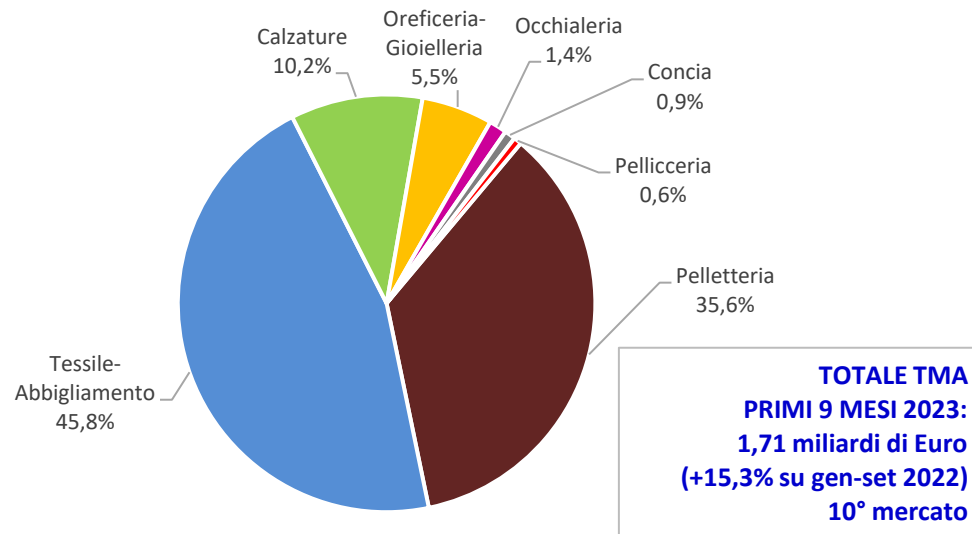
### Trend Primi 9 mesi 2023

(rank: valore 9m2023)	Gennaio-Settembre 2023			Gennaio-Settembre 2022			Variazione % 2023/2022			Variazione % 2023/2019		
	Paia (Miloni Euro)	Valore	Prezzo medio	Paia (Miloni Euro)	Valore	Prezzo medio	Qtà	Val	P.M.	Qtà	Val	P.M.
Cina	2.280.999	465,64	204,14	1.945.442	415,13	213,39	17,2	12,2	-4,3	31,1	102,7	54,6
Corea del Sud	1.309.627	240,85	183,91	1.452.432	236,03	162,51	-9,8	2,0	13,2	-7,7	36,9	48,2
Hong Kong	1.150.222	221,07	192,20	1.104.560	194,48	176,07	4,1	13,7	9,2	-31,3	-13,4	26,0
<b>Giappone</b>	<b>1.306.430</b>	<b>174,62</b>	<b>133,66</b>	<b>1.309.134</b>	<b>146,24</b>	<b>111,71</b>	<b>-0,2</b>	<b>19,4</b>	<b>19,7</b>	<b>-28,9</b>	<b>10,3</b>	<b>55,1</b>
Taiwan	213.767	48,85	228,52	173.161	28,72	165,86	23,4	70,1	37,8	22,5	125,2	83,9
Singapore	240.134	35,85	149,31	151.639	20,72	136,67	58,4	73,0	9,2	-2,5	34,2	37,7
Macao	79.458	23,29	293,10	62.392	21,51	344,83	27,4	8,3	-15,0	-4,8	12,0	17,6
Altri Far East	522.341	57,55	110,17	615.590	40,02	65,01	-15,1	43,8	69,5	4,4	68,8	61,6
<b>TOTALE FAR EAST</b>	<b>7.102.978</b>	<b>1.267,73</b>	<b>178,48</b>	<b>6.814.350</b>	<b>1.102,86</b>	<b>161,84</b>	<b>4,2</b>	<b>14,9</b>	<b>10,3</b>	<b>-7,4</b>	<b>37,4</b>	<b>48,5</b>
<b>CINA + HONG KONG</b>	<b>3.431.221</b>	<b>686,71</b>	<b>200,14</b>	<b>3.050.002</b>	<b>609,61</b>	<b>199,87</b>	<b>12,5</b>	<b>12,6</b>	<b>0,1</b>	<b>0,5</b>	<b>41,6</b>	<b>40,9</b>

Quota singoli mercati su totale Export calzature verso il Far East in valore - Primi 9 mesi 2023



Export del Tessile-Moda Accessorio (TMA) verso il Giappone  
Primi 9 mesi 2023: incidenza singoli settori



Fonte: Elaborazioni Centro Studi Confindustria Moda su dati ISTAT

**ESPORTAZIONI ITALIANE DI CALZATURE FINITE VERSO IL GIAPPONE**

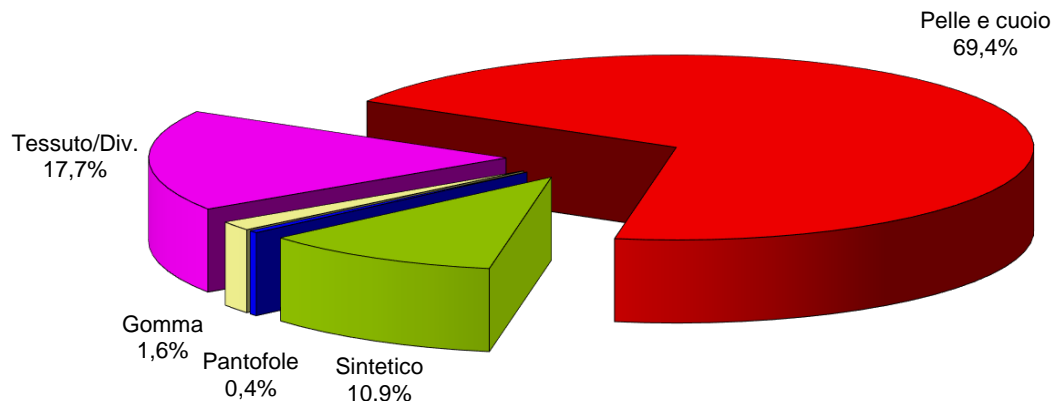
periodo: gennaio/settembre

voci merceologiche:	Primi 9 mesi 2023			Primi 9 mesi 2022			Variazioni % 2023 su 2022			Variazioni % 2023 su 2019		
	Quantità	Valore	Prezzo	Quantità	Valore	Prezzo	QTA'	VAL	P.M.	QTA'	VAL	P.M.
	PAIA	Milioni Euro	Medio (Euro)	PAIA	Milioni Euro	Medio (Euro)						
Calzature sportive in pelle	38.149	4,22	110,69	49.097	4,66	95,00	-22,3%	-9,5%	16,5%	-50,7%	-26,0%	50,0%
Stivali / stivaletti / scarponcini tomaio pelle	168.456	25,11	149,07	184.016	23,01	125,03	-8,5%	9,1%	19,2%	-22,5%	6,7%	37,6%
Sandali tomaio in pelle	131.401	17,29	131,56	135.032	15,32	113,42	-2,7%	12,9%	16,0%	2,7%	47,5%	43,6%
passeggio "bambino"	13.033	1,51	116,22	11.926	0,92	76,97	9,3%	65,0%	51,0%	-42,2%	17,0%	102,5%
passeggio "uomo"	139.764	21,70	155,27	137.098	17,53	127,87	1,9%	23,8%	21,4%	-50,2%	-7,7%	85,2%
passeggio "donna"	399.525	59,13	148,01	327.125	40,63	124,21	22,1%	45,5%	19,2%	-25,3%	20,3%	61,0%
passeggio "non riconoscibili-unisex"	8.747	0,96	109,93	9.317	0,90	96,67	-6,1%	6,8%	13,7%	-53,9%	-37,1%	36,4%
Tot. Calz. da Passeggio tomaio pelle	561.069	83,31	148,49	485.466	59,98	123,56	15,6%	38,9%	20,2%	-34,5%	10,4%	68,5%
Calzature di sicurezza in pelle	790	0,07	93,95	1.140	0,07	64,19	-30,7%	1,4%	46,4%	31,2%	3,5%	-21,2%
Calz. con soles in legno	7.223	1,04	143,70	12.236	1,39	113,41	-41,0%	-25,2%	26,7%	-25,1%	22,1%	63,0%
<b>TOT. CALZATURE TOMAIO IN PELLE</b>	<b>907.088</b>	<b>131,04</b>	<b>144,47</b>	<b>866.987</b>	<b>104,43</b>	<b>120,45</b>	<b>4,6%</b>	<b>25,5%</b>	<b>19,9%</b>	<b>-29,7%</b>	<b>11,6%</b>	<b>58,7%</b>
TOT. TOMAIO SINTETICO	142.121	12,77	89,84	189.187	13,01	68,78	-24,9%	-1,9%	30,6%	-34,2%	0,0%	52,0%
TOT. PANTOFOLE	5.449	0,28	50,61	6.756	0,33	48,84	-19,3%	-16,4%	3,6%	-53,0%	-17,0%	76,6%
TOT. TOMAIO GOMMA	21.008	0,83	39,47	24.408	1,03	42,29	-13,9%	-19,7%	-6,7%	-32,9%	79,9%	167,9%
TOT. TOM. TESSUTO E ALTRI MATER.	230.764	29,70	128,72	221.796	27,43	123,69	4,0%	8,3%	4,1%	-20,3%	8,2%	35,7%
<b>TOTALE EXPORT CALZATURE</b>	<b>1.306.430</b>	<b>174,62</b>	<b>133,66</b>	<b>1.309.134</b>	<b>146,24</b>	<b>111,71</b>	<b>-0,2%</b>	<b>19,4%</b>	<b>19,7%</b>	<b>-28,9%</b>	<b>10,3%</b>	<b>55,1%</b>

