

# Impatto economico della contraffazione nei settori dell'abbigliamento, dei cosmetici e dei giocattoli nell'UE



Gennaio 2024

# IMPATTO ECONOMICO DELLA CONTRAFFAZIONE NEI SETTORI DELL'ABBIGLIAMENTO, DEI COSMETICI E DEI GIOCATTOLE NELL'UE

Numero di catalogo: TB-02-23-317-EN-N ISBN: 978-92-9156-348-7 DOI: 10.2814/053613

© Ufficio dell'Unione europea per la proprietà intellettuale, 2024

Crediti fotografici: Copertina © Carmen Parrilla

Il riutilizzo è autorizzato a condizione che venga citata la fonte e che vengano indicate le  
modifiche (CC BY 4.0)

## Sintesi

L'Osservatorio europeo sulle violazioni dei diritti di proprietà intellettuale («l'Osservatorio») è stato istituito per migliorare la comprensione del ruolo della proprietà intellettuale (PI) e delle conseguenze negative delle violazioni dei diritti di proprietà intellettuale (DPI).

Gli studi settoriali pubblicati nel periodo 2015-2018 hanno analizzato separatamente dodici settori per quantificare l'impatto economico della contraffazione in diversi comparti dell'economia dell'Unione europea (UE). Da allora sono state rese disponibili nuove informazioni, che consentono di considerare ulteriori aspetti della contraffazione, quali le tendenze in termini di sequestri di prodotti contraffatti e reati legati alla contraffazione. Sulla base della stessa metodologia con dati migliorati, la presente relazione valuta l'impatto economico della contraffazione sulle vendite e sull'occupazione in tre settori: abbigliamento (calzature comprese), cosmetici e giocattoli.

Si stima che l'industria legittima dell'abbigliamento abbia perso quasi 12 miliardi di EUR di entrate (come media annua) nel periodo 2018-2021, un valore corrispondente al 5,2 % delle vendite di abbigliamento nell'UE. In conseguenza delle mancate vendite a causa della contraffazione, nello stesso periodo l'industria dell'abbigliamento ha impiegato 160 000 persone in meno ogni anno; la Germania e l'Italia sono stati i mercati più colpiti.

Il mercato dei cosmetici nell'UE è molto più ridotto rispetto a quello dell'abbigliamento, rappresentando circa un terzo delle dimensioni in termini di vendite. Le mancate vendite di cosmetici a causa della contraffazione ammontano, secondo le stime, a 3 miliardi di EUR, pari al 4,8 % delle vendite totali. L'industria cosmetica francese è quella più colpita in termini assoluti, con 800 milioni di EUR di mancate vendite annuali. La perdita occupazionale nell'UE è stimata a quasi 32 000 persone.

Il settore dei giocattoli è il più piccolo dei tre settori analizzati nel presente studio, ma evidenzia la percentuale più elevata di vendite mancate a causa della contraffazione: 8,7 %, corrispondente a 1 miliardo di EUR in vendite mancate e a 3 600 persone occupate in meno. L'industria tedesca dei giocattoli ha assorbito un terzo delle vendite mancate a causa della presenza di giocattoli contraffatti nell'UE.

IMPATTO ECONOMICO DELLA CONTRAFFAZIONE NEI SETTORI  
DELL'ABBIGLIAMENTO, DEI COSMETICI E DEI GIOCATTOLE NELL'UE

Tabella 1. Perdite annuali in termini di vendite e occupazione a causa della contraffazione in tre settori, UE e 27 Stati membri, media 2018-2021