 Export italiano calzature verso il Giappone per materiale di tomaio  
 Primi 9 mesi 2023 - Incidenza sul totale quantità

15° mercato in termini di valore e 24° in volume nella graduatoria dei Paesi di destinazione Primi 9 mesi 2023.

Quota Export verso il Giappone su Totale Export Italia Primi 9 mesi 2023: 1,8% in valore e 0,9% in quantità (nei primi 9 mesi 2022 era 1,6% in valore e 0,8% in volume).


**IMPORTAZIONI ITALIANE DI CALZATURE FINITE DAL GIAPPONE**

periodo: gennaio/settembre

	Primi 9 mesi 2023			Primi 9 mesi 2022			Variazioni % 2023 su 2022			Variazioni % 2023 su 2019		
	Quantità	Valore	Prezzo	Quantità	Valore	Prezzo	QTA'	VAL	P.M.	QTA'	VAL	P.M.
	PAIA	Milioni €	Medio (€)	PAIA	Milioni €	Medio (€)						
<b>TOTALE IMPORT CALZATURE</b>	<b>27.027</b>	<b>3,43</b>	<b>127,00</b>	<b>31.152</b>	<b>4,58</b>	<b>147,02</b>	<b>-13,2%</b>	<b>-25,1%</b>	<b>-13,6%</b>	<b>45,4%</b>	<b>22,6%</b>	<b>-15,7%</b>

# ESPORTAZIONI ITALIANE DI CALZATURE CON TOMAIO IN PELLE VERSO IL GIAPPONE

ANALISI PER SEGMENTO MERCEOLOGICO periodo: gennaio/settembre 2023; raffronto con l'analogo periodo 2022 e 2019 (pre-Covid)

segmento merceologico	Primi 9 mesi 2023			Primi 9 mesi 2022			Variazioni % 2023 su 2022			Variazioni % 2023 su 2019		
	Quantità PAIA	Valore Milioni Euro	Prezzo Medio (Euro)	Quantità PAIA	Valore Milioni Euro	Prezzo Medio (Euro)	QTA'	VAL	P.M.	QTA'	VAL	P.M.
BAMBINO	28.591	2,89	100,92	27.887	2,06	73,89	2,5%	40,0%	36,6%	-8,2%	38,0%	50,4%
UOMO	178.337	28,24	158,37	173.918	21,93	126,10	2,5%	28,8%	25,6%	-45,5%	1,1%	85,5%
DONNA	623.785	91,75	147,09	564.950	71,02	125,71	10,4%	29,2%	17,0%	-22,8%	18,0%	52,8%
*ALTRO	76.375	8,17	106,93	100.232	9,42	93,99	-23,8%	-13,3%	13,8%	-38,2%	-14,9%	37,7%
<b>TOT. TOMAIO IN PELLE</b>	<b>907.088</b>	<b>131,04</b>	<b>144,47</b>	<b>866.987</b>	<b>104,43</b>	<b>120,45</b>	<b>4,6%</b>	<b>25,5%</b>	<b>19,9%</b>	<b>-29,7%</b>	<b>11,6%</b>	<b>58,7%</b>

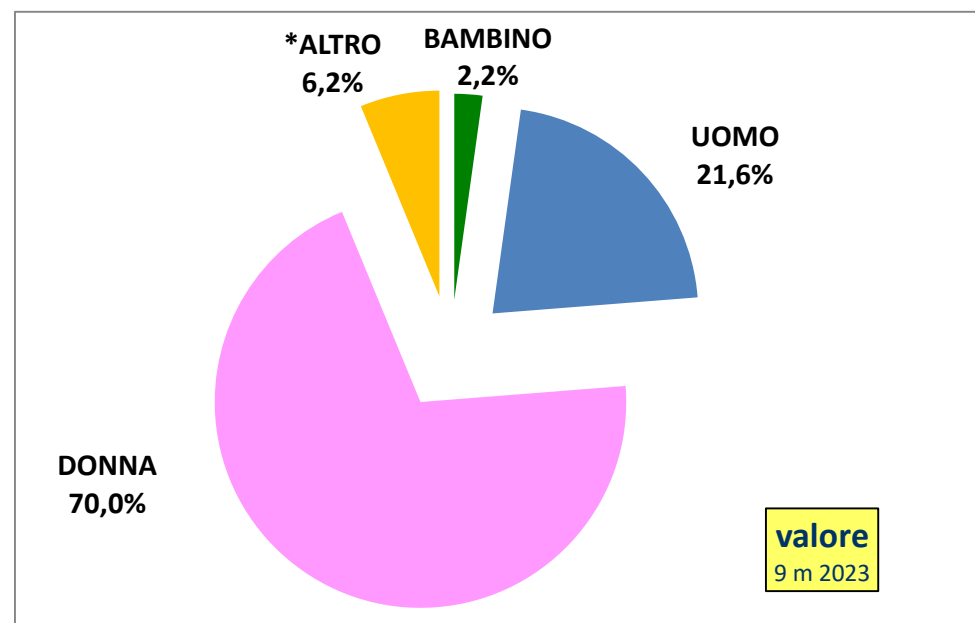
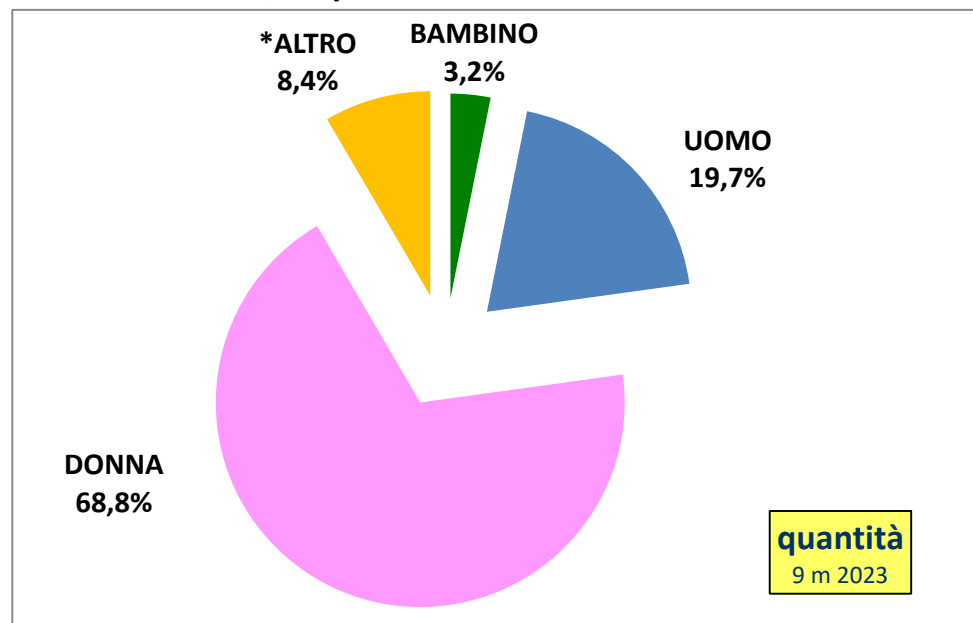
"Bambino", "Uomo" e "Donna": vengono sommate le voci in pelle di cui è disponibile il dettaglio per utilizzatore (cioè: scarponcini+stivali+sandali+scarpe da passeggio);

\* Altro = unisex, sportive, sicurezza con puntale protettivo metallo e calzature con suola in legno.

Fonte: Elaborazioni Centro Studi Confindustria Moda su dati ISTAT

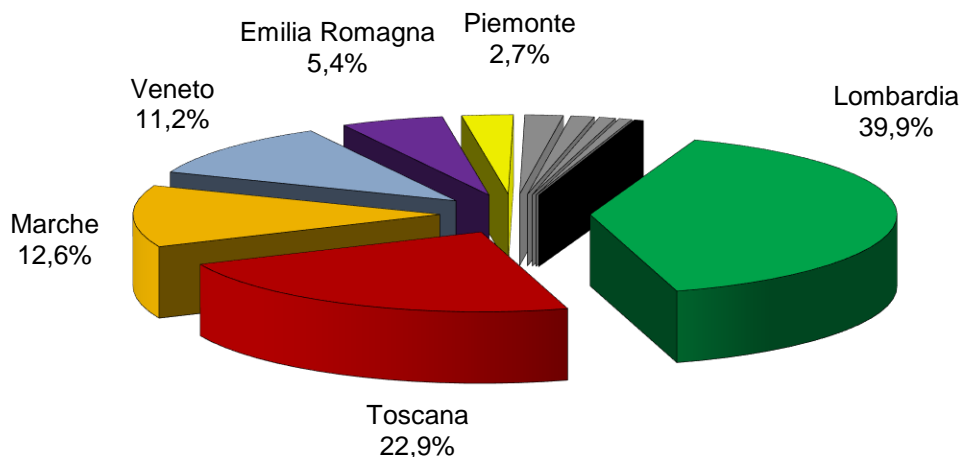
## SEGMENTI MERCEOLOGICI: INCIDENZA % SUL TOTALE EXPORT ITALIANO SCARPE TOMAIO PELLE VERSO IL GIAPPONE

Primi 9 mesi 2023, in quantità e valore



# EXPORT ITALIANO VERSO IL GIAPPONE - Primi 9 mesi 2023

per regione e provincia, in valore (dati Istat trimestrali) Calzature finite + Parti di calzature\*



## Export verso il Giappone

### PER REGIONE

	Gen-Set 2023 milioni euro	Gen-Set 2022 milioni euro	Var % 23/22	Incid. % 9m2023	Gen-Set 2019 milioni euro	Var % 23/19
Lombardia	68,59	48,03	42,8%	39,9	51,11	34,2%
Toscana	39,35	39,85	-1,2%	22,9	44,12	-10,8%
Marche	21,57	16,37	31,7%	12,6	14,17	52,2%
Veneto	19,29	20,20	-4,5%	11,2	21,93	-12,0%
Emilia Romagna	9,32	8,86	5,2%	5,4	10,45	-10,8%
Piemonte	4,66	3,66	27,2%	2,7	2,32	101,0%
Lazio	3,47	2,68	29,4%	2,0	3,22	7,6%
Trentino A.A.	2,11	1,44	46,6%	1,2	2,03	3,9%
Umbria	1,50	2,00	-25,0%	0,9	1,22	23,1%
Campania	1,18	1,03	14,7%	0,7	4,29	-72,4%
Altre	0,83	0,73	13,5%	0,5	1,37	-39,7%
<b>TOT Calzature+Parti</b>	<b>171,88</b>	<b>144,86</b>	<b>18,6%</b>	<b>100,0</b>	<b>156,23</b>	<b>10,0%</b>

### PER PROVINCIA

Milano	63,62	43,49	46,3%	37,0	47,52	33,9%
Firenze	28,66	29,41	-2,6%	16,7	26,54	8,0%
Fermo	10,46	8,28	26,3%	6,1	7,72	35,5%
Treviso	7,17	6,85	4,7%	4,2	8,26	-13,3%
Macerata	6,29	4,21	49,5%	3,7	2,28	176,0%
Pisa	5,09	5,22	-2,5%	3,0	9,47	-46,3%
Vicenza	4,53	5,87	-22,8%	2,6	2,53	79,3%
Ascoli Piceno	4,50	3,56	26,1%	2,6	3,85	16,9%
Forlì-Cesena	4,46	4,39	1,6%	2,6	6,72	-33,6%
Venezia	4,46	3,88	15,0%	2,6	6,67	-33,1%
Altre	32,63	29,70	9,9%	19,0	34,68	-5,9%
<b>TOT Calzature+Parti</b>	<b>171,88</b>	<b>144,86</b>	<b>18,6%</b>	<b>100,0</b>	<b>156,23</b>	<b>10,0%</b>

## Export verso il Giappone

\* Classe CB152 ("Fabbricazione di calzature") della classificazione ATECO2007, comprendente sia le calzature finite (eccetto quelle da sci e per il surf da neve) che le parti di calzature (con la sola eccezione di: soles e tacchi in gomma o plastica e parti in legno).

Fonte: COEWEB ISTAT (elaborazione Centro Studi Confindustria Moda del 16/01/2024); dati provvisori.



## EXPORT ITALIANO CALZATURE VERSO I MERCATI DEL FAR EAST

### Consuntivo Anno 2022: raffronto col 2021 e col 2019 pre-Covid

	Gennaio-Dicembre 2022			Gennaio-Dicembre 2021			Variazione % 2022/2021			Variazione % 2022/2019		
	Paia (Miloni Euro)	Valore	Prezzo medio	Paia (Miloni Euro)	Valore	Prezzo medio	Qtà	Val	P.M.	Qtà	Val	P.M.
(rank: valore 2022)												
CINA	2.625.775	563,32	214,53	2.570.019	419,97	163,41	2,2	34,1	31,3	12,1	79,7	60,4
COREA DEL SUD	1.867.600	306,94	164,35	1.604.648	260,05	162,06	16,4	18,0	1,4	1,1	27,3	25,8
HONG KONG	1.426.289	257,66	180,65	1.494.502	257,45	172,26	-4,6	0,1	4,9	-35,3	-21,9	20,7
<b>GIAPPONE</b>	<b>1.708.356</b>	<b>198,71</b>	<b>116,32</b>	<b>1.502.079</b>	<b>155,40</b>	<b>103,46</b>	<b>13,7</b>	<b>27,9</b>	<b>12,4</b>	<b>-27,3</b>	<b>-3,1</b>	<b>33,2</b>
TAIWAN	236.835	41,04	173,29	200.990	27,48	136,72	17,8	49,4	26,8	-1,4	32,2	34,0
SINGAPORE	224.050	31,47	140,45	189.837	18,14	95,55	18,0	73,5	47,0	-31,5	-14,0	25,4
MACAO	81.646	27,47	336,47	105.705	29,63	280,29	-22,8	-7,3	20,0	-30,9	-4,8	37,7
THAILANDIA	125.236	16,04	128,07	77.945	8,10	103,88	60,7	98,1	23,3	2,5	28,2	25,1
MALAYSIA	147.646	11,97	81,05	143.603	6,95	48,37	2,8	72,3	67,6	-10,7	8,6	21,7
INDIA	204.168	8,53	41,78	147.769	4,73	31,98	38,2	80,5	30,7	47,8	64,5	11,4
FILIPPINE	79.300	5,77	72,71	38.612	2,44	63,30	105,4	135,9	14,9	29,0	25,4	-2,8
VIETNAM	111.715	5,63	50,38	38.126	3,24	85,09	193,0	73,5	-40,8	263,3	56,3	-57,0
MONGOLIA	68.098	4,13	60,64	44.892	2,52	56,13	51,7	63,9	8,0	9,1	20,5	10,4
INDONESIA	43.567	3,97	91,12	31.545	2,58	81,84	38,1	53,8	11,3	-14,4	3,4	20,9
CAMBOGIA	5.225	1,23	235,69	4.087	0,74	180,81	27,8	66,7	30,4	31,7	65,9	26,0
PAKISTAN	35.594	0,42	11,74	8.726	0,46	52,63	307,9	-9,0	-77,7	422,1	58,3	-69,7
MALDIVE	6.741	0,29	42,32	7.757	0,26	33,84	-13,1	8,7	25,1	98,6	101,6	1,5
NEPAL	3.278	0,21	64,78	1.136	0,10	85,26	188,6	119,2	-24,0	311,3	54,4	-62,5
BRUNEI	1.391	0,07	50,23	527	0,03	62,85	163,9	110,9	-20,1	-50,3	-28,5	44,0
BHUTAN	2.219	0,06	26,44	6	0,00	187,00	36883,3	5128,2	-85,9	20072,7	3636,3	-81,5
BANGLADESH	285	0,01	31,14	321	0,05	150,02	-11,2	-81,6	-79,2	-97,4	-84,8	474,4
BIRMANIA	90	0,00	55,19	158	0,01	69,34	-43,0	-54,7	-20,4	-61,2	-77,5	-42,0
SRI LANKA	20	0,00	139,65	143	0,01	72,42	-86,0	-73,0	92,8	-84,7	-87,3	-17,0
LAOS	2	0,00	1112,00	214	0,02	114,12	-99,1	-90,9	874,4	n.c.	n.c.	n.c.
AFGHANISTAN	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-100,0	-100,0	-100,0
<b>TOTALE FAR EAST</b>	<b>9.005.126</b>	<b>1.484,93</b>	<b>164,90</b>	<b>8.213.347</b>	<b>1.200,35</b>	<b>146,15</b>	<b>9,6</b>	<b>23,7</b>	<b>12,8</b>	<b>-10,7</b>	<b>20,6</b>	<b>35,0</b>
di cui:												
<b>CINA + HONG KONG</b>	<b>4.052.064</b>	<b>820,97</b>	<b>202,61</b>	<b>4.064.521</b>	<b>677,42</b>	<b>166,67</b>	<b>-0,3</b>	<b>21,2</b>	<b>21,6</b>	<b>-10,9</b>	<b>27,6</b>	<b>43,2</b>