	Mancate vendite (%)			Mancate vendite (in milioni di EUR)			Perdita occupazionale (persone occupate)		
	Abbigliamento	Cosmetici	Giochi	Abbigliamento	Cosmetici	Giochi	Abbigliamento	Cosmetici	Giochi
AT	7,7	5,9	9,8	580	133	71	4 292	970	191
BE	6,6	5,1	8,9	275	134	27	3 424	654	60
BG	8,1	8,7	9,2	88	37	19	7 336	576	218
CY	10,7	7,9	14,1	49	12	3	766	107	..
CZ	4,8	4,2	10,3	125	45	n.d.	2 696	1 289	n.d.
DE	6,2	4,6	7,4	2 913	724	334	31 339	6 946	1 251
DK	4,7	3,5	10,6	201	38	n.d.	1 772	690	n.d.
EE	8,7	7,2	5,6	33	9	1	657	76	..
EL	8,0	6,5	7,4	267	80	3	6 297	1 446	26
ES	3,7	5,5	11,1	1 000	398	113	11 208	3 601	235
FI	5,6	2,5	6,8	126	14	6	806	159	..
FR	4,5	4,7	8,8	1 719	801	175	11 860	2 385	182
HR	8,1	6,0	14,2	108	16	11	2 393	211	22
HU	6,2	7,6	13,7	126	51	12	3 247	870	349
IE	10,2	6,0	10,4	349	n.d.	n.d.	3 196	n.d.	n.d.
IT	3,7	3,1	10,3	1 700	260	122	19 081	4 938	222
LT	9,1	7,4	8,5	76	20	3	2 015	248	..
LU	9,2	6,9	5,2	50	7	1	320	39	..
LV	3,7	6,6	7,3	17	15	2	487	283	..
MT	5,8	4,8	16,2	n.d.	4	n.d.	n.d.	69	n.d.
NL	4,8	4,2	10,9	526	116	n.d.	5 786	950	n.d.
PL	7,6	5,7	6,6	549	140	39	15 378	2 499	367
PT	6,1	7,7	9,5	337	83	18	9 495	705	23
RO	8,2	7,9	12,2	256	76	27	11 442	1 085	267
SE	4,4	3,0	11,8	443	40	28	2 497	569	20
SI	7,9	6,8	13,1	49	9	7	631	150	42
SK	7,7	6,7	11,4	107	39	8	1 934	201	73
<b>UE</b>	<b>5,2</b>	<b>4,8</b>	<b>8,7</b>	<b>11 944</b>	<b>3 169</b>	<b>1 022</b>	<b>160 352</b>	<b>31 717</b>	<b>3 608</b>

Fonte: calcoli dell'autore

## IMPATTO ECONOMICO DELLA CONTRAFFAZIONE NEI SETTORI DELL'ABBIGLIAMENTO, DEI COSMETICI E DEI GIOCATTOLI NELL'UE

.. valori bassi (< 20 persone occupate)  
n.d. non disponibile

Nella tabella 1 sono indicate le percentuali di vendite mancate a causa della contraffazione rispetto alle vendite complessive nei tre settori per tutti gli Stati membri dell'UE. Mentre i tassi stimati di vendite mancate per i settori dell'abbigliamento e dei cosmetici sono di entità analoga, il tasso relativo al settore dei giocattoli per l'UE è maggiore e anche la sua variazione (differenza tra i valori massimo e minimo) tra i paesi è più ampia. Le perdite assolute non possono essere stimate per alcuni Stati membri a causa della mancanza di dati sulle vendite legittime o sull'occupazione basati su statistiche ufficiali.

Le vendite mancate a causa della contraffazione in percentuale delle vendite complessive in ciascun settore sono stimate sulla base di modelli econometrici che individuano quali dei diversi indicatori di contraffazione influenzano le tendenze delle vendite. Si può concludere quanto segue: quanto più alta è la percentuale di intervistati che dichiarano di avere acquistato falsi in un paese (sulla base dell'indagine sulla percezione della PI), maggiore è la percentuale di vendite mancate a causa della contraffazione nei settori dell'abbigliamento e dei cosmetici; quanto più numerosi sono i sequestri di abbigliamento e giocattoli alle frontiere in uno Stato membro, minori sono le vendite mancate a causa della contraffazione; quanto più alto è il numero dichiarato di reati legati a sostanze illecite o corruzione, maggiore è l'impatto della contraffazione nei tre settori; infine, quanto più elevata è la percentuale di cittadini che percepiscono un aumento della corruzione nei tre anni precedenti, maggiore è l'impatto della contraffazione sull'industria dei giocattoli.

Un altro importante risultato dell'analisi delle vendite nel periodo 2018-2021 è stato il forte impatto della pandemia di COVID-19 sulle vendite di prodotti sia autentici che contraffatti, in particolare nel settore dell'abbigliamento. È necessario un periodo di analisi più lungo per confermare un ritorno ai livelli pre-crisi o un cambiamento strutturale nell'impatto della contraffazione su diversi settori.