Fonte: Elaborazioni Centro Studi Confindustria Moda su dati ISTAT



**ESPORTAZIONI ITALIANE DI CALZATURE FINITE VERSO IL GIAPPONE**

periodo: gennaio/dicembre

voci merceologiche:	Anno 2022			Anno 2021			Variazioni % 2022 su 2021			Variazioni % 2022 su 2019		
	Quantità	Valore	Prezzo	Quantità	Valore	Prezzo	QTA'	VAL	P.M.	QTA'	VAL	P.M.
	PAIA	Milioni Euro	Medio (Euro)	PAIA	Milioni Euro	Medio (Euro)						
Calzature sportive in pelle	58.250	5,83	100,14	52.801	4,99	94,48	10,3%	16,9%	6,0%	-33,7%	-14,1%	29,4%
Stivali / stivaletti / scarponcini tomaio pelle	247.231	32,57	131,75	207.324	25,36	122,32	19,2%	28,4%	7,7%	-5,9%	11,1%	18,1%
Sandali tomaio in pelle	169.392	19,57	115,54	121.205	11,46	94,55	39,8%	70,8%	22,2%	9,7%	32,8%	21,1%
passeggio "bambino"	16.068	1,14	71,20	13.637	1,67	122,55	17,8%	-31,5%	-41,9%	-35,1%	-17,8%	26,5%
passeggio "uomo"	196.059	25,60	130,59	131.686	16,70	126,82	48,9%	53,3%	3,0%	-51,3%	-19,2%	65,8%
passeggio "donna"	428.289	55,50	129,57	420.041	45,32	107,89	2,0%	22,5%	20,1%	-36,1%	-12,4%	37,0%
passeggio "non riconoscibili-unisex"	11.382	1,23	107,67	7.907	0,85	108,05	43,9%	43,4%	-0,4%	-49,9%	-35,1%	29,5%
Tot. Calz. da Passeggio tomaio pelle	651.798	83,47	128,06	573.271	64,54	112,59	13,7%	29,3%	13,7%	-41,8%	-15,1%	45,8%
Calzature di sicurezza in pelle	1.154	0,08	65,65	375	0,03	84,81	207,7%	138,2%	-22,6%	29,2%	-11,4%	-31,5%
Calz. con soles in legno	18.887	1,85	97,78	10.663	0,98	91,74	77,1%	88,8%	6,6%	79,2%	80,9%	1,0%
<b>TOT. CALZATURE TOMAIO IN PELLE</b>	<b>1.146.712</b>	<b>143,37</b>	<b>125,03</b>	<b>965.639</b>	<b>107,36</b>	<b>111,18</b>	<b>18,8%</b>	<b>33,5%</b>	<b>12,5%</b>	<b>-29,9%</b>	<b>-4,6%</b>	<b>36,1%</b>
TOT. TOMAIO SINTETICO	235.087	16,78	71,39	200.242	13,95	69,66	17,4%	20,3%	2,5%	-11,3%	4,9%	18,3%
TOT. PANTOFOLE	7.952	0,35	44,12	17.326	0,60	34,47	-54,1%	-41,3%	28,0%	-38,7%	-7,7%	50,5%
TOT. TOMAIO GOMMA	27.400	1,14	41,55	35.687	1,17	32,88	-23,2%	-3,0%	26,4%	-19,1%	104,0%	152,3%
TOT. TOM. TESSUTO E ALTRI MATER.	291.205	37,07	127,30	283.185	32,32	114,12	2,8%	14,7%	11,6%	-27,2%	-1,9%	34,7%
<b>TOTALE EXPORT CALZATURE</b>	<b>1.708.356</b>	<b>198,71</b>	<b>116,32</b>	<b>1.502.079</b>	<b>155,40</b>	<b>103,46</b>	<b>13,7%</b>	<b>27,9%</b>	<b>12,4%</b>	<b>-27,3%</b>	<b>-3,1%</b>	<b>33,2%</b>

**JAPAN**

Capital: Tokyo

Population: 123,719,238 (2023 est.)

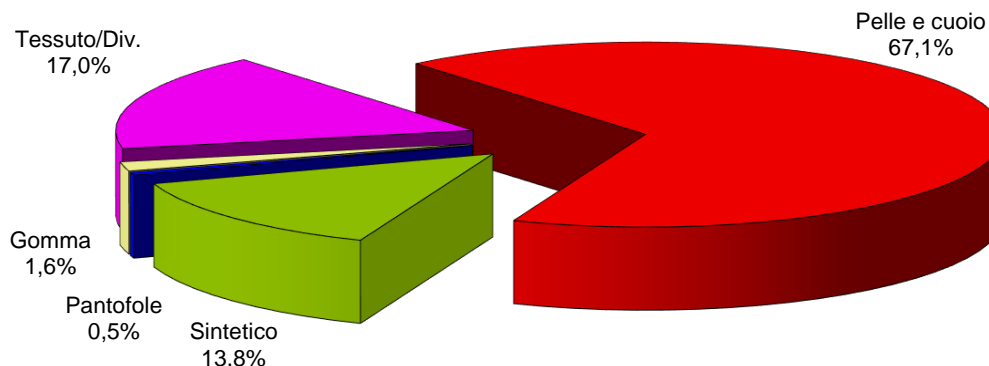
country comparison to the world: 11

**Age structure:**
**0-14 years:** 12.3% (male 7,835,474 / female 7,370,449)

**15-64 years:** 58.5% (male 36,378,186 / female 35,981,176)

**65 years and over:** 29.2% (male 15,909,031 / female 20,244,922)

Source: CIA-The World Factbook

**Export italiano calzature verso il Giappone per materiale di tomaio**  
 Anno 2022 - Incidenza sul totale quantità

**IMPORTAZIONI ITALIANE DI CALZATURE FINITE DAL GIAPPONE**

periodo: gennaio/dicembre

	Anno 2022			Anno 2021			Variazioni % 2022 su 2021			Variazioni % 2022 su 2019		
	Quantità	Valore	Prezzo	Quantità	Valore	Prezzo	QTA'	VAL	P.M.	QTA'	VAL	P.M.
	PAIA	Milioni €	Medio (€)	PAIA	Milioni €	Medio (€)						
<b>TOTALE IMPORT CALZATURE</b>	<b>38.917</b>	<b>5,56</b>	<b>142,77</b>	<b>34.486</b>	<b>3,89</b>	<b>112,94</b>	<b>12,8%</b>	<b>42,7%</b>	<b>26,4%</b>	<b>27,9%</b>	<b>24,8%</b>	<b>-2,4%</b>

Fonte: Elaborazioni Centro Studi Confindustria Moda su dati ISTAT



# ESPORTAZIONI ITALIANE DI CALZATURE CON TOMAIO IN PELLE VERSO IL GIAPPONE

ANALISI PER SEGMENTO MERCEOLOGICO periodo: gennaio/dicembre 2022; raffronto con il 2021 e il 2019 (pre-Covid)

segmento merceologico	Anno 2022			Anno 2021			Variazioni % 2022 su 2021			Variazioni % 2022 su 2019		
	Quantità PAIA	Valore Milioni Euro	Prezzo Medio (Euro)	Quantità PAIA	Valore Milioni Euro	Prezzo Medio (Euro)	QTA'	VAL	P.M.	QTA'	VAL	P.M.
	BAMBINO	36.421	2,70	74,08	46.236	3,60	77,90	-21,2%	-25,1%	-4,9%	-2,0%	11,8%
UOMO	243.293	31,74	130,44	157.965	20,55	130,09	54,0%	54,4%	0,3%	-47,6%	-15,9%	60,4%
DONNA	738.298	96,72	131,01	658.136	74,20	112,75	12,2%	30,4%	16,2%	-25,4%	-1,7%	31,9%
*ALTRO	128.700	12,21	94,87	103.302	9,01	87,20	24,6%	35,5%	8,8%	-11,2%	3,5%	16,5%
<b>TOT. TOMAIO IN PELLE</b>	<b>1.146.712</b>	<b>143,37</b>	<b>125,03</b>	<b>965.639</b>	<b>107,36</b>	<b>111,18</b>	<b>18,8%</b>	<b>33,5%</b>	<b>12,5%</b>	<b>-29,9%</b>	<b>-4,6%</b>	<b>36,1%</b>

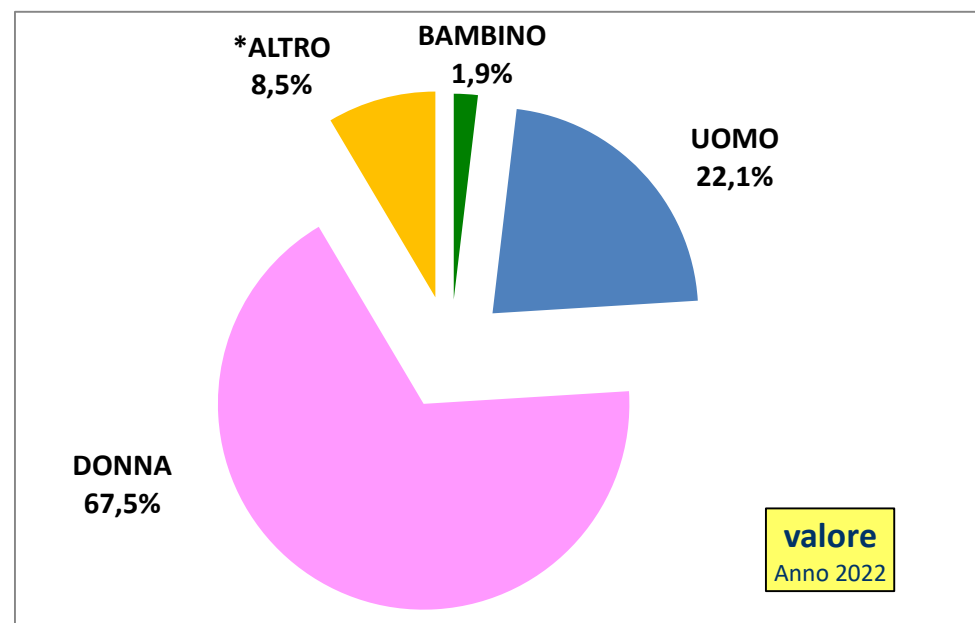
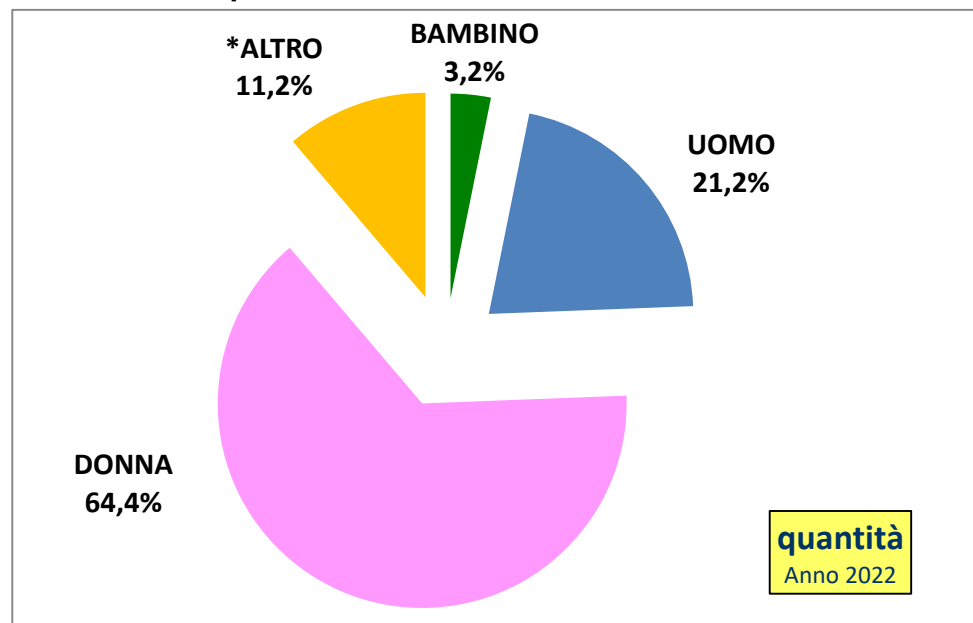
"Bambino", "Uomo" e "Donna": vengono sommate le voci in pelle di cui è disponibile il dettaglio per utilizzatore (cioè: scarponcini+stivali+sandali+scarpe da passeggio);

\* Altro = unisex, sportive, sicurezza con puntale protettivo metallo e calzature con suola in legno.

Fonte: Elaborazioni Centro Studi Confindustria Moda su dati ISTAT

## SEGMENTI MERCEOLOGICI: INCIDENZA % SUL TOTALE EXPORT ITALIANO SCARPE TOMAIO PELLE VERSO IL GIAPPONE

Anno 2022, in quantità e valore



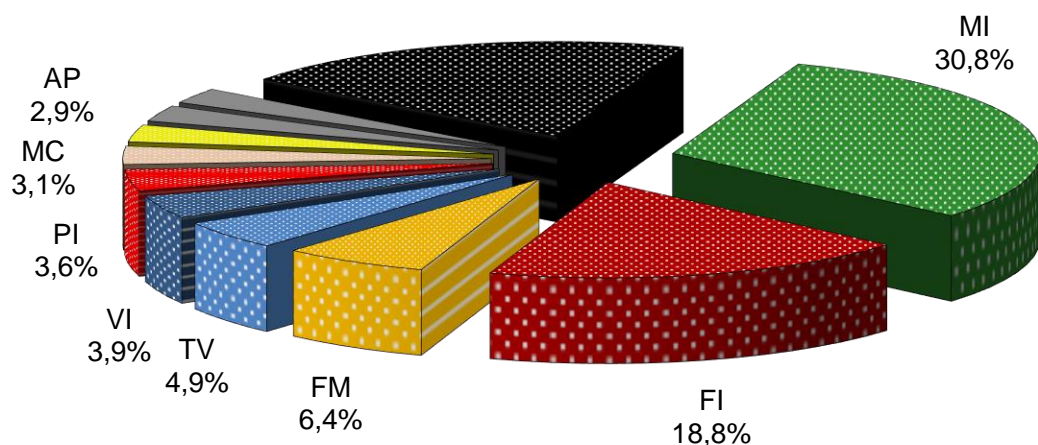
# EXPORT ITALIANO VERSO IL GIAPPONE - Anno 2022

per regione e provincia, in valore (dati Istat trimestrali) Calzature finite + Parti di calzature\*

PER REGIONE	Export verso il Giappone					
	Gen-Dic 2022	Gen-Dic 2021	Var %	Incid. %	Gen-Dic 2019	Var %
	milioni euro	milioni euro	22/21	2022	milioni euro	22/19
Lombardia	66,69	50,38	32,4%	33,8	68,27	-2,3%
Toscana	51,61	44,36	16,3%	26,1	55,21	-6,5%
Veneto	26,91	20,95	28,4%	13,6	29,27	-8,1%
Marche	24,80	15,84	56,6%	12,6	17,60	40,9%
Emilia Romagna	10,91	10,90	0,1%	5,5	13,73	-20,6%
Lazio	5,19	3,13	66,0%	2,6	4,76	9,1%
Piemonte	4,87	2,49	95,8%	2,5	2,99	62,7%
Umbria	2,62	2,62	-0,2%	1,3	1,60	63,2%
Trentino A.A.	1,71	1,08	57,3%	0,9	2,19	-22,2%
Campania	1,32	1,40	-5,6%	0,7	5,62	-76,5%
Altre	0,92	1,33	-30,4%	0,5	1,71	-46,2%
<b>TOT Calzature+Parti</b>	<b>197,54</b>	<b>154,48</b>	<b>27,9%</b>	<b>100,0</b>	<b>202,96</b>	<b>-2,7%</b>

## PER PROVINCIA

Milano	60,81	45,87	32,6%	30,8	63,54	-4,3%
Firenze	37,18	30,05	23,7%	18,8	34,50	7,8%
Fermo	12,67	7,40	71,2%	6,4	9,69	30,7%
Treviso	9,64	9,04	6,7%	4,9	11,35	-15,1%
Vicenza	7,79	2,44	218,6%	3,9	3,21	142,4%
Pisa	7,12	7,03	1,4%	3,6	10,98	-35,1%
Macerata	6,06	4,64	30,5%	3,1	2,89	109,2%
Ascoli Piceno	5,70	3,50	62,9%	2,9	4,62	23,3%
Forli-Cesena	5,37	5,99	-10,5%	2,7	8,90	-39,7%
Roma	5,18	3,09	67,6%	2,6	4,65	11,4%
Altre	40,02	35,42	13,0%	20,3	48,62	-17,7%
<b>TOT Calzature+Parti</b>	<b>197,54</b>	<b>154,48</b>	<b>27,9%</b>	<b>100,0</b>	<b>202,96</b>	<b>-2,7%</b>

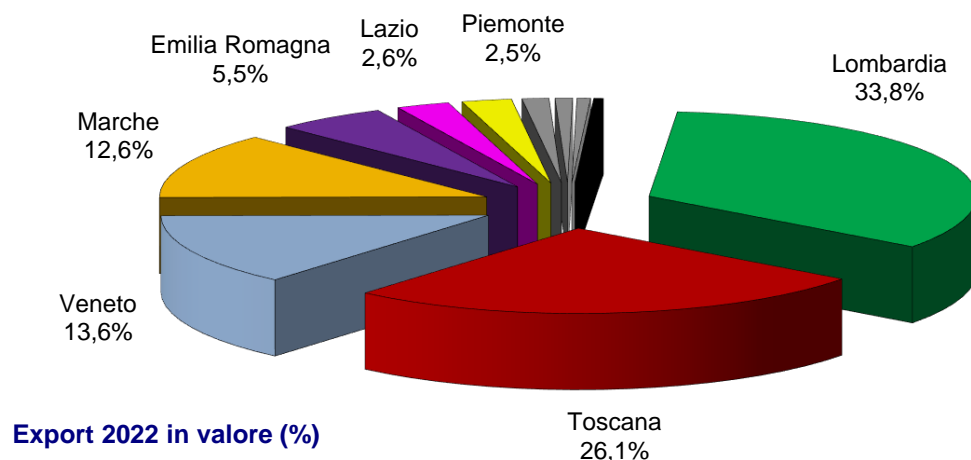


\* Classe CB152 ("Fabbricazione di calzature") della classificazione ATECO2007, comprendente sia le calzature finite (eccetto quelle da sci e per il surf da neve) che le parti di calzature (con la sola eccezione di: soles e tacchi in gomma o plastica e parti in legno).

Fonte: COEWEB ISTAT (elaborazione Centro Studi Confindustria Moda del 16/01/2024); dati definitivi.

# EXPORT ITALIANO VERSO IL GIAPPONE PER REGIONE, IN VALORE (dati Istat trimestrali)

CALZATURE FINITE + PARTI DI CALZATURE\*; periodo: gennaio-dicembre degli anni 2013-2022



## Export verso il Giappone in milioni di euro\_calzature finite+parti\*

Raffronto con 9 anni addietro  
(2022 vs 2013):

Regione (rank 2022)	Anno 2022 milioni euro	Anno 2021 milioni euro	Anno 2020 milioni euro	Anno 2019 milioni euro	Anno 2018 milioni euro	Anno 2017 milioni euro	Anno 2016 milioni euro	Anno 2015 milioni euro	Anno 2014 milioni euro	Anno 2013 milioni euro	Incid. % 2013	Var % 2022/2013
Lombardia	66,69	50,38	56,37	68,27	56,77	48,54	55,59	46,57	44,61	40,86	18,8	63,2%
Toscana	51,61	44,36	44,26	55,21	52,93	63,27	61,42	58,25	60,14	61,15	28,1	-15,6%
Veneto	26,91	20,95	22,29	29,27	28,74	28,79	28,22	30,98	36,83	39,75	18,3	-32,3%
Marche	24,80	15,84	15,21	17,60	18,92	22,36	24,09	23,81	25,65	28,13	12,9	-11,8%
Emilia Romagna	10,91	10,90	10,69	13,73	15,26	14,92	18,10	14,81	18,72	20,98	9,6	-48,0%
Lazio	5,19	3,13	3,68	4,76	3,85	3,57	4,13	2,26	1,39	1,74	0,8	197,8%
Piemonte	4,87	2,49	2,53	2,99	3,47	1,79	1,37	1,75	1,84	1,83	0,8	166,5%
Umbria	2,62	2,62	1,73	1,60	1,50	3,10	3,50	3,76	5,11	5,99	2,8	-56,3%
Trentino A.A.	1,71	1,08	1,89	2,19	2,49	2,17	1,27	2,38	2,31	2,11	1,0	-19,3%
Campania	1,32	1,40	3,41	5,62	6,28	7,18	8,14	8,90	9,06	11,55	5,3	-88,5%
Altre	0,92	1,33	1,52	1,71	2,03	2,49	2,21	2,60	3,33	3,37	1,6	-72,7%
<b>TOT Calzature+Parti</b>	<b>197,54</b>	<b>154,48</b>	<b>163,57</b>	<b>202,96</b>	<b>192,24</b>	<b>198,19</b>	<b>208,03</b>	<b>196,07</b>	<b>208,98</b>	<b>217,46</b>	<b>100,0</b>	<b>-9,2%</b>

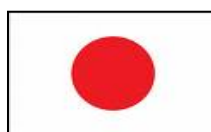
\* Classe CB152 ("Fabbricazione di calzature") della classificazione ATECO2007, comprendente sia le calzature finite (eccetto quelle da sci e per il surf da neve) che le parti di calzature (con la sola eccezione di: suole e tacchi in gomma o plastica e parti in legno).

Fonte: COEWB ISTAT (elaborazione Centro Studi Confindustria Moda del 16/01/2024); dati definitivi.

Esportazioni di calzature della UE27 (post Brexit)  
verso il

# GIAPPONE

Dettaglio per Paese membro



**Anno 2022 & trend Primi 9 mesi 2023**



Dati EUROSTAT

# DATI EUROSTAT EUROPEI

## EXPORT UE27\* calzature verso il GIAPPONE

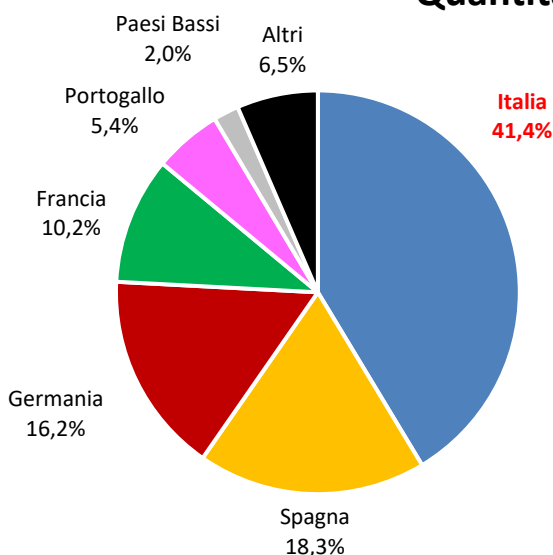


### CONSUNTIVO 2022 E TRIENNIO PRECEDENTE

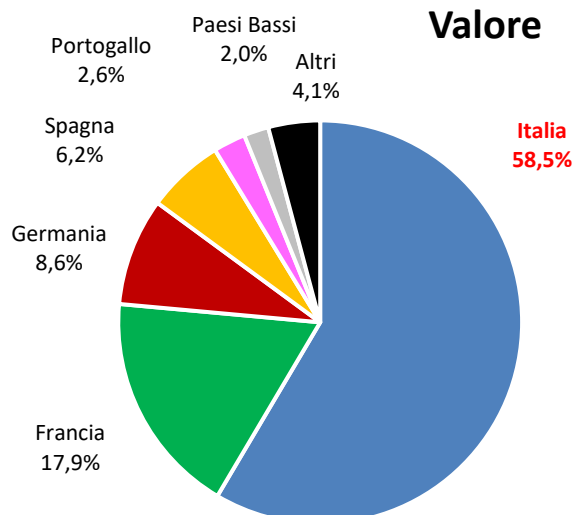
Gen-Dic	Paia	Valore (milioni €)	Prezzo medio (€)	Var % su anno precedente		
				Qtà	Valore	P.M.
2019	5.751.406	353,01	61,38			
2020	4.187.344	278,57	66,53	-27,2	-21,1	8,4
2021	3.920.268	275,41	70,25	-6,4	-1,1	5,6
<b>2022</b>	<b>4.128.988</b>	<b>339,54</b>	<b>82,23</b>	<b>5,3</b>	<b>23,3</b>	<b>17,1</b>
<i>var.% anno 2022 su 2019 (pre-Covid):</i>				<b>-28,2</b>	<b>-3,8</b>	<b>34,0</b>

### Export UE27\* verso il Giappone: incidenza % principali esportatori anno 2022

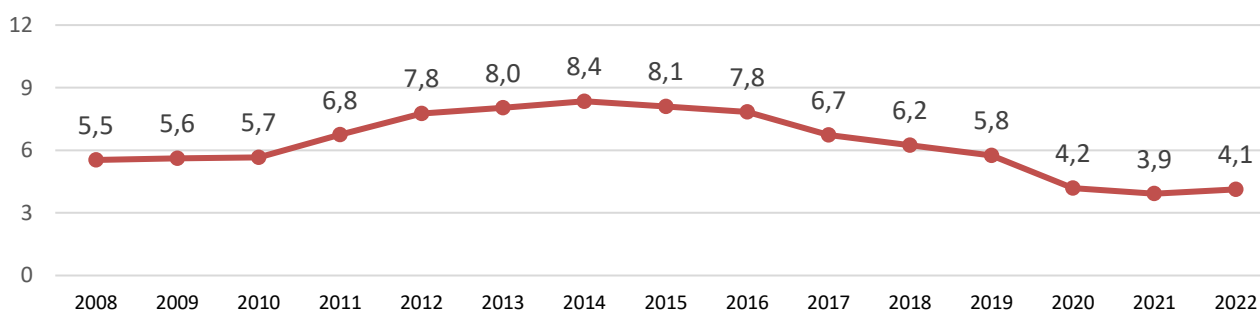
#### Quantità



#### Valore



### Export calzature dalla UE27\* verso il Giappone - milioni di paia



### TREND 2023 (Gennaio-Settembre): raffronto con analogo periodo anni precedenti

	Paia	Valore (milioni €)	Prezzo medio (€)	Var % su anno precedente		
				Qtà	Valore	P.M.
9m2019	4.540.306	270,99	59,69			
9m2020	3.376.639	211,92	62,76	-25,6	-21,8	5,2
9m2021	3.134.803	208,83	66,62	-7,2	-1,5	6,1
9m2022	3.201.532	253,56	79,20	2,1	21,4	18,9
<b>9m2023</b>	<b>3.046.001</b>	<b>299,39</b>	<b>98,29</b>	<b>-4,9</b>	<b>18,1</b>	<b>24,1</b>
<i>var.% anno 2023 su 2019 (pre-Covid):</i>				<b>-32,9</b>	<b>10,5</b>	<b>64,7</b>

Fonte: Eurostat - elaborazione Centro Studi Confindustria Moda del 17/01/2024

# Esportazioni di calzature dalla UE27 verso il GIAPPONE per Paese membro

periodo: Gennaio-Dicembre 2022; raffronto con gli anni 2021 e 2019 pre-Covid°

	Anno 2022			Anno 2021			Var.%			Quota su TOT. UE27 Anno 2022		Var.%		
	quantità	valore	p.m.	quantità	valore	p.m.	2022 su 2021			QTA'	VAL	2022 su 2019		
	PAIA	Milioni Euro	EURO	PAIA	Milioni Euro	EURO	QTA'	VAL	P.M.	QTA'	VAL	QTA'	VAL	P.M.
<b>TOTALE EXPORT UE27 verso GIAPPONE</b>	<b>4.128.988</b>	<b>339,54</b>	<b>82,23</b>	<b>3.920.268</b>	<b>275,41</b>	<b>70,25</b>	<b>5,3</b>	<b>23,3</b>	<b>17,1</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>-28,2</b>	<b>-3,8</b>	<b>34,0</b>
di cui da:														
AUSTRIA	74.064	3,92	52,98	62.128	3,41	54,91	19,2	15,0	-3,5	1,8	1,2	-22,7	-38,6	-20,7
BELGIO	8.787	0,66	75,10	16.786	0,88	52,23	-47,7	-24,7	43,8	0,2	0,2	-45,3	-40,3	9,1
BULGARIA	3.555	0,08	21,58	6.854	0,15	21,76	-48,1	-48,6	-0,8	0,1	0,0	193,6	59,9	-45,5
CIPRO	114	0,06	547,77	68	0,04	620,93	67,6	47,9	-11,8	0,0	0,0	42,5	35,2	-5,1
REP. CECA	28.816	1,40	48,61	18.556	0,85	45,80	55,3	64,8	6,1	0,7	0,4	-22,5	-21,4	1,5
GERMANIA	667.568	29,30	43,89	479.907	20,38	42,47	39,1	43,8	3,4	16,2	8,6	-30,3	-14,9	22,1
DANIMARCA	5.991	0,44	73,14	8.759	0,46	52,34	-31,6	-4,4	39,7	0,1	0,1	-18,8	35,0	66,2
ESTONIA	401	0,03	72,36	433	0,02	43,60	-7,4	53,7	65,9	0,0	0,0	53,1	65,3	8,0
SPAGNA	755.635	21,05	27,86	915.954	22,87	24,97	-17,5	-8,0	11,6	18,3	6,2	-40,1	-37,2	4,8
FINLANDIA	4.200	0,27	63,81	2.895	0,13	44,10	45,1	109,9	44,7	0,1	0,1	-72,8	248,5	1181,3
FRANCIA	420.437	60,93	144,92	521.834	50,55	96,88	-19,4	20,5	49,6	10,2	17,9	3,0	25,3	21,6
GRECIA	13.416	0,33	24,24	20.571	0,44	21,36	-34,8	-26,0	13,5	0,3	0,1	-51,8	-40,7	23,1
CROAZIA	953	0,03	34,77	606	0,02	33,67	57,3	62,4	3,3	0,0	0,0	n.c.	n.c.	n.c.
UNGHERIA	367	0,06	161,91	237	0,04	166,77	54,9	50,3	-2,9	0,0	0,0	-54,8	63,3	261,4
IRLANDA	1.167	0,08	64,85	768	0,03	36,34	52,0	171,1	78,4	0,0	0,0	-77,3	149,2	999,5
<b>ITALIA</b>	<b>1.707.906</b>	<b>198,65</b>	<b>116,31</b>	<b>1.500.697</b>	<b>155,25</b>	<b>103,45</b>	<b>13,8</b>	<b>28,0</b>	<b>12,4</b>	<b>41,4</b>	<b>58,5</b>	<b>-27,1</b>	<b>-3,0</b>	<b>33,1</b>
LITUANIA	3.348	0,04	11,38	6.367	0,05	8,55	-47,4	-30,0	33,1	0,1	0,0	-20,9	4,1	31,7
LUSSEMBURGO	7.780	0,71	91,72	14.767	0,94	63,55	-47,3	-24,0	44,3	0,2	0,2	-95,6	-81,9	310,5
LETTONIA	205	0,02	74,58	51	0,00	83,84	302,0	257,5	-11,1	0,0	0,0	6733,3	306,6	-94,0
MALTA	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
PAESI BASSI	84.293	6,75	80,03	61.756	6,87	111,24	36,5	-1,8	-28,1	2,0	2,0	192,5	340,7	50,6
POLONIA	5.990	0,43	71,50	12.159	0,79	64,69	-50,7	-45,5	10,5	0,1	0,1	-31,0	-25,7	7,6
PORTOGALLO	224.703	8,78	39,08	166.136	6,21	37,39	35,3	41,4	4,5	5,4	2,6	-13,2	-12,1	1,4
ROMANIA	22.647	0,89	39,24	16.882	0,57	33,77	34,1	55,9	16,2	0,5	0,3	93,1	145,3	27,0
SVEZIA	16.684	1,45	86,82	21.100	1,67	79,13	-20,9	-13,2	9,7	0,4	0,4	-41,3	-44,4	-5,4
SLOVENIA	3.445	0,24	71,06	3.463	0,21	61,92	-0,5	14,2	14,8	0,1	0,1	64,0	42,5	-13,1
SLOVACCHIA	66.516	2,95	44,36	60.534	2,57	42,47	9,9	14,8	4,5	1,6	0,9	22,1	50,1	22,9

Fonte: Eurostat - elaborazione Centro Studi Confindustria Moda del 17/01/2024

°Per l'Italia sono stati qui considerati, per omogeneità, i dati revisionati di fonte Eurostat, che differiscono lievemente dalle cifre Istat provvisorie comunemente utilizzate nelle statistiche Assocalzurifici.



# Esportazioni di calzature dalla UE27 verso il GIAPPONE per Paese membro

periodo: Gennaio-Settembre 2023; raffronto con analogo periodo 2022 e 2019 pre-Covid°

	Primi 9 mesi 2023			Primi 9 mesi 2022			Var.% 2023 su 2022			Quota su TOT. UE27 9m2023		Var.% 2023 su 2019		
	quantità	valore	p.m.	quantità	valore	p.m.	QTA'	VAL	P.M.	QTA'	VAL	QTA'	VAL	P.M.
	PAIA	Milioni Euro	EURO	PAIA	Milioni Euro	EURO								
<b>TOTALE EXPORT UE27 verso GIAPPONE</b>	<b>3.046.001</b>	<b>299,39</b>	<b>98,29</b>	<b>3.201.532</b>	<b>253,56</b>	<b>79,20</b>	<b>-4,9</b>	<b>18,1</b>	<b>24,1</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>-32,9</b>	<b>10,5</b>	<b>64,7</b>
di cui da:														
AUSTRIA	81.637	5,91	72,45	57.415	3,03	52,76	42,2	95,3	37,3	2,7	2,0	-2,2	8,1	10,5
BELGIO	8.192	0,74	90,27	5.980	0,46	77,42	37,0	59,7	16,6	0,3	0,2	-38,5	-17,6	34,1
BULGARIA	4.027	0,09	22,59	3.543	0,07	20,15	13,7	27,4	12,1	0,1	0,0	258,3	167,4	-25,4
CIPRO	73	0,04	574,68	78	0,04	551,00	-6,4	-2,4	4,3	0,0	0,0	25,9	34,4	6,8
REP. CECA	35.579	1,79	50,27	27.120	1,33	49,01	31,2	34,6	2,6	1,2	0,6	4,9	14,3	8,9
GERMANIA	395.350	20,98	53,07	531.024	23,36	44,00	-25,5	-10,2	20,6	13,0	7,0	-39,6	-15,8	39,4
DANIMARCA	5.037	0,37	74,23	4.417	0,29	65,81	14,0	28,6	12,8	0,2	0,1	-18,2	52,9	86,9
ESTONIA	631	0,05	79,51	401	0,03	72,36	57,4	72,9	9,9	0,0	0,0	200,5	321,8	40,4
SPAGNA	562.822	18,03	32,04	610.355	16,03	26,26	-7,8	12,5	22,0	18,5	6,0	-47,1	-32,9	26,8
FINLANDIA	2.211	0,16	72,25	3.734	0,23	60,46	-40,8	-29,2	19,5	0,1	0,1	-85,5	140,3	1553,4
FRANCIA	337.720	57,19	169,35	312.634	45,74	146,32	8,0	25,0	15,7	11,1	19,1	6,2	64,3	54,8
GRECIA	11.208	0,27	24,47	11.782	0,28	24,02	-4,9	-3,1	1,9	0,4	0,1	-59,0	-46,6	30,1
CROAZIA	1.048	0,05	50,22	953	0,03	34,77	10,0	58,8	44,4	0,0	0,0	n.c.	n.c.	n.c.
UNGHERIA	180	0,02	90,14	219	0,04	197,04	-17,8	-62,4	-54,3	0,0	0,0	-76,8	-49,8	116,4
IRLANDA	790	0,07	94,75	1.011	0,06	64,11	-21,9	15,5	47,8	0,0	0,0	51,1	532,8	318,9
<b>ITALIA</b>	<b>1.306.430</b>	<b>174,62</b>	<b>133,66</b>	<b>1.308.792</b>	<b>146,20</b>	<b>111,70</b>	<b>-0,2</b>	<b>19,4</b>	<b>19,7</b>	<b>42,9</b>	<b>58,3</b>	<b>-28,7</b>	<b>10,4</b>	<b>54,9</b>
LITUANIA	1.453	0,02	12,09	2.613	0,03	11,22	-44,4	-40,0	7,8	0,0	0,0	-57,3	-42,5	34,7
LUSSEMBURGO	8.041	0,65	81,22	4.255	0,40	94,36	89,0	62,7	-13,9	0,3	0,2	-95,4	-82,8	274,9
LETTONIA	315	0,07	216,50	3	0,00	386,67	10400,0	5779,1	-44,0	0,0	0,0	10400,0	1713,8	-82,7
MALTA	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
PAESI BASSI	80.292	7,83	97,56	57.475	4,71	81,93	39,7	66,3	19,1	2,6	2,6	277,0	544,0	70,8
POLONIA	3.782	0,19	49,48	5.160	0,34	66,53	-26,7	-45,5	-25,6	0,1	0,1	-52,6	-60,2	-16,0
PORTOGALLO	135.951	6,73	49,50	171.168	6,77	39,52	-20,6	-0,5	25,3	4,5	2,2	-32,5	-13,5	28,2
ROMANIA	6.327	0,28	44,98	19.444	0,73	37,64	-67,5	-61,1	19,5	0,2	0,1	-37,8	-1,3	58,6
SVEZIA	10.260	1,01	98,23	11.750	1,04	88,59	-12,7	-3,2	10,9	0,3	0,3	-57,3	-51,6	13,3
SLOVENIA	1.547	0,16	100,65	2.796	0,19	68,13	-44,7	-18,3	47,7	0,1	0,1	-17,2	5,9	27,9
SLOVACCHIA	45.098	2,05	45,47	47.410	2,11	44,55	-4,9	-2,9	2,1	1,5	0,7	4,3	33,9	28,4

Fonte: Eurostat - elaborazione Centro Studi Confindustria Moda del 17/01/2024

°Per l'Italia sono stati qui considerati, per omogeneità, i dati 2022 e 2019 revisionati di fonte Eurostat, che differiscono lievemente dalle cifre Istat provvisorie comunemente utilizzate nelle statistiche Assocalzurifici.